



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



“La Universidad moderna es una Universidad cuyo norte es el servicio a la comunidad”

Lic. Rodrigo Facio Brenes

Universidad de Costa Rica

Misión

“La Universidad de Costa Rica es una institución de educación superior estatal, autónoma constitucionalmente y democrática, que promueve la formación crítica, humanística y cultural, constituida por una comunidad de estudiantes, profesores y profesoras, funcionarias y funcionarios administrativos/as, la cual contribuye con las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante el desarrollo de actividades de docencia, investigación y acción social, apoyada en una política institucional dirigida a la consecución de la justicia social, la equidad, el desarrollo integral, la libertad plena y la total independencia de nuestro pueblo”.

Visión

La visión de la Universidad de Costa Rica para el quinquenio 2008-2012 es la siguiente: “Aspiramos a ser una Universidad de excelencia, sostenible, transformadora, inter y multicultural, actualizada, que mediante el diálogo libre y reflexivo y la evaluación continua, fortalezca su compromiso con el mejoramiento de la calidad de vida y sea referente en la conciencia nacional.

Programa Académico
Seminario de Realidad Nacional II
Primer Semestre 2013
Grupo: 03
Horario Miércoles de 13:00 a 14:50
Requisitos SNRG0022
Créditos: 02
Horas por semana: 2
Prof. César Solera Porras
csolera70@gmail.com
Tel:85679361

I. Antecedentes

En el “Tercer Congreso Universitario” celebrado en 1975, se decide incorporar los “Seminarios de Realidad Nacional” al currículo universitario. A estos seminarios se les define como un espacio de reflexión, ubicado en dos niveles: I y II. Tienen su propia sigla SRN y pertenecen a ocho áreas temáticas para abarcar aspectos importantes de la vida del país. Esta y todas las temáticas, tienen relación con las áreas establecidas de los proyectos de “trabajo comunal”, ya que permiten vincular, el quehacer universitario, con la sociedad y retribuir una solución ante los problemas nacionales. El Seminario de Realidad I es un requisito para que el o la estudiante matricule su TCU y luego realice el Seminario II. Los Seminarios de Realidad Nacional representan dos créditos en su “Plan de Estudios” por lo que tiene una duración de dos horas semanales durante un semestre.

II. Descripción del curso

Según la resolución VAS-2-88 se enfatiza la necesidad de que los SRN sirvan de medio para preparar al estudiante en el campo de la realidad nacional en que se va actuar por medio del TCU, es decir, se estipula claramente que deben dar la vinculación de los Seminarios de Realidad Nacional (SRN) con el Trabajo Comunal Universitario (TCU). Las áreas problema fueron creadas en la gestión del entonces Vicerrector de Acción Social M.A. Oscar Fonseca y se definen como: “segmentación de la realidad nacional que sirve de objeto para la incidencia en su dimensión académica de la Universidad de Costa Rica por medio de la Acción Social. Usted matriculó el área problema “Producción y Desarrollo”.

III. Objetivos Generales

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de aprehender la realidad nacional de una manera objetiva
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario
- Coadyuvar con el T.C.U. para que el estudiante valore la importancia de su práctica profesional para el país



Escuela de Administración de Negocios

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

IV Objetivos Específicos

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos
2. Sensibilizar al estudiante por medio del análisis de situaciones concretas sobre los problemas nacionales
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales, etc.

V Contenido Temático

Realidad Nacional

Tema 1: Indicadores nacionales que muestran el comportamiento y tendencias de los diferentes accionas en el campo de la producción y el desarrollo nacional.

Producción y Desarrollo

Tema 1: Liderazgo y Planificación Estratégica.

Tema 2: Innovación y tecnología

Tema 3: Enfoque hacia el talento humano

Tema 4: Enfoque al cliente y el mercado

Tema 5: Procesos

Tema 6: Ambiente

IV. EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

CRITERIO	%
Asistencia y Puntualidad	20%
Realidad Nacional	20%
Producción y Desarrollo	30%
Tareas	20%
Concepto	10%
Total	100%

La "Asistencia y puntualidad" a este Seminario de Realidad Nacional es **OBLIGATORIA**. TANTO DEL DOCENTE COMO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES. Sólo se justifican ausencias por enfermedad **COMPROBADAS** o por motivos académicos **DEFINIDOS** durante las primeras dos sesiones del semestre. Las ausencias por fuerza mayor o caso fortuito serán valoradas por el docente. Las llegadas tardías se sancionarán disminuyendo un punto al criterio de "asistencia y puntualidad". En cuanto a las "ausencias injustificadas", la sanción disminuye tres puntos en el mismo criterio. La ausencia a la presentación de la exposición final, conlleva a la pérdida total del porcentaje del criterio "Producción y Desarrollo" (30%). Con **TRES** ausencias injustificadas se pierde el valor de este criterio. **IMPORTANTE:** El "Registro de Asistencia" se realiza a las 15:00. Si un estudiante se presenta al salón y se percata que ya se mencionó su nombre, debe efectuar lo siguiente: Al final de la sesión, debe informar al docente, que su presentación a la sesión de clase, se dio en forma tardía. De esta manera, el docente procede a documentar la acción en el respetivo registro. Si el estudiante olvida informarle al docente, su condición es de "ausente". Las sesiones inician **RIGUROSAMENTE** a las 15:00 y finalizan a las 16:50



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



Producción y Desarrollo. Consiste en un proyecto de investigación. En su primera fase, el estudiante integrará un “equipo de trabajo” donde se analizarán cada uno de los criterios que califica el “Premio Nacional a la Excelencia” patrocinado por la Cámara de Industrias de Costa Rica. La segunda fase se realizará el trabajo que efectuaron las empresas ganadoras en el último certamen de “Premio a la Excelencia” otorgado por la Cámara de Industrias de Costa Rica.

El criterio de “**Realidad Nacional**” consiste en el análisis en los indicadores que arroja el “XVIII Informe del Estado de la Nación”. Lo que se pretende es que los estudiantes estructuren su opinión respaldado por información actualizada y de primer orden.

Tareas: Formados los “Equipos de Trabajo” se indicará a los estudiantes que la primera acción de la sesión de clase, es analizar un artículo del diario nacional “El Financiero”. ESTO DURANTE TODAS LAS SESIONES

Concepto: Este criterio le permite evaluar al docente el valor agregado percibido en el estudiante durante: Su participación en los debates en clase, la calidad de sus intervenciones, preguntas, comentarios, etc., la presentación de tareas y la maximización de las herramientas de estudio, análisis e investigación. Así como también: el vocabulario decoroso, el respeto y la cortesía para con sus semejantes, la cooperación y el trabajo en equipo que les caracterice.

Cronograma de actividades

Fecha	Actividad
13/03/2013	Actividad de Presentación
20/03/2013	Guía del Estudiante y formación de grupos
03/04/2013	Presentación de los resultados de encuesta y análisis de elementos importantes en materia estadística. Metodología de solución de casos.
10/04/2013	Liderazgo y planificación estratégica
17/04/2013	Innovación, tecnología y procesos
24/04/2013	Enfoque hacia el talento humano
08/05/2013	Enfoque al cliente y el mercado
15/05/2013	Ambiente
22/05/2013	Visita de Experto
29/05/2013	Presentación Equipo 1
05/06/2013	Presentación Equipo 2
12/06/2013	Presentación Equipo 3
19/06/2013	Presentación Equipo 4
26/06/2013	Presentación Equipo 5

V. METODOLOGÍA

- Sesiones de trabajo 100% presencial.
- El seminario de realidad nacional es un medio que le permitirá conocer algunas características propias de la realidad empresarial costarricense. Con este conocimiento, usted podrá construir su propio concepto y opinión de esta realidad.



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



- c. De igual manera, el seminario espera ser un espacio de diálogo y opinión. Esperamos que USTED se destaque por los aportes –tanto intelectual como de opinión- que pueda ofrecer a esta actividad académica.
- d. Todos los materiales de lectura, guías de trabajo, direcciones de videos, portales para investigación, entre otros; serán remitidos por el docente a las direcciones electrónicas que ha suministrado el estudiante. **IMPORTANTE:** Revise siempre sus archivos SPAM ya que muchas remisiones el docente las realiza en forma “masiva” a todos los estudiantes y puede suceder que su sistema de correo, ubique remisiones en este apartado.

VI. BIBLIOGRAFIA

- a) “Guía de Información General Premio a la Excelencia” Cámara de Industrias de Costa Rica, San José, 2012.
- b) “XVIII Informe del Estado de la nación”. Estado de la nación CONARE. San José, Costa Rica, noviembre 2012.

VII. INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es conocer el trabajo que efectuaron las empresas ganadoras en el último certamen de “Premio a la Excelencia” otorgado por la Cámara de Industrias de Costa Rica.

VIII. METODOLOGIA PARA EL PROYECTO FINAL

- ✓ Conformación de equipos de trabajo (máximo 6 estudiantes)
- ✓ Los temas de estudio así como las fechas de la exposición final se rifan.
- ✓ Los equipos de trabajo preparan: Primera exposición: El presentar el contenido que se les asignó y utilizar los videos que le suministre el docente para efectos de ilustración. Segunda Exposición: Presentación en PREZI donde desarrollen los criterios que integra el “Premio Nacional a la Excelencia”.
- ✓ El docente ofrecerá asesoría extra clase en forma programada, para que el docente aclare a los equipos de trabajo, las inquietudes que surjan.

IX. EVALUACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Comprende el informe final presentado por el equipo de trabajo y su exposición. Para este efecto, se considerará lo siguiente:

Contenido Informe final: 20%

- Portada
- Índice
- Introducción (Panorámica y justificación)
- Objetivos
- Diagnóstico
- Planes y Estrategias
- Producto
- Conclusiones
- Anexos

Exposición del proyecto. Cada equipo dispondrá de máximo 80 minutos: 10%

- Presentación de los estudiantes
- Ayuda audiovisual
- Dominio de los temas tratados
- Facilidad para comunicar
- Capacidad de síntesis