

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes Transversales

- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Valores y Ética

CATEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS I (Sistemas de Información Gerencial) PROGRAMA DEL CURSO PC-0583

I ciclo lectivo 2016 (Primer semestre)

Información general:

Curso del IX ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: PC-0410 Contabilidad Avanzada II

Correquisitos: No tiene

Créditos: 04

Horas lectivas por semana: 4

(Dos de Teoría y dos de Laboratorio)

Días y horas: Ver Guía de Horarios

Inicia: Lunes 7 de marzo de 2016

Finaliza: Sábado 2 de julio de 2016

Exámenes: Del 4 al 16 de julio de 2016

La Cátedra está compuesta por:

Sede Rodrigo Facio:

Grupo 001: Lic. Humberto Martínez, MBA - Coordinador

@: gerencia@qualimark.net

Grupo 002: MSc. Marta Fonseca Jiménez: marta.fonseca@cgr.go.cr

Grupo 003: Dr. Oscar Ney Aguilar Rojas, PhD.

@: oscar.aguilarrojas@ucr.ac.cr

Sede Regional del Atlántico:

MBA. José Alfredo González Mercado: jagonzalez@utn.ac.cr

Sede del Caribe (Limón):

Lic. Gilberth Aguilar Mendoza: www.gilberth@gmail.com

Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conocimientos para entender la relación entre los componentes técnicos de un Sistema de Información (SI) y la estructura, funciones y controles de las organizaciones, así como entender que la gestión de los sistemas de información es eminentemente administrativa y que las Tecnologías de la Información (TI) son una excelente herramienta para el proceso de transformación de las organizaciones inteligentes.

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Objetivos generales:

- *Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y prácticos fundamentales sobre la influencia de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información (TI), en el proceso administrativo y en los diferentes retos a que se enfrentan las organizaciones hoy en día.*
- *Revisar, integrar, complementar y actualizar los conocimientos de los participantes sobre Sistemas y Tecnologías de la Información, de modo que puedan utilizarlos eficientemente en la gestión gerencial y dirigir eficazmente la función de TI en una organización.*

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de SI/TI, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

Objetivos específicos:

1. Comprender claramente los conceptos básicos de los sistemas y tecnologías de la información.
2. Manejar los elementos fundamentales de la administración de la empresa digital
3. Utilizar de una forma efectiva la infraestructura de TI
4. Entender la relación entre los componentes de un sistema de información y la estructura, funciones y políticas de las instituciones.
5. Comprender que existen varios tipos de sistemas de información, y que todos ellos son de gran utilidad a cualquier entidad.
6. Saber que los sistemas de información deben dar respuesta a los objetivos de la administración y a los procesos de toma de decisiones.
7. Poder aplicar los sistemas de información como un componente estratégico clave, el cual debe proporcionar un rédito a la organización.
8. Desarrollar una actitud responsable hacia los sistemas y tecnologías de la información.
9. Explicar los conceptos, aplicaciones y potenciales de las Bases de Datos (DB), la Inteligencia de Negocios (BI) y la Administración del Conocimiento (KM)
10. Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las Decisiones (SAD), así como su aplicación e importancia.
11. Capacitar al estudiante para que identifique los desarrollos y las tendencias importantes en las industrias, tecnologías y aplicaciones de telecomunicaciones.
12. Identificar y suministrar ejemplos de varias maneras importantes en que las empresas están utilizando Internet para realizar negocios, además de conocer las diferentes maneras en que las empresas pueden implementar el comercio electrónico entre la empresa y los consumidores y las empresas entre sí en Internet.
13. Identificar varias maneras de cómo el uso de las intranets y extranets pueden proporcionar ahorros de costos o beneficios para una empresa.

Contenido programático:

Parte 1: Organización, administración y la empresa en red

- Los Sistemas de Información en los negocios globales contemporáneos
- Comercio electrónico global y colaboración
- Sistemas de Información, organizaciones y estrategia
- Aspectos éticos y sociales en los Sistemas de Información

Parte 2: Infraestructura de la Tecnología de la Información

- Infraestructura de Tecnología de la Información y tecnologías emergentes
- Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información
- Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica
- Seguridad en los Sistemas de Información

Estrategia didáctica:

Conforme con los objetivos del curso y dando continuidad a las anteriores materias aprobadas por el estudiante en el campo de los Sistemas y Tecnologías de la Información, se desarrollará la temática que se detalla a continuación, en una forma práctica e interactiva, tanto en las sesiones de teoría como de laboratorio.

