



### **Objetivos generales:**

1. Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y prácticos fundamentales sobre la influencia de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información (TI), en el proceso administrativo y en los diferentes retos a que se enfrentan las organizaciones hoy en día.
2. Revisar, integrar, complementar y actualizar los conocimientos de los participantes sobre Sistemas y Tecnologías de la Información, de modo que puedan utilizarlos eficientemente en la gestión gerencial y dirigir eficazmente la función de TI en una organización. Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y prácticos fundamentales sobre la influencia de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información (TI), en el proceso administrativo y en los diferentes retos a que se enfrentan las organizaciones hoy en día.

### **Objetivos Específicos:**

- Comprender claramente los conceptos básicos de los sistemas y tecnologías de la información.
- Manejar los elementos fundamentales de la administración de la empresa digital
- Utilizar de una forma efectiva la infraestructura de TI
- Entender la relación entre los componentes de un sistema de información y la estructura, funciones y políticas de las instituciones.
- Comprender que existen varios tipos de sistemas de información, y que todos ellos son de gran utilidad a cualquier entidad.
- Saber que los sistemas de información deben dar respuesta a los objetivos de la administración y a los procesos de toma de decisiones.
- Poder aplicar los sistemas de información como un componente estratégico clave, el cual debe proporcionar un rédito a la organización.
- Desarrollar una actitud responsable hacia los sistemas y tecnologías de la información.
- Explicar los conceptos, aplicaciones y potenciales de las Bases de Datos (DB), la Inteligencia de Negocios (BI) y la Administración del Conocimiento (KM)
- Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las Decisiones (SAD), así como su aplicación e importancia.
- Capacitar al estudiante para que identifique los desarrollos y las tendencias importantes en las industrias, tecnologías y aplicaciones de telecomunicaciones.
- Identificar y suministrar ejemplos de varias maneras importantes en que las empresas están utilizando Internet para realizar negocios, además de conocer las diferentes maneras en que las empresas pueden implementar el comercio electrónico entre la empresa y los consumidores y las empresas entre sí en Internet.
- Identificar varias maneras de cómo el uso de las intranets y extranets pueden proporcionar ahorros de costos o beneficios para una empresa.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA  
CATEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS I

### Estrategia didáctica:

Conforme con los objetivos del curso y dando continuidad a las anteriores materias aprobadas por el estudiante en el campo de los Sistemas y Tecnologías de la Información, se desarrollará la temática que se detalla a continuación, en una forma **práctica e interactiva**, tanto en las sesiones de teoría como de laboratorio.

Para ello es indispensable el estudio previo de la materia y la participación activa del estudiante en clase, con base en dicho estudio.

### Sistema de evaluación:

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| Asignaciones individuales y quices | 30%        |
| Asignaciones grupales y casos      | 30%        |
| Proyecto Uno                       | 10%        |
| Proyecto Dos                       | 10%        |
| Proyecto final de investigación    | <u>20%</u> |
| Total:                             | 100%       |

No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

### Cronograma

| SESION | TEMA                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01     | Presentación y explicación del programa del curso<br>Estrategia y plan de uso del laboratorio<br>Estrategia y plan del libro de texto<br>Formación de grupos de trabajo<br>Introducción al curso - Conceptos fundamentales |
| 02     | Cap. 01: Sistemas de Información en los negocios globales actuales                                                                                                                                                         |
| 03     | Cap. 02: Negocios en línea globales: Cómo utilizan las empresas los SI                                                                                                                                                     |
| 04     | Cap. 03: Sistemas de Información, organizaciones y estrategia                                                                                                                                                              |
| 05     | Cap. 04: Aspectos éticos y sociales de los SI                                                                                                                                                                              |
| 06     | Proyecto I                                                                                                                                                                                                                 |
| 07     | Proyecto I                                                                                                                                                                                                                 |
| 08     | Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes: Hardware                                                                                                                                                          |
| 09     | Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes: Software                                                                                                                                                          |
| 10     | Fundamentos de la BI: Administración de Bases de Datos: Conceptos                                                                                                                                                          |
| 11     | Fundamentos de la BI: Administración de Bases de Datos: Ejemplos y aplicaciones                                                                                                                                            |
| 12     | Telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica: Telecomunicaciones                                                                                                                                               |
| 13     | Telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica: Redes                                                                                                                                                            |
| 14     | Protección de los SI                                                                                                                                                                                                       |
| 15     | Proyecto II                                                                                                                                                                                                                |
| 16     | Proyecto II                                                                                                                                                                                                                |



## Metodología:

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

- Dos horas lectivas semanales para exponer, analizar y discutir el material de los temas de estudio.
- Dos horas semanales para prácticas, aplicando los recursos del laboratorio en lo siguiente:
  - Ejercicios y casos de cada capítulo,
  - Desarrollo de otros temas o conocimiento de software de uso administrativo, a criterio del profesor
  - Investigaciones asignadas por el profesor
  - Desarrollo de proyectos
  - Desarrollo del Proyecto de Investigación final
  - Lectura individual y previa de los capítulos correspondientes del libro de texto
  - Lecturas y actividades complementarias recomendadas por el profesor.
  - Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
  - Pruebas cortas para evaluar los temas del curso.
  - Resolución y exposición de casos.
  - Elaboración y exposición de proyectos parciales
  - Elaboración y exposición de un proyecto de investigación final

## Bibliografía:

- ❖ Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: “Sistemas de Información Gerencial – Administración de la empresa digital” Pearson – Prentice Hall, 10ª. edición. México, 2008. (Libro de texto)
- ❖ Oz, Effy: “Administración de los Sistemas de Información” Editorial Thomson Learning, 5a. edición. México, 2008.
- ❖ O'Brien, James A. y Marakas, George M. “Sistemas de Información Gerencial” Editorial McGraw-Hill, 4ª Edición. México, 2006
- ❖ Applegate, Austin y McFarlan: “Estrategia y gestión de la información corporativa” Editorial McGraw Hill, 6a. edición. México, 2004.
- ❖ Cohen, Daniel y Asín, Enrique: “Sistemas de Información para los Negocios” Editorial McGraw Hill, 4a. edición. México, 2004.
- ❖ Hernández Jiménez, Ricardo: “Administración de la función informática, una nueva profesión” Edit. Limusa Noriega Editores, 6ª. edición. México, 2003.
- ❖ Cualquier otro material de actualidad, relacionado con la temática del curso.