



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0107 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

I-2024

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
DN-0107
CÁTEDRA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL
I Semestre 2024

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas
Curso del VI ciclo del Plan de estudios
Requisitos: XE-0156 y XS-0276
Correquisitos No tiene
Créditos 3
Horas de teoría: 3 horas

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula/modalidad	Horario de atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
	Prof. Mauricio Brenes Ruiz	K: 10:00 a 12:50	144 CE/presencial	K: 13:00 - 15:00
	Prof. Carlos Sandoval Álvarez	K: 10:00 a 12:50	126 CE/ bimodal	K: 13:00 - 15:00
	Prof. Róger Bejarano Morejón	K. 16:00 a 18:50	241 CE/ presencial	M 17:00 - 19:00
	Prof. Walter Monge Edwards	K: 16:00 a 18:50	204 AU/presencial	J: 16:00 - 18:50
	Prof. Róger Bejarano Morejón	K: 19:00 a 21:50	204 AU/presencial	K 17:00 - 19:00
SEDE DEL CARIBE				
	Prof. Kevin Amador Chinchilla	V 18:00- 20:50	Bajo virtual	V: 16:00- 18:00
SEDE DE GUANACASTE				
	Prof. Adrián Elizondo Ugalde	S: 9:00 a 11:50	Presencial	S: 12:00 - 14:00
SEDE DEL PACÍFICO				
	Prof. Lilliana Irias Carvajal	J 17:00-19:50	Presencial	J: 15:00 - 17:00
RECINTO DE PARAÍSO				
	Prof. Rafael Sánchez Meza	K: 16:00- 18:50	Presencial	K: 19:00 - 21:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el lugar y el día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso versa sobre el proceso comercio internacional, la economía internacional y sus interrelaciones. Se analizan los procesos de integración económica en el mundo, las fuerzas que llevan hacia la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas. Se abordan los grandes problemas de la estructura económica internacional, las variables macroeconómicas que más impactan al comercio mundial. Se pretende que los estudiantes de la carrera de Dirección de Empresas dominen los aspectos técnicos y fundamentales de las teorías clásicas y modernas del comercio exterior, de los bloques comerciales actuales,





de la balanza de pagos y los factores macroeconómicos que la más la afectan, y de los pros y contras de la inversión extranjera directa. Asimismo, se pretende que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico sobre la economía y comercio internacional en el contexto actual que les permita tomar decisiones que afectan a las empresas. Decisiones fundamentadas en análisis robusto de los temas abordados en este curso. Finalmente, el curso culmina con el análisis de las acciones y estrategias nacionales para competir e introducirse exitosamente en el competitivo libre comercio internacional.

Por otra parte, se espera que los estudiantes actúen con espíritus emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social. Es necesario que se desempeñen y tomen decisiones considerando valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y que tengan destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo. Durante el curso, los estudiantes deben dirigir su actuar acorde con dichos valores y competencias.

II. OBJETIVO GENERAL

Brindar a los estudiantes de conocimientos y herramientas teórico-prácticas que les permitan analizar y evaluar, de manera fundamentada, los efectos de las variables macroeconómicas en el desarrollo del comercio internacional y sus posibles impactos en el desempeño comercial de naciones y empresas. Esto con el fin de proporcionarles de elementos básicos para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de operaciones comerciales internacionales, fomentar su pensamiento crítico y comprensión de los riesgos y oportunidades que ofrece el comercio global. De esta forma, preparándolos para entender los desafíos de un mundo económicamente interconectado.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Profundizar en las teorías clásicas y modernas del comercio internacional
Conocer los bloques de potencias mundiales, así como las emergentes.
Analizar la balanza de pagos de un país y sus componentes.
Comprender los fundamentales macroeconómicos y su efecto en el comercio internacional de un país
Conocer de diversos sistemas de integración económica.
Entender y analizar de manera crítica la estrategia nacional para su inserción en el comercio internacional.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 - Evolución de las relaciones económicas internacionales

- La teoría del comercio internacional y sus exponentes
- Teorías modernas del comercio internacional

Tema 2 - Los grandes problemas de la estructura económica internacional

- La volatilidad económica en el ámbito mundial
- Población y recursos, desarrollo económico sostenible
- Contexto actual geopolítico y económico mundial





Tema 3 – Balanza de pagos y variables macroeconómicas del comercio internacional

- La balanza de pagos
- Variables macroeconómicas e impacto en el comercio internacional
- Aranceles, barreras arancelarias, no arancelarias y salvaguardas.