Para ello es indispensable el estudio previo de la materia y la participación activa del estudiante en clase, con base en dicho estudio.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este curso, la evaluación de los temas de ética, valores, responsabilidad social y emprendedurismo se llevará a cabo a través de la solución de casos y el proyecto final de investigación.

Sistema de evaluación:

Trabajos/investigaciones de laboratorio (individuales)	30%
Quices (individuales)	10%
Participación individual en foros u otras actividades virtuales	10%
Resolución de casos	20%
Otras asignaciones grupales	10%
Proyecto final de investigación	<u>20%</u>
Total	100%

Observaciones sobre el Sistema de Evaluación:

- Las pruebas cortas de asimilación de conceptos (quices), son evidentemente individuales y se realizan al inicio o al final de las sesiones de clase, en las fechas que el profesor considere conveniente. Tienen como objetivo la comprobación del estudio y asimilación tanto de la materia vista como del libro de texto.
- Las asignaciones grupales podrán incluir casos, cuestionarios, investigaciones breves, tareas varias u otras actividades formativas, a criterio del profesor.
- El proyecto final de investigación se desarrolla y expone en grupo. Consiste en la realización de un trabajo de investigación inédito con su respectivo informe, sobre un tema asignado de la lista que el profesor entregará oportunamente.
- Tanto en las asignaciones grupales como en el proyecto final de investigación, el 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación **activa y equitativa** en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no participe en la forma indicada o no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en participación.
- Se espera que todos los trabajos **sean realizados por los estudiantes**, originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente. Estos trabajos obtendrán una nota de cero (0).
- No hay examen final. El estudiante que obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una Prueba de Ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

Cronograma:

SESION	TEMA
01	Presentación y explicación del programa del curso/ Estrategia y plan de uso del laboratorio/ Estrategia y plan del libro de texto/ Formación de grupos de trabajo/ Introducción al curso - Conceptos fundamentales/ Cap. 01: Los SI en los negocios globales contemporáneos
02	Cap. 01: Los SI en los negocios globales contemporáneos
03	Cap. 02: Comercio electrónico global y colaboración
04	Cap. 02: Comercio electrónico global y colaboración
05	Cap. 03: SI, organizaciones y estrategia
06	Cap. 03: SI, organizaciones y estrategia
07	Cap. 04: Aspectos éticos y sociales en los SI
08	Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
09	Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
10	Cap. 06: Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información
11	Cap. 06: Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información
12	Cap. 07: Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica
13	Cap. 07: Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica
14	Cap. 08: Seguridad en los SI
15	Cap. 08: Seguridad en los SI / Presentación de proyectos finales
16	Presentación de proyectos finales

Metodología:

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

- Dos horas semanales para exponer, analizar y discutir el material de los temas de estudio.
- Dos horas semanales para prácticas, aplicando los recursos del laboratorio en lo siguiente:
 - Ejercicios y casos de cada capítulo,
 - Desarrollo de otros temas o conocimiento de software de uso administrativo, a criterio del profesor
 - Investigaciones asignadas por el profesor
 - Desarrollo de proyectos
 - Desarrollo del Proyecto de Investigación final
 - Lectura individual y previa de los capítulos correspondientes del libro de texto
 - Lecturas y actividades complementarias recomendadas por el profesor.
 - Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
 - Pruebas cortas para evaluar los temas del curso.
 - Resolución y exposición de casos.
 - Elaboración y exposición de proyectos parciales
 - Elaboración y exposición de un proyecto de investigación final

NOTA: Los profesores de la Cátedra tendrán acceso y administrarán discrecionalmente las aulas virtuales de sus respectivos grupos (mediación virtual)

Bibliografía:

- ❖ Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: *“Sistemas de Información Gerencial”* Pearson – Always Learning, 12ª. edición. México, 2012. **(Libro de texto)**
- ❖ Cohen, Daniel y Asín, Enrique: *“Tecnologías de Información en los Negocios”* Editorial Mc Graw Hill, 6a. edición. México, 2014.
- ❖ Stair, Ralph y Reynolds, George: *“Principios de Sistemas de Información”* Cengage Learning Editores, 9a. edición. México, 2010.
- ❖ Cualquier otro material de actualidad, relacionado con la temática del curso.

HMS/Feb2016