



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**LIDERAZGO GERENCIAL Y MANEJO DEL  
CAMBIO**

DN0304

III Ciclo 2013 (Verano)

**Misión**

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

**Valores**

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Información general:

**Requisitos:** no tiene

**Correquisito:** DN-0405 Empresariedad e Innovación

**Créditos:** 03

**Horas por semana:** 6

La Cátedra está compuesta para el Verano 2014 por:

Grupo 001 y 002: Dr. Abel Salas Mora. Coordinador de Cátedra.

**I. Descripción del curso:**

El año 2014 representa para nuestra Escuela la aceptación de una serie de retos que van desde la acreditación hasta los ajustes de los programas de enseñanza. Este curso de liderazgo gerencial pretende que el y la estudiante desarrollen sus habilidades como líder y lo prepare para manejar ambientes organizacionales en cambio, retos y de incertidumbre por lo que se requiere de quienes lo imparten mucha experiencia en este tipo de procesos, no sólo como líderes, sino también en la conducción de procesos de cambio. Los líderes pioneros, emprendedores y transformacionales requieren de una permanente revisión de todo lo que hacen, primero ellos y luego influenciar a los demás. Ser ejemplo de inspiración y de contagio nos pone en primer lugar frente a mí mismo para de ahí partir a manejar procesos de cambio organizacional basado no solo en el aprendizaje del aula sino en herramientas que facilitan tal gestión.

**II. Objetivo General:**

Desarrollar de liderazgo habilidades en los y las estudiantes para un adecuado manejo del cambio organizacional.



---

## CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### Objetivos específicos:

1. Analizar con los estudiantes el liderazgo interior partiendo de su propia experiencia para ser un líder transformacional que asuma un rol ante la sociedad para el cambio y la transformación.
2. Desarrollar con los y las estudiantes contenidos académicos sobre liderazgo gerencial y gestión del cambio organizacional que les permita cumplir con sus responsabilidades con vocación de servicio y liderazgo transformacional de tal manera que identifiquen sus propias oportunidades de desarrollo como líderes en el ámbito donde se desenvuelven.
3. Fortalecer las habilidades de los y las estudiantes para liderar equipos de personas de alto desempeño para enfrentar oportunidades de cambio personal y organizacional con actitud de liderazgo en todo lo que hace y se propone.
4. Facilitar a los y las estudiantes la experiencia de desarrollar un proyecto de Liderazgo de emprendurismo social en una comunidad nacional para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.

### III. Contenido

Este curso está conceptualizado bajo la estructura de cuatro módulos que les permita tanto a los y las estudiantes como al profesor del mismo, participar en un proceso interactivo, eficiente, más global y orientado a resultados.

#### Módulo 1: LIDERAZGO DE SÍ MISMO Y GERENCIAL ( 4 sesiones)

1. Los principios del liderazgo: de sí mismo.
2. Mi estilo motivacional de liderazgo.
3. Rasgos del líder y desarrollo de líderes.
4. Liderazgo de pionero, emprendedor y transformacional.
5. Habilidades y destrezas de los líderes altamente efectivos.

#### Módulo 2: LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO ( 4 sesiones)

6. Liderazgo de equipos de alto desempeño
7. Desarrollo de equipos de trabajo efectivos para el cambio organizacional.

#### Módulo 3: LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL ( 4 sesiones)

8. Modelo de gestión para el cambio Organizacional.

#### Módulo 4: Práctica de Campo y Comunal (4 sesiones)

9. Práctica con proyección nacional.

### IV. Metodología

**Método de casos:** Este curso utiliza intensamente el método de casos, como una metodología participativa que conduce al desarrollo de una capacidad analítica excepcional, facilitando el desarrollo de habilidades desde la perspectiva del líder y que muestra todas las dimensiones necesarias para que los estudiantes puedan analizar la situación a fondo y sugerir cursos alternativos de acción para alcanzar el cambio deseado. Cada estudiante analiza un caso de manera individual, con el apoyo de un grupo de estudio y en sesión plenaria bajo la guía del profesor del curso quién debe estar atento al desarrollo de habilidades analíticas, capacidad de comunicación, creatividad y confianza en sí mismo de los y las estudiantes.

**Lecturas Individuales:** Las y los estudiantes deberán leer con antelación las lecturas asignadas para cada sesión.

**Trabajo en grupos de estudio:** Asimismo se estimulará la discusión en grupos, exposiciones cortas y un adecuado trabajo entre grupos de estudio.

**Participación en clase:** Se promoverá la creatividad e iniciativa en el proceso de participación en clase mediante la

2



## CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

puesta en práctica del trabajo en grupo, el trabajo individual por medio de presentaciones orales y escritas, respuestas individuales escritas a determinadas preguntas hechas por los profesores a los alumnos, trabajos de investigación sobre determinados temas y asistencia a charlas, conferencias, mesas redondas, películas o vídeos.

**Trabajo de campo:** Los estudiantes realizarán un encuentro comunitario o proyecto aplicando el liderazgo emprendedor social además del aprendizaje de equipos de alto rendimiento proyectándose a la comunidad mediante un trabajo con proyección local.

**Horas de atención:** Se tendrá dos horas de atención a estudiantes que se definen de mutuo acuerdo entre profesores y alumnos. Cada profesor indica a sus estudiantes el horario de atención semanal

### IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

VARIABLE	CONTENIDO	Porcentaje	FECHA
3 Informes de lectura	Ver guía en el cronograma.	15%	Ver fechas en calendario.
2 Exámenes, quices.	Ver guía en el cronograma.	30%	Ver fechas en calendario.
Actividad de proyección	Ver guía en el cronograma.	40%	Ver fechas en calendario.
2 Resolución de Casos	Ver guía en el cronograma	15%	Ver fechas en calendario.

Con excepción de los exámenes, cualquiera de los puntos señalados anteriormente, que no sea presentado en la fecha fijada, será evaluado con un 25% menos. Dada la importancia de la participación en clase, por la índole de las actividades evaluativas, no se repite ninguna actividad perdida.

#### Exámenes parciales

Durante el curso se llevarán a cabo cuatro exámenes de desarrollo a realizarse en la hora y las fechas fijadas para tales efectos en el cronograma adjunto. Cualquier ausencia justificada a los mismos se maneja de acuerdo con lo estipulado en el artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 09 de mayo del 2001).

#### Informes y análisis de videos

Los grupos de trabajo en las fechas indicadas en el calendario realizarán la presentación y análisis de los contenidos de los temas apoyados en videos o películas. Cada grupo extraerá las ideas principales relacionadas ya sea con el tema de liderazgo gerencial, trabajo en equipo o de cambio organizacional. Además deberá de tomar en cuenta lo siguiente:

- Profundidad y amplitud en el análisis y capacidad de síntesis.
- Presentación de recomendaciones de acción realista y debidamente soportada.
- Uso adecuado de las habilidades de comunicación.
- Cero errores gramaticales y de ortografía; de lo contrario redundará en una reducción de la nota obtenida de un 5%.
- Evidencia de una adecuada preparación por parte del grupo de estudio.
- Presentar lista de las personas que aportaron al desarrollo de su trabajo.

#### **Formación de equipos de trabajo**

En la primera clase se conformarán los equipos de trabajo, entregando una lista al profesor con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos de los integrantes de cada equipo, identificando al coordinador(a) de cada uno. Cada equipo deberá de llevar al día una bitácora que se revisará cada semana en el proceso del proyecto de emprendedurismo social en una comunidad.

#### **EQUIPO CENTRAL: LÍDERES EMPRENDEDORES SOCIALES 2014”**

A más tardar en la segunda LECCIÓN CINCO estudiantes serán seleccionados por la clase para que forme parte del equipo coordinador que tendrá la gran responsabilidad de desarrollar el Primer Encuentro de Emprendedurismo Social “Líderes Comunitarios 2014”, con el objetivo final de llevar a cabo el *PRIMER ENCUENTRO ACADÉMICO COMUNAL*.



## CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Las funciones y responsabilidades del equipo coordinador del evento comunal están contenidas en la normas establecidas para tal efecto y serán entregadas al equipo en la primera reunión. Este equipo, al igual que los otros equipos, deberá ejecutar su propio plan de acción y llevar su propia bitácora la cual será revisada en las mismas fechas señaladas en el programa. En su calendario se debe contemplar reuniones con los otros grupos. Se debe tomar en cuenta los resultados de la labor realizada por el Equipo de Coordinación Institucional cuya tarea de detalla más adelante. Cada profesor revisará las actividades propuestas previa ejecución de esta actividad. A más tardar el 27 de marzo del 2013, la comisión de estudiantes presenta a cada grupo su calendario de actividades y los requerimientos básicos de apoyo de cada grupo. Los medios que utilice serán decisión de la comisión.

Se formarán equipos de trabajo acorde con las necesidades del proyecto por desarrollar.

### V. Cronograma del Curso

OBJETIVO	CONTENIDO	METODOLOGÍA
Analizar con los estudiantes el liderazgo interior partiendo de su propia experiencia para ser un líder transformacional que asuma un rol ante la sociedad para el cambio y la transformación.	<b>Sesión 1: 06/01/14</b> Los principios del liderazgo de sí mismo; el papel del líder en la organización.	En esta primera sesión se analiza con los estudiantes las definiciones de liderazgo. Mitos del liderazgo. Tareas y funciones del líder. Se utiliza el modelo de liderazgo IDL. Lectura individual y análisis en grupos: El Pez que no quiso evolucionar. Este tema es de lograr una interiorización del estudiante consigo mismo y estar consciente de aquellas cosas que debe mejorar de frente a sus propios retos. Trabajo en grupos y plenaria. <u>Tarea:</u> investigar acerca del tema de Liderazgo carismático, liderazgo transformacional, liderazgo transaccional. ¿qué es "Liderazgo social emprendedor?".
Analizar con los estudiantes el liderazgo interior partiendo de su propia experiencia para ser un líder transformacional que asuma un rol ante la sociedad para el cambio y la transformación.	<b>Sesión 2: 08/01/14</b> Liderazgo pionero, emprendedor y transformacional.	Continuación del tema anterior pero desde la perspectiva del líder transformacional. Se analiza el tema Liderazgo Pionero, emprendedor y Transformacional. Apoyo de las siguientes lecturas: Fábula El León y la Gacela. Análisis del tema Liderazgo carismático, liderazgo transformacional y liderazgo transaccional.
Analizar con los estudiantes el liderazgo interior partiendo de su propia experiencia para ser un líder transformacional que asuma un rol ante la sociedad para el cambio y la transformación.	<b>Sesión 3: 13/01/2014</b> Los estilos motivacionales de liderazgo.	Lectura: Estilos Motivacionales de Liderazgo. Los estilos motivacionales de Liderazgo. Profesor Abel Salas. Se apoya en el video ¿seré yo mi propio líder? Se entregan cuestionario y plantillas. Lectura de apoyo preparada por el profesor.
Analizar los estilos de liderazgo de los líderes transformacionales	<b>Sesión 4: 15/01/2014</b> Liderazgo transformacional.	Película: INVICTUS. Análisis de los estilos de liderazgo. Trabajo individual. Resolución en grupos de estudio. Estudiantes preparan su informe No 2.
Desarrollar las habilidades de los y las estudiantes para liderar y trabajar en equipo y enfrentar oportunidades de cambio personal y organizacional con actitud de liderazgo en todo lo que hace y se propone.	<b>Sesión 05: 20/02/2014</b> Liderazgo de equipos de alto desempeño Desarrollo de equipos de trabajo efectivos para el cambio organizacional. Práctica de equipos de alto desempeño.	Capítulos 1 y 2 Libro Crecer en equipo: Visión Personas y Pasión. Dinámicas "in house". Cap I: páginas 19 a 46, Visión de Equipo / Cap II: página 51 a 65. Las Personas y los Valores del Equipo.
Desarrollar las habilidades de los y las estudiantes para liderar y trabajar en equipo y enfrentar oportunidades de cambio personal y	<b>Sesión 06: 22/02/2014</b> Liderazgo de equipos de alto desempeño Desarrollo de equipos de trabajo efectivos para	Capítulos 3, 4 y 5 del Libro Crecer en equipo: Visión Personas y Pasión. Cap III: páginas 67 a 81, / Cap IV: páginas 83 a 98. Cap V página 100 a 107. Análisis del video: CARRERA AL POLO. Estudiantes preparan el informe No 2.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

organizacional con actitud de liderazgo en todo lo que hace y se propone.	el cambio organizacional. Práctica de equipos de alto desempeño.	
Desarrollar las habilidades de los y las estudiantes para liderar y trabajar en equipo y enfrentar oportunidades de cambio personal y organizacional con actitud de liderazgo en todo lo que hace y se propone.	<b>Sesión 07: 27/01/2014</b> Liderazgo de equipos de alto desempeño Desarrollo de equipos de trabajo efectivos para el cambio organizacional.	Video. Análisis de la película MIRACLE. El profesor hace una analogía del tema de la película con las lecturas asignadas. Este tema debe alinearse con los estilos motivacionales de cada estudiante. Estudiantes preparan su informe No 3.
Desarrollar las habilidades de los y las estudiantes para liderar y trabajar en equipo y enfrentar oportunidades de cambio personal y organizacional con actitud de liderazgo en todo lo que hace y se propone.	<b>Sesiones 8 y 9 03/02/2014</b> Taller de equipos de trabajo.	Taller de Experiencias Vivenciales. Primer Examen Parcial. 6 horas de trabajo. Lugar por definir.
Facilitar a los y las estudiantes la experiencia de desarrollar una propuesta de cambio organizacional en una empresa de tal manera que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.	<b>Sesión 10 05/02/2014</b> Etapas de un proceso de Cambio Organizacional	Se analiza el libro: Salas, Abel. Liderazgo y transformación organizacional. Más allá del cambio operativo en las organizaciones. Editorial Grupo IDL. S.A. 2013.
Facilitar a los y las estudiantes la experiencia de desarrollar una propuesta de cambio organizacional en una empresa de tal manera que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.	<b>Sesión 11 05/02/2014</b> Etapas de un proceso de Cambio Organizacional	Tema: desarrollo de las Etapas de un proceso de cambio. Análisis de un Caso de cambio Organizacional. No 1.
Facilitar a los y las estudiantes la experiencia de desarrollar una propuesta de cambio organizacional en una empresa de tal manera que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.	<b>Sesión 12 10/02/2014</b> Etapas de un proceso de Cambio Organizacional	Tema: Desarrollo de las Etapas de un proceso de Cambio.  Análisis de un Caso de cambio Organizacional según visitas de los estudiantes a empresas. No 2.
Facilitar a los y las estudiantes la experiencia de desarrollar una propuesta de cambio organizacional en una empresa de tal manera que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.	Sesión 13 12/02/2014 Etapas de un proceso de Cambio Organizacional	Práctica de Campo. Líderes emprendedores.
Facilitar a los y las estudiantes la experiencia de desarrollar una propuesta de cambio organizacional en una empresa de tal manera	Sesión 14 17/02/2014 Etapas de un proceso de Cambio Organizacional	Práctica de Campo. Líderes emprendedores.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.		
Facilitar a los y las estudiantes la experiencia de desarrollar una propuesta de cambio organizacional en una empresa de tal manera que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.	<b>Sesión 15 19/02/2014</b>	Práctica de Campo. Líderes Emprendedores.
Análisis del aprendizaje.	<b>Sesión 16 24/02/2014</b>	Examen Parcial
Análisis del aprendizaje.	<b>Sesión 17 26/02/2014</b>	Trabajos finales. Informes.
	<b>03/032014</b>	Entrega de notas finales.

**VII. Bibliografía de consulta:**

1. Salas, Abel, "Crecer en Equipos con Visión, Personas y Pasión. Editorial Grupo IDL. S.A. 2013.
2. Salas, Abel. Liderazgo y transformación organizacional. más allá del cambio operativo en las organizaciones. Editorial Grupo IDL. S.A. 2013.
3. Hellriegel slocum, Comportamiento Organizacional. 12 a ed. Cengage Learning. 2009
4. Guizar Rafael, Desarrollo Organizacional. Segunda Edición. Mc Graw Hill. 2004.
5. Harvard Business Review. Gestión del cambio. Ediciones DEUSTO, S.A., primera edición. Bilbao, 2001.
6. Reig Pintado Enrique. "El Líder y el desafío del cambio". Primera edición. 2004. Compañía Editorial Continental. CECSA.