Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CÁTEDRA
INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
PROGRAMA DEL CURSO PC-0352
II semestre 2014

Información general:
Curso del VI ciclo del plan de estudios de 2002
Requisitos: PC-0242
Correquisitos: no tiene
Créditos: 03
Horas por semana: 3

La Cátedra está compuesta por:
Grupo 01: M.B.A. Carlos Quesada Román-Sede Rodrigo Facio
Grupo 02: M.B.A. Gastón Arce Cordero - Sede Rodrigo Facio
Grupo 03: M.B.A. Max Solorzano Alvarado-Sede Rodrigo Facio
Grupo 04: M.Sc. Wálter Monge Edwards - Sede Rodrigo Facio
Grupo 05: Por definir- Sede Rodrigo Facio
Profesor M.Sc. Federico Rivera Romero- Sede del Atlántico
Profesor Lic. Omar Arias Corella- Sede de Limón
Profesor M.Sc. Esteban Araya Salazar – Sede de Santa Cruz

Coordinador de Cátedra: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

I- Descripción del curso

En el mundo globalizado, todos los países pero sobre todo los pequeños, tienen que ser muy competitivos para poder obtener ventajas del comercio internacional.
Por lo tanto, es muy importante que el estudiante comprenda la evolución del comercio internacional hasta nuestros días, así como lo referente a los períodos del mercantilismo, del liberalismo y de la revolución industrial.
Además, deberá conocer tanto las teorías clásicas como las neoclásicas.
También es menester que estudie el tema de la balanza de pagos para que pueda comprender los aspectos de la política comercial exterior y los principales instrumentos que se utilizan en su ejecución.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante comprenda la importancia del comercio internacional conociendo los predicados de los economistas clásicos y modernos y logre dominar los aspectos de la cooperación económica internacional así como los instrumentos que se utilizan, actualmente, en el intercambio comercial entre los países.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- La evolución del comercio internacional y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- La cooperación económica internacional: El FMI, el BIRF y otros mecanismos
- El GATT y la OMC con sus nuevas áreas temáticas
- Las barreras comerciales y el comercio desleal
- La inserción de Costa Rica en el mercado mundial
- La integración económica en el mundo globalizado
- Temas relevantes del comercio internacional.

IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Evolución del comercio internacional. El mercantilismo, el liberalismo y la revolución industrial. La teoría clásica del comercio internacional y sus principales exponentes.

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de los centros hegemónicos, incluyendo el mercantilismo y el paso del comercio reglamentado al librecambismo. Se estudiarán los principales exponentes de la teoría clásica del comercio internacional.

- Tamames Ramón. El proceso de formación de la economía mundial en Estructura Económica Internacional. Op.cit.
- Carbaugh Robert. Fundamentos de la teoría moderna del comercio: ventaja comparativa en Economía Internacional. Op.cit.
- Ellsworth P.T. La Revolución Industrial: Aspectos sociales y económicos en Comercio Internacional. Op.cit.
- Pugel Thomas. Por qué todos comercian: ventaja comparativa y proporciones de factores en Economía Internacional. Op.cit.
- Daniels John y otros. Teoría del comercio internacional en Negocios Internacionales. Op.cit.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Tema 2 La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes. Balanza de pagos y control de cambios.

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.
Se definirá la balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio así como la importancia del control de cambios.

- Carbaugh Robert. Fuentes de ventaja comparativa en Economía Internacional. Op.cit.
- Hill Charles. El comercio mundial y el entorno de las inversiones en Negocios Internacionales. Op.cit.
- Cheol S. Eun. La balanza de pagos en Administración financiera internacional. Op.cit.
- Hill Charles. El mercado de divisas en Negocios Internacionales. Op.cit.

Tema 3 La cooperación económica internacional: el sistema monetario internacional

Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales.

- Hill Charles. El sistema monetario internacional en Negocios Internacionales. Op.cit.

