UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

PC-0584
SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS II

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

PROGRAMA DEL CURSO
PC-0584
CÁTEDRA: SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS II
(TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION)
II CICLO 2018

DATOS DEL CURSO					
Carrera (s):	Contaduría Pública				
Curso del X ciclo del Plan de Estudios 2002					
Requisitos:	PC-0583 Sistemas de Información Automatizados I (Sistemas de Información Gerencial)				
Correquisitos	No tiene				
Créditos	04				
Horas de teoría:	2 horas	**Horas de laboratorio:**	2 horas	**Horas de práctica:**	4 horas

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	**Docente**	**Horario**	**Aula**	**Horario de Atención***
01	Lic. Humberto Martínez Salas, MBA *	K: 18 a 19:50 K: 20 a 21:50		K:18 a 21:50
02	MSc Miguel Corea Toruño	K:18 a 19:50 K: 20 a 21:50	126 CE 008 CE	K: 16 a 18
GR	**Docente**	**Horario**	**Aula**	**Horario de Atención***
RECINTOS				
	Santa Cruz:			
01	MBA. Joel Jiménez Mayorga	J: 16 a 19:50	N.D.	J:14 a 16
SEDES				
	Caribe/Limón:			
01	Licda. Annette Lazarus Montero	J: 17 a 20:50	N.D.	J:15 a 17
	Atlántico:			
01	Lic. Alexis Mora Molina, MGP	V: 18 a 21:50	N.D.	V:16 a 18

***A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.**

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de las Tecnologías de la Información (TI) en el funcionamiento operativo de las empresas, en los procesos de toma de decisiones gerenciales y en la búsqueda para alcanzar ventajas competitivas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las Tecnologías de Información y de la Comunicación (TIC)

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar a los futuros profesionales y gerentes los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de las Tecnologías de la Información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía Digital.

- Mostrar conceptos, técnicas y herramientas fundamentales en el campo del e-business.

- Facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

b. Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las Tecnologías de Información (TI), que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.

c. Brindar al estudiante conocimientos sobre conceptos y tecnologías de actualidad en los campos del Comercio electrónico y la Administración del Conocimiento.

d. Capacitar al estudiante para utilizar con efectividad y eficiencia los SI en la gestión gerencial de la empresa digital.

e. Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las decisiones (SAD), así como su aplicación práctica en los negocios.

f. Brindar al participante conocimientos suficientes sobre conceptos y metodologías para el desarrollo de sistemas, que le permitan insertarse efectivamente en un comité de desarrollo o de adquisición de sistemas.

g. Capacitar al participante para una efectiva administración de los Sistemas y Tecnologías de la Información en la empresa digital.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

•Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
•Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportes, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
•Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
•Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y cuales resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1: Aplicaciones clave de sistemas para la era digital.
Se abarcan aquí los siguientes contenidos:

- Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente
- Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales.
- Administración del Conocimiento

Tema 2: Creación y administración de sistemas.
Se abarcan aquí los siguientes contenidos:

- Creación de sistemas de información
- Administración de proyectos
- Administración de sistemas globales

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.

Es un curso intensivo donde, en un ambiente dinámico y participativo, se brinda al estudiante una visión global de la gestión de las Tecnologías de la Información en la actualidad, procurando ajustar los temas y ejercicios a la realidad nacional.

Es responsabilidad del alumno estudiar la materia asignada para cada sesión en forma previa. Para ello se facilita una amplia bibliografía actualizada de estudio consulta, la cual se podrá ampliar con cualquier otro texto de calidad y de reciente edición que el participante juzgue conveniente consultar.

Es responsabilidad del estudiante aclarar oportunamente cualquier duda con el profesor, para ello están las horas de atención antes de clase, así como los medios electrónicos de comunicación, para lo cual el estudiante cuenta desde un principio con el correo electrónico del profesor.

