

Hacia el proceso de  
autoevaluación y  
autorregulación.

**“Asumiendo el reto para la  
excelencia profesional”**

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**CATEDRA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION  
PROGRAMA DEL CURSO PC-0584  
SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS II  
II ciclo lectivo 2014**

### Información general:

**Curso del X ciclo del plan de estudios del 2002**

**Requisitos:** PC-0583 Sistemas de Información Gerencial

**Correquisitos:** No tiene

**Créditos:** 04

**Horas semana: 4 (2 de teoría y 2 de laboratorio)**

### La Cátedra está compuesta por:

Grupo 001: MSc. Johnny Villalobos Murillo

e-mail: [johnny.villalobos@gmail.com](mailto:johnny.villalobos@gmail.com) / [jvillalo@una.ac.cr](mailto:jvillalo@una.ac.cr)

K: 18 a 19:50 Aula 118-CE y K: 20 a 21:50 Lab. 013-CE

Grupo 002: MSc. Marta Fonseca Jiménez, CPA, CISA

e-mail: [marta.fonseca@cgr.go.cr](mailto:marta.fonseca@cgr.go.cr)

K: 18 a 19:50 Aula 111-CE y K: 20 a 21:50 Lab. 008-CE

Grupo 003: Lic. Humberto Martínez, MBA - **Coordinador**

e-mail: [gerencia@qualimark.net](mailto:gerencia@qualimark.net)

M: 07 a 08:50 Lab 013-CE y M: 09:00 a 10:50 Lab. 013-CE

Sede Regional del Atlántico: Lic. Anthony Ortega Aguilar

e-mail: [anthony.ortega@ucr.ac.cr](mailto:anthony.ortega@ucr.ac.cr)

Sede Regional del Caribe: Licda. Annette Lazarus Montero

e-mail: [lazarusma@hacienda.go.cr](mailto:lazarusma@hacienda.go.cr)

### I Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de las Tecnologías de la Información (TI) en el funcionamiento operativo de las empresas, en los procesos de toma de decisiones gerenciales y en la búsqueda para alcanzar ventajas competitivas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las Tecnologías de Información y de la Comunicación (TIC)

### II Objetivos generales:

1- Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de las Tecnologías de la Información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital.

2- Mostrar conceptos, técnicas y herramientas fundamentales en el campo del e-business

3- Facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.

*Una larga trayectoria de excelencia...*

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: [negocios@ucr.ac.cr](mailto:negocios@ucr.ac.cr) Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>

### III Objetivos específicos:

- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las Tecnologías de Información (TI), que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.
- Brindar al estudiante conocimientos sobre conceptos y tecnologías de actualidad en los campos del Comercio electrónico y la Administración del Conocimiento.
- Capacitar al estudiante para utilizar con efectividad y eficiencia los SI en la gestión gerencial de la empresa digital.
- Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las decisiones (SAD), así como su aplicación práctica en los negocios.
- Brindar al participante conocimientos suficientes sobre conceptos y metodologías para el desarrollo de sistemas, que le permitan insertarse efectivamente en un comité de desarrollo o de adquisición de sistemas.
- Capacitar al participante para una efectiva administración de los Sistemas y Tecnologías de la Información en la empresa digital

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportes, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y cuales resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.

### IV Descripción y metodología:

Es un curso intensivo donde, en un ambiente dinámico y participativo, se brinda al estudiante una visión global de la gestión de las Tecnologías de la Información en la actualidad, procurando ajustar los temas y ejercicios a la realidad nacional.

Es responsabilidad del alumno estudiar la materia asignada para cada sesión en forma previa. Para ello se facilita una amplia bibliografía actualizada de estudio consulta, la cual se podrá ampliar con cualquier otro texto de calidad y de reciente edición que el participante juzgue conveniente consultar.

*Una larga trayectoria de excelencia...*

Es responsabilidad del estudiante aclarar oportunamente cualquier duda con el profesor, para ello están las horas de atención antes de clase, así como los medios electrónicos de comunicación, para lo cual el estudiante cuenta desde un principio con el correo electrónico del profesor. El curso se desarrollará de la siguiente forma:

- a) Dos horas lectivas semanales de teoría, para exponer, analizar y discutir el material de los temas de estudio.
- b) Dos horas lectivas semanales de laboratorio, para prácticas, aplicando los recursos del laboratorio en lo siguiente:
  - Investigaciones asignadas por el profesor
  - Desarrollo de proyectos
  - Pruebas cortas para evaluar los temas del curso.
  - Resolución y exposición de casos.
  - Exposición de proyectos

Se espera que todos los trabajos realizados por los estudiantes sean originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente.

#### V Contenidos y cronograma:

SEM	TEMA
01	Bienvenida y presentación / Análisis del programa y reglas del curso Estrategia y plan del libro de texto / Estrategia y plan de uso del laboratorio Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Laudon, cap. 09)
02	Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Continuación)
03	Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Laudon, cap. 10)
04	Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Continuación) (1)
05	Administración del Conocimiento (Laudon, cap. 11)
06	Administración del Conocimiento (Continuación)
07	Mejora en la toma de decisiones (Laudon, cap. 12)
08	Mejora en la toma de decisiones (Continuación)
09	Presentación grupal del Modelo de Simulación 1
10	Presentación grupal del Modelo de Simulación 2
11	Creación de Sistemas de Información (Laudon, cap. 13)
12	Creación de Sistemas de Información (Continuación)
13	Administración de proyectos (Laudon, cap. 14)
14	Administración de proyectos (Continuación)
15	Administración de Sistemas globales (Laudon, cap. 15) / Presentación de proyectos
16	Administración de Sistemas globales (Continuación) / Presentación de proyectos

(1) En el capítulo de Comercio Electrónico se podrán incluir los temas de:

- a) Gobierno Digital, b) La plataforma MerLink, c) Gobierno abierto, datos abiertos

*Una larga trayectoria de excelencia...*

## VI Forma de evaluación:

Exámenes cortos y/o trabajos individuales	20%
Participación en actividades virtuales (individual)	10%
Trabajos / Investigaciones de laboratorio (individual)	30%
Modelos de Simulación	20%
Proyecto grupal de investigación de fin de curso	<u>20%</u>
TOTAL:	100%

### Observaciones importantes:

1. Las pruebas cortas de asimilación de conceptos (quices), son evidentemente individuales y se realizan al inicio o al final de las sesiones de clase. Tienen como objetivo la comprobación del estudio y asimilación de la materia vista, así como del estudio previo de la materia para la respectiva sesión presencial.
2. Las asignaciones grupales podrán incluir casos, cuestionarios, investigaciones breves, tareas varias u otras actividades formativas, a criterio del profesor. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.
3. El proyecto final de investigación se desarrolla y expone en grupo. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no participe o no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.
4. Se espera que todos los trabajos realizados por los estudiantes sean originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente. Estos trabajos obtendrán una nota de cero (0).
5. No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

*Una larga trayectoria de excelencia...*

## VII Bibliografía:

- Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: **“Sistemas de Información Gerencial”** 12ª. edición. Editorial Pearson – Prentice Hall, México, 2012 (Libro de texto)
- Stair, Ralph y Reynolds, George: **“Principios de Sistemas de Información”** Cengage Learning Editores, 9a. edición. México, 2010.
- Cohen, Daniel y Asín, Enrique: **“Tecnologías de Información en los Negocios”** Editorial Mc Graw Hill, 5a. edición. México, 2009.
- Puentes Calvo, Juan Francisco: **“Principios de seguridad en el Comercio Electrónico”** Alfa Omega frupo Editor, S.A de C.V., 1a. edición. México, 2009.
- Laudon, Kenneth C. y Guercio Traver, Carol.: **“e-commerce”** 4ª. edición. Editorial Pearson – Prentice Hall, México, 2009.
- Maqueira y Bruque: **“Marketing 2.0 – El nuevo marketing en las Web de las Redes Sociales”** 1ª edición Editorial Alfa Omega – Ra-Ma, México, 2009
- Oz, Effy: **“Administración de los Sistemas de Información”** 5a. edición. Editorial Cengage (antes Thomson Learning) , México, 2008.
- O’Brien, James A. y Marakas, George M.: **“Sistemas de Información Gerencial”** 7ª Edición. Editorial McGraw-Hill, México, 2006
- Centro de investigación y capacitación en administración pública, CICAP **“Informe final de diagnóstico de Gobierno Digital en Costa Rica”** , San José, Costa Rica, 2006
- IT Governance Institute, COBIT: **“Gobierno, Control y Auditoría para información y tecnología relacionada”**, Directrices Gerenciales, ISACA
- Cualquier otro material de actualidad, relacionado con la temática del curso.

HMS/Jul2014

*Una larga trayectoria de excelencia...*