

Hacia el proceso de
autoevaluación y
autorregulación.

***“Asumiendo el reto para la
excelencia profesional”***

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes transversales

- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Valores y Ética

CATEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS II (TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION) PROGRAMA DEL CURSO PC-0584 II ciclo lectivo 2016

Información general:

Curso del X ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: PC-0583 Sistemas de Información Gerencial

Correquisitos: No tiene

Créditos: 04

Horas semana: 4 (2 de teoría y 2 de laboratorio)

La Cátedra está compuesta por:

Grupo 001: Dr. Oscar Aguilar Rojas, PhD.

e-mail: oscar.aguilarrojas@ucr.ac.cr

K: 18 a 19:50 Aula 118-CE y K: 20 a 21:50 Lab. 013-CE

Grupo 002: MSc. Marta Fonseca Jiménez, CPA, CISA

e-mail: martafonseca@hotmail.com

K: 18 a 19:50 Aula 111-CE y K: 20 a 21:50 Lab. 008-CE

Grupo 003: Lic. Humberto Martínez, MBA - **Coordinador**

e-mail: gerencia@qualimark.net

M: 07 a 08:50 Lab 013-CE y M: 09:00 a 10:50 Lab. 013-CE

Sede Regional del Atlántico: Lic. Anthony Ortega Aguilar

e-mail: anthony.ortega@ucr.ac.cr - V: 18:00 a 21:50

Sede Regional del Caribe: Licda. Annette Lazarus Montero

e-mail: lazarusma@hacienda.go.cr - J: 17:00 a 20:50

Recinto Santa Cruz: MBA. Joel Jiménez Mayorga

e-mail: jojimenez@ice.go.cr - L: 16:00 a 19:50

I Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de las Tecnologías de la Información (TI) en el funcionamiento operativo de las empresas, en los procesos de toma de decisiones gerenciales y en la búsqueda para alcanzar ventajas competitivas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las Tecnologías de Información y de la Comunicación (TIC)

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>

II Objetivos generales:

- 1- Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de las Tecnologías de la Información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital.
- 2- Mostrar conceptos, técnicas y herramientas fundamentales en el campo del e-business.
- 3- Facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.

III Objetivos específicos:

- Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las Tecnologías de Información (TI), que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.
- Brindar al estudiante conocimientos sobre conceptos y tecnologías de actualidad en los campos del Comercio electrónico y la Administración del Conocimiento.
- Capacitar al estudiante para utilizar con efectividad y eficiencia los SI en la gestión gerencial de la empresa digital.
- Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las decisiones (SAD), así como su aplicación práctica en los negocios.
- Brindar al participante conocimientos suficientes sobre conceptos y metodologías para el desarrollo de sistemas, que le permitan insertarse efectivamente en un comité de desarrollo o de adquisición de sistemas.
- Capacitar al participante para una efectiva administración de los Sistemas y Tecnologías de la Información en la empresa digital.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

Una larga trayectoria de excelencia...

- Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportes, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y cuales resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.

IV Descripción y metodología:

El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.

Es un curso intensivo donde, en un ambiente dinámico y participativo, se brinda al estudiante una visión global de la gestión de las Tecnologías de la Información en la actualidad, procurando ajustar los temas y ejercicios a la realidad nacional.

Es responsabilidad del alumno estudiar la materia asignada para cada sesión en forma previa. Para ello se facilita una amplia bibliografía actualizada de estudio consulta, la cual se podrá ampliar con cualquier otro texto de calidad y de reciente edición que el participante juzgue conveniente consultar.

Es responsabilidad del estudiante aclarar oportunamente cualquier duda con el profesor, para ello están las horas de atención antes de clase, así como los medios electrónicos de comunicación, para lo cual el estudiante cuenta desde un principio con el correo electrónico del profesor. El curso se desarrollará de la siguiente forma:

- a) Dos horas lectivas semanales de teoría, para exponer, analizar y discutir el material de los temas de estudio.
- b)
- c) Dos horas lectivas semanales de laboratorio, para prácticas, aplicando los recursos del laboratorio en lo siguiente:
 - Investigaciones asignadas por el profesor
 - Desarrollo de proyectos
 - Pruebas cortas para evaluar los temas del curso.
 - Resolución y exposición de casos.
 - Exposición de proyectos

Se espera que todos los trabajos realizados por los estudiantes sean originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente.

Una larga trayectoria de excelencia...

V Contenidos y cronograma:

SEMANA	TEMA
01	Bienvenida y presentación / Análisis del programa y reglas del curso Estrategia y plan del libro de texto / Estrategia y plan de uso del laboratorio Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Laudon, cap. 09)
02	Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Continuación)
03	Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Laudon, cap. 10)
04	Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Continuación)
05	Administración del Conocimiento (Laudon, cap. 11)
06	Administración del Conocimiento (Continuación)
07	Mejora en la toma de decisiones (Laudon, cap. 12)
08	Mejora en la toma de decisiones (Continuación)
09	Creación de Sistemas de Información (Laudon, cap. 13)
10	Creación de Sistemas de Información (Continuación)
11	Administración de proyectos (Laudon, cap. 14)
12	Administración de proyectos (Continuación)
13	Administración de Sistemas globales (Laudon, cap. 15)
14	Administración de Sistemas globales (Continuación)
15	Presentación de proyectos finales
16	Presentación de proyectos finales

Nota: En el capítulo de Comercio Electrónico se podrán incluir los temas de:

a) La plataforma MerLink, b) Gobierno Digital / Gobierno abierto, datos abiertos

VI Forma de evaluación:

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Exámenes cortos y/o trabajos individuales	20%
Participación en actividades virtuales (individual)	10%
Trabajos / Investigaciones de laboratorio (individual)	30%
Modelos de Simulación y/o trabajos grupales	20%
Proyecto grupal de investigación de fin de curso	20%
TOTAL:	100%

Una larga trayectoria de excelencia...

Observaciones importantes:

1. Las pruebas cortas de asimilación de conceptos (quices), son evidentemente individuales y se realizan al inicio o al final de las sesiones de clase. Tienen como objetivo la comprobación del estudio y asimilación de la materia vista, así como del estudio previo de la materia para la respectiva sesión presencial.
2. Las asignaciones grupales podrán incluir casos, cuestionarios, investigaciones breves, tareas varias u otras actividades formativas, a criterio del profesor. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.
3. El proyecto final de investigación se desarrolla y expone en grupo. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no participe o no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.
4. Solamente se reponen notas en caso de ausencias justificadas y soportadas mediante constancia escrita, médica o del patrono, ante solicitud expresa del alumno.
5. Se espera que todos los trabajos realizados por los estudiantes sean originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente. Estos trabajos obtendrán una nota de cero (0).
6. No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

NOTA:

Los profesores de la Cátedra tendrán acceso y administrarán discrecionalmente las aulas virtuales de sus respectivos grupos (mediación virtual).

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>

VII Bibliografía:

- Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: **“Sistemas de Información Gerencial”** 12ª. edición. Editorial Pearson – Prentice Hall, México, 2012 (Libro de texto)

Bibliografía de consulta:

- Sousa, Kenneth J. y Oz, Effy: **“Administración de los Sistemas de Información”** 7a. edición. Editorial Cengage. México, 2017.
- Stair, Ralph y Reynolds, George: **“Principios de Sistemas de Información”** Cengage Learning Editores, 9a. edición. México, 2010.
- Cohen, Daniel y Asín, Enrique: **“Tecnologías de Información en los Negocios”** Editorial Mc Graw Hill, 5a. edición. México, 2009.
- Puentes Calvo, Juan Francisco: **“Principios de seguridad en el Comercio Electrónico”** Alfa Omega frupo Editor, S.A de C.V., 1a. edición. México, 2009.
- Laudon, Kenneth C. y Guercio Traver, Carol.: **“e-commerce”** 4ª. edición. Editorial Pearson – Prentice Hall, México, 2009.
- Maqueira y Bruque: **“Marketing 2.0 – El nuevo marketing en las Web de las Redes Sociales”** 1ª edición Editorial Alfa Omega – Ra-Ma, México, 2009

HMS/Ago2016

CALENDARIO: Segundo Ciclo Lectivo 2016

INICIO DE LECCIONES	08 agosto de 2016
LISTA DE CLASE CON MATRICULA DE INCLUSIÓN WEB	11 agosto de 2016
LISTAS DE CLASE CON MATRICULA WEB, INCLUSIÓN, APROVECHAMIENTO DE CUPOS, TUTORÍA, SUFICIENCIA Y RETIRO DE MATRICULA	05 septiembre de 2016
FIN DE LECCIONES	26 noviembre de 2016
EXÁMENES FINALES	28 noviembre de 2016 al 10 de diciembre de 2016

Una larga trayectoria de excelencia...