



2008: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "**Asumiendo el reto para la excelencia profesional**"

---

#### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

#### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

#### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

### CATEDRA DE PROGRAMA DEL CURSO

#### PC-0546 NEGOCIOS Y DECISIONES ECONÓMICAS

#### I Ciclo 2008

#### Información general:

##### Créditos:

**Horas lectivas por semana: 3**

##### Requisitos:

##### Correquisito:

##### Información de la Cátedra

##### Profesores:

##### Grupo 01:

##### Sedes:

#### I. Descripción del curso: **Negocios y decisiones económicas**

El presente curso forma parte del IX ciclo en el 5th año del plan de estudios de la carrera de Contaduría Pública para optar al título universitario de Licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Contaduría Pública.

#### II. Objetivo General:

Brindar a los futuros profesionales, conocimientos y herramientas del análisis económico para evaluar las tendencias del ambiente nacional e internacional, básicos para el desarrollo de planes estratégicos en los negocios de empresas que operan en Costa Rica.

#### III. Objetivos específicos:

- i. Brindarle al futuro profesional, instrumentos para su desempeño en la identificación de tendencias y efectos de políticas económicas.
- ii. Formarle sobre los principales temas que se debaten en el ambiente nacional e internacional que van a influir sobre el desarrollo de las empresas en Costa Rica.
- iii. Brindarle metodologías y modelos de análisis de fenómenos y problemas económicos y sus efectos sobre la actividad empresarial.
- iv. Desarrollar destrezas analizando información macroeconómica nacional e internacional.
- v. Capacitarle para identificar efectos de las políticas económicas y los riesgos comerciales o empresariales de medidas fiscales, monetarias etc.



#### IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA I- CONCEPTOS Y PROBLEMAS DE MACROECONOMIA

TEMA II- POLITICAS MONETARIAS Y FISCALES Y SU IMPACTO EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA

TEMA III- LAS TASAS DE INTERES Y LA INFLACION

TEMA IV- EL SISTEMA FINANCIERO Y LA ECONOMIA

TEMA V- LA POLITICA ECONOMICA EN UNA ECONOMIA ABIERTA Y PEQUEÑA

#### V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

EXAMEN	Contenido	Porcentaje	FECHA
I examen parcial	Temas I, IV	25%	9/5/2008
II examen parcial	Temas II, III	25%	27/06/2008
Trabajo individual y grupal		20%	20/06/2008
Examen final	Temas II,II,IV.V	30%	4/07/2008

#### VI. METODOLOGÍA

Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico. En este sentido, el profesor indicara con al menos una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.

Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.

Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara al menos dos presentaciones sobre problemas económicos relacionados con el curso.

Trabajo grupal: organizados en grupos, los estudiantes realizarán una investigación para analizar con mayor profundidad temas desarrollados en el curso.

Tutoría del profesor: El Estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al Profesor cuando así lo considere conveniente. Hora de consulta: día Jueves de 6 p.m. a 7 p.m.



## VII. BIBLIOGRAFÍA

Banco Central de Costa Rica: Programa Macroeconómico 2008/2009

Banco Central de Costa Rica: Informes Económicos Mensuales

Karl E. Case y Ray C. Fair: Principios de Macroeconomía, Octava Edición. Pearson.

Noel Ramírez: El empresario y su entorno económico. INCAE.

Allen Shick: El Presupuesto para Resultados, mimeo