



CARRERA DE DIRECCION DE EMPRESAS

III CICLO 2012 (VERANO 2013)

CATEDRA FINANZAS DE MEDIANO Y LARGO DN-0442

PROGRAMA DEL CURSO

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Información general: El curso pone al alumno en contacto con los principales instrumentos de finanzas de mediano y largo plazo, para lo cual se deben tener fundamentos de finanzas básicas, de corto plazo y matemática elemental.

Créditos: 3 créditos.

Horas lectivas por semana: Consta de 3 horas semanales (horas netas: 2.5).

Requisitos: DN-0341. **Correquisito:**

Información de la Cátedra:

Profesor:

Grupo 01: Alexander Sandoval

Coordinador: Roberto Solé

I. Descripción del curso: El curso pone al alumno en contacto con los principales instrumentos de finanzas de mediano y largo plazo, para lo cual se deben tener fundamentos de finanzas básicas, de corto plazo y matemática elemental.

II. Objetivo General:

- ◆ Proporcionar al estudiante los elementos e instrumentos de análisis financieros de mediano y largo plazo, a fin de aplicarlos a problemas reales que enfrentará como futuro profesional.
- ◆ Proporcionar al estudiante las diferentes bases, conceptos y modelos para el análisis del riesgo financiero (individual y de cartera), necesarios para la toma de decisiones.
- ◆ Introducir al estudiante en las técnicas de valuación de instrumentos y de financiamiento de largo plazo, así como los aspectos y factores que afectan su valuación.
- ◆ Introducir al estudiante en los nuevos enfoques para optimizar la gestión empresarial y crear valor.



III. Objetivos específicos:

- Capacitar al estudiante en los distintos aspectos de la administración del riesgo de activos financieros (individuales y de cartera) por medio del Modelo de Precios de Activos de Capital (MPAC).
- Presentar las técnicas de valuación de las distintas fuentes de financiamiento de mediano y largo plazo, así como la determinación del costo de capital de una empresa.
- Analizar otras diferentes fuentes no tradicionales de financiamiento en el largo plazo, así como otros temas de interés relacionados.
- Introducir el concepto del Valor Económico Agregado (EVA), como metodología para determinar la creación de valor de la empresa a través del tiempo de acuerdo al nivel de riesgo operante.
- Analizar las diferentes técnicas financieras al fusionar o adquirir empresas, así como las diversas estrategias y objetivos.

IV. Contenido Programático:

TEMA I- Riesgo y rendimiento: Fundamentos, rendimientos, variabilidad, rendimientos esperados, riesgo de un activo financiero individual, riesgo de una cartera, riesgo país, riesgo sistemático y no sistemático, diversificación, Modelo de Precios de Activos de Capital (MPAC) y Línea de Mercado de Valores (LMV). Capítulos 12 y 13 (Ross, Westerfield y Jordan) y Capítulo 16 (Madura).

TEMA II- Costo de capital: Fundamentos, costo de: deuda de largo plazo, acciones preferentes, acciones comunes y utilidades retenidas, costo de capital promedio ponderado, costo de capital marginal ponderado, financiamiento de una empresa (emisión de títulos, oferta pública, costos de emisión, derechos, deuda a largo plazo), estructura de capital y capital accionario, estructura óptima de capital. Capítulos 14, 15 y 16 (Ross, Westerfield y Jordan) y Capítulo 10 (Gitman).

TEMA III- Valuación de bonos y acciones: Características y precios de los bonos, tasas, calificaciones, tipos y mercados de los bonos, tasas de interés e inflación y otros factores que influyen en el rendimiento de los bonos, características y naturaleza del capital contable, valuación de acciones preferentes y acciones comunes. Capítulos 7 y 8 (Ross, Westerfield y Jordan).

TEMA IV- Política de dividendos: Principios de los dividendos, dividendos en efectivo, importancia de las políticas, factores que influyen en una política, tipos de políticas, otras alternativas, dividendos en acciones y splits de acciones. Capítulo 17 (Ross, Westerfield y Jordan).

TEMA V- Fusiones y adquisiciones: Objetivo de las fusiones y adquisiciones, fuentes de valor, des-incorporaciones, aspectos y formas legales, reestructuraciones corporativas, privatizaciones compras apalancadas, alianzas estratégicas, impuestos y contabilizaciones, resultados en la práctica. Capítulo 26 (Ross, Westerfield y Jordan).



CARRERA DE DIRECCION DE EMPRESAS

V. Sistema de Evaluación y Cronograma:

1er. Examen Parcial (Tesis I y II)	40 % a)
2do. Examen Parcial (Tesis III, IV y V)	40 % a)
Quices, casos y / o trabajo	20 %
NOTA FINAL	100 % b)

- a) El estudiante que falte a alguno de los exámenes, deberá justificar su ausencia de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 3 inciso ñ) y Artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001) y tendrá que realizar un examen en la fecha establecida en este Programa al final del curso, que sustituirá al examen no realizado.
- b) Con nota inferior a 70 % y mayor que 60 %, el estudiante deberá realizar un examen de ampliación que cubre toda la materia del curso, sustituye los resultados anteriores y se aprueba en el curso con nota mínima de 70 % en el examen, quedando un 7.00 de nota final en el curso, de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 3 inciso p) y Artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001).

CRONOGRAMA DN-0442																	
	Enero								Febrero								Mar.
FECHAS	9	10	16	17	23	24	30	31	2	6	7	13	14	20	21	23	2
CLASES	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14		
Tesis I	■																
Tesis II					■												
1er. Parcial									■								
Tesis III							■			■							
Tesis IV												■					
Tesis V													■				
2do. Parcial																	■
Ampliación																	■

VI. Metodología:

Para cumplir con los objetivos, las lecciones serán impartidas por el profesor, previa lectura del estudiante de los temas a desarrollarse en la lección, así como el desarrollo práctico de ejercicios, en forma interactiva entre el profesor y el estudiante. Además el trabajo práctico realizado por el estudiante fuera del aula y las horas de consulta según horario a convenir entre profesor y estudiantes.



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCION DE EMPRESAS

VII. Bibliografía:

Texto básico:

- Ross, Stephen, Westerfield, Ran y Jordan, Bradford. Fundamentos de Finanzas Corporativas. Editorial Mc. Graw Hill, México D.F., México. Novena Edición, 2010.

Textos de lecturas complementarias:

- Gitman, Lawrence. Principios de Administración Financiera. Editorial Pearson Addison Wesley. México D.F., México. Décimo Primera Edición, 2008.
- Madura, Jeff. Administración financiera internacional. International Thomson Editores, S.A. de C.V., México D.F., México. Sexta Edición, 2001.