Tema 4 – Integración económica, bloques económicos y su influencia comercial

- Organización Mundial del comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Principales potencias y bloques económicos y potencias emergentes: los BRICS
- Esquemas de Integración económica y tratado de libre comercio
- Comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso

Tema 5 - Inversión extranjera directa

- La inversión extranjera directa IED en el mundo:
- IED en la economía en Costa Rica

Tema 6 - Costa Rica y su inserción en el comercio internacional

- Política comercial exterior
- El comercio internacional de servicios

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

El curso se imparte en la modalidad establecida (ver página 2 de este programa). En los casos que proceda y conforme la modalidad del curso se podrá hacer uso de Mediación Virtual, plataforma oficial a efecto de impartir clases realizar pruebas cortas, presentaciones, foros, evaluaciones y/o facilitar materiales, y hacer entregas de tareas entre otros. Además, de manera complementaria, el docente hará uso de Zoom (o plataforma similar) para facilitar la interacción del docente y el estudiantado durante el horario de lecciones y de atención de consultas establecido en este programa.

Este curso demanda la **participación activa** del estudiante, el cual deberá tener una preparación previa a las lecciones; realizando lecturas y revisando el material asignado de forma anticipada a cada sesión.

- El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá tanto el trabajo en equipo como individual, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y las opiniones.
- Se espera que, para los trabajos, casos, tareas, actividades grupales, asignaciones, presentaciones e informes escritos del trabajo final los estudiantes hagan uso eficiente de las fuentes de información y de las metodologías de investigación, tendientes a elaborar un trabajo final relacionado con economía o comercio internacional. Toda asignación debe ser entregada antes de la fecha y la hora establecida por el profesor. Trabajos escritos propios con contenido copiado textualmente de la internet, es considerado plagio y, por ende, falta grave por parte de la Universidad de Costa Rica. El cometer este acto, trae como consecuencia la anulación del trabajo





- Se realizarán evaluaciones comprobaciones, sobre la materia ya vista en clase y, también, sobre las lecturas asignadas a esta, en cualquier momento. Incluye todos los materiales utilizados en clase y otras lecturas adicionales que el profesor indique.

Objetivos de los aspectos metodológicos:

- Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico
- Fomentar el aprendizaje individual y colaborativo
- Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave
- Fortalecer las competencias de trabajo en equipo
- Afianzar la capacidad de investigación

VI. EVALUACIÓN

Detalle	Valor	
a) Exámenes parciales (2)	40%	Ver Cronograma
b) Asignaciones individuales (al menos 5)	20%	Definido por el profesor
c) Casos y otras asignaciones grupales (al menos 2)	10%	Definido por el profesor
d) Trabajo final de investigación	30%	Ver “Guía para el trabajo de investigación” (GTI)
NOTA	100%	

a-) Exámenes parciales (20% cada uno)

Los exámenes parciales se realizarán en la fecha indicada en el cronograma de actividades. Solamente se repondrán exámenes si la ausencia está debidamente justificada conforme los requisitos establecidos en la normativa de la Universidad de Costa Rica. (véase, art.24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (sesión 4632-03, 09-05-01 y publicado en la Gaceta Universitaria 03-2001, 25-05-01). Los documentos de justificación de la ausencia a un examen deberán presentarse al profesor del curso. Todo examen de reposición deber realizarse en forma presencial).

b-) Asignaciones individuales (20%)

Consisten en pruebas cortas, tareas, análisis de noticias, problemas, foros y casos entre otros. Durante el curso se realizarán al menos 4 asignaciones. Para cada asignación, el profesor definirá el tipo, el tema y la fecha para la entrega de ésta.

c-) Asignaciones grupales (10%)

Las asignaciones grupales se relacionan con el contexto empresarial y se orientan hacia la corriente constructivista. Su propósito es fomentar la investigación y la interacción de los grupos, donde el docente actúa como facilitador. El profesor definirá los tipos de asignaciones, los temas y las fechas para la entrega de éstas conforme a criterio.

d-) Trabajo de investigación sobre economía o comercio internacional (30%):