Tema 4. Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso. Tratados de libre comercio.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. También se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- **Hill Charles, Política económica del comercio internacional en Negocios Internacionales. Op.cit.**
- **ONU- Situación y perspectivas de la economía mundial 2014 http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2014wesp_es_sp.pdf**

- **Carbaugh Robert, Aranceles en Economía Internacional. Op.cit.**

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

- **García Sordo Juan – Barreras arancelarias al comercio internacional en *Marketing* internacional. Op.cit.**
- **Govaere Velia, El *dumping* como práctica de comercio desleal, y Medidas de salvaguardia en Introducción al derecho comercial internacional. Op.cit.**
- **CCI/Commonwealth Secretariat, La respuesta a las prácticas comerciales desleales: reglas aplicables a los derechos compensatorios y a los derechos antidumping, en CCI/Commonwealth Secretariat. Op.cit.**
- **La OMC–La OMC y los acuerdos comerciales preferenciales: de la coexistencia a la coherencia. Op.cit.**
- **http://www.cpcecr.com/presentaciones/Politica_de_Comercio_Exterior_Fernando_Ocampo.pdf**

Tema 5 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio exterior y las estrategias de exportación e importación.

Se analiza el sistema multilate ral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, por medio de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la creación de la Organización Mundial del Comercio.
Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior.

- Tamames Ramón, Transacciones internacionales: GATT/OMC en Estructura Económica Internacionales. Op.cit.
- CCI/ Commonwealth Secretariat – Panorama general en CCI/ Commonwealth Secretariat. Op.cit.

Tema 6 Integración económica en América

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: El Tratado de integración económica de América Central, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- **Arnaud, Vicente. MERCOSUR, Unión Europea, NAFTA y los procesos de integración regional. Resumen.**
- **Tamames Ramón, Nuevas relaciones Norte/Sur en la Américas en Estructura Económica Internacional. Op.cit.**

- **Tamames Ramón, Integración económica en las Américas (II) y (III) en Estructura Económica Internacional. Op.cit.**

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

- **Ministerio de Comercio Exterior, Proceso de conformación de la Unión Aduanera Centroamericana en Administración de Acuerdos Comerciales. Op.cit.**
- **Tratados comerciales y otros acuerdos en: http://www.comex.go.cr/tratados/index.aspx**
- **Díaz Nieto María Paz, Regionalismos en Perspectivas del nuevo regionalismo latinoamericano desde el enfoque de los acuerdos "Sur-Norte" en http://eprints.ucm.es/12075/1/T32683.pdf**
- **Serbin Andrés, Los desafíos del multilateralismo en América Latina, pág 7 hasta 17 en http://www.cries.org/wp-content/uploads/2010/09/completo.pdf**

Tema 7 Integración económica en Europa y en Asia

Se estudiarán los ejemplos clásicos: De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria y la ampliación. También se mencionarán brevemente la ASEAN y los NIC's.

- **Tamames Ramón. Integración Económica en Europa en Estructura Económica Internacional. Op.cit.**
- **Tamames Ramón. Asia/Pacífico: cooperación e integración en Estructura Económica Internacional. Op.cit.**

Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Luego, se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocando el caso de Costa Rica en época reciente.

- **Govaere Velia. Acuerdo general sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.cit.**
- **El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios en CCI/Commonwealth Secretariat, www.thecommonwealth.org**
- **Czinkota Michael, *Marketing* de servicios internacional en *Marketing* Internacional. Op.cit.**

Tema 9 Costa Rica y sus principales socios comerciales. Los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional

Se analizará la relación de Costa Rica con sus principales socios comerciales y se discutirán los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional (INCOTERMS).

- **Ministerio de Comercio Exterior. Tratado General de Integración Centroamericana y otros en Acuerdos comerciales suscritos por Costa Rica. Op.cit.**
- **INCOTERMS 2010. Op.cit**
- **Los INCOTERMS y los aspectos que regulan en:**
  www.iccmex.mx/incoterms.php
  www.cai.es
- Visión Estratégica 2010-2012 en Visión Estratégica en PROCOMER www.procomer.com/contenido/descargables/vision-memoria/vision-procomer.pdf

Tema 10 La inversión extranjera directa en la economía internacional y aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.
También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- **Hill Charles. El comercio mundial y el entorno de las inversiones en Negocios Internacionales. Op.cit.**
- **Cateora Philip y Graham John. Cultura, estilo de administración y sistemas comerciales en *Marketing* Internacional. Op.cit.**
- **Cateora Philip y Graham John. Protección de los derechos de propiedad intelectual: un problema particular en *Marketing* Internacional. Op.cit.**
- **Govaere Velia. Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC) en Introducción al derecho comercial internacional. Op.cit.**
- **Introducción al derecho de autor e introducción a la propiedad intelectual en http://www.wipo.int/about-ip/es/**

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Comprobaciones de lectura	15%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	15%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Total	100%

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema	
I	**Tema 1**	Evolución del comercio internacional La teoría clásica del comercio internacional
II	**Tema 2**	Principales exponentes de la teoría moderna.
III	**Tema 2**	Balanza de pagos y control de cambios
IV	**Tema 3**	La cooperación económica y el sistema monetario internacional
V	**Tema 3**	El BIRF y los organismos conexos
VI	**Tema 4**	La inserción de Costa Rica en el comercio internacional
VII	**Tema 4**	Política comercial exterior: aranceles y comercio desleal
VIII	**Tema 5**	Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. Estrategias de exportación y de importación
IX	**Tema 6**	Integración económica en América
X	**Tema 7**	Integración económica en Europa, Asia y otros continentes
XI	**Tema 8**	El comercio internacional de servicios
XII	**Tema 9**	Costa Rica y sus principales socios comerciales. INCOTERMS.
XIII	**Tema 10**	La inversión extranjera directa y la propiedad intelectual
XIV		Exposiciones
XV		Exposiciones
XVI		Exposiciones
XVII		**Segundo examen parcial**

Nota: La fecha para el primer examen parcial, queda a criterio del profesor.

VI- METODOLOGÍA

A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las lecturas deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.

C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.

D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, para ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad, si así lo desea.
Previamente, se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.

E. El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo.

F. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por el profesor durante la primera sesión.

VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:

- Hill Charles **Negocios Internacionales**. México: Mc Graw-Hill, 2011

OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS:

- Ministerio de Comercio Exterior, Costa Rica.
  Acuerdos comerciales suscritos por Costa Rica: principales resultados en el 2007
- Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.

- Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
  Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.

- Tamames Ramón y otro.
  Estructura económica internacional. Madrid: Alianza Editorial, 2010

- Ley de procedimientos de observancia de derechos de propiedad Intelectual
  http://www.vinv.ucr.ac.cr/index.php?searchword=propiedad+intelectua&ordering=&searchphrase=all&Itemid=100069&option=com_search

VIII- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Carbaugh Robert	**Economía Internacional** México: Cengage Learning Editores 2009
Cateora Philip	***Marketing* Internacional** México: McGraw-Hill, 2010
Czinkota Michael y otro	**Marketing Internacional** Mexico: Cengage Learning Editores 2007
Daniels John y otro	**Negocios Internacionales** México: Prentice-Hall, 2010
Govaere Vicarioli Velia	**Introducción al derecho comercial internacional.** San José, EUNED, 2007
International Chamber of Commerce	**INCOTERMS 2010** Nueva York: ICC Publising S.A., 1999
Krugman Paul	**Economía Internacional** Madrid: Pearson Educación, 2009
Tugores Juan	**Economía Internacional: Globalización e Integración Regional** Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2006
Stiglitz Joseph E.	**El malestar en la globalización** Madrid: Punto de lectura, 2007

X- INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en

este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

XI- METODOLOGÍA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, inicia su investigación

XII- EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del **2%**
Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido del informe final: 18%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Contenido capitular

Conclusiones y recomendaciones

Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer. Se tomará en cuenta lo siguiente:

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr