



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

SRN0002 Seminario de Realidad Nacional I “Producción y Desarrollo”



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR0002
CÁTEDRA SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I
PRODUCCION Y DESARROLLO
I CICLO 2018

DATOS DEL SEMINARIO					
Carrera (s):	DIRECCION DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PUBLICA				
Curso del IV ciclo	del Plan de Estudios.				
Requisitos:	No tiene				
Correquisitos	No tiene				
Créditos	02				
Horas de teoría:	02 horas	Horas de laboratorio:	00 horas	Horas de práctica:	00 horas

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
03	SOLERA PORRAS CESAR	M:15:00 a 16:50	124 CE	Grupo 03 M 17:00 a 18:00
05	JIMENEZ FONSECA ANTONIO	J:15:00 a 16:50	118 CE	Grupo 05 J 14:00 a 15:00
06	JIMENEZ FONSECA ANTONIO	J:17:00 a 18:50	402 DE	Grupo 06 J 19:00 a 20:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno. ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en el pensamiento emprendedor. Detalle descripción del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.
-

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, entre otras.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. Una aproximación a la creación de empresas.

Revisión de los conceptos básicos científicamente aceptados, para consolidar ideas emprendedoras.

TEMA 2. Plan de Negocio para una nueva empresa

Estudio del componente esencial que permiten la definición de un plan de negocio para una nueva empresa.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar el grupo de estudiantes en “Equipos Emprendedores Interdisciplinarios” mediante el desarrollo una “idea de negocio”.
- c. La responsabilidad y el cumplimiento de tareas y compromisos, se cumple, al solicitar a cada equipo que, paulatinamente desarrollen los contenidos propuestos y que se presenten a cada una de las sesiones, para comprender lo previamente analizado, mediante los productos que se generan, en el desarrollo de los contenidos de estudio.
- d. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que este considere todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, vía correo electrónico o destinará una dirección electrónica del repositorio, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: presentaciones en diapositivas, guías de trabajo semanal, guía de proyecto final, indicaciones para la sesión de “Diálogo Abierto” y rúbricas de calificación.
- e. Como bien lo indica su nombre, esta actividad es UN SEMINARIO y NO UN CURSO, de tal manera que utiliza una metodología diferente a lo que cotidianamente se conoce. Se espera que la participación y opinión del estudiante, en el desarrollo de una empresa, sea notable y logre motivarle a seguir una cultura emprendedora, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.

- f. Los docentes pueden utilizar mecanismos electrónicos tales como correo electrónico o plataformas virtuales (por ejemplo, Mediación Virtual o Moodle), como medio de comunicación complementario al horario de clases y a las horas de atención de consultas indicadas en el programa, poner a disposición material del curso, realizar foros virtuales, entregar o recibir trabajos de los estudiantes, entre otras facilidades que permiten este tipo de herramientas"

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Desarrollo elementos del plan de negocio	Planeamiento estratégico, Plan de Mercadeo, Resumen Ejecutivo, Plan Técnico y Organizacional, Plan Financiero Económico y Marco legal para la creación de empresas.	30%	Semanas 7 a 11
Actividades extra clase	Participar en las dos actividades extra clase programadas.	10% (5% c/u)	Semanas 8 y 12
Actividad Especial/ Diálogo Abierto	Participación en la estrategia didáctica que defina el docente.	10%	Semana 6 y 13
Plan de Negocio	Presentación de los productos que emergen de los contenidos estudiados. (30% portal electrónico y 20% ponencia del equipo emprendedor)	50%	Semanas 14 y 15
NOTA		100%	

RUBRO 1

Durante las sesiones de seminario, donde se aborde este rubro, el docente ofrecerá una explicación preliminar sobre el contenido de este día y entregará una "Guía de Trabajo Semanal". En la siguiente sesión, el docente abordará el siguiente contenido y posteriormente, al azar, se escogerá el "equipo emprendedor" para que presente la solución de la "Guía de Trabajo Semanal" entregada durante la sesión anterior. Tanto el docente como los equipos, contarán con una hora para efectuar sus presentaciones. La organización y distribución del tiempo, es estrictamente rigurosa. Se espera que la creatividad ofrecida tanto por el docente como por los "equipos emprendedores" sobresalga e impacten a todos en el grupo.

RUBRO 2

Están programadas dos actividades consideradas "extra clase" el cual, la asistencia a estas, cuenta con un valor de un 5% cada una. No es necesario efectuar informe alguno o ensayo en función de los contenidos que se aborden durante estas actividades.

RUBRO 3

Actividad especial: se han organizado algunas actividades para promover la "cultura ambiental" y el "desarrollo sostenible". Para estos efectos, el próximo 22 de marzo de 2018, se realizará un evento conmemorando el "Día Mundial del Agua", con sólo asistir y registrar su participación, el estudiante obtiene el porcentaje asignado total. Diálogo Abierto: Los estudiantes que por alguna razón no participen en las actividades extracurriculares, programadas a lo largo del "Cronograma de Actividades" tendrá la oportunidad de presentar el análisis desde su perspectiva, de algún contenido, noticia, indicador o métrica, artículo, etc., asignado por el docente. Para ello debe presentar una presentación en diapositivas y un "informe escrito". La asistencia de todos los estudiantes a la sesión de seminario de este día, es de

suma importancia y ampliamente valorada por el docente

RUBRO 4

El proyecto de “Plan de Negocio” se debe presentar en un “portal electrónico” con diferentes apartados que contengan los productos que emergen de los contenidos estudiados, relacionados con la empresa que están ideando. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final de curso, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía. Para este rubro, los estudiantes recibirán, durante la semana seis, la correspondiente “Guía de Trabajo”.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	Del 6 al 11 al 17 de marzo del 2018	Bienvenida y Actividad de Presentación
Semana 2	Del 18 al 24 de marzo del 2018	Entrega de Guía de Seminario. Revisión general de la guía del seminario
Semana 3	Del 1 al 7 de abril del 2018	¿Qué son y qué utilidad tienen los SRN? ¿Por qué Producción y Desarrollo y cuál es el giro que se ha definido para esta “área problema”? Plan Nacional de Desarrollo y Estado de La Nación.
Semana 4	Del 8 al 14 de abril de 2018	El espíritu emprendedor. El empresario como protagonista de la actividad emprendedora.
Semana 5	Del 15 al 21 de abril del 2018	De la idea de negocio a la oportunidad. El papel de la creatividad y la innovación en el emprendimiento. Formación de Equipos
Semana 6	Del 22 al 28 de abril de 2018	Actividad Especial
Semana 7	Del 29 de abril al 5 de mayo del 2018	03 de mayo 17:00 a 18:50 Auditorio Escuela de Administración de Negocios. Planeamiento Estratégico y Resumen Ejecutivo
Semana 8	Del 6 al 12 de mayo del 2018	Profesor: Plan de Mercadeo. Equipo 1 Planeamiento Estratégico
Semana 9	Del 13 al 19 de mayo del 2018	Profesor: Plan Técnico y Organizacional. Equipo 2: Plan de Mercadeo y Equipo 3: Resumen Ejecutivo
Semana 10	Del 20 al 26 de mayo del 2018	Profesor: Plan Financiero Económico. Equipo 4 Plan Técnico y Organizacional
Semana 11	Del 27 de mayo al 02 de junio del 2017	Equipo 5 Plan Financiero Económico y Equipo 6 Marco legal para la creación de empresas.
Semana 12	Del 3 al 9 de junio del 2018	“Emprendimiento y Ambiente” K 5 de junio de las 17:00 a las 19:30 auditorio de Ciencias Económicas.
Semana 13	Del 10 al 16 de junio del 2018	

SEMANA	FECHA	TEMA
		Sesión de diálogo abierto
Semana 14	Del 17 al 23 de junio del 2018	Presentación proyecto emprendedor Equipos 1, 2 y 3
Semana 15	Del 24 al 29 de junio del 2018	Presentación proyecto emprendedor Equipos 4,5 y 6

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

Leiva, Juan., (2007) *Los emprendedores y la creación de empresas*. Editorial Tecnológica. Costa Rica

Urbano, David, Toledano Nuria (2008) *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Barcelona. Recuperado de: <http://site.ebrary.com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr:2048/lib/sibdilibros/reader.action?docID=10646033&ppg=20>

Bibliografía complementaria:

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014) *Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 "Alberto Cañas Escalante" Costa Rica*.

Recuperado de: <http://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/cd1da1b4-868b-4f6f-bdf8-b2dee0525b76/PND%202015-2018%20Alberto%20Ca%C3%B1as%20Escalante%20WEB.pdf>

Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano sostenible (2017) Vigésimo Tercer Informe de Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Costa Rica. Recuperado de: <http://www.estadonacion.or.cr/2017/>

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
03	Prof. César Solera Porras	csolera70@gmail.com
05	Prof. Antonio Jiménez Fonseca	antonio@ajconsultores.co.cr
06	Prof. Antonio Jiménez Fonseca	antonio@ajconsultores.co.cr