



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

PC-0584 SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS II



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL CURSO

SIGLA: PC 0584

CÁTEDRA SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS

DATOS DEL CURSO			
Carrera	Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública		
Curso del X ciclo del Plan de Estudios (2002)			
Requisitos	PC0584		
Correquisitos	-		
Créditos	4		
Horas de teoría:	2 horas	Horas de laboratorio:	2

PROFESOR DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
901	Dr. Oscar Ney Aguilar Rojas Contacto: oscar.aguilarrojas@ucr.ac.cr	K: 18 a 19:50 K: 20 a 21:50 J: 18 a 19:50 J: 20 a 21:50	443 CE 013 CE 144 CE 013 CE	K: 16 a 18

*A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de las Tecnologías de la Información (TI) en el funcionamiento operativo de las empresas, en los procesos de toma de decisiones gerenciales y en la búsqueda para alcanzar ventajas competitivas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las Tecnologías de Información y de la Comunicación (TIC)

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.





II. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de las Tecnologías de la Información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las Tecnologías de Información (TI), que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.
- Brindar al estudiante conocimientos sobre conceptos y tecnologías de actualidad en los campos del Comercio electrónico y la Administración del Conocimiento.
- Capacitar al estudiante para utilizar con efectividad y eficiencia los SI en la gestión gerencial de la empresa digital.
- Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las decisiones, así como su aplicación práctica en los negocios.
- Brindar al participante conocimientos suficientes sobre conceptos y metodologías para el desarrollo de sistemas, que le permitan insertarse efectivamente en un comité de desarrollo o de adquisición de sistemas.
- Capacitar al participante para una efectiva administración de los Sistemas y Tecnologías de la Información en la empresa digital.
- Mostrar conceptos, técnicas y herramientas fundamentales en el campo del e-business.
- Facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. APLICACIONES CLAVE DE SISTEMAS PARA LA ERA DIGITAL

1. Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales
2. Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales.
3. Administración del Conocimiento





TEMA 2. CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS

1. Creación de sistemas de información
2. Administración de proyectos
3. Administración de sistemas globales

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso se desarrollará mediante una metodología reflexivo-experiencial, bajo la guía y acompañamiento del profesor facilitador, profesores colaboradores e invitados especiales. Se hará uso de la plataforma Mediación Virtual para complementar la dinámica de la clase presencial.
- c. Los referentes teóricos se abordarán partiendo de los conocimientos previos del estudiante y se articularán con ejercicios reflexivos y críticos, donde se apliquen los distintos saberes construidos. El trabajo en pequeños grupos y en plenaria favorecerá el aprendizaje colaborativo y la clarificación conceptual y metodológica. Se espera que cada estudiante contextualice los saberes adquiridos en el ámbito de la metodología de investigación, dentro de los avances solicitados por el profesor, según el tema a desarrollar.

ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS

- a. Lectura previa de los materiales de apoyo para el desarrollo de los temas a tratar en la sesión de trabajo, por parte del estudiante.
- b. Participación individual y grupal.
- c. Realización de ejercicios prácticos que complementan la clarificación conceptual o metodológica.
- d. Elaboración de instrumentos de aprendizaje significativo, tales como el Círculo Analítico, el Mapa Semántico, entre otros, para la identificación de conocimientos previos y la construcción de nuevos saberes. Además, de instrumentos para la recolección y el análisis de los datos.
- e. Resolución de problemas. Se analizarán los potenciales problemas a resolver, para luego, seleccionar y fundamentar el eje problematizador del trabajo de investigación.
- f. Realización de tareas. Las tareas serán asignadas a lo largo del curso para introducir, profundizar o complementar los temas analizados. Serán desarrolladas en forma personal o en pequeño grupo, según corresponda.
- g. Realización de actividades reflexivo-experienciales para promover el aprendizaje ético-moral.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo
- b. Fortalecer el trabajo en equipo
- c. Potenciar la clarificación y comprensión crítica
- d. Promover la expresión oral y escrita.
- e. Potenciar la capacidad para la aplicación de los conceptos en la práctica
- f. Favorecer la resolución de problemas
- g. Propiciar la metodología participativa y el pensamiento crítico



- h. Facilitar la investigación científica para la fundamentación del anteproyecto
- i. Potenciar el talento innovador de los estudiantes en los entornos de aprendizaje presencial y virtual, así como en las propuestas investigativas.

