



## CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

### PROGRAMA DEL CURSO PC-0512

Modelos de información contable – administrativa

#### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

#### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

#### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

#### I CICLO, 2012

Información general:

Requisito: PC-0411 Aplicaciones de costos en decisiones contables

Nivel: Noveno ciclo

Créditos: 04

Horas por semana: 4

Grupo 01: Dra. Julia Li Vargas

#### I. Descripción del curso:

En el contexto actual, las empresas están ante el reto de prever el futuro e identificar las mejores opciones a desarrollar, para lograr su permanencia. Tener un claro panorama del presente, visualizar con tino el futuro y tomar las decisiones que conduzcan a las empresas por el éxito, requiere contar con información acertada y oportuna. Esta información proviene tanto del ámbito interno de la empresa como del ambiente inmediato y el entorno general, y a partir de ella, es posible reconocer la posición de la empresa y sus competidores, de las oportunidades y los retos ante los usuarios o clientes, y definir las estrategias de desarrollo y dirigir sus procesos hacia la consolidación de las mismas.

Este es un curso optativo con el cual se pretende dar una visión general del contexto actual en el cual se desenvuelven las empresas, y la importancia de la información oportuna para la toma de decisiones que coadyuvan en la sostenibilidad exitosa de la organización. Asimismo, se procura revisar nuevas herramientas, mediante las cuales el estudiante reconoce la importancia de la información en los procesos gerenciales de planificación, control y toma de decisiones.

#### II. Objetivo General:

El curso tiene como fin enfatizar en la importancia de la información y los sistemas que la proveen, en particular los contables y administrativos en la empresa actual y el papel que juega el producto de estos en la planificación, control, evaluación y toma de decisiones gerenciales.



### III. Objetivos específicos:

- Reconocer los retos de las empresas ante el entorno cambiante, y la importancia de la información contable administrativa en la definición y seguimiento del curso de la empresa.
- Aprender a aplicar herramientas que hacen uso de la información contable administrativa, para la definición de las estrategias, objetivos y metas de la empresa.
- Identificar elementos presentes en las empresas producto de la nueva de los mercados mundiales y que contribuyen con el valor de la empresa.

### IV. Metodología

Las lecciones serán impartidas en el horario asignado. Durante ellas, se abordarán los temas definidos en el programa, mediante la presentación de la profesora y la participación de los estudiantes en la discusión de los mismos, promoviendo el intercambio de ideas y la revisión de ejemplos.

Para el desarrollo del programa hay una bibliografía de apoyo utilizando artículos que se consideran relevantes para los temas, que podrán ser adquiridos por el estudiante en la fotocopidora. Asimismo, se podrán ir incorporando noticias, artículos o comentarios que vayan surgiendo por los hechos que se van dando a diario, y que permitan ilustrar la materia con ejemplos muy actuales.

Durante el curso se realizarán diferentes actividades, como revisión de casos, investigaciones sobre temas pertinentes, lectura de textos, reportes y pruebas de comprobación de conocimiento. Estas actividades pretenden el aprendizaje dinámico, participativo y efectivo. Asimismo, se intenta el intercambio de ideas y conocimientos entre los estudiantes, que propicie el pensamiento crítico.

El programa se propone con base en lo que la teoría de la pirámide del conocimiento indica que son las actividades que favorecen una mejor asimilación del conocimiento.

- Se propone la lectura de libros relacionados con temas del programa, para los cuales se hará una discusión en clase con la participación de todos los estudiantes y posteriormente, se hará una prueba de comprobación de lectura.
- Se elaborará en grupos, trabajos de investigación sobre tres de los temas a desarrollar: Modelos administrativos, Planificación estratégica, Responsabilidad social corporativa.
- Se realizarán pruebas cortas con el propósito de ayudar al estudiante a mantener la materia al día, y éstas se harán sin previo aviso.
- De las actividades que se realicen durante las lecciones, como algunos videos que serán vistos durante clase, se hará un reporte en el que se hará un análisis crítico sobre el tema en cuestión.



**V. Sistema de evaluación:**

Actividad	Puntaje
Trabajos de investigación de casos y exposición I trabajo 10%: 3 pts pertinencia y completitud, 3 pts propuesta ejemplos 4 pts presentación (creatividad, aspecto, coherencia, expresión oral)  II trabajo 15% 3 pts pertinencia y completitud, 3 pts propuesta ejemplos, 3 pts, análisis estudiantes y 6 pts presentación  III trabajo 15% (idem)	40
Lectura de 3 libros, análisis y comprobación (10 c/u)	30
Reportes de actividades de clase	10
Pruebas cortas	20
<b>Total</b>	<b>100</b>

El estudiante que al finalizar el curso, su nota final sea superior a 57,8 y menor a 62,8 hará un examen de ampliación escrito que incluirá todos los temas vistos en el programa.

