

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
Carrera de Dirección de Empresas

CATEDRA DN-0100  
“RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL”

I Ciclo lectivo 2003

Maritza Calderón.  
María Marta Durán.  
Olga Marta Méndez. (coord.)  
Xenia Rodríguez.  
Eduardo Solano.  
Graciela Vásquez.  
Elena Vallecillo.  
Marianella Vega.

## INTRODUCCIÓN

El curso pretende desde la perspectiva de la Relaciones Humanas, analizar el comportamiento humano en las organizaciones.

Acorde con este enfoque, se parte del origen y desarrollo histórico-social de las Relaciones Humanas. Para luego determinar las importantes contribuciones de este campo del conocimiento en la comprensión de la conducta organizacional.

Siempre, desde la visión humanista, se resalta la necesidad de recuperar la presencia del ser humano en sus diversas dimensiones, como elemento central del fenómeno organizacional en su relación individuo-organización, mediada por el trabajo en un contexto social más humanitario comprensivo.

Se enfoca también como, a través de un adecuado manejo de las relaciones humanas, es factible que el individuo alcance su potencial desarrollo, contribuyendo a aumentar la efectividad de la empresa.

Así mismo, se plantea la forma en que las organizaciones afectan en gran medida la conducta del ser humano. Mediante sus enfoques motivacionales y los distintos estilos de liderazgo.

Finalmente, se analiza las implicaciones emocional del individuo en su interacción grupal dentro del ámbito laboral cotidiano.

## OBJETIVO GENERALES

1. Brindar a los(as) estudiantes elementos teóricos sobre la complejidad de la naturaleza humana y la multiplicidad de sus relaciones mediante las cuales busca su adaptabilidad a la empresa.
2. Contribuir a que los(as) estudiantes visualicen a la organización como un sistema social complejo, ante el cual el individuo reacciona, determinado su comportamiento.
3. Lograr que los(as) estudiantes identifiquen los elementos psico-sociales fundamentales en el estudio de la conducta organizacional.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Analizar la contribución de algunas corrientes de pensamiento en el campo social para la comprensión del accionar del ser humano al interno de las organizaciones.
2. Reconocer los factores que intervienen en la dinámica de las organizaciones y sus efectos en la conducta laboral de sus miembros.

3. Despertar en el o la estudiante la necesidad de conocer al individuo desde una perspectiva psico-social y situación en su proceso de desarrollo e integración con los fines empresariales.
4. Fomentar el interés de los(as) estudiantes por comprender al valor e importancia de las relaciones humanas en el contexto organizacional.

## CONTENIDO TEMÁTICO

El logro de los objetivos señalados se hace mediante el desarrollo de temas eleccionados, pasando de las organizaciones en general a los individuos y grupos en particular.

### 1. INTRODUCCIÓN AL CURSO

- Expectativas de los(as) estudiantes respecto al curso.
- Lectura y discusión del programa.
- Reglas del juego durante el curso.
- Formación de grupos de trabajo.
- Visión general con respecto a la temática del curso.

### 2. RELACIONES HUMANAS Y CONDUCTA ORGANIZACIONAL

- Definición e importancia de las Relaciones Humanas.
- Origen y desarrollo histórico-social de las Relaciones Humanas.
- Las Relaciones Humanas en el campo empresarial.

### 3. MODELOS ORGANIZACIONALES Y DINÁMICA LABORAL

- La organización como ente social.
- Desarrollo histórico del Comportamiento Organizacional.
- Modelos del Comportamiento Organizacional.

### 4. CONTEXTO LABORAL ACTUAL

- Tendencias del Comportamiento Laboral.
- Efectos del trabajo en el ser humano.
- Perspectivas futuras del Comportamiento Laboral.

### 5. COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

- Complejidad de la naturaleza humana.
- Características biográficas, habilidad, personalidad y aprendizaje.

### 6. VALORES, ACTITUDES Y SATISFACCIÓN LABORAL

- Importancia de los valores.
- Tipo de actitudes.
- El efecto de la satisfacción en el trabajo.

### 7. DINAMICA DE LAS RELACIONES HUMANAS

- Análisis transaccionales.
- Posiciones existenciales.
- Comportamiento asertivo.

## 8. COMUNICACIÓN

- Proceso de comunicación.
- Tipos de comunicación.
- Barreras y superación de estas.

## 9. MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL

- Definición.
- Teorías selectiva de la motivación.
- Motivación- desempeño y satisfacción.