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

a) Dos horas lectivas semanales de teoría, para exponer, analizar y discutir el material de los temas de estudio.
b) Dos horas lectivas semanales de laboratorio, para prácticas, aplicando los recursos del laboratorio en lo siguiente:

- Investigaciones asignadas por el profesor
- Desarrollo de proyectos
- Pruebas cortas para evaluar los temas del curso.
- Resolución y exposición de casos.
- Exposición de proyectos

Se espera que todos los trabajos realizados por los estudiantes sean originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Exámenes cortos (quices) y/o tareas individuales		20%	Durante todo el semestre, en coordinación con el profesor.
Participación individual en foros u otras actividades virtuales		10%	Durante todo el semestre, en coordinación con el profesor.
Trabajos y/o investigaciones de laboratorio (individual)		30%	Durante todo el semestre, en coordinación con el profesor.
Asignaciones, simulaciones y/o casos grupales		20%	Durante todo el semestre, en coordinación con el profesor.
Proyecto final de investigación (grupal)		20%	Últimas dos semanas del curso
Total		**100%**	

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

Observaciones importantes:

1. Las pruebas cortas de asimilación de conceptos (quices), son evidentemente individuales y se realizan al inicio o al final de las sesiones de clase. Tienen como objetivo la comprobación del estudio y asimilación de la materia vista, así como del estudio previo de la materia para la respectiva sesión presencial.

2. Las asignaciones grupales podrán incluir casos, cuestionarios, investigaciones, modelos de simulación, u otras actividades formativas, a criterio del profesor. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.

3. El proyecto final de investigación se desarrolla y expone en grupo. El 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no participe o no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en ese rubro.

4. Solamente se reponen notas en caso de ausencias justificadas y soportadas mediante constancia escrita, médica o del patrono, ante solicitud expresa del alumno.

5. Se espera que todos los trabajos realizados por los estudiantes sean originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente. Estos trabajos obtendrán una nota de cero (0).

6. No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

7. Los exámenes de reposición se regirán según el Art. 24 del Reglamento Académico. Detalle de examen de reposición: Se realizarán durante la semana siguiente a la finalización del curso lectivo.

8. Los profesores de la cátedra tendrán acceso y administrarán discrecionalmente las aulas virtuales de sus respectivos grupos (mediación virtual).

VII. CRONOGRAMA

SEM	FECHA	TEMA
01		Bienvenida y presentación / Análisis del programa y reglas del curso Estrategia y plan del libro de texto / Estrategia y plan de uso del laboratorio Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Laudon 09)
02		Obtención de la excelencia operacional: Aplicaciones empresariales (Continuación)
03		Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Laudon, cap. 10)
04		Comercio electrónico: Mercados digitales, productos digitales (Continuación)
05		Administración del Conocimiento (Laudon, cap. 11)
06		Administración del Conocimiento (Continuación)
07		Mejora en la toma de decisiones (Laudon, cap. 12)
08		Mejora en la toma de decisiones (Continuación)
09		Creación de Sistemas de Información (Laudon, cap. 13)
10		Creación de Sistemas de Información (Continuación)
11		Administración de proyectos (Laudon, cap. 14)
12		Administración de proyectos (Continuación)
13		Administración de Sistemas globales (Laudon, cap. 15)
14		Administración de Sistemas globales (Continuación)
15		Presentación de proyectos finales
16		Presentación de proyectos finales

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

- Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: "*Sistemas de Información Gerencial*" Pearson – Always Learning, 14ª. edición. México, 2016. (Libro de texto)

Bibliografía complementaria:

- Sousa, Kenneth J. y Oz, Effy: "*Administración de los Sistemas de Información*" 7a. edición. Editorial Cengage. México, 2017

- Cohen, Daniel y Asín, Enrique: "*Tecnologías de Información en los Negocios*" Editorial Mc Graw Hill, 6a. edición. México, 2014.

- También podrán incluirse lecturas de otros libros, revistas y otras publicaciones, así como consulta de fuentes sobre Internet, a criterio del profesor.

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	**Docente**	**Correo**
01	Lic. Humberto Martínez Salas, MBA	gerencia@qualimark.net
02	MSc Miguel Corea Toruño	miguelcoreaunatec@gmail.com
GR	**Docente**	**Correo**
RECINTOS		
	Santa Cruz:	
01	MBA. Joel Jiménez Mayorga	jojimenez@ice.go.cr
SEDES		
	Caribe/Limón:	
01	Licda. Annette Lazarus Montero	lazarusma@hacienda.go.cr
	Atlántico:	
01	Lic. Alexis Mora Molina, MGP	ammconsultores23@gmail.com

NOTAS IMPORTANTES:

1. Las lecciones inician el lunes 13 de agosto de 2018.

2. La atención de consultas personales se realizará dentro de las instalaciones de la EAN y requiere que el estudiante confirme previamente su asistencia al profesor.

3. Adicionalmente, se pueden atender consultas personales en otros horarios, mutuo acuerdo entre el estudiante y el profesor.

Profesor Coordinador de la Cátedra:
Lic. Humberto Martínez Salas, MBA
@: gerencia@qualimark.net