

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Carrera de Dirección de Empresas
DN-0406

Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones
Programa para el 2do semestre del 2005

Generalidades del Curso

El curso tiene las siglas DN 4805 y pertenece al VIII ciclo de la Carrera de Dirección de Empresas. Tiene como requisito el curso DN 4702, Gerencia de Recursos Humanos. Otorga 4 créditos y se imparte durante 17 sesiones con un requerimiento de 4 horas semanales.

Objetivo General

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial de nivel superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración general de las organizaciones, a base de un desarrollo teórico/práctico, que incluye la conceptualización estratégica, la gestión organizacional y la toma de decisiones dentro de un contexto actual. Como lo indica su nombre de gerencia integrativa, el curso requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos de gerencia estratégica y la investigación y exposición de trabajos prácticos.

Objetivos específicos

- Conocer los principales tareas y retos que enfrenta la Gerencia General en la actualidad.
- Desarrollar un esquema de análisis ambiental que facilite la toma de decisiones informadas por parte de la gerencia.
- Conocer las diversas visiones del planeamiento, la gestión y el pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de las empresas privadas o públicas.
- Identificar y analizar la relación de la Gerencia General con las Juntas Directivas y las instancias de Gobierno, así como determinar formas de gestionar esas relaciones.
- Analizar el desarrollo de sistemas de gestión, tanto de las propias dependencias de las organizaciones, como de su interacción con empresas ubicadas en su misma cadena de valor.
- Conocer los efectos de las fusiones y adquisiciones en el quehacer gerencial.
- Determinar y analizar las diferentes variables que intervienen en el proceso de toma de decisiones gerenciales, incluidos los conceptos de ética y responsabilidad social.

Metodología

El curso se desarrolla con la participación activa del estudiante, de manera que el aprendizaje se realiza de forma cogestionaria, esto es, con el aporte del profesor y de los estudiantes. El profesor y los alumnos, constituidos éstos en equipos gerenciales de trabajo, harán la presentación de los contenidos de cada tema y, paralelamente, se desarrollarán actividades en clase con el propósito de que el estudiante profundice y practique los conceptos revisados. También se pretende la participación activa del estudiante en la investigación de temas específicos, desarrollo de casos, y presentación creativa de temas de interés para el curso. Los casos serán asignados por el profesor de acuerdo con el desarrollo del programa y serán señalados o entregados a los estudiantes, ya sea durante la sesión misma en que se vayan a discutir, o una semana antes, dependiendo de su extensión y complejidad. El profesor señalará cuáles trabajos requerirá por escrito, en cuyo caso se calificará el contenido, la presentación y la oportunidad de los trabajos.

Contenido

Los principales temas a desarrollar girarán en torno a los siguientes conceptos:

- Elementos de estrategia empresarial
- De la misión al desarrollo de ventajas competitivas
- Conceptos y tareas de la Gerencia General
- Solución de problemas y toma de decisiones
- Diversas formas de delegación y dotación de poder
- Formulación y diseño de la estrategia
- La organización empresarial y los controles
- El papel de la Internet en la estrategia

- Los mecanismos de medición de la gestión organizacional
- La intervención de los grupos de interés en las empresas
- Los efectos de la globalización en la gerencia estratégica
- El impacto de la cultura empresarial en la toma de decisiones
- Los mecanismos y los efectos de las fusiones y adquisiciones

Sistema de evaluación

Los siguientes conceptos y ponderaciones integrarán la nota que obtendrán finalmente los participantes en el curso:

- | | |
|---|-----|
| • Participación individual en el desarrollo de las clases | 15% |
| • Casos y actividades en grupo | 20% |
| • Exámenes parciales | 40% |
| • Pruebas cortas | 10% |
| • Trabajos de asignación específica | 15% |

Material de apoyo requerido

Se utilizará un libro de texto principal y otros de soporte adicional. Lo extenso del tema del curso obliga a revisar diversas publicaciones de actualidad, las cuales podrán ser incorporadas al material de estudio, ya sea por el profesor o los estudiantes, conforme se desarrolle el programa. Los casos de estudio individual o grupal se escogerán de entre los que contiene el libro de texto principal, o serán señalados de otras fuentes por parte del profesor, todo de acuerdo con las necesidades prácticas propias del curso.

Bibliografía

Texto Principal:

Administración Estratégica: Textos y Casos. A. Thompson y A. Strickland, 13ª. Edición. 2004. McGraw Hill Interamericana.

Textos Secundarios:

La Dirección Estratégica en la Práctica. Empresarial. I. Ansoff. Casa Pearson.

Estrategia Pura y Simple. M. Robert y C. Dias. McGraw Hill, 1998.

Control Interno. S.A. Mantilla. ECOE Ediciones. 2000, 2ª. Edición. 1

Dirección y Administración Estratégicas. Certo, Peter. Casa McGraw Hill

Tomar Decisiones Difíciles OG León, 2ª. Edición. 2001. Mc.Graw Hill

Cuadro de Mando Integral Personal y Corporativo. Rampersad, Hubert. McGraw Hill Interamericana. España, 2004.

La Gerencia Efectiva. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001

El Ejecutivo Eficaz. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001

Profesores:

Carlos Murillo Scott (coordinador)

Gustavo Bado Zúñiga

Alexander Vega Miranda