



“La Universidad moderna es una Universidad cuyo norte es el servicio a la comunidad”

Lic. Rodrigo Facio Brenes

Universidad de Costa Rica

Misión

“La Universidad de Costa Rica es una institución de educación superior estatal, autónoma constitucionalmente y democrática, que promueve la formación crítica, humanística y cultural, constituida por una comunidad de estudiantes, profesores y profesoras, funcionarias y funcionarios administrativos/as, la cual contribuye con las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante el desarrollo de actividades de docencia, investigación y acción social, apoyada en una política institucional dirigida a la consecución de la justicia social, la equidad, el desarrollo integral, la libertad plena y la total independencia de nuestro pueblo”.

Visión

La visión de la Universidad de Costa Rica para el quinquenio 2008-2012 es la siguiente: “Aspiramos a ser una Universidad de excelencia, sostenible, transformadora, inter y multicultural, actualizada, que mediante el diálogo libre y reflexivo y la evaluación continua, fortalezca su compromiso con el mejoramiento de la calidad de vida y sea referente en la conciencia nacional.

Seminario de Realidad Nacional I “Producción y Desarrollo” Sigla: SR0002 II Semestre 2014

Información General:

Grupo: 02 y 04

Horario: J de 15:00 a 18:50

Requisitos:

Créditos: 02

Profra. Flora Rojas Dien

Grupo: 05

Horario: M de 15:00 a 16:50

Requisitos:

Créditos: 02

Prof. César Solera Porras

Prof. César Solera Porras, Docente y Coordinador

csolera70@gmail.com

Tel: 85679361

I. Antecedentes

En el “Tercer Congreso Universitario” celebrado en 1975, se decide incorporar los “Seminarios de Realidad Nacional” al currículo universitario. A estos seminarios se les define como un espacio de reflexión, ubicado en dos niveles: I y II. Tienen su propia sigla SRN y pertenecen a ocho áreas temáticas para abarcar aspectos importantes de la vida del país. Esta y todas las temáticas, tienen relación con las áreas establecidas de los proyectos de “trabajo comunal”, ya que permiten vincular, el quehacer universitario, con la sociedad y retribuir una solución ante los problemas nacionales. El Seminario de Realidad I es un requisito para que el o la estudiante matricule su TCU y luego realice el Seminario II. Los Seminarios de Realidad Nacional representan dos créditos en su “Plan de Estudios” por lo que tiene una duración de dos horas semanales durante un semestre.

II. Descripción del curso

Según la resolución VAS-2-88 se enfatiza la necesidad de que los SRN sirvan de medio para preparar al estudiante en el campo de la realidad nacional en que se va actuar por medio del TCU, es decir, se estipula claramente que deben dar la vinculación de los Seminarios de Realidad Nacional (SRN) con el Trabajo Comunal Universitario (TCU). Las áreas problema fueron creadas en la gestión del entonces Vicerrector de Acción Social M.A. Oscar Fonseca y se definen como: “segmentación de la realidad nacional que sirve de objeto para la incidencia en su dimensión académica de la Universidad de Costa Rica por medio de la Acción Social. Usted matriculó el área problema “Producción y Desarrollo”.

III. Objetivos Generales

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de aprehender la realidad nacional de una manera objetiva
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario



Escuela de Administración de Negocios

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

- d. Coadyuvar con el T.C.U. para que el estudiante valore la importancia de su práctica profesional para el país

IV Objetivos Específicos

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos
2. Sensibilizar al estudiante por medio del análisis de situaciones concretas sobre los problemas nacionales
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, etc.

V Contenido Temático

Contenido 1: Personas emprendedoras y oportunidades de negocio:

Definición genérica de espíritu emprendedor y su aplicación en los negocios. Características de las personas emprendedoras exitosas. ¿Cómo buscar ideas de negocios? Orígenes de las ideas de negocios: ¿Cómo se producen? ¿Dónde buscarlas? La creatividad aplicada a la búsqueda de ideas de negocios. ¿Cuándo una idea puede convertirse en una oportunidad de negocio?.

Contenido 2: Mercadeo: Mercadeo. Ventaja competitiva, ¿Quién soy?, ¿Qué hago?, ¿Cómo lo hago?, ¿Para quién lo hago?, ¿Para dónde voy?, ¿Qué creo yo que hago mejor que los demás?, Necesidad de mi cliente. ¿Cómo me ve la gente?, Entiendo a mi cliente o mercado meta. Análisis FODA, Análisis de competencia, Mezcla de Mercadeo, Proceso de Ventas.

Contenido 3: Organización: Resumen Ejecutivo, Estrategia General Básica, Productos y Servicios, Macroentorno, Direccionalidad, Política Generales y de Calidad, Eslogan.

Contenido 4: Marco Legal: Constitución Política, Código de Comercio, Código Municipal, Ley General de Tributación Directa, Ley Constitutiva de la Caja Costarricense de Seguro Social, Ley del Instituto Nacional de Seguros, Ley Reguladora del Mercado de Seguros.

Contenido 5: Procesos de Transformación: ¿Qué es un proceso?, Elementos que integran un proceso, ¿Cómo se maximizan los procesos?, Tipos de Recursos, El Recurso Humano y su importancia en los procesos. Tamaño de la Organización. Estrategia de Mejora Continua.

Contenido 7: Contabilidad y Finanzas: ¿Cómo se leen los Estados Financieros de una Empresa?. Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance de Situación y Flujo de Caja. Se estudiará también algunos indicadores, razones financieras, índices, SP500, Precio de Acción, Dow Jones, Índices de Bolsa, Bolsa Nacional de Valores y Bolsa de Nueva York. Finalizando con el análisis de algunos indicadores de rentabilidad.



VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Valor
Asistencia y Puntualidad	20
Presentación de Contenido	50
Tareas	30
Total Final	100

La “Asistencia y Puntualidad” a este Seminario de Realidad Nacional es **OBLIGATORIA**. TANTO DEL DOCENTE COMO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES. Los ESTUDIANTES pueden justificar hasta dos ausencias por ciclo lectivo. Importante: Planifique bien sus ausencias, en función a aquellas situaciones que le imposibiliten presentarse a sesiones de Seminario. Las llegadas tardías, se sancionarán disminuyendo dos puntos al criterio de “asistencia y puntualidad”. Con TRES ausencias injustificadas, se pierde el valor de este criterio. La ausencia a la fecha definida para la “Presentación del Contenido”, conlleva a la pérdida total de los criterios de “Asistencia y Puntualidad” y “Presentación de Contenido” **IMPORTANTE:** El “Registro de Asistencia” se realiza a las 13:00. Si un estudiante se presenta al salón y se percata que se mencionó su nombre, debe efectuar lo siguiente: Al final de la sesión, debe informar al docente, que su presentación a la sesión de clase, se dio en forma tardía. El docente procede a documentar la acción en el respectivo registro. Si el estudiante olvida informarle al docente; su condición es de “ausente”. Las sesiones inician RIGUROSAMENTE a las 15:00 y finalizan a las 16:40. Si por determinada situación usted debe abandonar la sesión antes de la hora definida, coménteselo previamente al docente; el valorará si estima otorgarle permiso o penalizarle la salida a destiempo. Usted puede justificar hasta dos ausencias por semestre. Planifique bien su tiempo y este derecho que le permite organizarse con otras actividades académicas o extracurriculares. Las justificaciones de ausencias por cualquier motivo –salvo motivos de salud- se realizan durante las primeras dos sesiones del semestre.

Presentación de Contenido: El docente le integrará en uno de los equipos de trabajo. A este equipo se le asignará uno de los contenidos que se pueden visualizar en el “Cronograma de Actividades” adjunto. NO SE PREOCUPE, sabemos que -tal vez usted- como la mayoría de los estudiantes, que matriculan este Seminario; NO son estudiantes de las “Ciencias Económicas”. El propósito de este Seminario es lograr el cumplimiento de los objetivos definidos mediante el análisis de la realidad nacional que usted le interesa visualizar desde el campo de la economía global y nacional y la dinámica empresarial. El docente le facilitará una “Guía de Trabajo” que usted, junto con sus compañeros, debe desarrollar. Tome en cuenta que se evaluarán dos productos: 1) Una presentación audiovisual (20 puntos) y 2) Su preparación y desenvolvimiento en la exposición del contenido asignado. (10 puntos) El docente le facilitará una “Matriz de Evaluación” para que usted conozca lo que se evaluará en la presentación del contenido. Se recomienda **SER CREATIVO EN TODO MOMENTO**. Recuerde que este Seminario identifica con amplitud la “Innovación” que usted pueda ofrecer, como medio para: Analizar fenómenos, generar investigación, respaldar criterios, delimitar conclusiones, desarrollar crítica y buscar soluciones. Se recomienda maximizar el uso de: Mapas Conceptuales, figuras, organigramas, fotografías, gráficos, ilustraciones, etc. **EVITE TROZOS DE TEXTO. IMPORTANTE:** Seleccione materiales y actividades que cuenten con elementos tanto educativos como también participativos y alegres.

Solución de Caso: Nuevamente, el docente se integrará en otro equipo de trabajo, donde tendrá la oportunidad de resolver una situación en particular, propias de las MYPIMES y se espera que usted utilice todos los contenidos analizados con anterioridad. Nuevamente NO SE PREOCUPE, este es un ejercicio que lo que evalúa es su disposición, curiosidad, abstracción e interés por resolver y mejorar. De igual manera, el docente le facilitará una “Guía de Trabajo” y una “Matriz de Evaluación”. (Valor 20 puntos)

Tareas: En el cronograma adjunto, se definen los días de recepción de tareas. Una semana antes, el docente remitirá a su email la respectiva “Guía de Tarea” para su desarrollo y atención. **IMPORTANTE:** La hora y fecha límite para recepción de tareas **SON DE RIGUROSO ACATAMIENTO (antes del inicio de la sesión de seminario siguiente)**. Revise la hora que registra el correo de remisión de su tarea. Remita su tarea antes de la hora límite. En caso de ser remitida, después de la hora establecida, el docente devolverá la remisión sin su respectiva calificación.

II CONGRESO NACIONAL DE INNOVACION:

<http://www.innovacion.cr/segundo-congreso-nacional-de-innovacion>

Su participación tiene un valor de 10 puntos: Cinco puntos por participar en el evento y cinco por presentar un ensayo, donde se analice el presentación, a la cual, el estudiante participó.



Evaluación de las “Presentaciones de Contenido” y “Solución de Casos”: Usted recibirá, en su dirección electrónica, un “Formulario de Evaluación”, donde le solicitamos anote todas sus percepciones en virtud a la presentación y/o estrategia de solución ofrecida por el equipo expositor. Agradecemos su sentido de ANALISIS y SERIEDAD, al evaluar la presentación de sus compañeros. **EL PRESENTAR EL FORMULARIO EN BLANCO CONLLEVA A LA PERDIDA DEL PUNTAJE DE ESTA FRACCION DE LA TAREA.**

IV. METODOLOGÍA

- a. Sesiones de trabajo 100% presencial.
- b. El seminario de realidad nacional es un medio que le permitirá conocer algunas características propias de la realidad económica costarricense. Con este conocimiento, usted podrá construir su propio concepto y opinión de esta realidad.
- c. La fecha de “Presentación del Contenido” se definirá durante la segunda sesión del semestre. La fecha de presentación de la “Solución del Caso” se suministrará durante la sesión del 8 de octubre de 2014. Las fechas de remisión de tareas, se pueden consultar en el “Cronograma de Actividades”
- d. De igual manera, el seminario espera ser un espacio de diálogo y opinión. Esperamos que **USTED** se destaque por los aportes que pueda ofrecer a esta actividad académica. El uso de cualquier dispositivo electrónico, que atente con la atención que se le debe brindar a **TODOS** los que se encuentran en sesión de “Seminario”, debe ser previamente notificada al docente. De lo contrario, el docente tomará nota de la hora y la fecha del acto de “desatención del estudiante” y quedará automáticamente **AUSENTE**. Si bien es cierto, un valor de nuestra escuela es ALEGRIA, que la esperamos de todos ustedes; creemos oportuno insistir en que prive, en todo momento: El vocabulario decoroso, el respeto y la cortesía para con sus compañeros y compañeras, la atención a las indicaciones que se ofrezcan, la cooperación, un tono de voz moderado y el mantenimiento del orden en el aula.
- e. Todos los materiales de lectura, guías de trabajo, direcciones de videos, portales para investigación, entre otros; serán remitidos por el docente a las direcciones electrónicas que ha suministrado el estudiante. **IMPORTANTE:** Revise siempre sus archivos SPAM ya que muchas remisiones el docente las realiza en forma “masiva” a todos los estudiantes y puede suceder que -su sistema de correo- ubique remisiones en este apartado.

V. Bibliografía

- a) Consejo Nacional de Rectores, Programa “Estado de la Nación”. “XIX Informe de Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible”. San José, setiembre 2013. <http://www.estadonacion.or.cr/estado-nacion/informe-actual>
- b) Brenes Bonilla y Govaere Vicarioli. “Estado Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas formales”. Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, marzo 2010.
- c) Escuela Bancaria y Comercial “Academia y Gente de Negocios”. México, Distrito Federal, 2012. <https://www.youtube.com/user/AcademiaEBC>
- d) González García Sergio. “Costa Rica Contable”. <http://www.costaricacontable.com/index.php>
- e) Leiva Bonilla Juan Carlos “*Los emprendedores y la creación de empresas*”. Editorial Tecnológica de Costa Rica, Cartago, 2007.



VI. Cronograma de Actividades

Fecha	Actividad
13/08/2014	Actividad de Presentación, formación de equipos, definición de fechas de presentación
20/08/2014	Análisis Guía del Estudiante
27/08/2014	Emprendedurismo
03/09/2014	El "Curriculum Vitae" y la Entrevista de Selección de Personal
10/09/2014	II Congreso Nacional de Innovación
17/09/2014*	Planeamiento Estratégico
24/09/2014	Mercadotecnia
01/10/2014*	Finanzas
08/10/2014	Innovación y Tecnología
15/10/2014	Procesos
22/10/2014	Calidad y Productividad
29/10/2014*	Caso 1
05/11/2014	Caso 2
12/11//2014	Caso 3
19/11/2014	Caso 4
26/11/2014	Caso 5

***Fecha de entrega tareas. La última tarea se entrega en el 3 de diciembre de 2014. Remisión de calificación final 10 de diciembre de 2014. Se habilitan dos días para reclamos.**