



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

SR-0002

Seminario de Realidad Nacional I “Producción y Desarrollo”



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucrac.cr



negocios@ucrac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR002
CÁTEDRA SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I
PRODUCCION Y DESARROLLO
I CICLO 2019

DATOS DEL SEMINARIO					
Carrera (s):	DIRECCION DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PUBLICA				
Curso del IV ciclo del Plan de Estudios.					
Requisitos:	No tiene				
Correquisitos	No tiene				
Créditos	02				
Horas de teoría:	02 horas	Horas de laboratorio:	00 horas	Horas de práctica:	00 horas

PROFESORES DEL CURSO SR-0002				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
02	BELLAVITA CARVAJAL JOHANA	M: 15:00 a 16:50	124 CE	Grupo 02 M 14:00 a 15:00
04	JIMÉNEZ FONSECA ANTONIO	J: 15:00 a 16:50	118 CE	Grupo 04 J 13:00 a 14:00
05	JIMÉNEZ FONSECA ANTONIO	J: 17:00 a 18:50	443 CE	Grupo 05 J 14:00 a 15:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno. ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en el pensamiento emprendedor. Detalle descripción del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.





III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, entre otras.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. Una aproximación a la creación de empresas.

Revisión de los conceptos básicos científicamente aceptados, para consolidar ideas emprendedoras.

TEMA 2. Plan de Negocio para una nueva empresa

Estudio del componente esencial que permite la definición de un plan de negocio para una nueva empresa.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar el grupo de estudiantes en “Equipos Emprendedores Interdisciplinarios” mediante el desarrollo una “idea de negocio”.
- c. La responsabilidad y el cumplimiento de tareas y compromisos, se cumple, al solicitar a cada equipo que, paulatinamente desarrollen los contenidos propuestos y que se presenten a cada una de las sesiones, para comprender lo previamente analizado, mediante los productos que se generan, en el desarrollo de los contenidos de estudio.
- d. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que este considere todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, vía correo electrónico o destinará una dirección electrónica del repositorio, tal como un entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.





- e. Como bien lo indica su nombre, esta actividad es UN SEMINARIO y NO UN CURSO, de tal manera que utiliza una metodología diferente a lo que cotidianamente se conoce. Se espera que la participación y opinión del estudiante, en el desarrollo de una empresa, sea notable y logre motivarle a seguir una cultura emprendedora, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- f. Los docentes pueden utilizar mecanismos electrónicos tales como correo electrónico o plataformas virtuales (por ejemplo, Mediación Virtual), como medio de comunicación complementario al horario de clases y a las horas de atención de consultas indicadas en el programa, poner a disposición material del curso, realizar foros virtuales, entregar o recibir trabajos de los estudiantes, entre otras facilidades que permiten este tipo de herramientas.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Desarrollo elementos del plan de negocio	Planeamiento estratégico, Plan de Mercadeo, Plan Técnico y Organizacional, Plan Financiero, Resumen Ejecutivo.	35%	Semanas 9 a 13
Charla y Actividad relacionada con el ambiente	Participar en la charla programada. Contribuir con el desarrollo de alguna actividad propia de la cultura ambiental.	10% (5% c/u)	Semana 3 y junio, ver "Rubro 2"
Visita incubadora	Se hará una visita a una incubadora o gestora de emprendimientos y se realizará un taller.	10%	Semana 4
Diálogo Abierto	Participación en los conversatorios, y otras actividades siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente.	10%	Semanas 2, 5 y 14
Proyecto de Plan de Negocio	Presentación de los productos que emergen de los contenidos estudiados. (10% portal electrónico, 5% evaluación grupal del aporte individual y 20% ponencia del equipo emprendedor)	35%	Semanas 15 y 16
NOTA		100%	

RUBRO 1

Durante las sesiones de seminario, todos los equipos desarrollarán el contenido asignado para esa sesión semanal, en un lapso de cincuenta minutos. Esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una "Guía de trabajo semanal". Posterior, se asignará al azar, uno de los equipos para que presente, en un lapso de treinta minutos, el contenido desarrollado de la sesión anterior. La organización y distribución del tiempo, es estrictamente rigurosa. El estudiante debe efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada y traer los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.

RUBRO 2

Están programadas dos actividades; la asistencia a estas, cuenta con un valor de un 5% cada una. No es necesario efectuar algún informe o ensayo en función de los contenidos que se aborden durante estas actividades.





Charla Informe Estado de la Nación 2018 - Se notificará con anticipación la ubicación donde se realizará la charla, esa semana no hay sesión en el aula.

Actividad relacionada con el ambiente - Esta actividad coordinada con la Unidad de Gestión Ambiental (UGA) de la UCR y el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados, consiste en siembra de árboles, en un área determinado por la UGA y en el Laboratorio Nacional de Aguas. Esta actividad cuenta con un valor de 5% y sólo se requiere participar activamente. Se han programado 4 fechas, a escoger según su disponibilidad:

- 1) Sábado 8 de junio
- 2) Sábado 15 de junio
- 3) Miércoles 19 de junio
- 4) Sábado 22 de junio

RUBRO 3

Se hará una visita a una incubadora o gestora de emprendimientos. La asistencia a esta actividad es obligatoria, cuenta con valor académico y se debe presentar: 1) un "registro de asistencia" con la firma de la autoridad competente 2) evidencia fotográfica de la visita, 3) Participación en el foro en mediación virtual y 4) Participación activa en el taller.

RUBRO 4

Sesiones de Diálogo Abierto: Cada estudiante deberá participar activamente y aportando en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente.

RUBRO 5

El proyecto de "Plan de Negocio" se debe presentar en un "portal electrónico" con diferentes apartados que contengan los productos que emergen de los contenidos estudiados, relacionados con la empresa que están ideando. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final de curso, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente "Guía de Trabajo".

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	Del 11 al 16 de marzo del 2019	Bienvenida y Actividad de Presentación Entrega de Guía de Seminario. Revisión general de la guía del seminario.
Semana 2	Del 18 al 23 de marzo del 2019	Una visión de la producción y el desarrollo nacional desde la óptica de la Escuela de Administración de Negocios. Sesión de diálogo abierto. Formación de equipos de trabajo.
Semana 3	Del 25 al 30 de marzo del 2019	Charla: Informe Estado de la Nación 2018 Martes 26 de 5 a 7pm
Semana 4	Del 1º al 6 de abril del 2019	Visita incubadora Taller: Identificando la idea.
Semana 5	Del 8 al 13 de abril del 2019	Sesión de diálogo abierto
Semana 6	Del 15 al 20 de abril del 2019	SEMANA SANTA





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 7	Del 22 al 27 de abril del 2019	Semana U
Semana 8	Del 29 de abril al 4 de mayo del 2019	Feriado
Semana 9	Del 6 al 11 de mayo del 2019	Elementos Plan de Negocio: Plan Estratégico Equipos: Presentación de Ideas
Semana 10	Del 13 al 18 de mayo del 2019	Elementos Plan de Negocio: Plan de Mercadeo Equipo: Presentación de Plan Estratégico
Semana 11	Del 20 al 25 de mayo del 2019	Elementos Plan de Negocio: Plan Técnico y Organizacional Equipo: Presentación del Plan de Mercadeo
Semana 12	Del 27 de mayo al 1º de junio del 2019	Elementos Plan de Negocio: Presupuesto Equipo: Presentación Plan T&O
Semana 13	Del 3 al 8 de junio del 2019	Elementos Plan de Negocio: Resumen Ejecutivo Equipos: Presentación de Presupuesto y Resumen Ejecutivo
Semana 14	Del 10 al 15 de junio del 2019	Sesión de diálogo abierto
Semana 15	Del 17 al 22 de junio del 2019	Presentación proyecto Emprendedor
Semana 16	Del 24 al 29 de junio del 2019	Presentación proyecto Emprendedor

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

Alcaraz, R. (2015). El Emprendedor de éxito. México, D. F.: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria:

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2019) *Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario 2019-2022*. Recuperado de:
https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/ka113rCgRbC_BylVRHGgrA

Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano sostenible (2018) Vigésimo Cuarto Informe de Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Costa Rica. Recuperado de:
<https://www.estadonacion.or.cr/2018/>





IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
02	Prof. Johana Bellavita	prof.bellavita@gmail.com
04 y 05	Prof. Antonio Jiménez	antonio@ajconsultores.co.cr

