



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

<b>CURSO</b>	<b>DN-0391 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II</b>				
--------------	---	--	--	--	--

GRUPO	HORARIO	AULA		PROFESOR	E-MAIL
001	M:07 a 09.50	142 CE	35	MSc. Walter Monge Edwards	<a href="mailto:waltermongee@yahoo.com">waltermongee@yahoo.com</a>
002	M:07 a 09.50	440 CE	35	MBA Patricia Rodríguez H.	<a href="mailto:prodriagu@racsa.co.cr">prodriagu@racsa.co.cr</a>
003	M:14 a 16.50	120 CE	35	MBA. Ricardo Matarrita Venegas	
004	M:17 a 19.50	126 CE	35	MSc. Walter Monge Edwards	<a href="mailto:waltermongee@yahoo.com">waltermongee@yahoo.com</a>

Ciclo Lectivo : II-2004

Duración: 16 semanas

Horas Lectivas: 48 horas y 20 de práctica e investigación

Créditos: 3

### I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben también los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.

### II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

### III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ) Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita
- ) Globalización de las economías e internacionalización de las empresas,
- ) La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
  - Exportación. Problemas principales de los empresarios costarricenses.
  - Los términos de intercambio y los sistemas preferenciales.
  - Importación. Aranceles aduaneros y el sistema armonizado. Barreras al comercio internacional.
  - El comercio de servicios y el comercio electrónico.
- ) Grandes temas de la gestión gerencial internacional

### IV- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio tomado en consideración en la evaluación.



- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, a entregar la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.  
Previamente se asignará fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- E. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.

## V- CONTENIDO TEMÁTICO

### Tema 1. Los grandes problemas de la estructura económica internacional y los niveles de desarrollo

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas en el período comprendido entre 1989 y 2000.

- © Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, Capítulo I, pág. 32 hasta 43.

### Tema 2. Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- © Rodriguez Patricia, La estrategia comercial de EE.UU. en los últimos 20 años. Págs. 25 - 54.
- © Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 18, pág. 359 hasta 362.
- © Hill Charles, Negocios Internacionales, pág 140-41, 173,208-209, 658-660.

### Tema 3. Costa Rica y su inserción en el comercio internacional

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. También se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- © Govaere Vicarioli Velia, Introducción al Derecho Comercial Internacional, págs. 47 - 63.
- © Hill Charles, Negocios Internacionales, pág. 171-176
- © Rugman Alan, Negocios Internacionales, pág. 181-191

### Tema 4. El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas

Se analizan los detonantes de la globalización y los impulsores internos y externos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas.

- © Hill Charles, Negocios Internacionales, Cap. 1, pág. 2-14 y Cap.12, 436-442
- © Jarillo José Carlos y Martínez Jon, Estrategia Internacional, Capítulo 4, pág. 61 hasta 80.
- © Nieto Ana, *Marketing* Internacional, pag. 219-229



Tema 5. La gestión empresarial internacional y los modelos

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- © Koontz Harold, Administración: Una perspectiva global, Cap. 3, págs. 89-99.

Tema 6. La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global.

- © Shermerhorn Juan, Administración, Capítulo 5, pág. 91-110
- © Koontz Harold, Administración: Una perspectiva global. Cap 7, págs. 261 - 264; cap. 10, 365 - 371, 498 - 503 y 616 - 625.

Tema 7. La administración a través de las culturas II: planificación y control de las operaciones en el ámbito global

- © Shermerhorn Juan, Administración, Capítulo 7, pág. 140-152 y 195-199
- © Koontz Harold y otro, Administración: Una perspectiva global. Cap 4, págs. 126 - 139, 221 - 228; cap. 18, 636 - 642, 763 - 771.

Tema 8. El comercio exterior costarricense: exportación e importación  
El comercio de servicios y su crecimiento

Se discutirán los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior así como la necesidad de racionalizar las importaciones por medio del conocimiento de las fuentes proveedoras.

Luego, se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento enfocando el caso de Costa Rica en época reciente.

- © Daniels John, Negocios Internacionales, Capítulo 17, pág. 705,709-741
- © Tacsan Chen Rodolfo. Comercio Internacional. La política costarricense de promoción de las exportaciones en un nuevo orden mundial. Págs. 179 - 195
- © McDaniel Carl, Lamb Charles, Hair Joseph. Marketing. Págs. 343 - 348.

Tema 9. La inversión extranjera directa en la economía internacional

Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- © Hill Charles, Negocios Internacionales, Cap. 2,pág. 47-52 y Cap.6, 204-226



## VI- EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

Comprobación de lectura	10%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	25%
Investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Examen final	<u>35%</u>
Total	100%

## VII- CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR TEMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	<b>Tema 1.</b> Los grandes problemas de la economía mundial
II	<b>Tema 2.</b> Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón
III	<b>Tema 2.</b> Las grandes potencias mundiales: Alemania y China
IV	<b>Tema 3.</b> Política comercial exterior: barreras arancelarias
V	<b>Tema 3.</b> Política comercial exterior: barreras no arancelarias
VI	<b>Tema 3.</b> Las prácticas de comercio desleal
VII	<b>Tema 3.</b> Los sistemas preferenciales de acceso al mercado
VIII	<b>Tema 4.</b> El proceso de globalización de los mercados
IX	<b>Tema 4.</b> La internacionalización de las empresas
X	<b>Tema 5.</b> La gestión empresarial internacional y sus modelos
XI	<b>Tema 6.</b> Organización y dirección en el ámbito global
XII	<b>Tema 7.</b> Planificación y control en el ámbito global
XIII	<b>Tema 8.</b> Comercio exterior: exportación e importación de bienes y servicios
XIV	<b>Tema 9.</b> La IED en la economía mundial: costos y beneficios Propiedad intelectual y su repercusión mundial
XV	Exposiciones o sesión de repaso
XVI	Exposiciones
XVII	<b>Examen final</b>

## VIII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

- © Govaere Vicarioli Velia, **Introducción al Derecho Comercial Internacional.** San José: EUNED, 2002.
- © Guzmán Joaquín y otro **Estructura económica mundial.** Madrid: McGraw-Hill, 1998
- © Hill Charles **Negocios Internacionales.** México: McGraw-Hill, 2001
- © Koontz Harold y otro **Administración: Una perspectiva global.** México: McGraw-Hill, 1998.
- © Rodríguez Patricia **La estrategia comercial de los EE.UU. en los últimos 20 años.** San José: FUNPADEM, 2003.



## IX- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Jarillo José y otro                      Estrategia Internacional.  
México, McGraw-Hill, 1996
- Cateora Philip                      **Marketing Internacional.**  
México: McGraw-Hill, 2001
- Colaiacono Juan                      **Comercialización internacional y desarrollo de Exportaciones.**  
Buenos Aires: Ediciones Macchi, 1996
- Daniels John y otro                      **International Business.**  
México: Addison-Wesley, 2000
- Rugman Alan y otro                      **Negocios Internacionales.**  
México: Mc-Graw-Hill, 1997
- Schermerhorn John                      **Administración.**  
México: Ed. Limusa, 2002
- Schettino Macario                      **Economía Internacional.** México: Iberoamérica,  
1995
- Tacsan Chen Rodolfo                      Comercio Internacional. San José: EUNED.
- Tamames Ramón                      **Estructura económica internacional.** Madrid:  
Alianza, 2003
- Yip George                      **Globalización.** Bogotá: Norma, 1996