6. TEMARIO:

**Tema 1:**

La información contable en la administración de las empresas en el contexto actual

- Datos, información y conocimiento
- El entorno actual y la nueva economía
- Nuevos desafíos y tendencias en la Administración de Negocios
- Globalización: retos y oportunidades

**Tema 2:**

Enfoques gerenciales

- Benchmarking
- Reingeniería
- Calidad total



# Escuela de Administración de Negocios

## *Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación*



- Just in time
- Lean manufacturing
- Empowerment y organizaciones inteligentes
- Coaching
- Downsizing-Upsizing

### **Trabajo en grupos:**

- Preparen el marco teórico de uno de los modelos administrativos, dónde se originó, las causas y buscar ejemplos de empresas que lo hayan puesto en práctica.
- Identifiquen las condiciones necesarias para su implementación, los beneficios que aporta a la empresa y sus posibles efectos negativos.
- Identifique las necesidades de información financiero administrativa para la puesta en marcha en forma exitosa.
- Presenten el trabajo desarrollado en forma escrita con la siguiente estructura: título, objetivo, metodología de trabajo, marco teórico, análisis y comentarios de los estudiantes, bibliografía y referencias. Realicen una presentación oral con el uso de herramientas multimedia.
- Deben entregar un resumen a los compañeros como lectura de referencia para las pruebas escritas.
- Fecha de entrega: 26 marzo y 9 de abril

### **Tema 3:**

#### Administración y planificación estratégica

- Naturaleza de la administración estratégica
- Planificación estratégica
- Misión y visión
- Análisis interno y externo
  - Información cualitativa y cuantitativa
  - Priorización
- Estrategias y objetivos, y la competitividad
- Del control operativo al control estratégico

### **Trabajo en grupos:**

- Seleccionen una empresa y revisen su propuesta estratégica: misión, visión, valores, objetivos de largo plazo. Hagan un análisis de la propuesta e identifiquen las fortalezas y debilidades.
- Deben presentar trabajo escrito y presentación oral.
- Fecha de entrega: 21 de mayo.



**Tema 4:** Capitales intangibles

- La Importancia de los intangibles en el contexto actual
- Capital humano
- Capital estructural
  - Cliente
  - Organización
  - Investigación y desarrollo

VIDEO: **Tiempos modernos**, Charles Chaplin. En comparación del Modelo Google. Análisis del cambio del trabajador autómatas al creativo, que hace uso de la información para crear nuevo conocimiento

**Tema 5:** Ética y responsabilidad social de la empresa

- Ética, moral y responsabilidad social
- La responsabilidad social de la empresa en los problemas actuales
- Problemas por la falta de responsabilidad social y beneficios de su aplicación

VISITA INVITADO ESPECIAL.

Se incluye la visita de un filósofo reconocido en nuestro ámbito, para que motive al pensamiento crítico sobre la ética, la moral y la responsabilidad de las empresas sobre la sociedad y el medio ambiente.

**Trabajo en grupos:**

- Seleccionen una empresa e identifiquen la propuesta de responsabilidad social. Identifiquen una persona contacto en la empresa que brinde información, y realicen el análisis de la propuesta, identificando fortalezas y debilidades.
- Presenten el trabajo en forma escrita y oral.
- Fecha de entrega: 1 de julio

8. BIBLIOGRAFÍA:

- David F.; Conceptos de administración estratégica; 11<sup>a</sup> edición; Pearson Prentice Hall, México, 2008
- Horgreen, Sundem y Stratton; Contabilidad administrativa; 13<sup>a</sup> edición, Pearson Prentice Hall, México, 2006
- Jofré A; Enfoques gerenciales modernos; 2<sup>a</sup> edición, Ediciones Delphi, Costa Rica; 1999



## Escuela de Administración de Negocios

*Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación*

---



- Meigs R, Williams J y otros; Contabilidad: la base para decisiones gerenciales; 11ava edición; McGraw Hill, México, 2003
- Ramírez Padilla D; Contabilidad administrativa; 7ma edición; McGraw Hill, México; 2006
- Rodríguez Valencia J; Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa; 5 ta edición; Cengage Learning; México; 2008
- Safranski R; ¿Cuánta globalización podemos soportar?; 1 era edición; Ensayo TusQuets Editores; España; 2004
- Saloner G, Shepard A, Podolny J; Administración estratégica; Limusa Wiley; 1 era edición; México; 2005