



Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. ***"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"***

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores

- Prudencia
- Tolerancia
- Solidaridad
- Integridad
- Perseverancia
- Alegría

Curso: Modelos de información contable – administrativa  
PC-0512

Requisito: PC-0411 Aplicaciones de costos en decisiones contables

Nivel: Noveno ciclo

Período: I semestre 2011

Número créditos: 4

Grupo único profesora: Dra. Julia Li

### 1. PRESENTACION:

En el contexto actual, las empresas están ante el reto de prever el futuro e identificar las mejores opciones a desarrollar, para lograr su permanencia. Tener un claro panorama del presente, visualizar con tino el futuro y tomar las decisiones que conduzcan a las empresas por el éxito, requiere contar con información acertada y oportuna. Esta información proviene tanto del ámbito interno de la empresa como del ambiente inmediato y el entorno general, y a partir de ella, es posible reconocer la posición de la empresa y sus competidores, de las oportunidades y los retos ante los usuarios o clientes, y definir las estrategias de desarrollo y dirigir sus procesos hacia la consolidación de las mismas.

Este es un curso optativo con el cual se pretende dar una visión general del contexto actual en el cual se desenvuelven las empresas, y la importancia de la información oportuna para la toma de decisiones que coadyuvan en la sostenibilidad exitosa de la organización. Asimismo, se procura revisar nuevas herramientas, mediante las cuales el estudiante reconoce la importancia de la información en los procesos gerenciales de planificación, control y toma de decisiones.

### 2. OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como fin enfatizar en la importancia de la información y los sistemas que la proveen, en particular los contables y administrativos en la empresa actual y el papel que juega el producto de estos en la planificación, control, evaluación y toma de decisiones gerenciales.



### 3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer los retos ante el entorno cambiante, y la importancia de la información contable administrativa en la definición y seguimiento del curso de la empresa.
- Conocer nuevas herramientas que hacen uso de la información contable administrativa, para la definición de las estrategias, objetivos y metas de la empresa.
- Identificar elementos presentes en las empresas que son producto del nuevo contexto de los mercados mundiales y que contribuyen con el valor de la empresa.

### 4. METODOLOGÍA

Las lecciones serán impartidas en el horario asignado. Durante ellas, se abordarán los temas definidos en el programa, mediante la presentación de la profesora y la participación de los estudiantes en la discusión de los mismos, promoviendo el intercambio de ideas y la revisión de ejemplos.

Para el desarrollo del programa hay una bibliografía de apoyo que se indica más adelante y se utilizarán artículos que se consideran relevantes para los temas, que podrán ser adquiridos por el estudiante en la fotocopidora. Asimismo, se podrán ir incorporando noticias, artículos o comentarios que vayan surgiendo por los hechos que se van dando a diario, y que permitan ilustrar la materia con ejemplos muy actuales.

Durante el curso se realizarán diferentes actividades, como revisión de casos, investigaciones sobre temas pertinentes, lectura de textos, reportes y pruebas de comprobación de conocimiento. Estas actividades pretenden el aprendizaje dinámico, participativo y efectivo. Asimismo, se intenta el intercambio de ideas y conocimientos entre los estudiantes, que propicie el pensamiento crítico.

El programa se propone con base en lo que la teoría de la pirámide del conocimiento indica que son las actividades que favorecen una mejor asimilación del conocimiento.

- Se propone la lectura de libros relacionados con temas del programa, para los cuales se hará una discusión en clase con la participación de todos los estudiantes y posteriormente, se hará una prueba de comprobación de lectura. Asimismo, se realizará una actividad, organizada por un grupo de estudiantes, que ilustre los temas abordados en el libro.
- Se elaborará en grupos, trabajos de investigación sobre tres de los temas a desarrollar: Modelos administrativos, Planificación estratégica, Responsabilidad social corporativa, todos ellos como procesos que hacen uso de la información contable-administrativa.
- Se realizarán pruebas cortas con el propósito de ayudar al estudiante a mantener la materia al día, y éstas se harán sin previo aviso, tratando de cubrir toda la materia revisada en clase y con las lecturas asignadas.
- De las actividades que se realicen durante las lecciones, como algunos documentales que serán vistos durante clase, se hará un reporte en el que se hará un análisis crítico sobre el tema en cuestión.



5. SISTEMA DE EVALUACION:

| Actividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Puntaje    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Trabajos de investigación de casos y exposición (10% c/u)<br>Distribución puntaje: <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 pts pertinencia y completitud,</li><li>• 2 pts propuesta ejemplos de empresas reales,</li><li>• 2 pts análisis y conclusiones de los estudiantes</li><li>• 1 pt redacción, ortografía y presentación del documento</li><li>• 3 ptos presentación oral</li></ul> | 30         |
| Lectura de 3 libros, análisis y comprobación (10 c/u)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30         |
| Actividad sobre libro asignado. Distribución del puntaje: <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 pts organización</li><li>• 2 pts creatividad</li><li>• 3 pts aportes</li><li>• 3 pts presentación</li></ul>                                                                                                                                                                              | 10         |
| Reportes de actividades de clase                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5          |
| Pruebas cortas (al menos 5 durante el semestre)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 25         |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>100</b> |

El estudiante que al finalizar el curso, su nota final sea superior a 57,8 y menor a 62,8 hará un examen de ampliación escrito que incluirá todos los temas abarcados en el programa.

6. TEMARIO:

**Tema 1:**

La información contable administrativa en la administración de las empresas en el contexto actual

Se pretende identificar el proceso de construcción del conocimiento pertinente para la toma de decisiones en la empresa, a partir de los datos y la información, tanto interna como externa.

- Datos, información y conocimiento
- El entorno actual y la nueva economía
- Nuevas desafíos y tendencias en la Administración de Negocios y sus sistemas de información
- Globalización: retos y oportunidades, paradigmas

**Tema 2:**

Enfoques gerenciales

Cada día aparecen nuevas herramientas administrativas y se fortalecen ya existentes, en busca de mejorar el desempeño de las organizaciones. Para la puesta en práctica de las mismas, es necesario contar con la información oportuna y pertinente, que induzca a la toma de decisiones acertadas, sobre la pertinencia de las mismas, las vías que se deben tomar para su implantación exitosa y los efectos que se esperarían.

- *Benchmarking*
- Reingeniería
- Calidad total
- *Coaching*
- *Downsizing-Upsizing*
- Cuadro de mando integral



- *Just in time*
- *Lean manufacturing*
- *Empowerment* y organizaciones inteligentes
- *Estrategia Kaizen*
- *Outsourcing*

LECTURA: Girard B.; **El Modelo Google: Una revolución administrativa**; Editorial Norma, 2007 (8 abril)

**Trabajo en grupos (no mayor a 3 participantes):**

- Preparen el marco teórico de uno de los modelos administrativos, dónde se originó, las causas, que problemas se deseaba corregir, y busquen ejemplos de empresas que lo hayan puesto en práctica en forma exitosa y si es posible, fracasos
- Identifiquen las condiciones necesarias para su implementación, los beneficios que aporta a la empresa y sus posibles efectos negativos.
- Identifique las necesidades de información contable- administrativa para la puesta en marcha en forma exitosa.
- Presenten el trabajo desarrollado en forma escrita con la siguiente estructura: título, metodología de trabajo (estrategia de búsqueda de información), marco teórico, análisis y comentarios de los estudiantes, ejemplos, bibliografía y referencias (no mayor a 12 páginas). Realicen una presentación oral.
- Deben entregar un resumen a los compañeros como lectura de referencia para las pruebas escritas.
- **Fecha de entrega: 18 al 25 de marzo**

**Tema 3:**

Administración y planificación estratégica

La definición del rumbo de la organización, su seguimiento, control, mejoras y logro exitoso de los objetivos, se lleva a cabo mediante la planificación estratégica. Este proceso no es fortuito y no puede dejarse al azar, debe utilizarse la información pertinente, en procura de que la empresa logre su éxito a través del tiempo.

- Naturaleza de la administración estratégica
- Planificación estratégica
- Misión y visión
- Análisis interno y externo
  - Información cualitativa y cuantitativa
  - Priorización
- Estrategias y objetivos, y la competitividad
- Del control operativo al control estratégico

**Trabajo en grupos (no mayor a 5 participantes):**

- Seleccionen una empresa y revisen su propuesta estratégica: misión, visión, valores, objetivos de largo plazo. Hagan un análisis de la propuesta e identifiquen las fortalezas y debilidades.
- Deben presentar trabajo escrito y presentación oral.
- **Fecha de entrega: 6 de mayo.**



LECTURA: Facella P, **Todo lo que sé de negocios lo aprendí en McDonald's**, McGraw Hill, México, 2010 (27 mayo)

#### Tema 4:

#### Capitales intangibles

El mundo de los negocios ha ido sufriendo grandes transformaciones, décadas atrás, el insumo más importante era la fuerza bruta, a través de mano de obra o máquinas, sin embargo, en la actualidad, las empresas más exitosas tienen una importante base en el capital intangible. Este capital requiere ser fomentado, cuantificado, registrado, puesta en marcha, y más, en beneficio de la organización.

- La Importancia de los intangibles en el contexto actual
- Capital humano
- Capital estructural
  - Cliente
  - Organización
  - Investigación y desarrollo

LECTURA: Estrin J., **Innovación Sostenible**, McGraw Hill, México, 2010 (1 julio)

#### Tema 5:

#### Ética y responsabilidad social de la empresa

Las empresas son parte de una sociedad y como tal, tienen la responsabilidad de cumplir

- Ética, moral y responsabilidad social
- La responsabilidad social de la empresa en los problemas actuales
- Problemas por la falta de responsabilidad social y beneficios de su aplicación

#### VISITA INVITADO ESPECIAL.

Se incluye la visita de un filósofo reconocido en nuestro ámbito, para que motive al pensamiento crítico sobre la ética, la moral y la responsabilidad de las empresas sobre la sociedad y el medio ambiente.

#### Trabajo en grupos (no mayor a 5 participantes):

- Seleccionen una empresa e identifiquen la propuesta de responsabilidad social. Establezcan una persona contacto en la empresa que brinde información, y realicen el análisis de la propuesta, distinguiendo fortalezas y debilidades.
- Identifiquen si la propuesta es posible evaluar mediante la información existente en una organización.
- Presenten el trabajo en forma escrita y oral.
- **Fecha de entrega: 24 de junio**

#### ACTIVIDAD SOBRE LIBRO

Se incluyen en el programa tres libros que apoyan los temas que se abordan. El grupo se dividirá en tres y cada uno de estos, asumirá uno de los libros propuestos. Deberá cada grupo preparar una actividad ilustrativa sobre el libro: por ejemplo: un video foro, un expositor, una visita a una organización, una sesión de ejercicios prácticos, entre otros.

Cada grupo definirá con la profesora el día que se hará la actividad, procurando que no sobrepase la lectura del siguiente libro. El grupo total se divide en tres grupos para esta actividad.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
Carrera Contaduría Pública

7. CRONOGRAMA

| Tema/actividad                | Marzo |    |    | Abril |   |    |    |    | Mayo |    |    |    | Junio |    |    |    | Julio |   |
|-------------------------------|-------|----|----|-------|---|----|----|----|------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|---|
|                               | 11    | 18 | 25 | 1     | 8 | 15 | 22 | 29 | 6    | 13 | 20 | 27 | 3     | 10 | 17 | 24 | 1     | 8 |
| Tema 1                        |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Tema 2                        |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Tema 3                        |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Prueba: Modelo Google         |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Presentación trabajo PE       |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Tema 4                        |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Prueba: Todo lo que sé        |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Tema 5                        |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Presentación trabajo RSE      |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Prueba: Innovación sostenible |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |
| Ampliación y reposición       |       |    |    |       |   |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |   |

8. BIBLIOGRAFÍA:

- David F.; Conceptos de administración estratégica; 11ava edición; Pearson Prentice Hall, México, 2008
- Horgreen, Sundem y Stratton; Contabilidad administrativa; 13ava edición, Pearson Prentice Hall, México, 2006
- Jofré A; Enfoques gerenciales modernos; 2da edición, Ediciones Delphi, Costa Rica; 1999
- Meigs R, Williams J y otros; Contabilidad: la base para decisiones gerenciales; 11ava edición; McGraw Hill, México, 2003
- Ramírez Padilla D; Contabilidad administrativa; 7ma edición; McGraw Hill, México; 2006
- Rodríguez Valencia J; Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa; 5ta edición; Cengage Learning; México; 2008
- Safranski R; ¿Cuánta globalización podemos soportar?; 1era edición; Ensayo TusQuets Editores; España; 2004
- Saloner G, Shepard A, Podolny J; Administración estratégica; Limusa Wiley; 1era edición; México; 2005
- Sen A., Sobre ética y economía, Editorial Alianza, España, 2003

NOTAS IMPORTANTES

Cuando se detecte plagio o copia en algún trabajo, o “reciclaje” de documentos, los estudiantes involucrados obtienen como nota de ese rubro cero puntos. Revise en el concepto de plagio en [www.flasco.org.ec/docs/plagioacademico.ppt](http://www.flasco.org.ec/docs/plagioacademico.ppt)

Se debe hacer uso de citas y referencias en forma correcta según APA, *Modern Language Academy* MLA, Normas ISO u otro método formal. No se aceptan en las referencias y bibliografía sitios como Wikipedia, Rincondelvago, Monografías, su uso implica una falta en el rubro de presentación del documento.

En las presentaciones orales, la profesora indica en el momento quien presenta, y quien esté ausente a la exposición de su grupo de trabajo, perderá 20 puntos de su nota. Solo en casos justificados según en el reglamento se acepta la ausencia, y para reponer los puntos el estudiante debe efectuar una evaluación adicional. La nota individual de los trabajos en grupo se asigna según método que se explica el primer día de clases.

Si desea algún documento del curso, puede enviarle un correo a la profesora a [jlivargas@gmail.com](mailto:jlivargas@gmail.com), para obtener acceso a “Documentos” de Google.