



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

SR-0022

Seminario de Realidad Nacional II “Producción y Desarrollo”



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucrac.cr



negocios@ucrac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR0022
CÁTEDRA SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II
PRODUCCION Y DESARROLLO
II CICLO 2018

DATOS DEL SEMINARIO					
Carrera (s):	DIRECCION DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PUBLICA				
Curso del IV ciclo del Plan de Estudios.					
Requisitos:	SRN0022				
Correquisitos	No tiene				
Créditos	02				
Horas de teoría:	02 horas	Horas de laboratorio:	00 horas	Horas de práctica:	00 horas

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
04	BELLAVITA CARVAJAL JOHANA	K:17 a 18:50	111 CE	Grupo 04 K 16:00 a 17:00
05	GÓMEZ JIMÉNEZ AURORA	K:17 a 18:50	124 CE	Grupo 05 K 19:00 a 20:00
06	TENORIO ROJAS DAVID	M:13 a 14:50	142 CE	Grupo 06 M 15:00 a 16:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en este campo, enfocado hacia el desarrollo de “emprendimientos sociales”

II. OBJETIVO GENERAL

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.





2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, entre otras.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. Desarrollo Social. Indicadores de desarrollo, desarrollo económico, desarrollo social.

TEMA 2. Emprendimiento Social. Revisión de los conceptos básicos y desarrollo de propuestas para atender necesidades sociales de forma sostenible e innovadora.

TEMA 3. Modelo de Emprendimiento Social. Desarrollo de un “Plan de Emprendimiento Social Juvenil”

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar el grupo de estudiantes en “Equipos de Emprendimiento Social”.
- c. La responsabilidad y el cumplimiento de asignaciones y compromisos, se lleva a cabo, al solicitar a cada equipo que, paulatinamente desarrollen los contenidos propuestos y que se presenten en cada sesión, el desarrollo de los contenidos basados en diferentes estrategias didácticas.
- d. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que este considere todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, vía correo electrónico o destinará una dirección electrónica del repositorio, tal como un entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto” y rúbricas de calificación, entre otros.
- e. Como bien lo indica su nombre, esta actividad es UN SEMINARIO y NO UN CURSO, de tal manera que utiliza una metodología diferente a lo que cotidianamente se conoce. Se espera que la participación y opinión del estudiante, en el desarrollo de una empresa social, sea notable y logre motivarle para el desarrollo de emprendimiento sociales como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- f. Los docentes pueden utilizar mecanismos electrónicos tales como correo electrónico o plataformas virtuales (por ejemplo, Mediación Virtual o Moodle), como medio de comunicación complementario al horario de clases y a las horas de atención de consultas indicadas en el programa, poner a disposición





material del curso, realizar foros virtuales, entregar o recibir trabajos de los estudiantes, entre otras facilidades que permiten este tipo de herramientas.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Desarrollo de los elementos de un plan de negocio del Emprendimiento Social	Planeamiento estratégico, plan de mercadeo, plan técnico y organizacional, presupuesto, y medidas de impacto.	30%	Semanas 7 – 11
Charla y Encuentro	Participar en las dos actividades programadas.	10% (5% c/u)	Semanas 12 y 15
Actividad relacionada con el ambiente	Contribuir con el desarrollo de alguna actividad propia de la cultura ambiental.	5%	Semana 5
Visita organización (Gira)	Visitar alguna de las organizaciones sociales, entrevistas a la población vulnerable y enviar resultado.	10%	Semana 6
Diálogo Abierto y asignaciones individuales	Participación en los conversatorios, y otras actividades en clase sobre algún artículo, editorial, noticia, lecturas sobre emprendimiento social, indicadores, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente y una presentación “ <i>Elevator Pitch</i> ”.	10%	Semanas 2,3,4y 13
Proyecto de Emprendimiento	Entrega “Proyecto de Emprendimiento Social” (10% portal electrónico y 20% ponencia del equipo de emprendimiento social y 5% evaluación grupal del aporte)	35%	Semanas 15 y 16
NOTA		100%	

RUBRO 1

Durante las sesiones de seminario, todos los equipos desarrollarán, el contenido asignado para esa sesión semanal, en un lapso de cincuenta minutos. Esto mediante el desarrollo de alguna estrategia didáctica. Posterior, se asignará al azar, uno de los equipos para que presente, en un lapso de treinta minutos, el contenido estudiado. El estudiante debe efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada y traer los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.

RUBRO 2

Están programadas dos actividades; la asistencia a estas, cuenta con un valor de un 5% cada una. No es necesario efectuar algún informe o ensayo en función a los contenidos que se aborden durante estas actividades. Ese día, la sesión es en el auditorio de Ciencias Económicas, no hay sesión en el aula.