Los estudiantes del curso llevarán a cabo la investigación, de acuerdo con la “Guía para el trabajo de investigación” (GTI)”, facilitada por el profesor. El trabajo será entregado al profesor al inicio de la decimotercera sesión. Queda a criterio del profesor o profesar el solicitar avances del trabajo final a los estudiantes en fechas determinadas. Los trabajos serán expuestos en clase de acuerdo con el cronograma e indicaciones del profesor.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
1	11-15 marzo	Tema 1: Presentación del programa. Evolución de las relaciones económicas internacionales
2	18-22 marzo	Tema 2: Evolución de las relaciones económicas internacionales (continuación) Los grandes problemas de la estructura económica internacional
3	25-29 marzo	-- Semana Santa --
4	1-05 abril	Tema 3: Las grandes potencias y su influencia en la economía mundial
5	8-12 abril	Tema 4: Integración económica
6	15-19 abril	Tema 5: Integración económica (continuación)
7	22-26 abril	Tema 5: Integración económica en América
8	29 abril-3 mayo	Tema 6: Cooperación económica Internacional. --- Primer examen parcial ---
9	6- 10 mayo	Tema 7: Economía, comercio y aranceles -- Entrega del avance del trabajo final de investigación --
10	13-17 mayo	Tema 7: Economía, comercio y aranceles (continuación)
11	20-24 mayo	Tema 8: Inversión Extranjera Directa
12	27-31 mayo	Tema 9: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional
13	3-7 junio	Tema 10: El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento
14	10-14 junio	--- Segundo examen parcial ---
15	17-21 junio	Exposiciones de los estudiantes
16	24-28 junio	Exposiciones de los estudiantes
17	1-5 julio	Entrega de notas
	8-12 julio	Examen de ampliación





VIII. BIBLIOGRAFÍA

- ♦ Hill Charles (2021). *Negocios Internacionales*. Decimotercera edición. México. McGraw-Hill Calvo
- ♦ Hornero, A. (2021) *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales*. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces
- ♦ Costa, M. (2015). *El comercio internacional de servicios*. Madrid. ICEX
- ♦ Daniels John D., Radebaugh L., Sullivan D. (2018), *Negocios Internacionales*. México. Pearson
- ♦ Esplugues C., Palao, G., Espinosa, R., Fernández, E., y Garín, F. (2017). *Derecho del Comercio Internacional*. Octava edición. Madrid. Tirant.com
- ♦ Govaere, V. (2018). *Prácticas desleales del comercio*. San José. UNED.
https://www.uned.ac.cr/ocex/images/PPT_Dumping_UCR_VF.pdf (URL)
- ♦ Martínez Valverde, J., & Rojas Ruiz, F. (2017). *Comercio digital internacional*. Madrid. Ediciones Paraninfo
- ♦ Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio OMC/GATT*. (2020) *Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra. Organización Mundial del Comercio.
https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/legal_texts_s.htm (URL)
- ♦ Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra.
- ♦ Requeijo, J. (2021). *Economía Mundial*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España
- ♦ Stolik, O. (2021). *Cincuenta años del comercio internacional de servicios*. La Habana. Centro de





IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO	
Docente	Correo
Dr. Carlos Sandoval Álvarez	carlos.sandovalalvarez@ucr.ac.cr
MBA. Max Solórzano Alvarado	max.solorzano@ucr.ac.cr
MBA. Mauricio Brenes Ruiz	mauricio.brenes@ucr.ac.cr
MBA. Róger Bejarano Morejón	roger.bejarano@ucr.ac.cr
SEDE DEL CARIBE	
Docente	Correo
MBA. Kevin Amador Chinchilla	kevin.amadorchinchilla@ucr.ac.cr
SEDE DE GUANACASTE	
Docente	Correo
Lic. Adrián Elizondo Ugalde	adrian.elizondo@ucr.ac.cr
SEDE DEL PACÍFICO	
Docente	Correo
Dr. Jorge Bartels Villanueva	jorge.bartels@ucr.ac.cr
SEDE OCCIDENTE	
Docente	Correo
MBA. Vivian Murillo Méndez	vivian.murillomendez@ucr.ac.cr
SEDE OCCIDENTE	
Docente	Correo
MBA. Rafael Sánchez Meza	rafael.sanchezmeza@ucr.ac.cr