Objetivos de las competencias Éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria y participantes dentro del proceso formativo.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de trabajos extraclase y compromisos asumidos.
- c. Favorecer la vivencia del valor de la honradez mediante la distribución justa y equitativa de los puntajes de las actividades evaluativas en las que participa.
- d. Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para procurar enmendar las actitudes o corregirlas.
- e. Fomentar la solidaridad mediante la ayuda que pueda ofrecer a los compañeros en los distintos trabajos, así como a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los ejercicios prácticos.
- f. Favorecer el respeto a la autoría en la elaboración de los trabajos.
- g. Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

Rubro	Porcentaje	Fecha
Exámenes cortos y/o trabajos individuales	20%	Durante todo el ciclo lectivo
Participación en actividades virtuales (individual)	10%	Durante todo el ciclo lectivo
Trabajos / Investigaciones de laboratorio (individual/grupal)	30%	Durante todo el ciclo lectivo
Asignación grupal	20%	Ver cronograma
Proyecto de investigación	20%	Ver cronograma
NOTA	100%	

Observaciones importantes:

1. Las pruebas cortas de asimilación de conceptos (quices), son evidentemente individuales y se realizan al inicio o al final de las sesiones de clase. Tienen como objetivo la comprobación del estudio y asimilación de la materia vista, así como del estudio previo de la materia para la respectiva sesión presencial.
2. Las asignaciones grupales podrán incluir casos, cuestionarios, investigaciones breves, tareas varias u otras actividades formativas, a criterio del profesor. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se



entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.

- El proyecto final de investigación se desarrolla y expone en grupo. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no participe o no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.
- Solamente se reponen notas en caso de ausencias justificadas y soportadas mediante constancia escrita, médica o del patrono, ante solicitud expresa del alumno.
- Se espera que todos los trabajos realizados por los estudiantes sean originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente. Estos trabajos obtendrán una nota de cero (0).
- No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

NOTA: El profesor tendrá acceso y administrará discrecionalmente el aula virtual del grupo (mediación virtual).

VII. CRONOGRAMA

SESION	DÍA	TEMA
1	8 enero	Bienvenida y presentación / Análisis del programa y reglas del curso Estrategia y plan del libro de texto / Estrategia y plan de uso del laboratorio Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Laudon, cap. 09)
2	10 enero	Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Continuación)
3	15 enero	Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Laudon, cap. 10)
4	17 enero	Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Continuación)
5	22 enero	Administración del Conocimiento (Laudon, cap. 11)
6	24 enero	Administración del Conocimiento (Continuación)
7	29 enero	Mejora en la toma de decisiones (Laudon, cap. 12)
8	31 enero	Creación de Sistemas de Información (Laudon, cap. 13)
9	5 febrero	Creación de Sistemas de Información (Continuación)
10	7 febrero	Presentación de asignaciones
11	12 febrero	Administración de proyectos (Laudon, cap. 14)
12	14 febrero	Administración de proyectos (Continuación)
13	19 febrero	Administración de Sistemas globales (Laudon, cap. 15)
14	21 febrero	Presentación de proyectos de investigación
15	26 febrero	Presentación de proyectos de investigación





SESION	DÍA	TEMA
16	28 febrero	Entrega de promedios
	7 marzo	Examen de ampliación

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: “**Sistemas de Información Gerencial**” 14ª. edición. Editorial Pearson – Prentice Hall, México, 2017 (Libro de texto)

Bibliografía de consulta:

- Sousa, Kenneth J. y Oz, Effy: “**Administración de los Sistemas de Información**” 7a. edición. Editorial Cengage. México, 2017.
- Stair, Ralph y Reynolds, George: “**Principios de Sistemas de Información**” Cengage Learning Editores, 9a. edición. México, 2010.
- Cohen, Daniel y Asín, Enrique: “**Tecnologías de Información en los Negocios**” Editorial Mc Graw Hill, 5a. edición. México, 2009.
- Puentes Calvo, Juan Francisco: “**Principios de seguridad en el Comercio Electrónico**” Alfa Omega grupo Editor, S.A de C.V., 1a. edición. México, 2009.
- Laudon, Kenneth C. y Guercio Traver, Carol.: “**e-commerce**” 4ª. edición. Editorial Pearson – Prentice Hall, México, 2009.
- Maqueira y Bruque: “**Marketing 2.0 – El nuevo marketing en las Web de las Redes Sociales**” 1ª edición Editorial Alfa Omega – Ra-Ma, México, 2009

