



2011: Hacia el proceso de autorregulación y certificación. **"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"**

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

PC0546 Negocios y Decisiones Económicas

PROGRAMA DEL CURSO

I Ciclo 2011

Información general:

Horas lectivas por semana: 3

Requisitos:

Profesor: Miguel Loría Sagot

I. Descripción del curso: Negocios y decisiones económicas

El presente curso forma parte del IX ciclo en el 5th año del plan de estudios de la carrera de Contaduría Pública para optar al título universitario de Licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Contaduría Pública.

II. Objetivo General:

Brindar a los futuros profesionales, conocimientos y herramientas del análisis económico para evaluar las tendencias del ambiente nacional e internacional, básicos para el desarrollo de decisiones económicas y planes estratégicos en los negocios empresariales. .

III. Objetivos específicos:

- i. Brindarle al futuro profesional, instrumentos para su desempeño en la identificación de tendencias y efectos de políticas económicas.
- ii. Formarle sobre los principales temas que se debaten en el ambiente nacional e internacional que van a influir sobre el desarrollo de las empresas en Costa Rica.
- iii. Brindarle metodologías y modelos de análisis de fenómenos y problemas económicos y sus efectos sobre la actividad empresarial.
- iv. Desarrollar destrezas analizando información económica nacional e internacional.
- v. Capacitarle para identificar efectos de las políticas económicas y los riesgos comerciales o empresariales de medidas fiscales, monetarias etc.



IV. Bibliografía

Banco Central de Costa Rica: Programa Macroeconómico 2011/2012

Banco Central de Costa Rica: Informes Económicos Mensuales

Libro de texto:

Economía con Aplicaciones a Latinoamérica: Samuelson-Nordhaus, 19a Edición. Editorial McGraw-Hill.

Textos recomendados:

Gregory Mankiw: Macroeconomía. Antoni Bosch Editores. 6ª Edición.

Hal Varia: Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editores, 7ª Edición.

**Lecturas complementarias se asignarán oportunamente.

V. Contenido programático

Tópico	S-N	
Introducción	1,2	
Oferta, demanda y equilibrio del mercado	3	
Elasticidad de la demanda	4	
Producción y costos	6,7	
Estructuras de mercado: competencia perfecta	8	
Estructuras de mercado: competencia imperfecta	9,10	
La medición de la actividad económica	20	
La demanda agregada	21,22	
La economía del sector público	16,17	
Dinero, inflación y política monetaria	23,24,30	
La economía internacional	18,27,28	

VI. Forma de evaluación

Evaluación	Porcentaje
2 exámenes parciales	25 c/u
Actividades específicas 1/	20
Examen final (4/7/2011)	30
Total	100

1/ Ejercicios, exámenes cortos, trabajos

II. Metodología

Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico.



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.

Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara presentaciones breves en clase sobre problemas económicos relacionados con el curso.

Tutoría del profesor: El Estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al Profesor cuando así lo considere conveniente. Hora de consulta: a convenir