



“La Universidad moderna es una Universidad cuyo norte es el servicio a la comunidad”

Lic. Rodrigo Facio Brenes

Universidad de Costa Rica

Misión

“La Universidad de Costa Rica es una institución de educación superior estatal, autónoma constitucionalmente y democrática, que promueve la formación crítica, humanística y cultural, constituida por una comunidad de estudiantes, profesores y profesoras, funcionarias y funcionarios administrativos/as, la cual contribuye con las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante el desarrollo de actividades de docencia, investigación y acción social, apoyada en una política institucional dirigida a la consecución de la justicia social, la equidad, el desarrollo integral, la libertad plena y la total independencia de nuestro pueblo”.

Visión

La visión de la Universidad de Costa Rica para el quinquenio 2008-2012 es la siguiente: “Aspiramos a ser una Universidad de excelencia, sostenible, transformadora, inter y multicultural, actualizada, que mediante el diálogo libre y reflexivo y la evaluación continua, fortalezca su compromiso con el mejoramiento de la calidad de vida y sea referente en la conciencia nacional.

Seminario de Realidad Nacional I Producción y Desarrollo I Semestre 2013

Información General

Grupo: 03

Horario Miércoles de 15:00 a 16:50

Requisitos EG0125 EG0124

Créditos: 02

Horas por semana: 2

Prof. César Solera Porras

csolera70@gmail.com

Tel:85679361

I. Antecedentes

En el “Tercer Congreso Universitario” celebrado en 1975, se decide incorporar los “Seminarios de Realidad Nacional” al currículo universitario. A estos seminarios se les define como un espacio de reflexión, ubicado en dos niveles: I y II. Tienen su propia sigla SRN y pertenecen a ocho áreas temáticas para abarcar aspectos importantes de la vida del país. Esta y todas las temáticas, tienen relación con las áreas establecidas de los proyectos de “trabajo comunal”, ya que permiten vincular, el quehacer universitario, con la sociedad y retribuir una solución ante los problemas nacionales. El Seminario de Realidad I es un requisito para que el o la estudiante matricule su TCU y luego realice el Seminario II. Los Seminarios de Realidad Nacional representan dos créditos en su “Plan de Estudios” por lo que tiene una duración de dos horas semanales durante un semestre.

II. Descripción del curso

Según la resolución VAS-2-88 se enfatiza la necesidad de que los SRN sirvan de medio para preparar al estudiante en el campo de la realidad nacional en que se va actuar por medio del TCU, es decir, se estipula claramente que deben dar la vinculación de los Seminarios de Realidad Nacional (SRN) con el Trabajo Comunal Universitario (TCU). Las áreas problema fueron creadas en la gestión del entonces Vicerrector de Acción Social M.A. Oscar Fonseca y se definen como: “segmentación de la realidad nacional que sirve de objeto para la incidencia en su dimensión académica de la Universidad de Costa Rica por medio de la Acción Social. Usted matriculó el área problema “Producción y Desarrollo”.

III. Objetivos Generales

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de aprehender la realidad nacional de una manera objetiva
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario
- Coadyuvar con el T.C.U. para que el estudiante valore la importancia de su práctica profesional para el país



Escuela de Administración de Negocios

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

IV Objetivos Específicos

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos
2. Sensibilizar al estudiante por medio

del análisis de situaciones concretas sobre los problemas nacionales

3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, etc.

V Contenido Temático

Realidad Nacional

Tema 1: Indicadores nacionales que muestran el comportamiento y tendencias de los diferentes acciones en el campo de la producción y el desarrollo nacional.

Producción y Desarrollo

Tema 1: Personas emprendedoras y oportunidades de negocio. Definición genérica de espíritu emprendedor y su aplicación en los negocios. Características de las personas emprendedoras exitosas. ¿Cómo buscar ideas de negocios? Orígenes de las ideas de negocios: ¿Cómo se producen? ¿Dónde buscarlas? La creatividad aplicada a la búsqueda de ideas de negocios. ¿Cuándo una idea puede convertirse en una oportunidad de negocio?

Tema 2: Marco legal empresarial

Tema 3: El Plan de Negocios de su nueva empresa. Beneficios de escribir un Plan de Negocios. Estilo y contenido de un Plan de Negocios. Secciones del Plan de Negocio: Introducción, Resumen Ejecutivo. Presentación de las personas, naturaleza del proyecto. El planeamiento estratégico. Diagnóstico externo. Macroentorno. Direccionalidad: Visión, misión y estrategia genérica básica. El Plan de mercadeo: La investigación de mercados. Mercadeo estratégico: Público meta, objetivos de mercadeo, desarrollo de marca. Mezcla de mercadeo o mercadeo táctico: E producto, el precio, la plaza, la promoción. Mercadeo administrativo.

Tema 4: Plan Técnico Organizacional. Proyección de ventas. Localización. El proceso productivo: Producción en serie o de flujo permanente. Producción por proyecto. Proceso por pedidos. Tamaño y necesidades de maquinaria y equipo. Necesidades de mano de obra para producción: Personal encargado de operación, de supervisión y de la administración de los procesos productivos. Necesidades de materiales. Costos indirectos de producción. Elementos ambientales. Elementos organizacionales: La estructura organizativa y sus costos salariales. La inversión requerida para la administración. Los costos administrativos. Cálculo del costo unitario y fijación del precio del producto o servicio.

Tema 5: Plan financiero-económico: Definición de presupuesto, características de un presupuesto, presupuesto de ingresos, presupuesto de inversiones, presupuesto de costos de producción, presupuesto de gastos de mercadeo y ventas, presupuesto de gastos administrativos, proyección e gastos financieros. Estado



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



de resultados proyectado. Flujo de efectivo. Evaluando la rentabilidad del Plan de Negocios. Valor actual neto, tasa interna de retorno, determinación del punto de equilibrio.

IV. EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

CRITERIO	%
Asistencia y Puntualidad	20%
Realidad Nacional	20%
Producción y Desarrollo	30%
Tareas	20%
Concepto	10%
Total	100%

La "Asistencia y puntualidad" a este Seminario de Realidad Nacional es **OBLIGATORIA**. Sólo se justifican ausencias por enfermedad **COMPROBADAS** por motivos académicos **DEFINIDOS** durante las primeras dos sesiones del semestre. Las ausencias por fuerza mayor o caso fortuito serán valoradas por el docente. Las llegadas tardías se sancionarán disminuyendo un punto al criterio de "asistencia y puntualidad". En cuanto a las "ausencias injustificadas", la sanción disminuye tres puntos en el mismo criterio. La ausencia a la presentación de la exposición final, conlleva a la pérdida total del porcentaje del criterio "Producción y Desarrollo" (30%). Con **TRES** ausencias injustificadas, automáticamente se reprueba el seminario.

Producción y Desarrollo. Consiste en un proyecto de investigación. En su primera la fase, el estudiante integrará un "equipo de trabajo" donde se analizarán uno de los capítulos del libro "Los Emprendedores y la creación de empresas" del compilador Juan Carlos Leiva Bonilla. La segunda fase se realizará con otro equipo de compañeros que provienen de otros grupos que analizaron algunos de los temas previos. Este proyecto, tiene como objetivo, que los estudiantes logren resolver una caso de estudio -propio de la vida cotidiana empresarial – que involucre todos los contenidos estudiados .

El criterio de "**Realidad Nacional**" consiste en el análisis en los indicadores que arroja el "XVIII Informe del Estado de la Nación". Lo que se pretende en que los estudiantes estructuren su opinión respaldado por información actualizada y de primer orden.

Tareas: Formados los "Equipos de Trabajo" se indicará a los estudiantes que la primera acción de la sesión de clase, es analizar un artículo del diario nacional "El Financiero". ESTO DURANTE TODAS LAS SESIONES

Concepto: Este criterio le permite evaluar al docente el valor agregado percibido en el estudiante durante: Su participación en los debates en clase, la calidad de sus intervenciones, preguntas, comentarios, etc., la presentación de tareas y la maximización de las herramientas de estudio, análisis e investigación. Así como también: el vocabulario decoroso, el respeto y la cortesía para con sus semejantes, la cooperación y el trabajo en equipo que les caracterice.

Cronograma de actividades

Fecha	Actividad
13/03/2013	Actividad de Presentación
20/03/2013	Guía del Estudiante y formación de grupos
03/04/2013	Presentación de los resultados de encuesta y algunos elementos de construcción estadística El trabajo intelectual. Elementos para construir informes académicos
10/04/2013	Personas emprendedoras y oportunidades de negocio. Marco legal empresarial.
17/04/2013	Plan de Negocios de la nueva empresa.
24/04/2013	Plan técnico organizacional
08/05/2013	Plan financiero económico
15/05/2013	Visita de experto



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



22/05/2013	Presentación Equipo 1
29/05/2013	Presentación Equipo 2
05/06/2013	Presentación Equipo 3
12/06/2013	Presentación Equipo 4
19/06/2013	Presentación Equipo 5
26/06/2013	Presentación Equipo 6

V. METODOLOGÍA

- Sesiones de trabajo 100% presencial
- La puntualidad tanto de los estudiantes como del docente es **ESTRICTAMENTE OBLIGATORIA**
- El docente debe presentarse en el aula, con –al menos- 15 minutos previos a la hora de inicio de la sesión. Esto para verificar: La limpieza, el servicio de electricidad del salón de clase, instalación y funcionamiento del equipo multimedia y la formación, en medio círculo, de pupitres de clase.
- El “**Registro de Asistencia**” se realiza a las 15:00. Si un estudiante se presenta al salón y se percata que ya se mencionó su nombre, debe efectuar lo siguiente: Al final de la sesión, debe informar al docente, que su presentación a la sesión de clase, se dio en forma tardía. De esta manera, el docente procede a documentar la acción en el respectivo registro. Si el estudiante olvida informarle al docente, su condición es de “ausente”.
- Después de verificar asistencia, el docente tiene 10 minutos para ofrecer alguna información oportuna o mencionar alguna aclaración -en caso de duda- en relación a la logística del seminario.
- De la tercera a la octava fecha, la sesión se dividen en dos partes: La primera donde se analiza el tema en materia de “realidad nacional” y una segunda parte donde se analiza el tema “producción y desarrollo”.
- Las sesiones de clase finalizan **ESTRICTAMENTE** a las 14:40. Es por esto que tanto los estudiantes como docente, deben **PREPARAR Y ENSAYAR** sus exposiciones e intervenciones. Se recomienda programar dos fases: 1) Programar 20 minutos de exposición y 2) 20 minutos para debate. El docente medirá el tiempo con **RIGUROSIDAD**.
- Todos los materiales de lectura, guías de trabajo, direcciones de videos, portales para investigación, entre otros; serán remitidos por el docente a las direcciones electrónicas que ha suministrado el estudiante. **IMPORTANTE:** Revise siempre sus archivos SPAM ya que muchas remisiones el docente las realiza en forma “masiva” a todos los estudiantes y puede suceder que su sistema de correo, ubique remisiones en este apartado.

VII. BIBLIOGRAFIA

- Leiva Bonilla Juan Carlos *Los emprendedores y la creación de empresas*. Editorial Tecnológica de Costa Rica, Cartago, 2007.
- XVIII Informe del Estado de la nación/Estado de la nación CONARE. San José, Costa Rica, noviembre 2012

VIII. INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es profundizar en el estudio de los problemas nacionales y buscar una alternativa que contribuya en forma científica e innovadora a la atención de esta problemática, apoyado por las estrategias en materia de “responsabilidad social” que inician su aparición en nuestra sociedad. El docente le suministrará una “Guía del Proyecto Final” para alcanzar los objetivos definidos.



IX. METODOLOGIA PARA EL PROYECTO FINAL

- ✓ Conformación de equipos de trabajo (máximo 6 estudiantes)
- ✓ Los temas de estudio así como las fechas de la exposición final se rifan.
- ✓ Los equipos de trabajo preparan: Primera exposición: El presentar el contenido que se les asignó y utilizar los videos que le suministre el docente para efectos de ilustración. Segunda Exposición: Presentación en PREZI donde desarrollen los elementos que se analizan en el libro del compilador Leiva.
- ✓ El docente ofrecerá asesoría extra clase en forma programada, para que el docente aclare a los equipos de trabajo, las inquietudes que surjan.
- ✓ Importante que para dar una panorámica de la realidad nacional actual, los estudiantes investiguen los indicadores y estadísticas que -para cada criterio- se mencionen en el último informe del “Estado de la Nación” o los que custodie el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica que administra el Plan Nacional de Desarrollo. La información debe presentarse estrictamente de acuerdo a las técnicas de diseño de gráficos y cuadros estadísticos. Ver Gómez Miguel “*Elementos de Estadística Descriptiva*” San José, UNED 2007

X. EVALUACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del proyecto, esta parte tendrá un porcentaje del 2%

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el equipo de trabajo y la exposición del mismo, para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido Informe final: 20%

Portada

Índice

Introducción (Panorámica y justificación)

Objetivos

Diagnóstico

Planes y Estrategias

Producto

Conclusiones

Anexos

Exposición del proyecto. Cada equipo dispondrá de máximo 80 minutos: 10%

Presentación de los estudiantes

Ayuda audiovisual

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar

Capacidad de síntesis