RUBRO 3

Dos semanas previas a la semana de este evento, el o la docente le informará sobre la organización de esta actividad. Esta puede ser: visita para limpiar un parque, una playa, alguna calle o avenida de la ciudad de San José, siembra de árboles, etc. Esta actividad cuenta con un valor de 5% y sólo se requiere participar.





Si le dificulta asistir, debe coordinar con el docente, la presentación tanto escrita como oral de algún contenido asignado, durante la actividad de la semana 14.

RUBRO 4

Se ha programado la visita a una organización social para que los estudiantes tengan la oportunidad de conversar con la población vulnerable (beneficiarios) de la organización. Los docentes coordinan con las organizaciones el día y la hora de la visita. La asistencia a esta actividad es obligatoria, cuenta con valor académico y se debe presentar: 1) un “registro de asistencia” con la firma de la autoridad competente y el sello, consignando la “última línea”, 2) evidencia fotográfica o filmica de la visita, y 3) copia del instrumento completo de la guía de la visita. Cabe destacar que esta visita **SOLO SE EFECTUA UNA SOLA VEZ TODO EL EQUIPO**. Si se olvidó preguntar algo o no quedó claro algún concepto, el docente valorará si contacta con las autoridades del centro para atender la inquietud. De lo contrario **NO SE AUTORIZA** que los equipos de estudiantes contacten directamente a las asociaciones. Esta visita se efectuará en un día de la semana 5. Ese día no hay sesión en el aula.

RUBRO 5

Sesiones de Diálogo Abierto: Cada estudiante deberá participar en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. Asimismo, de forma individual cada estudiante realizará un “Elevator Pitch”, una presentación de forma convincente en 1 minuto.

RUBRO 6

El proyecto de “Emprendimiento Social” se debe presentar en un portal electrónico con diferentes apartados que contengan los productos que emergen de los contenidos estudiados, relacionados con la empresa social que están ideando. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final de curso, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de Trabajo”.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	Del 13 al 18 de agosto del 2018	Bienvenida y Actividad de Presentación. Revisión de la guía del seminario
Semana 2	Del 20 al 25 de agosto del 2018	Desarrollo Sesión de diálogo abierto: indicadores, Estado de La Nación.
Semana 3	Del 27 de agosto al 1º de setiembre del 2018	Foro: Impacto de la profesión en la sociedad costarricense.
Semana 4	Del 03 al 08 de setiembre del 2018	Sesión de diálogo – Círculo de conversación: Emprendimiento Social. Instrumento para las giras. Formación de equipos
Semana 5	Del 10 al 15 de setiembre del 2018	Actividad relacionada con el ambiente.
Semana 6	Del 17 al 22 de setiembre del 2018	Giras
Semana 7	Del 24 al 29 de setiembre del 2018	Taller: Idea de Emprendimiento Social y Plan estratégico Equipos: Presentación de Ideas
Semana 8	Del 1º al 6 de octubre del 2018	Taller: Plan de Mercadeo Equipo: Presentación de Plan Estratégico





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 9	Del 8 al 13 de octubre del 2018	Taller: Plan Técnico y Organizacional Equipo: Presentación del Plan de Mercadeo
Semana 10	Del 15 al 20 de octubre del 2018	Taller: Presupuesto Equipo: Presentación Plan T&O
Semana 11	Del 22 al 27 de octubre del 2018	Taller: Medidas de Impacto Equipos: Presentación de Presupuesto y Medidas de Impacto
Semana 12	Del 29 de octubre al 3 de noviembre del 2018	Emprendimiento Social y Ambiental K30 de las 17:00 a 19:00. Auditorio Facultad de Ciencias Económicas
Semana 13	Del 5 al 10 de noviembre del 2018	Mesa redonda: Apreciaciones sobre el Encuentro Emprendimiento Social y Ambiental. Presentaciones de <i>Elevator Pitch</i> .
Semana 14	Del 12 al 17 de noviembre del 2018	Sesión de trabajo
Semana 15	Del 19 al 24 de noviembre del 2018	Charla: Estado de La Nación 2018
Semana 16	Del 26 de noviembre al 1º de diciembre del 2018	Presentación de proyectos de emprendimiento social

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill

Del Cerro, J. (2016), *¿Qué es el emprendimiento social?* Recuperado de http://disruptivo.tv/wp-content/uploads/2016/08/ebook-que_es_el_emprendimiento_social.pdf

Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano sostenible (2017) Vigésimo Tercer Informe de Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Costa Rica. Recuperado de: <http://www.estadonacion.or.cr/2017/>

Valls, N y otras (2007) *Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas*. Recuperado de <https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/publicaciones-raiz/publicacion/did/emprendimiento-social-juvenil-18-buenas-practicas/>

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
04	BELLAVITA CARVAJAL JOHANA	prof.bellavita@gmail.com
05	GÓMEZ JIMÉNEZ AURORA	aurora.gomez@ucr.ac.cr
06	TENORIO ROJAS DAVID	davidtenoriorojas@gmail.com