## 10. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

- Definición.
- Teorías selectivas de liderazgo.
- Liderazgo e inteligencia emocional.

## 11. COMPORTAMIENTO GRUPAL

- Definición de grupos en las organizaciones.
- Comportamiento del grupo.
- Integración de los fines de la empresa con las necesidades personales en los grupos.

## 12. PROBLEMAS INTER-GRUPALES

- Definición del conflicto y proceso.
- Conflictos funcionales y disfuncionales.
- Resolución del conflicto.
- Influencia en el desempeño y satisfacción laboral.

## METODOLOGÍA

1. Exposición de concepto básicos por parte de la o el profesor (a)
2. Investigaciones grupales a cargo de los estudiantes sobre aspectos teórico-prácticos relacionados con la temática.
3. Pruebas cortas de comprobación de lecturas.
4. Técnicas participativas (sociodramas, análisis de caso, etc.).

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

▪ Trabajo en clase	5%
▪ Pruebas cortas	10%
▪ Tres exámenes parciales	60%
▪ Investigación grupal	<u>25%</u>
TOTAL	100%

El trabajo de investigación tiene la siguiente evaluación:

Exposición del tema:	40%
Trabajo Escrito	40%
Supervisión	20%
Total	100%

El trabajo se debe de realizar conforme a la guía “ Lineamientos para el Trabajo de Investigación ”

## BIBLIOGRAFÍA

Antología de Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial 2004

### LINEAMIENTOS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN “RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL”

El trabajo debe de cumplir con el siguiente formato:

#### PORTADA:

- Nombre de la Universidad
- Nombre de la Escuela
- Nombre de Cátedra
- Título del trabajo
- Nombre del profesor (a)
- Nombre de los estudiantes que participan en la investigación
- Fecha de presentación

#### ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: Importancia de la selección del tema. Breve bosquejo de lo que se pretende alcanzar en dicha investigación. Escogencia de la empresa donde se llevará a cabo la investigación. Ordenamiento de los capítulos siguientes y lo que se desarrollará en cada uno de éstos.

CAPÍTULO I: Marco Teórico: Conceptos básicos del tema a desarrollar, con respaldo bibliográfico.

CAPITULO II: Reseña histórica de la empresa seleccionada. Organigrama. Naturaleza de la empresa. Visión. Misión. Políticas Institucionales. Estructura y Funcionamiento del Departamento de Recursos Humanos.

CAPITULO III: Descripción de la investigación. Objetivos generales y específicos Tipo de estudio. Departamento (s) seleccionado (s).Tamaño de la muestra. Tipo de instrumentos utilizados. Procedimiento de la recolección de la información.

CAPITULO IV: Tabulación o procedimiento utilizado en el procesamiento de la información ( cuadros, gráficos, etc).

CAPITULO V: Análisis y interpretación de la información. Se realiza comparando la teoría con lo encontrado en la investigación.

CAPITULO VI: Conclusiones.

#### BIBLIOGRAFÍA.

#### ANEXOS.

## **Cronograma del curso Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial**

<b>Lecciones</b>	<b>Temática</b>
1ra. ( 5-3-04)	Introducción al curso.
2da. (12-3-04)	Relaciones Humanas y Conducta Organizacional.
3ra. (19-3-04)	Modelos Organizacionales y Dinámica Laboral.
4ta. (26-3-04)	Contexto Laboral Actual.
5ta. (2-4-04)	Comportamiento Individual.
6ta. (9-4-04)	Semana Santa
Sábado 17 de abril.	Primer examen parcial ( 1r. 2do. 3r. tema).
7ta. (16-4-04)	Valores, Actitudes y Satisfacción Laboral.
8ma. (23-4-04)	Dinámica de las Relaciones Humanas.
9va. (30-4-04)	Semana Universitaria
10na. (7-5-04)	Comunicación
Sábado 15 de mayo.	Segundo examen parcial (4to.5to.6to.7mo. tema).
11ma. (14-5-04)	Motivación Organizacional.
12ma. (21-5-04)	Motivación Organizacional
13va. (28-5-04)	Liderazgo Organizacional.
14va. (4-6-04)	Liderazgo Organizacional
15va. (11-6-04)	Comportamiento Grupal
16va. (18-6-04)	Problema Inter.-grupales
Sábado (26-6-04)	Tercer Parcial (8vo. 9no. 10mo.11mo. tema)