



## CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

### **CATEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS I (Sistemas de Información Gerencial) PROGRAMA DEL CURSO PC-0583**

**I ciclo lectivo 2014  
(Primer semestre)**

#### Información general:

**Curso del IX ciclo del plan de estudios del 2002**

**Requisitos: PC-0410 Contabilidad Avanzada II**

**Correquisitos: No tiene**

**Créditos: 04**

**Horas lectivas por semana: 4**

**(Dos de Teoría y dos de Laboratorio)**

**Días y horas: Ver Guía de Horarios**

**Inicia: Lunes 10 de marzo de 2014**

**Finaliza: Sábado 5 de julio de 2014**

**Exámenes: Del 7 al 19 de julio de 2014**

#### La Cátedra está compuesta por:

##### Sede Rodrigo Facio:

Grupo 001: MSc Johnny Villalobos: [jvillalobos@fce.ucr.ac.cr](mailto:jvillalobos@fce.ucr.ac.cr)

Grupo 002: Lic. Humberto Martínez, MBA - Coordinador

@: [gerencia@qualimark.net](mailto:gerencia@qualimark.net)

Grupo 003: Lic. Minor Sancho Rodríguez: [minor.sancho@gmail.com](mailto:minor.sancho@gmail.com)

##### Sede Regional del Atlántico:

MBA. José Alfredo González Mercado: [jagonzalez@utn.ac.cr](mailto:jagonzalez@utn.ac.cr)

##### Sede del Caribe (Limón):

Lic. Gilberth Aguilar Mendoza: [www.gilberth@gmail.com](http://www.gilberth@gmail.com)

#### Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conocimientos para entender la relación entre los componentes técnicos de un Sistema de Información (SI) y la estructura, funciones y controles de las organizaciones, así como entender que la gestión de los sistemas de información es eminentemente administrativa y que las Tecnologías de la Información (TI) son una excelente herramienta para el proceso de transformación de las organizaciones inteligentes.



---

## CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

### Objetivos generales:

- *Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y prácticos fundamentales sobre la influencia de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información (TI), en el proceso administrativo y en los diferentes retos a que se enfrentan las organizaciones hoy en día.*
- *Revisar, integrar, complementar y actualizar los conocimientos de los participantes sobre Sistemas y Tecnologías de la Información, de modo que puedan utilizarlos eficientemente en la gestión gerencial y dirigir eficazmente la función de TI en una organización.*

### Objetivos específicos:

1. Comprender claramente los conceptos básicos de los sistemas y tecnologías de la información.
2. Manejar los elementos fundamentales de la administración de la empresa digital
3. Utilizar de una forma efectiva la infraestructura de TI
4. Entender la relación entre los componentes de un sistema de información y la estructura, funciones y políticas de las instituciones.
5. Comprender que existen varios tipos de sistemas de información, y que todos ellos son de gran utilidad a cualquier entidad.
6. Saber que los sistemas de información deben dar respuesta a los objetivos de la administración y a los procesos de toma de decisiones.
7. Poder aplicar los sistemas de información como un componente estratégico clave, el cual debe proporcionar un rédito a la organización.
8. Desarrollar una actitud responsable hacia los sistemas y tecnologías de la información.
9. Explicar los conceptos, aplicaciones y potenciales de las Bases de Datos (DB), la Inteligencia de Negocios (BI) y la Administración del Conocimiento (KM)
10. Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las Decisiones (SAD), así como su aplicación e importancia.
11. Capacitar al estudiante para que identifique los desarrollos y las tendencias importantes en las industrias, tecnologías y aplicaciones de telecomunicaciones.
12. Identificar y suministrar ejemplos de varias maneras importantes en que las empresas están utilizando Internet para realizar negocios, además de conocer las diferentes maneras en que las empresas pueden implementar el comercio electrónico entre la empresa y los consumidores y las empresas entre sí en Internet.
13. Identificar varias maneras de cómo el uso de las intranets y extranets pueden proporcionar ahorros de costos o beneficios para una empresa.

### Estrategia didáctica:

Conforme con los objetivos del curso y dando continuidad a las anteriores materias aprobadas por el estudiante en el campo de los Sistemas y Tecnologías de la Información, se desarrollará la temática que se detalla a continuación, en una forma práctica e interactiva, tanto en las sesiones de teoría como de laboratorio.

Para ello es indispensable el estudio previo de la materia y la participación activa del estudiante en clase, con base en dicho estudio.

### Cronograma:

SESION	TEMA
01	Presentación y explicación del programa del curso Estrategia y plan de uso del laboratorio Estrategia y plan del libro de texto Formación de grupos de trabajo Introducción al curso - Conceptos fundamentales Cap. 01: Los SI en los negocios globales contemporáneos
02	Cap. 01: Los SI en los negocios globales contemporáneos
03	Cap. 02: Comercio electrónico global y colaboración
04	Cap. 02: Comercio electrónico global y colaboración
05	Cap. 03: SI, organizaciones y estrategia
06	Cap. 03: SI, organizaciones y estrategia
07	Cap. 04: Aspectos éticos y sociales en los SI
08	Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
09	Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
10	Cap. 06: Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información
11	Cap. 06: Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información
12	Cap. 07: Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica
13	Cap. 07: Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica
14	Cap. 08: Seguridad en los SI
15	Cap. 08: Seguridad en los SI / Presentación de proyectos finales
16	Presentación de proyectos finales

### Sistema de evaluación:

Trabajos/investigaciones de laboratorio (individuales)	30%
Quices (individuales)	10%
Participación individual en foros u otras actividades virtuales	10%
Resolución de casos	20%
Otras asignaciones grupales	10%
Proyecto final de investigación (ver Anexo 1)	20%
Total	100%



### Observaciones sobre el Sistema de Evaluación:

- Las pruebas cortas de asimilación de conceptos (quices), son evidentemente individuales y se realizan al inicio o al final de las sesiones de clase, en las fechas que el profesor considere conveniente. Tienen como objetivo la comprobación del estudio y asimilación tanto de la materia vista como del libro de texto.
- Las asignaciones grupales podrán incluir casos, cuestionarios, investigaciones breves, tareas varias u otras actividades formativas, a criterio del profesor.
- El proyecto final de investigación se desarrolla y expone en grupo. Consiste en la realización de un trabajo de investigación inédito con su respectivo informe, sobre un tema asignado de la lista que el profesor entregará oportunamente.
- Tanto en las asignaciones grupales como en el proyecto final de investigación, el 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación **activa y equitativa** en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no participe en la forma indicada o no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en participación.
- Se espera que todos los trabajos **sean realizados por los estudiantes**, originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente. Estos trabajos obtendrán una nota de cero (0).
- No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

### Metodología:

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

- Dos horas semanales para exponer, analizar y discutir el material de los temas de estudio.
- Dos horas semanales para prácticas, aplicando los recursos del laboratorio en lo siguiente:
  - Ejercicios y casos de cada capítulo,
  - Desarrollo de otros temas o conocimiento de software de uso administrativo, a criterio del profesor
  - Investigaciones asignadas por el profesor
  - Desarrollo de proyectos
  - Desarrollo del Proyecto de Investigación final
  - Lectura individual y previa de los capítulos correspondientes del libro de texto
  - Lecturas y actividades complementarias recomendadas por el profesor.
  - Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
  - Pruebas cortas para evaluar los temas del curso.
  - Resolución y exposición de casos.
  - Elaboración y exposición de proyectos parciales
  - Elaboración y exposición de un proyecto de investigación final



---

## Bibliografía:

- ❖ Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: *“Sistemas de Información Gerencial”* Pearson – Always Learning, 12ª. edición. México, 2012. **(Libro de texto)**
- ❖ Stair, Ralph y Reynolds, George: *“Principios de Sistemas de Información”* Cengage Learning Editores, 9a. edición. México, 2010.
- ❖ Oz, Effy: *“Administración de los Sistemas de Información”* Editorial Thomson Learning, 5a. edición. México, 2008.
- ❖ Cohen, Daniel y Asín, Enrique: *“Tecnologías de Información en los Negocios”* Editorial Mc Graw Hill, 5a. edición. México, 2009.
- ❖ Puentes Calvo, Juan Francisco: *“Principios de seguridad en el Comercio Electrónico”* Alfa Omega frupo Editor, S.A de C.V., 1a. edición. México, 2009.
- ❖ O’Brien, James A. y Marakas, George M. *“Sistemas de Información Gerencial”* Editorial McGraw-Hill, 4ª Edición. México, 2006
- ❖ Cualquier otro material de actualidad, relacionado con la temática del curso.

## Fechas importantes:

- Feriados: Viernes 11 de abril, jueves 1º de mayo y jueves 8 de mayo
- Semana Santa: Del domingo 13 al domingo 20 de abril

HMS/Feb2014