UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
NEGOCIOS Y DECISIONES ECONOMICAS
PROF. MANUEL FELIPE CALVO
- I-2007

PROGRAMA
NEGOCIOS Y DECISIONES ECONOMICAS PC-0546

I. INTRODUCCIÓN:

El presente curso forma parte del IX ciclo en el 5th año del plan de estudios de la carrera de Contaduría Publica para optar al título universitario de Licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Contaduría Pública.

II. OBJETIVO GENERAL

Este curso tiene como objetivo general brindarle a los futuros profesionales, conocimientos y herramientas del análisis económico para evaluar las tendencias del ambiente nacional e internacional. Con un enfoque a los mercados mas relevantes para la Economía Costarricense (Centroamérica – USA – CEU- Asia) Los cuales son básicos para el desarrollo de planes estratégicos en los negocios de empresas que operan en Costa Rica.

III. OBJETIVOS Y PROPÓSITOS ACADEMICOS DEL CURSO

El objetivo general de este curso es capacitar al estudiante de Contaduría Publica para que desarrolle su capacidad analítica sobre problemas macroeconómicos y sus efectos en las actividades de las empresas. En términos específicos, el curso tiene como propósitos:

i. Fortalecer principios éticos y morales en la actividad profesional.
ii. Brindarle al futuro profesional, instrumentos para su desempeño en la identificación de tendencias y efectos de políticas económicas.
iii. Formarle sobre los principales temas que se debaten en el ambiente nacional e internacional que van a influir sobre el desarrollo de las empresas en Costa Rica.
iv. Brindarle metodologías y modelos de análisis de fenómenos y problemas económicos y sus efectos sobre la actividad empresarial.
v. Desarrollar destrezas analizando información macroeconómica nacional e internacional.
vi. Capacitarle para identificar efectos de las políticas económicas y los riesgos comerciales o empresariales de medidas fiscales, monetarias etc.

IV. TEMÁTICA GENERAL

Con base a al plan de estudios de los grandes ejes temáticos se enfocan a:

- Relevancia de los tratados comerciales para el desarrollo futuro de las empresas.
- Políticas Monetarias y Fiscales en Costa Rica y su impacto sobre el clima de negocios. . Políticas sobre tasas de interés y su impacto en negocios.
- El riesgo país y el manejo del riesgo político en el plan de negocios de las empresas.
- Políticas cambiarias y su incidencia sobre la actividad de los empresas. Grado de exposición y estrategias ante riesgos cambiarios.
- La inflación (tendencias y expectativas) y su impacto sobre el plan de negocios.

  El valor de las empresas en el entorno económico nacional y centroamericano

V. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA.

En este curso se utilizaran los siguientes instrumentos metodológicos:

i. Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico. En este sentido, el profesor indicara con al menos una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.

ii. Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.

iii. Presentaciones semanales: En grupos no mayores de tres estudiantes, se realizara una exposición semanal sobre tópicos económicos relacionados con el material en estudio.

iv. Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara al menos dos trabajos sobre problemas económicos relacionados con el curso.

v. Tutoría del profesor: El Estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al Profesor cuando así lo considere conveniente.

Como meta, se reforzara constantemente sobre el tema de la ética comercial, empresarial y personal. Elemento básico en la formación integral del futuro profesional.

Se va a promover la integración del estudiante con su grupo. Se buscara un alto espíritu de participación en las actividades semanales. Así, estará abierta la posibilidad de que el grupo realice actividades (charlas) con invitados especiales que expongan temas relacionados con la materia.

VI. MATERIAL DIDACTICO Y BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada:

- Tratado de Libre Comercio con USA.
- Informe de la Comisión de Notables sobre el TLC
- Ley de reforma fiscal – en tramite Asamblea Legislativa
- Programa Monetario del Banco Central de Costa Rica.

- Kar E Case/Ray C Fair: Principios de Macroecomia, Cuarta Edición, PrinticeHall.
- Parkin Michael y Esquivel Gerardo. Macroeconomía: versión para Latinoamérica. Addison Wesley. 5° Edición. México. 2001.
- Eiteman/Stonehill/Moffet/ Las Finanzas en las empresas Multinacionales.
- Weston & Brigham- Administración Financiera 12th edición.
- Brealy & Meyer – Principio de Finanzas corporativas.
- Felipe Calvo: El Costo de Capital en Costa Rica.
- Felipe Calvo: Nota Técnica sobre valoración de empresas.
- Base de Datos sobre la Economía Nacional. Preparada por el profesor ML. Felipe Calvo C.

Para las diversas exposiciones del tema se utilizaran casos e información sobre la economía costarricense tomada de diversas fuentes que se indicaran para cada tema.

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN.

En relación a la evaluación de este curso se tiene lo siguiente:

Concepto evaluado	Valor	Valor total
2 Exámenes parciales	25%	50%
Trabajos individuales, +grupales	(variable)	25%
Examen final	30%	25%
Total		100%

** Los trabajos de investigación serán desarrollados, individualmente, ,. y en grupo (máximo de tres personas). Cada uno de ellos referirá a temas ligados al campo de la economía y los negocios. Su designación, supervisión y guía estará a cargo del profesor titular del curso.

VIII. ASPECTOS GENERALES.

"a. El profesor debe entregar a los alumnos los exámenes calificados, a más tardar 10 días hábiles después de haberlos efectuado, de lo contrario, el estudiante podrá presentar reclamo ante el Director de la Unidad Académica.

b. El estudiante tiene derecho a reclamar ante el profesor lo que considera mal evaluado del examen, o cualquier prueba escrita, en los tres días hábiles posteriores a la finalización del plazo señalado en el inciso a.), éste deberá ser presentado por escrito al profesor o a la secretaría de la unidad académica. "

Fuente: Artículo 20, Capítulo VI, Reglamento del régimen académico estudiantil. Universidad de Costa Rica.

IX. DETALLE DE CONTENIDO

Tema 1.
ANÁLISIS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO NEGOCIADO CON ESTADOS UNIDOS.

- Importancia del TLC para la Región.
- Relevancia de acuerdos sobre propiedad intelectual.
- Acuerdos sobre desgravación arancelaria
- Telecomunicaciones –seguros – energía.
- Apoyo para la inversión extranjera directa.

Documentos resumen del TLC en Power Point del Profesor Felipe Calvo.

Tema 2.
ANÁLISIS DE LA REFORMA FISCAL EN TRÁMITE EN LA ASAMBLEA LEGISLATIVA.

Presentación a realizar por los estudiantes comparando la actual estructura impositiva con la propuesta.

Documento publicado en la web de la Asamblea Legislativa.

Temas 3.
POLITICAS MONETARIA EN COSTA RICA.
Análisis del Programa Monetario del Banco Central. (Publicación del BCCR)
Invitación a funcionarios del Banco Central para analizar el programa.

Tema 4.
POLITICAS DE TASAS DE INTERES Y SU INCIDENCIA SOBRE PROYECTOS DE INVERSION.

- Impacto del Reserva Federal de USA sobre las tasas de interés internacionales.
- Distintos indicadores financieros tasas de interés internacional.
- Relación entre las políticas de la FED y el Banco Central de Costa Rica sobre tasas de interés.
- Las tasas de interés, el costo de capital e impacto sobre la inversión pública y privada.

Documento Costo de Capital en Costa Rica. Autor Prof. Felipe Calvo

TEMA 5:
EXPOSICION AL RIESGO CAMBIARIO E INFLACIONARIO DE COSTA RICA.

- Tratamiento contable de las perdidas (o ganancias) generadas por la inflación y /o la devaluación.
- Medidas de exposición cambiaria.
- Opciones futuras sobre la política cambiaria y su impacto en la administración financiera.
- Variaciones cambiarias en los principales países socios comerciales de Costa Rica : Europa (euro) – Korea (won) – Japón (Yen) – China (won)

Presentaciones de Estudiantes sobre temas anteriores.

TEMAS 6.
POLITICAS ECONOMICAS Y SU IMPACTO SOBRE EL VALOR DE LAS EMPRESAS.

- Mercado de Valores y Principales Bolsas Internacionales.
- Identificación de los precios de las acciones en compañías registradas en la Bolsa de New York y la Bolsa Nasdaq (selección de algunos casos).
- Variables que determinan el precio de una acción en el mercado de valores
- El análisis fundamental en la identificación de un precio de una acción.
- Metodologías para la determinación del valor de una empresa. Posibilidad de aplicación en ambiente empresarial Costarricense y Centroamericano.
-

Lecturas a asignar.