



2010: Hacia el proceso de
autoevaluación y autorregulación.
*"Asumiendo el reto para la
excelencia profesional"*

CATEDRA DE
SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS I
PROGRAMA DEL CURSO PC-0583

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

I ciclo lectivo 2010
(Primer semestre)

Información general:

Curso del IX ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: PC-0410 Contabilidad Avanzada II

Correquisitos: No tiene

Créditos: 04

Horas lectivas por semana: 4

(Dos de Teoría y dos de Laboratorio)

Días y horas: Ver Guía de Horarios

Inicia: Lunes 5 de marzo de 2010

Finaliza: Sábado 3 de julio de 2010

Exámenes: Del 5 al 17 de julio de 2010

La Cátedra está compuesta por:

Grupo 001: Lic. Humberto Martínez, MBA - Coordinador

e-mail: gerencia@qualimark.net

Grupo 002: Lic. Gino Ramírez Solís: gino.ramirez@cgr.go.cr

Grupo 003: Lic. Minor Sancho Rodríguez: minor.sancho@cgr.go.cr

Sede Regional del Atlántico:

MBA. José Alfredo González Mercado: jgonzale@cefof.ac.cr

I. Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conocimientos para entender la relación entre los componentes técnicos de un Sistema de Información (SI) y la estructura, funciones y controles de las organizaciones, así como entender que la gestión de los sistemas de información es eminentemente administrativa y que las Tecnologías de la Información (TI) son una excelente herramienta para el proceso de transformación de las organizaciones inteligentes.



Objetivos generales:

1. Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y prácticos fundamentales sobre la influencia de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información (TI), en el proceso administrativo y en los diferentes retos a que se enfrentan las organizaciones hoy en día.
2. Revisar, integrar, complementar y actualizar los conocimientos de los participantes sobre Sistemas y Tecnologías de la Información, de modo que puedan utilizarlos eficientemente en la gestión gerencial y dirigir eficazmente la función de TI en una organización. Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y prácticos fundamentales sobre la influencia de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información (TI), en el proceso administrativo y en los diferentes retos a que se enfrentan las organizaciones hoy en día.

Objetivos Específicos:

- Comprender claramente los conceptos básicos de los sistemas y tecnologías de la información.
- Manejar los elementos fundamentales de la administración de la empresa digital
- Utilizar de una forma efectiva la infraestructura de TI
- Entender la relación entre los componentes de un sistema de información y la estructura, funciones y políticas de las instituciones.
- Comprender que existen varios tipos de sistemas de información, y que todos ellos son de gran utilidad a cualquier entidad.
- Saber que los sistemas de información deben dar respuesta a los objetivos de la administración y a los procesos de toma de decisiones.
- Poder aplicar los sistemas de información como un componente estratégico clave, el cual debe proporcionar un rédito a la organización.
- Desarrollar una actitud responsable hacia los sistemas y tecnologías de la información.
- Explicar los conceptos, aplicaciones y potenciales de las Bases de Datos (DB), la Inteligencia de Negocios (BI) y la Administración del Conocimiento (KM)
- Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las Decisiones (SAD), así como su aplicación e importancia.
- Capacitar al estudiante para que identifique los desarrollos y las tendencias importantes en las industrias, tecnologías y aplicaciones de telecomunicaciones.
- Identificar y suministrar ejemplos de varias maneras importantes en que las empresas están utilizando Internet para realizar negocios, además de conocer las diferentes maneras en que las empresas pueden implementar el comercio electrónico entre la empresa y los consumidores y las empresas entre sí en Internet.
- Identificar varias maneras de cómo el uso de las intranets y extranets pueden proporcionar ahorros de costos o beneficios para una empresa.



Estrategia didáctica:

Conforme con los objetivos del curso y dando continuidad a las anteriores materias aprobadas por el estudiante en el campo de los Sistemas y Tecnologías de la Información, se desarrollará la temática que se detalla a continuación, en una forma práctica e interactiva, tanto en las sesiones de teoría como de laboratorio.

Para ello es indispensable el estudio previo de la materia y la participación activa del estudiante en clase, con base en dicho estudio.

Sistema de evaluación:

Asignaciones individuales	20%
Evaluaciones cortas (quices)	20%
Participación individual en foros y otras actividades virtuales	20%
Asignaciones grupales y casos	20%
Proyecto de la parte Uno	10%
Proyecto de la parte Dos	10%
Total:	100%

No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

Cronograma

SESION	TEMA
01	Presentación y explicación del programa del curso Estrategia y plan de uso del laboratorio Estrategia y plan del libro de texto Formación de grupos de trabajo Introducción al curso - Conceptos fundamentales
02	Cap. 01: Sistemas de Información en los negocios globales actuales
03	Cap. 02: Negocios en línea globales: Cómo utilizan las empresas los SI
04	Cap. 03: Sistemas de Información, organizaciones y estrategia
05	Cap. 04: Aspectos éticos y sociales de los SI
06	Proyecto de la Parte Uno
07	Proyecto de la Parte Uno
08	Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes: Hardware
09	Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes: Software
10	Fundamentos de la BI: Administración de Bases de Datos: Conceptos
11	Fundamentos de la BI: Administración de Bases de Datos: Ejemplos y aplicaciones
12	Telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica: Telecomunicaciones
13	Telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica: Redes
14	Protección de los SI
15	Proyecto de la Parte Dos
16	Proyecto de la Parte Dos



Metodología:

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

- Dos horas lectivas semanales para exponer, analizar y discutir el material de los temas de estudio.
- Dos horas semanales para prácticas, aplicando los recursos del laboratorio en lo siguiente:
 - Ejercicios y casos de cada capítulo,
 - Desarrollo de otros temas o conocimiento de software de uso administrativo, a criterio del profesor
 - Investigaciones asignadas por el profesor
 - Desarrollo de proyectos
 - Desarrollo del Proyecto de Investigación final
 - Lectura individual y previa de los capítulos correspondientes del libro de texto
 - Lecturas y actividades complementarias recomendadas por el profesor.
 - Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
 - Pruebas cortas para evaluar los temas del curso.
 - Resolución y exposición de casos.
 - Elaboración y exposición de proyectos parciales
 - Elaboración y exposición de un proyecto de investigación final

Bibliografía:

- ❖ Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: “Sistemas de Información Gerencial – Administración de la empresa digital” Pearson – Prentice Hall, 10ª. edición. México, 2008. (Libro de texto)
- ❖ Oz, Effy: “Administración de los Sistemas de Información” Editorial Thomson Learning, 5a. edición. México, 2008.
- ❖ Cohen, Daniel y Asín, Enrique: “Tecnologías de Información en los Negocios” Editorial Mc Graw Hill, 5a. edición. México, 2009.
- ❖ Puentes Calvo, Juan Francisco: “Principios de seguridad en el Comercio Electrónico” Alfa Omega grupo Editor, S.A de C.V., 1a. edición. México, 2009.
- ❖ O'Brien, James A. y Marakas, George M. “Sistemas de Información Gerencial” Editorial McGraw-Hill, 4ª Edición. México, 2006
- ❖ Cualquier otro material de actualidad, relacionado con la temática del curso.