



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

PC-0546 NEGOCIOS Y DECISIONES ECONOMICAS



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL CURSO

PC-0546

**CÁTEDRA NEGOCIOS Y DECISIONES ECONÓMICAS
I CICLO 2017**

DATOS DEL CURSO

Carrera (s):	Contaduría Pública				
Curso del IX ciclo del Plan de Estudios.					
Requisitos:	Ninguno				
Correquisitos	Ninguno				
Créditos	3				
Horas de teoría:	3 horas	Horas de laboratorio:	0 horas	Horas de práctica:	0 horas

PROFESORES DEL CURSO

SEDE RODRIGO FACIO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
01	José Eddy Peña Montiel	V: 19 a 21:50	115 CE	V: 16:30 a 18:30
SEDE CARIBE				
01	Omar Arias Corella	L: 17 a 19:50		K: 19 a 21:50

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El presente curso forma parte del IX ciclo en el quinto año del plan de estudios de la carrera de Contaduría Pública para optar al título universitario de Licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Contaduría Pública.

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

Brindar a los futuros profesionales, conocimientos y herramientas del análisis económico para evaluar las tendencias del ambiente nacional e internacional, básicos para el desarrollo de decisiones económicas y planes estratégicos en los negocios empresariales.



III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Brindarle al futuro profesional, instrumentos para su desempeño en la identificación de tendencias y efectos de políticas económicas.
3. Formarle sobre los principales temas que se debaten en el ambiente nacional e internacional que van a influir sobre el desarrollo de las empresas en Costa Rica.
4. Brindarle metodologías y modelos de análisis de fenómenos y problemas económicos y sus efectos sobre la actividad empresarial.
5. Desarrollar destrezas analizando información económica nacional e internacional.
6. Capacitarle para identificar efectos de las políticas económicas y los riesgos comerciales o empresariales de medidas fiscales, monetarias etc.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. SOCIEDAD ECONÓMICAS; OFERTA, DEMANDA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO

- Entender que todas las sociedades enfrentan los problemas de producción y distribución resumidos en las preguntas del qué, cómo y para quién producir.
- Comprender a la economía como aquella ciencia que estudia el modo en el que la organización social busca resolver estos problemas de producción y distribución. Ejemplos sociedad de mando y de tradición.
- Describir el mercado como una institución. el estudiante debe comprender al mercado como una institución donde oferente y demandantes transan bienes y servicios, más que un lugar meramente físico.
- Describir el mercado como un proceso de intercambio caracterizado por una tasa de cambio y su expresión en términos de dinero denominada el precio. (Ambas partes tienen distintas motivaciones al involucrarse en el proceso de intercambio. La tasa de cambio, número de unidades de un bien dadas a cambio del otro bien, resulta de la negociación de los oferentes y demandantes.
- Introducir el dinero como la expresión monetaria de la tasa de cambio y describir la necesidad de disponer de un medio de cambio "universal". La necesidad del dinero surge en este contexto como un medio de facilitación del intercambio. Se debe explicar la naturaleza del dinero en este punto. El dinero resulta del proceso de intercambio y no al revés. El dinero evoluciona con el mercado y el mercado evoluciona con la necesidad de desarrollo de la sociedad de mercado.)
- Comprender qué es un mercado
- Establecer la diferencia entre oferentes y demandantes
- Comprender la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien
- Comprender la relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida de un bien
- Comprender los conceptos de exceso de oferta y demanda, y la presión que cada uno ejerce sobre el precio (y la cantidad) para hacerlo tender al equilibrio
- Comprender la noción de estabilidad (equilibrio) en el mercado
- Comprender los otros factores que determinan la demanda de un bien (ingreso, gustos y preferencias, precio de los bienes relacionados, expectativas, número de consumidores...), posteriormente valorar el efecto que cambios en estos factores pueden tener sobre precios y cantidades de equilibrio

- Comprender los otros factores que determinan la oferta de un bien (costo de los insumos, tecnología, expectativas, precio de los bienes relacionados, número de productores...), posteriormente valorar el efecto que cambios en estos factores pueden tener sobre precios y cantidades de equilibrio
- Ejemplos de mercados particulares con datos y series de tiempo para cantidades y precios.
- Comprender el papel de los precios en la asignación de los recursos escasos en una economía de mercado.

