"La Universidad moderna es una Universidad cuyo norte es el servicio a la comunidad"

Lic. Rodrigo Facio Brenes

Universidad de Costa Rica

Misión

"La Universidad de Costa Rica es una institución de educación superior estatal, autónoma constitucionalmente y democrática, que promueve la formación crítica, humanística y cultural, constituida por una comunidad de estudiantes, profesores y profesoras, funcionarias y funcionarios administrativos/as, la cual contribuye con las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante el desarrollo de actividades de docencia, investigación y acción social, apoyada en una política institucional dirigida a la consecución de la justicia social, la equidad, el desarrollo integral, la libertad plena y la total independencia de nuestro pueblo".

Visión

La visión de la Universidad de Costa Rica para el quinquenio 2008-2012 es la siguiente: "Aspiramos a ser una Universidad de excelencia, sostenible, transformadora, inter y multicultural, actualizada, que mediante el diálogo libre y reflexivo y la evaluación continua, fortalezca su compromiso con el mejoramiento de la calidad de vida y sea referente en la conciencia nacional.

Seminario de Realidad Nacional I
"Producción y Desarrollo"
Sigla: SR0002
I Semestre 2014

Información General:
Grupo: 03
Horario: Martes de 15:00 a 16:50
Requisitos: SR0002
Créditos: 02
Horas por semana: 2

La cátedra está compuesta por:
Grupo 05: Profra. Flora Rojas Dien
Grupo 06: Profra. Flora Rojas Dien
Grupo 03: Prof. Lic. César Solera Porras, Docente y Coordinador
csolera70@gmail.com
Tel:85679361

I. Antecedentes

En el "Tercer Congreso Universitario" celebrado en 1975, se decide incorporar los "Seminarios de Realidad Nacional" al currículo universitario. A estos seminarios se les define como un espacio de reflexión, ubicado en dos niveles: I y II. Tienen su propia sigla SRN y pertenecen a ocho áreas temáticas para abarcar aspectos importantes de la vida del país. Esta y todas las temáticas, tienen relación con las áreas establecidas de los proyectos de "trabajo comunal", ya que permiten vincular, el quehacer universitario, con la sociedad y retribuir una solución ante los problemas nacionales. El Seminario de Realidad I es un requisito para que el o la estudiante matricule su TCU y luego realice el Seminario II. Los Seminarios de Realidad Nacional representan dos créditos en su "Plan de Estudios" por lo que tiene una duración de dos horas semanales durante un semestre.

II. Descripción del curso

Según la resolución VAS-2-88 se enfatiza la necesidad de que los SRN sirvan de medio para preparar al estudiante en el campo de la realidad nacional en que se va actuar por medio del TCU, es decir, se estipula claramente que deben dar la vinculación de los Seminarios de Realidad Nacional (SRN) con el Trabajo Comunal Universitario (TCU). Las áreas problema fueron creadas en la gestión del entonces Vicerrector de Acción Social M.A. Oscar Fonseca y se definen como: "segmentación de la realidad nacional que sirve de objeto para la incidencia en su dimensión académica de la Universidad de Costa Rica por medio de la Acción Social. Usted matriculó el área problema "Producción y Desarrollo".

III. Objetivos Generales

a. Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de aprehender la realidad nacional de una manera objetiva

b. Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Escuela de Administración de Negocios

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

c. Coadyuvar con el T.C.U. para que el estudiante valore la importancia de su práctica profesional para el país

IV Objetivos Específicos

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos

2. Sensibilizar al estudiante por medio del análisis de situaciones concretas sobre los problemas nacionales

3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, etc.

V Contenido Temático

Contenido 1: Personas emprendedoras y oportunidades de negocio: Definición genérica de espíritu emprendedor y su aplicación en los negocios. Características de las personas emprendedoras exitosas. ¿Cómo buscar ideas de negocios? Orígenes de las ideas de negocios: ¿Cómo se producen? ¿Dónde buscarlas? La creatividad aplicada a la búsqueda de ideas de negocios. ¿Cuándo una idea puede convertirse en una oportunidad de negocio?.

Contenido 2: Mercadeo: Mercadeo. Ventaja competitiva, ¿Quién soy?, ¿Qué hago?, ¿Cómo lo hago?, ¿Para quién lo hago?, ¿Para dónde voy?, ¿Qué creo yo que hago mejor que los demás?, Necesidad de mi cliente. ¿Cómo me ve la gente?, Entiendo a mi cliente o mercado meta. Análisis FODA, Análisis de competencia, Mezcla de Mercadeo, Proceso de Ventas.

Contenido 3: Organización: Resumen Ejecutivo, Estrategia General Básica, Productos y Servicios, Macroentorno, Direccionalidad, Política Generales y de Calidad, Eslogan.

Contenido 4: Marco Legal: Constitución Política, Código de Comercio, Código Municipal, Ley General de Tributación Directa, Ley Constitutiva de la Caja Costarricense de Seguro Social, Ley del Instituto Nacional de Seguros, Ley Reguladora del Mercado de Seguros.

Contenido 5: Procesos de Transformación: ¿Qué es un proceso?, Elementos que integran un proceso, ¿Cómo se maximizan los procesos?, Tipos de Recursos, El Recurso Humano y su importancia en los procesos. Tamaño de la Organización. Estrategia de Mejora Continua.

Contenido 7: Contabilidad y Finanzas: ¿Cómo se leen los Estados Financieros de una Empresa?. Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance de Situación y Flujo de Caja. Se estudiará también algunos indicadores, razones financieras, índices, SP500, Precio de Acción, Dow Jones, Índices de Bolsa, Bolsa Nacional de Valores y Bolsa de Nueva York. Finalizando con el análisis de algunos indicadores de rentabilidad.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

IV. VI. EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

Criterio	Valor
Asistencia y Puntualidad	20
Concepto y Participación	20
Presentación de Contenido	40
Tareas	20
Total Final	100

La **"Asistencia y Puntualidad"** a este Seminario de Realidad Nacional es **OBLIGATORIA**. TANTO DEL DOCENTE COMO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES. Los ESTUDIANTES pueden justificar hasta dos ausencias por ciclo lectivo. **Importante:** Planifique bien sus ausencias, en función a aquellas situaciones que le imposibiliten presentarse a sesiones de Seminario. Las llegadas tardías, se sancionará disminuyendo dos puntos al criterio de "Asistencia y Puntualidad". Con **TRES** ausencias injustificadas, se pierde el valor de este criterio. La ausencia a la presentación de la "Presentación del Contenido" conlleva a la pérdida total del valor de este criterio (40%). IMPORTANTE: El "Registro de Asistencia" se realiza a las 15:00. Si un estudiante se presenta al salón y se percata que ya se mencionó su nombre, debe efectuar lo siguiente: Al final de la sesión, debe informar al docente, que su presentación a la sesión de clase, se dio en forma tardía. El docente procede a documentar la acción en el respetivo registro. Si el estudiante olvida informarle al docente; su condición es de "ausente". Las sesiones inician **RIGUROSAMENTE** a las 15:00 y finalizan a las 17:40.

Participación: El seminario procura que usted conozca los componentes que permiten gestar la operación de una micro o mediana empresa. Esperamos que USTED se destaque por su participación en los conversatorios y debates que se desarrollan en este "Seminario", el cual será valorado por el docente en todo momento. El uso de cualquier dispositivo electrónico, que atente con la atención que se le debe brindar a TODOS los que se encuentran en sesión de "Seminario", debe ser previamente notificada al docente. De lo contrario, el docente tomará nota de la hora y la fecha del acto de "desatención del estudiante" y quedará automáticamente AUSENTE. Si bien es cierto, un valor de nuestra escuela es ALEGRIA, que la esperamos de todos ustedes, creemos oportuno insistir en que prive, en todo momento: El vocabulario decoroso, el respeto y la cortesía para con sus compañeros y compañeras, la atención a las indicaciones que se ofrezcan, la cooperación, un tono de voz moderado y el mantenimiento del orden en el aula.

Contenido Asignado: El docente le integrará en uno de los equipos de trabajo, al cual se le asignará uno de los contenidos que se pueden visualizar en el "Cronograma de Actividades" siguiente. NO SE PREOCUPE, sabemos que -tal vez usted- como la mayoría de los estudiantes, que matriculan este Seminario; NO son estudiantes de las "Ciencias Económicas". El objetivo es que compartamos algunos contenidos, el cual, hemos considerado oportunos, sean de su conocimiento; como futuro profesional y también futuro empresario. El equipo al que se le ha integrado, se le asignará alguno de estos contenidos definidos en el cuadro del punto "VI". Contarán RIGUROSAMENTE con 50 minutos para realizar una "presentación verbal" con ayudas audiovisuales. Después de esta presentación, el docente retomará los conceptos para ampliar y reforzar lo que se ha presentado. Tome en cuenta que se evaluarán dos productos: **Una presentación audiovisual**. El docente valorará -con mayor amplitud- el potencial CREATIVO DEL EQUIPO. Se recomienda elaborar material de apoyo para esta presentación con las siguientes características: Láminas de papel periódico, confeccionadas con "marcadores de color". Se puede adicionar a esta lámina, alguna figura ilustrativa. Además se recomienda, anotar en este material, frases u oraciones, que apoye a la persona que diserta a: Conceptualizar -con palabras propias- algún término, explicar algún modelo o un ejemplo. Para presentar videos, figuras, fotografías, cuadros o gráficos estadísticos; puede utilizar el equipo multimedia con el que cuenta el aula. El segundo producto es un "Boletín Electrónico" que su equipo de trabajo elaborará y remitirá al docente, el domingo previo al miércoles asignado para su presentación. Insistimos…. ¡¡¡SEAN CREATIVOS!!! Este Boletín debe contener todos los elementos necesarios que permitan valorar su investigación y la asimilación que el equipo obtuvo al incursionar en un nuevo conocimiento. Importante los colones, las fotos, las figuras, las mejores palabras para describir conceptos, los ejemplos acertados y comprensivos y la adición de "artículos breves", donde ofrezcan algún criterio en relación con el contenido. El docente revisará este boletín y lo remitirá –vía correo electrónico- a los demás compañeros de Seminario, para que tengan la oportunidad de PARTICIPAR en la sesión de Seminario. El docente remitirá a los y las estudiantes un mecanismo de evaluación del material.

Tareas: Al final de cada sesión, el docente remitirá a su "Correo Electrónico" la respectiva "Tarea Semanal" que usted debe desarrollar junto con su "Equipo de Trabajo". Se asignará una sesión –después de la presentación de cada "Contenido Asignado" donde cada equipo presentará la tarea respectiva, siguiendo las mismas recomendaciones que se

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

plantean para la presentación de los “Contenidos Asignados”. El docente le indicará el tiempo con el cual cuenta para presentar tu tarea.

V. METODOLOGÍA

a. Sesiones de trabajo 100% presencial.

b. El seminario de realidad nacional es un medio que le permitirá conocer algunas características propias de la realidad empresarial costarricense. Con este conocimiento, usted podrá construir su propio concepto y opinión de esta realidad.

c. De igual manera, el seminario espera ser un espacio de diálogo y opinión. Esperamos que USTED se destaque por los aportes que pueda ofrecer a esta actividad académica.

d. Todos los materiales de lectura, guías de trabajo, direcciones de videos, portales para investigación, entre otros; serán remitidos por el docente a las direcciones electrónicas que ha suministrado el estudiante. **IMPORTANTE:** Revise siempre sus archivos SPAM ya que muchas remisiones el docente las realiza en forma “masiva” a todos los estudiantes y puede suceder que -su sistema de correo- ubique remisiones en este apartado.

VI. Cronograma de Actividades

Fecha	Actividad
12/03/2014	Actividad de Presentación
19/03/2014	Guía del Estudiante, Formación de Equipos, Definición de Fechas
26/03/2014	Personas Emprendedoras y Importunidades de Negocio
02/04/2014	Mercadeo
09/04/2014	Presentación de Tareas
23/04/2014	Visita a Ad Astra Rocket (Liberia, Guanacaste)
30/04/2014	Organización
07/05/2014	Presentación Tareas
14/05/2014	Marco Legal
21/05/2014	Presentación Tareas
28/05/2014	Procesos de Transformación
04/06//2014	Presentación Tareas
11/06/2014	Contabilidad y Finanzas Parte I
18/06/2014	Contabilidad y Finanzas Parte II
25/06/2014	Presentación Tareas

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

VII. Bibliografía

a) Consejo Nacional de Rectores, Programa “Estado de la Nación”. “XIX Informe de Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible”. San José, setiembre 2013. http://www.estadonacion.or.cr/estado-nacion/informe-actual

b) Brenes Bonilla y Govaere Vicarioli. “Estado Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas formales”. Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, marzo 2010.

c) Escuela Bancaria y Comercial “Academia y Gente de Negocios”. México, Distrito Federal, 2012. https://www.youtube.com/user/AcademiaEBC

d) González García Sergio. “Costa Rica Contable”. http://www.costaricacontable.com/index.php

e) Leiva Bonilla Juan Carlos *Los emprendedores y la creación de empresas*. Editorial Tecnológica de Costa Rica, Cartago, 2007.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr