



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

SRN0002 Seminario de Realidad Nacional I “Producción y Desarrollo”



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucrac.cr



negocios@ucrac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR002
CÁTEDRA SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I
PRODUCCION Y DESARROLLO
II CICLO 2018

DATOS DEL SEMINARIO					
Carrera (s):	DIRECCION DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PUBLICA				
Curso del IV ciclo del Plan de Estudios.					
Requisitos:	No tiene				
Correquisitos	No tiene				
Créditos	02				
Horas de teoría:	02 horas	Horas de laboratorio:	00 horas	Horas de práctica:	00 horas

PROFESORES DEL CURSO SR-0002				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
03	BELLAVITA CARVAJAL JOHANA	M: 15:00 a 16:50	142 CE	Grupo 03 M 14:00 a 15:00
04	JIMÉNEZ MONTERO DANIEL	J: 15:00 a 16:50	115 CE	Grupo 04 J 14:00 a 15:00
05	JIMÉNEZ MONTERO DANIEL	J: 17:00 a 18:50	111 CE	Grupo 05 J 19:00 a 20:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno. ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en el pensamiento emprendedor. Detalle descripción del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.





III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, entre otras.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. Una aproximación a la creación de empresas.

Revisión de los conceptos básicos científicamente aceptados, para consolidar ideas emprendedoras.

TEMA 2. Plan de Negocio para una nueva empresa

Estudio del componente esencial que permiten la definición de un plan de negocio para una nueva empresa.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar el grupo de estudiantes en “Equipos Emprendedores Interdisciplinarios” mediante el desarrollo una “idea de negocio”.
- c. La responsabilidad y el cumplimiento de tareas y compromisos, se cumple, al solicitar a cada equipo que, paulatinamente desarrollen los contenidos propuestos y que se presenten a cada una de las sesiones, para comprender lo previamente analizado, mediante los productos que se generan, en el desarrollo de los contenidos de estudio.
- d. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que este considere todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, vía correo electrónico o destinará una dirección electrónica del repositorio, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: presentaciones en diapositivas, guías de trabajo semanal, guía de proyecto final, indicaciones para la sesión de “Diálogo Abierto” y rúbricas de calificación.





- e. Como bien lo indica su nombre, esta actividad es UN SEMINARIO y NO UN CURSO, de tal manera que utiliza una metodología diferente a lo que cotidianamente se conoce. Se espera que la participación y opinión del estudiante, en el desarrollo de una empresa, sea notable y logre motivarle a seguir una cultura emprendedora, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- f. Los docentes pueden utilizar mecanismos electrónicos tales como correo electrónico o plataformas virtuales (por ejemplo, Mediación Virtual), como medio de comunicación complementario al horario de clases y a las horas de atención de consultas indicadas en el programa, poner a disposición material del curso, realizar foros virtuales, entregar o recibir trabajos de los estudiantes, entre otras facilidades que permiten este tipo de herramientas.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Desarrollo elementos del plan de negocio	Planeamiento estratégico, Plan de Mercadeo, Plan Técnico y Organizacional, Plan Financiero Económico, Resumen Ejecutivo y Marco legal para la creación de empresas.	40%	Según Equipo Emprendedor
Actividades extra clase	Participar en las dos actividades extra clase programadas.	10% (5% c/u)	Semanas 5 y 15
Visita incubadora	Se hará una visita a una incubadora o gestora de emprendimientos.	10%	Semana 12
Diálogo Abierto	Participación en la dinámica didáctica que defina el docente.	10%	Semanas 4 y 11
Proyecto de Plan de Negocio	Presentación de los productos que emergen de los contenidos estudiados. (10% portal electrónico y 20% ponencia del equipo emprendedor)	30%	Semanas 14 y 16
NOTA		100%	

RUBRO 1

Durante las sesiones de seminario, donde se aborde este rubro, el docente ofrecerá una explicación preliminar sobre el contenido de este día y entregará una “Guía de Trabajo Semanal”. En la siguiente sesión, el docente abordará el siguiente contenido y posteriormente, al azar, se escogerá el “equipo emprendedor” para que presente la solución de la “Guía de Trabajo Semanal” entregada durante la sesión anterior. Tanto el docente como los equipos, contarán con una hora para efectuar sus presentaciones. La organización y distribución del tiempo, es estrictamente rigurosa. Se espera que la creatividad ofrecida tanto por el docente como por los “equipos emprendedores” sobresalga e impacten a todos en el grupo.

RUBRO 2

Están programadas dos actividades consideradas “extra clase” el cual, la asistencia a estas y su participación, cuenta con un valor de un 5% para cada una. No es necesario efectuar algún informe o ensayo en función a los contenidos que se aborden durante estas actividades. Una de ellas será la relacionada con el ambiente. Dos semanas previas a la semana de este evento, el o la docente le informará





sobre la organización de esta actividad. Esta puede ser: visita para limpiar un parque, un río, alguna calle o avenida de la ciudad de San José, o bien, siembra de árboles, etc.

RUBRO 3

Se hará una visita a una incubadora o gestora de emprendimientos. La asistencia a esta actividad es obligatoria, cuenta con valor académico y se debe presentar: 1) un “registro de asistencia” con la firma de la autoridad competente y el sello, consignando la “última línea”, 2) evidencia fotográfica o fílmica de la visita, y 3) Participación en el foro en mediación virtual. Ese día no hay sesión en el aula.

RUBRO 4

Sesión de Diálogo Abierto: Cada estudiante deberá participar en el análisis de alguna noticia, evento, indicador, editorial, artículo, que le suministre el docente. Para ello, este entregará, con dos semanas de antelación, una “Guía de Trabajo”, el análisis que le corresponderá a cada estudiante, la dinámica a seguir y el tiempo que cuentan para efectuar el respectivo desarrollo. Para esta actividad, se ocuparán dos sesiones.

RUBRO 5

El proyecto de “Plan de Negocio” se debe presentar en un “portal electrónico” con diferentes apartados que contengan los productos que emergen de los contenidos estudiados, relacionados con la empresa que están ideando. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final de curso, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía. Para este rubro, los estudiantes recibirán, durante la semana seis, la correspondiente “Guía de Trabajo”.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	Del 13 al 19 de agosto del 2018	Bienvenida y Actividad de Presentación Entrega de Guía de Seminario. Revisión general de la guía del seminario.
Semana 2	Del 20 al 26 de agosto del 2018	Una visión de la producción y el desarrollo nacional desde la óptica de la Escuela de Administración de Negocios. formación de equipos de trabajo, búsqueda de pyme o aventura empresarial
Semana 3	Del 27 de agosto al 2 de setiembre	Valoración de la pyme elegida o aventura empresarial - Describiendo la pyme o depurando la idea de negocio.
Semana 4	Del 3 al 9 de setiembre	Sesión de diálogo abierto
Semana 5	Del 10 al 16 de setiembre	Actividad relacionada con el ambiente.
Semana 6	Del 17 al 23 de setiembre	Fase Inicial: Plan Estratégico Fase complementaria: Taller
Semana 7	Del 24 al 30 de setiembre	Fase Inicial: Plan de Marketing Fase complementaria: Taller
Semana 8	Del 1 al 7 de octubre	Fase Inicial: Plan Técnico Organizacional Fase complementaria: Taller
Semana 9	Del 8 al 14 de octubre	Fase inicial: Plan Financiero Económico Fase complementaria: Taller
Semana 10	Del 15 al 21 de octubre	Fase inicial: Aspectos legales Fase complementaria: Taller





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 11	Del 22 al 28 de octubre	Sesión de diálogo abierto
Semana 12	Del 29 de octubre al 4 de noviembre	Visita incubadora o gestora de emprendimientos
Semana 13	Del 5 al 11 de noviembre	Sesión de trabajo
Semana 14	Del 12 al 18 de noviembre	Presentación proyecto Emprendedor
Semana 15	Del 19 al 25 de noviembre	Charla: Estado de La Nación 2018
Semana 16	Del 26 al 30 de noviembre	Presentación proyecto Emprendedor

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

Alcaraz, R. (2015). El Emprendedor de éxito. México, D. F.: McGraw-Hill.

Urbano, David, Toledano Nuria (2008) *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Editoria UOC. Barcelona. Recuperado de:
<http://site.ebrary.com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr:2048/lib/sibdilibros/reader.action?docID=10646033&ppg=20>

Bibliografía complementaria:

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014) *Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 "Alberto Cañas Escalante" Costa Rica*.
Recuperado de:<http://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/cd1da1b4-868b-4f6f-bdf8-b2dee0525b76/PND%202015-2018%20Alberto%20Ca%C3%B1as%20Escalante%20WEB.pdf>

Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano sostenible (2017) Vigésimo Tercer Informe de Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Costa Rica. Recuperado de:
<https://www.estadonacion.or.cr/2017/>

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
03	Prof. Johana Bellavita	prof.bellavita@gmail.com
04 Y 05	Prof. Daniel Jiménez	danielantonio.jimenezmontero@gmail.com