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 3 Oferta y Demanda
Capítulo 4 págs. 113-133 2

TEMA 2. ESTRUCTURAS DE MERCADO

- Explicar y caracterizar qué es un mercado competitivo (bienes homogéneos, libre entrada, precios aceptantes...) Fundamentalmente explicar cómo la competencia se traduce (teóricamente) en el hecho de la que la demanda que enfrenta la empresa es insensible a la cantidad ofrecida (una empresa no controla el precio, pues su producción es solo una pequeña porción de toda la producción del mercado). Esto conlleva a la mejor situación, precio-cantidad, de mercado que puede existir
- Ejemplos de mercados competitivos
- Para el estudio de los mercados no competitivos se busca que el estudiante comprenda que en estos mercados los oferentes enfrentan demandas cuyo precio es sensible a las variaciones en la cantidad y que la empresa busca explotar este poder mercado
- Entender qué es un monopolio y su incidencia en los niveles de producción y precio en relación a la competencia a partir de su poder de mercado (entender que un monopolista no puede cobrar el precio que quiera, sino que debe guiarse por la demanda que enfrenta) (el uso de gráficos se omitirá para efectos de evaluación)
- ¿Cómo surge un mercado monopolístico? Comprender las barreras de entrada.
- Ejemplos de mercados monopolísticos y su regulación (estudio de casos)
- Entender qué es un mercado oligopólico
- Cómo pueden un regulador actuar en tal mercado para corregir los efectos. Estudios de caso de regulación de mercados oligopólicos
- Entender qué es competencia monopolística (características)
- Comprender la diferenciación de productos en mercados de competencia monopolística

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 7 págs.: 209-213
Capítulo 8 Monopolio, oligopolio y competencia monopolística

TEMA 3. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

- Comprender conceptualmente qué son las externalidades (positivas y negativas) y las fallas que provocan en la asignación de mercado.
- Estudio de ejemplos sobre externalidades (ambos tipos)
- Comprender las soluciones privadas y las gubernamentales para corregir las externalidades. Impuestos, subsidios y emisión de permisos de emisión negociables.
- Comprender qué son los bienes públicos y mencionar los recursos comunes y artificialmente escasos. Dar ejemplos de cada caso.
- Explicar por qué las provisiones a través del mercado no funcionan en tales casos (problema del free rider).
- Comprender cómo puede el gobierno garantizar la provisión de tales bienes y recursos.

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 9 Externalidades y bienes públicos

TEMA 4. MEDICIÓN DE LA MACROECONOMÍA

- Definir el concepto de PIB, las tres formas de medirlo, y sus componentes.
- Interpretar el significado del PIB y sus limitaciones.
- Explicar el concepto de nivel agregado de precios y su aproximación por medio del índice de precios al consumidor (IPC).
- Comprender la forma de elaborar el IPC y sus limitaciones.
- Distinguir el concepto de PIB nominal y PIB real.
- Deflactar una variable nominal y establecer la diferencia entre variaciones nominales y reales.
- Comprender que es la inflación.
- Entender los costos económicos de la inflación
- Explicar en qué es el PIB de tendencia y el PIB cíclico (gráfico de tendencia y ciclo con datos)
- Caracterizar el ciclo económico: recesiones, expansiones, depresiones; en contraposición a la tendencia
- Definir empleo y sus componentes, desempleo, desempleo friccional, desempleo estructural, tasa natural de desempleo.
- Comprender los factores que explican la tasa de desempleo natural
- Balanza de pagos: explicar en qué consiste la cuenta corriente y la cuenta de capital y cuál es la relación que hay entre ellas. Introducir el rol de las reservas monetarias internacionales y su rol en la balanza de pagos.
- Explicar los conceptos de tipo de cambio real y nominal, y la relación que se establece entre ellos a través de la paridad de poder de compra (PPP)

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 10

Capítulo 11 El PIB y el IPC

Capítulo 12 Desempleo e inflación

Capítulo 19 págs.: 592-606

TEMA 5. AHORRO, INVERSIÓN, SISTEMA FINANCIERO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LARGO PLAZO

- Comprender la identidad entre ahorro e inversión en una economía cerrada abierta utilizando las cuentas nacionales
- Conocer el papel de la tasa de interés, distinguir entre la tasa de interés nominal y la tasa de interés real en contexto de economía abierta.
- Conocer las cuatro funciones del sistema financiero. Conocer el funcionamiento de los principales instrumentos financieros: préstamos, bonos, acciones y depósitos bancarios. Conocer el funcionamiento de los intermediarios de los mercados financieros: bancos, fondos de inversión, fondos de pensiones y bolsas. Mercados de acciones y expectativas. Conocer la estructura del sistema financiero costarricense y su regulación.
- Comprender que el ahorro y la inversión se igualan por medio del sistema financiero. Conceptualmente el estudiante debe comprender cómo la tasa de interés equilibra este mercado
- Comprender el concepto de crecimiento económico de un país. Comprender la regla del 70 y entender sus resultados en términos reales. Comprender la variación que hay en las tasas de crecimiento entre países y a lo largo del tiempo.
- Comprender la relación entre el ahorro y su consecuente inversión, con crecimiento económico y la importancia del sistema financiero
- Explicar los tres factores que impulsan el crecimiento económico (capital humano, capital físico, productividad total de los factores) mediante la contabilidad del crecimiento



- Comprender las razones por las cuales pueden diferir las tasas de crecimiento entre países y entender el papel del gobierno en la promoción del crecimiento económico

Krugman, Wells, Olney*: Capítulo 14 El ahorro, la inversión y el sistema financiero

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 13 Crecimiento económico a largo plazo

TEMA 6. DINERO, SISTEMA BANCARIO Y POLÍTICA MONETARIA

- Comprender los otros factores que determinan la demanda agregada ($C+I+G+X-M$) posteriormente valorar el efecto que cambios en estos factores pueden tener sobre el nivel de precios y PIB
- Definir qué es dinero, entender las funciones que desempeña en la economía y los diferentes tipos de dinero.
- Explicar el concepto de oferta monetaria y el papel del banco central y de los bancos comerciales en el establecimiento de esta.
- Comprender las formas de medir la oferta monetaria.
- Comprender el concepto de base monetaria, oferta monetaria y multiplicador monetario
- Comprender los efectos sobre la demanda agregada y la tasa de interés de variaciones en la oferta monetaria
- Entender el rol de la política monetaria en el corto y sus efectos en el largo plazo como política de estabilización
- Entender la noción de neutralidad del dinero en el largo plazo

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 14 Demanda agregada y oferta agregada

Capítulo 16 El dinero, la banca y los bancos centrales

Capítulo 17 Política monetaria

TEMA 7. POLÍTICA SOCIAL: IMPUESTOS, POLÍTICA FISCAL Y TEORÍA DEL BIENESTAR

- Caracterizar los impuestos más importantes como fuente de ingreso para el gobierno.
- Cómo valorar la equidad del sistema impositivo y su eficiencia.
- Comprender los impuestos regresivos y progresivos y los sistemas impositivos.
- Comprender la composición del gasto público
- Entender que es la política fiscal y su utilización como política de estabilización
- Analizar el impacto de la política fiscal sobre los agregados económicos y macro-precios.
- Comprender que es el estado de bienestar
- Entender que define y causa la pobreza y sus consecuencias
- Comprender la desigualdad del ingreso y cómo ha variado en el tiempo
- Comprender como los programas sociales afectan la pobreza y la desigualdad del ingreso
- Comprender el debate en torno al tamaño de la economía del bienestar

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 15 La política fiscal

Krugman, Wells**: Capítulo 7 Los impuestos

Capítulo 18 La economía del estado de bienestar

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS



- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico.
- c. Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizará información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.
- d. Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara presentaciones en clase sobre problemas económicos relacionados con el curso.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo
- b. Fortalecer el trabajo en equipo

Objetivos de las competencias Éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Examen Parcial	Temas del 1 a 4	25%	13 de mayo
Examen Final	Temas del 1 al 7	30%	24 de junio
Trabajo de investigación		25%	16 de junio
Requerimientos		20%	
NOTA		100%	

RUBRO 1: Examen Parcial

El examen es de cátedra y se evaluarán los siguientes temas:

TEMA 1. SOCIEDAD ECONÓMICAS; OFERTA, DEMANDA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO
 TEMA 2. ESTRUCTURAS DE MERCADO
 TEMA 3. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS
 TEMA 4. MEDICIÓN DE LA MACROECONOMÍA

RUBRO 2: Examen Final

El examen es de cátedra y se evaluarán los siguientes temas:





TEMA 1. SOCIEDAD ECONÓMICAS; OFERTA, DEMANDA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO

TEMA 2. ESTRUCTURAS DE MERCADO

TEMA 3. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

TEMA 4. MEDICIÓN DE LA MACROECONOMÍA

TEMA 5. AHORRO, INVERSIÓN, SISTEMA FINANCIERO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LARGO PLAZO

TEMA 6. DINERO, SISTEMA BANCARIO Y POLÍTICA MONETARIA

TEMA 7. POLÍTICA SOCIAL: IMPUESTOS, POLÍTICA FISCAL Y TEORÍA DEL BIENESTAR

TEMA 1. SOCIEDAD ECONÓMICAS; OFERTA, DEMANDA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO

TEMA 2. ESTRUCTURAS DE MERCADO

TEMA 3. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

TEMA 4. MEDICIÓN DE LA MACROECONOMÍA

TEMA 5. AHORRO, INVERSIÓN, SISTEMA FINANCIERO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LARGO PLAZO

TEMA 6. DINERO, SISTEMA BANCARIO Y POLÍTICA MONETARIA

TEMA 7. POLÍTICA SOCIAL: IMPUESTOS, POLÍTICA FISCAL Y TEORÍA DEL BIENESTAR

RUBRO 3: Trabajo de Investigación

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, de manera que los apoye a tener experiencias en este campo que le permitan al final de su carrera con mayor facilidad la elaboración de su trabajo final de graduación.

Para efectos del trabajo de investigación de esta Cátedra el profesor seleccionará una o varios temas económicos de actualidad, para poder estar al día con el conocimiento de lo que le está pasando al país.

Como parte del Proyecto de Investigación los estudiantes deben presentar avances en el transcurso del semestre, los cuales son coordinados por el profesor en clase y en las horas de consulta asignadas y los cuales forman parte de la nota de Requerimientos periódicos. El 25% de la nota del trabajo final se distribuye en un 70% el informe escrito y un 30% la presentación oral.

A continuación, se detallan los aspectos que como mínimo debe contener la investigación y su puntaje correspondiente dentro de la nota.

- 1- El informe final debe cumplir aspectos básicos de un trabajo universitario, tales como: portada, índice, objetivos, conclusiones y recomendaciones y bibliografía (15%). Este informe debe entregarse en forma impresa y en forma digital al inicio de la sesión correspondiente a la fecha indicada en el cronograma.
- 2- Análisis económico y de mercado, para lo cual se deben analizar los siguientes aspectos, de la realidad nacional, con los datos más actualizados. (40%).
- 3- Todos los grupos deben llegar a conclusiones y recomendaciones que propongan correcciones coherentes a los problemas económicos presentados, basados en una base científica. (20%).

La evaluación también incluye la exposición del proyecto. Cada equipo dispondrá de máximo 30 minutos y se valoraran los siguientes aspectos: (25%)

- Ayuda audiovisual.
- Dominio por parte de todos los integrantes del grupo, de los temas tratados: Facilidad para comunicar las ideas y los resultados obtenidos en la investigación y capacidad de síntesis,



demonstrando dominio técnico del tema.

- Respuestas a las consultas planteadas por el profesor y los demás estudiantes.
- El profesor podrá seleccionar uno o varios de los integrantes del grupo, para que expongan una parte específica del trabajo; para comprobar el conocimiento de la investigación por parte de todos los integrantes.

RUBRO 4: Requerimientos

Consisten en pruebas cortas, tareas, avances del trabajo de investigación, análisis de noticias, problemas y casos. Estos reportes pueden ser orales o escritos, así como individuales o grupales, según sea indicado por el profesor. Durante el semestre se tienen que realizar como mínimo 5 requerimientos, del total de requerimientos realizados al menos la mitad, debe evaluarse en forma individual.

Con nota final inferior a 70% y mayor que 60%, el estudiante deberá realizar un Examen de Ampliación que cubre toda la materia del curso, sustituye los resultados anteriores y se aprueba en el curso con nota mínima de 70% en el examen, quedando un 7.00 de nota final en el curso, de acuerdo con el Artículo 3 inciso p) y Artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001).

Los exámenes de reposición se registrarán según el Art. 24 del Reglamento Académico Estudiantil

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	Del 13 de marzo al 18 de marzo de 2017	Introducción y Tema 1.
Semana 2	Del 20 de marzo al 25 de marzo de 2017	Tema 1.
Semana 3	Del 27 de marzo al 01 de abril de 2017	
Semana 4	Del 03 de abril al 08 de abril de 2017	Tema 2.
	Del 10 de abril al 15 de abril de 2017	Semana Santa
Semana 5	Del 17 de abril al 22 de abril de 2017	Tema 2.
Semana 6	Del 24 de abril al 29 de abril de 2017	Tema 3.
Semana 7	Del 01 de mayo al 06 de mayo de 2017	Tema 3.
Semana 8	Del 08 de mayo al 13 de mayo de 2017	Tema 4.
	13 de mayo del 2017	Examen Parcial
Semana 9	Del 15 de mayo al 20 de mayo de 2017	Tema 5.
Semana 10	Del 22 de mayo al 27 de mayo de 2017	Tema 5.
Semana 11	Del 29 de mayo al 03 de junio de 2017	Tema 6.
Semana 12	Del 05 de junio al 10 de junio de 2017	Tema 6.
Semana 13	Del 12 de junio al 17 de junio de 2017	Tema 7 y Entrega de Trabajos de Investigación
Semana 14	Del 19 de junio al 24 de junio de 2017	Exposición de Trabajos de Investigación
	24 de junio de 2017	Examen Final





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 15	Del 26 de junio al 01 de julio de 2017	Exposición de Trabajos de Investigación
Semana 16	Del 03 de julio al 08 de julio de 2017	Examen de Reposición
	17 de julio del 2017	Examen de Ampliación (Cátedra 6:00 pm)

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

Krugman, Paul R.; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. **Fundamentos de Economía**. Tercera edición. Editorial Reverté, México 2015.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	José Eddy Peña Montiel	jpena@mideplan.go.cr y joseeddyp@yahoo.com
GR	Docente	Correo
SEDE CARIBE		
01	Omar Arias Corella	oarias@japdeva.go.cr y omar_ariasc@hotmail.com

