



Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "**Asumiendo el reto para la excelencia profesional**"

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

## CATEDRA DE INFORMÁTICA II PARA GERENCIA DE NEGOCIOS PROGRAMA DEL CURSO PC-0381 INFORMATICA PARA GERENCIA DE NEGOCIOS III CICLO, 2011

### Información general:

Curso del III Ciclo del plan de estudios del 2002  
Requisitos: PC-0380 Informática I para Gerencia de Negocios  
Correquisito: No tiene  
Créditos: 03  
Horas por semana: 4

### La Cátedra está compuesta por:

Grupo 01: M.S.I. Bernal Mora Montoya  
M.T.I. Michel Angulo Sosa, Coordinador [michel.angulo@ucr.ac.cr](mailto:michel.angulo@ucr.ac.cr)

### I. Descripción del curso:

Este curso se enfoca en brindar al estudiantado una visión general de lo que son las Tecnologías de Información y Comunicación vinculadas al entorno costarricense, con el fin de que el profesional en formación pueda comprender estos temas y aplicarlos al ambiente empresarial y a las áreas específicas de su quehacer diario.

Así mismo el curso cuenta con un contenido de laboratorio donde se explicará el concepto de bases de datos y el uso de herramientas para el control y seguimiento de proyectos.

### II. Objetivo General:

Dotar al profesional en contabilidad de las herramientas y conocimientos necesarios para el adecuado uso y distribución de las tecnologías de información en la empresa costarricense.

### III. Objetivos específicos:

- Dotar a los participantes de los conocimientos teóricos fundamentales de las diferentes etapas del desarrollo de sistemas, de tal forma que puedan participar activamente en cada una de ellas, en sus labores como profesionales
- Crear mediante la investigación, lecturas asignadas y casos de estudio, un pensamiento crítico, en lo referente al uso de las T.I.C. en la empresa.
- Establecer las diferencias existentes en el uso de diferentes paquetes ofimáticos de uso común



## IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

### Área 1. Introducción a las Tecnologías de Información y Comunicación en el entorno Social-Económico.

Esta área propiciará en las y los estudiantes, un pensamiento crítico reflejando la realidad costarricense frente a una economía digital globalizada.

Como estudiante y futuro profesional debe hacerse preguntas como ¿Está Costa Rica lista para competir en la era digital?, ¿Las empresas comprenden y promueven el uso de las tecnologías de información?, ¿Los ciudadanos contamos con recursos efectivos para entrenarnos en el uso de las TIC's?

Para esto el profesor abarcará temas relacionados con los siguientes tópicos de interés nacional.

- Realidad Nacional con respecto a las TIC's.
- Esfuerzos Gubernamentales para el fortalecimiento del uso de las TIC's.
- Economía Basada en el conocimiento y su impacto en la población costarricense.
- Reducción de Brecha Digital.

Con este fin se utilizará como material didáctico los textos elaborados por la Comisión Asesora en Alta Tecnología (CAATEC) y el Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad de Costa Rica (PROSIC).

### Área 2. Sistemas de Información para la Empresa Digital

Se estudiará de manera general los diferentes tipos de sistemas gerenciales dentro de la empresa digital, así como los elementos necesarios para establecer este tipo de empresas.

Los estudiantes aprenderán que elementos son necesarios para la implementación de estos sistemas, y cuáles son los productos esperados de ellos. Con este fin se utilizará el libro de texto recomendado mismo que será utilizado para impartir las clases magistrales del curso.

Es muy importante que las y los estudiantes comprendan que los elementos aquí estudiados serán la base para los cursos siguientes del Área de Tecnologías de Información para la carrera de Contaduría Pública, por lo que constituyen el eje medular de este curso en su alcance teórico.

### Área 3. Introducción a la Economía Digital

Como elemento adicional, se estimulará al estudiantado a investigar sobre los alcances de la economía digital en la actualidad, vinculando esta actividad con la realidad nacional.

Para esto se utilizarán lecturas asignadas por la cátedra del curso.

### Área 4. Uso de paquetes para bases de datos relacionales de escritorio y control de proyectos

Para la adecuada formación, se dará un área de laboratorio donde se enseñará el uso de bases de datos relacionales sencillas con paquetes de escritorio así como el uso de programas para el control de proyectos.



## V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

### Sistema de evaluación

Teoría		
• Primer parcial:		20%
• Segundo parcial:		20%
• Entrega Casos y Ensayos PROSIC:		5%
• Exámenes cortos:		5%
• Trabajo de Investigación (40% expo, 60% Escrito):		10%
		<hr/>
		60%
Laboratorio		
• Examen Access (Teórico-Práctico):		20%
• Examen Project (Teórico-Práctico):		20%
		<hr/>
		40%

La nota final según la estructura de evaluación, será la que obtenga una vez sumados todos los porcentajes; si esa nota es igual o superior a 70 aprueba el curso; si está entre 60 y 65, tiene derecho al examen de ampliación; si es inferior a 60 pierde el curso.

Sólo se repondrán exámenes parciales por motivos de fuerza mayor, con justificación escrita y presentada como lo indican los reglamentos vigentes para tal efecto; queda a juicio del coordinador si acepta la excusa presentada, este examen en caso de realizarse se hará en la hora y fecha que el coordinador de la cátedra lo indique.

Si el motivo es porque tienen que cumplir con otros exámenes, entonces deben presentar una nota firmada por el profesor, en donde conste que tienen que cumplir con esa prueba, y con el sello de la secretaría de la Escuela respectiva.

Exámenes cortos no se reponen.



### Cronograma de actividades

FECHA	SESION	TEORÍA	LABORATORIO
2 de enero	01	Presentación y explicación del programa del curso Conformación de Grupos Repaso e Introducción a las T.I.	Explicación Metodológica del Laboratorio Repaso Excel, tablas dinámicas
4 de enero	02	Capítulo 1.	Explicación Access y Bases de Datos Relacionales
9 de enero	03	Capítulo 2. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 1 PROSIC.	Práctica de Access
11 de enero	04	Capítulo 3. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 2 PROSIC.	Práctica de Access
16 de enero	05	Capítulo 4. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 3 PROSIC.	Práctica de Access
18 de enero	06	Capítulo 5. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 4 PROSIC. <b>PRUEBA CORTA 1</b>	Práctica de Access
<b>23 de enero</b>	<b>07</b>	<b>Primer Parcial de Cátedra</b>	
25 de enero	08	Capítulo 6. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 5 PROSIC.	<b>Parcial de Access</b>
30 de enero	09	Capítulo 7. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 6 PROSIC..	Explicación Project y manejo de proyectos
1 de febrero	10	Capítulo 8. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 7 PROSIC.	Práctica de Project
6 de febrero	11	Capítulo 9. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 8 PROSIC.	Práctica de Project
8 de febrero	12	Capítulo 10. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 9 PROSIC.	Práctica de Project
13 de febrero	13	Capítulo 11. Discusión y evaluación, casos y Capítulo 10 PROSIC. <b>PRUEBA CORTA 2</b>	<b>Parcial de Project</b>
<b>15 de febrero</b>	<b>14</b>	<b>Segundo Parcial de Cátedra</b>	
20 de febrero	15	Presentación Trabajo Final Grupos y NOTAS	
22 de febrero	16	Examen de ampliación - teoría	

## VI. METODOLOGÍA

El curso consistirá en lecciones magistrales impartidas por el profesor donde se verán a profundidad los temas contemplados para el curso; así mismo el estudiante deberá complementar su aprendizaje con los elementos dados por el profesor, tales como lecturas, trabajos extra clase, etc.

Para las discusiones de las lecturas, se pretende establecer un proceso dinámico, por lo que el estudiante deberá haber estudiado dichas lecturas de previo a la lección, para tal efecto se establecerá una comprobación de lectura al inicio de la lección, evaluable como examen corto.

El contenido teórico incluye la realización de pruebas cortas, que serán evaluadas al inicio de la lección.

Para cada lección y en grupos los estudiantes deberán presentar un ensayo referente a las lecturas complementarias del PROSIC, este debe ser bien estructurado y como regla general NO ES UN RESUMEN de la lectura asignada (**VER BIBLIOGRAFIA PARA GUIA DE ESCRITURA**). Para este trabajo cada grupo debe investigar y enriquecerlo con material actualizado y adecuado al tema tratado.

Para la práctica se utilizará el manual de MS-Access mencionado en la bibliografía así como las prácticas de MS-Project que se entregarán oportunamente, cabe recalcar que las prácticas son acumulativas y es responsabilidad de cada estudiante concluir las en el tiempo adecuado.



## VII. BIBLIOGRAFIA

### TEXTOS BASE:

1. Cohen, Daniel "Tecnologías de Información en los Negocios", Mc Graw Hill. Quinta Edición. 2009
2. PROSIC "Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica, Informe 2010" Universidad de Costa Rica en <http://www.prosic.ucr.ac.cr>
3. Gamboa, Yolanda. "Guía para la Escritura del Ensayo", en <http://www.spanish.fau.edu/gamboa/ensayo.pdf>
4. Roldán, Eduardo. "Curso de MS-Access 2007"

### TEXTOS COMPLEMENTARIOS

1. Revistas electrónicas especializadas del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Costa Rica

## VIII. INVESTIGACIÓN

El curso incluye la elaboración de una investigación final grupal, dicho trabajo debe ser innovador, mostrando los avances en los temas propuestos por las empresas costarricenses, o bien las investigaciones que se realizan actualmente en los temas de interés social; por lo tanto las investigaciones no deben circunscribirse a los libros de texto propuestos para este curso. Para este trabajo se establecerán en la primera lección grupos de trabajo de no menos de 5 y no más de 7 estudiantes.

Es de suma importancia que se entienda que cualquier plagio demostrado anulará el trabajo presentado.

Temas de Investigación Sugeridos.

- 1) Green IT y su usabilidad en Costa Rica
- 2) Comercio electrónico en Costa Rica.
- 3) Pymes, Internet y Cloud Computing en Costa Rica
- 4) Brecha Digital y su impacto en la economía basada en el conocimiento. desde el punto de vista de negocios.
- 5) Globalización de la Empresa costarricense y uso de las T.I. para tal efecto (casos prácticos)
- 6) La economía de Silicon Valley en comparación con la costarricense.
- 7) Proyectos propuestos por los estudiantes.

## IX. METODOLOGIA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION

Cada grupo deberá presentar un trabajo escrito y una presentación final según el tema escogido, como regla general un mismo tema no puede ser presentado por dos o más grupos.

Los estudiantes deben presentar avances de su tema al profesor con el fin de corregir de previo a la presentación cualquier elemento no comprendido.

El día de la presentación final deben entregar empastado un ejemplar del trabajo final al profesor y un resumen a cada estudiante del grupo.

Para la presentación tendrán 15 minutos con 5 minutos para preguntas.



## X. EVALUACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

La investigación final, se compondrá de la presentación oral (40%) y de un trabajo escrito (60%), este trabajo deberá contener las siguientes partes:

- Portada (1 página, 1%)
- Resumen Ejecutivo (1 página, 20%)
- Introducción (2 páginas, 10%)
- Desarrollo (Máximo 10 páginas, 30%)
- Conclusiones y Recomendaciones (Máximo 3 páginas, 30%)
- Bibliografía (1 página, 9%)

La presentación será en formato ppt o similar deberá contener las siguientes partes:

- Agenda (1%)
- Numeración de diapositivas (1%)
- Descripción del problema (10%)
- Hallazgos (20%)
- Conclusiones (20%)
- Recomendaciones (20%)