



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0442

Administración Financiera III

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO*
DN-0442 Administración Financiera III
I CICLO 2025

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas

Curso del VI ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: DN-0341 Administración Financiera II

Correquisitos

Créditos 3

Horas de teoría: 2 horas **Horas de laboratorio:** **Horas de práctica:** 1 hora

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención**
SEDE RODRIGO FACIO				
01	Alexander Sandoval Loria (Coordinador)	K: 10:00 a 12:50	118	K: 08:00 a 09:50
02	Greivin Alí Arias	K: 19:00 a 21:50	043	K: 17:00 a 18:50
03	Vladimir Campos Ortega	K: 19:00 a 21:50	441	K: 17:00 a 18:50
04	Isaac Castro Esquivel	K: 19:00 a 21:50	218	J: 17:00 a 18:50
05	Fernán López León	K: 19:00 a 21:50	241	K: 17:00 a 18:50
SEDE GUANACASTE				
01	Ivan Villaverde	M: 13:00 a 15:50	09	V: 17:00 a 18:50
SEDE PACÍFICO				
01	Mauricio Mondragón	K: 17:00 a 19:50	01	V: 16:00 a 17:50
SEDE PARAISO				
01	Andrés Jiménez Fernandez	K: 13:00 a 15:50	01	K: 16:00 a 17:50
SEDE CARIBE				
01	Marvin de la O Torres	J: 18:00 a 18:50	01	J: 15:00 a 17:00

* Este Programa ha sido publicado e incluido en formato electrónico en el entorno de la cátedra y en el del grupo, en la Plataforma de Mediación Virtual de la Universidad de Costa Rica, así como la revisión misma que ha realizado el profesor, con sus estudiantes matriculados en su respectivo grupo durante la primera clase del curso lectivo.

** Se requiere por parte del Estudiante al Profesor, la confirmación de su asistencia con una anticipación no inferior de **48 horas**. A solicitud del Estudiante, y en acuerdo con la disponibilidad del Profesor, alternativamente podrán atenderse consultas según el día, la hora, y el lugar acordado para cada caso particular, y/o por otros medios virtuales, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso pone al estudiante en contacto con las finanzas de largo plazo relacionadas con el mercado de capitales, las diversas formas de financiamiento, de deuda o de capital, públicas o privadas, el impacto en la relación Riesgo-Rendimiento por el uso intensivo de esas fuentes de financiamiento, así como distintas metodologías para la valoración de empresas, perteneciendo al VI Ciclo del Bachillerato en Dirección de Empresas.

II. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante de los conceptos, elementos e instrumentos de análisis financiero de las diversas fuentes de financiamiento de largo plazo, ya sean públicas o privadas, necesarios para determinar el impacto tanto en la estructura de capital como en el riesgo de una empresa, así como el conocimiento del impacto en ésta de las diversas formas de retribución a los propietarios de las diversas fuentes de financiamiento y la valoración de empresas a fin de aplicarlos a problemas reales que eventualmente el estudiante enfrentará como futuro profesional, necesarios para la toma de decisiones.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Presentar y analizar la propuesta de eficiencia de los mercados de capital, así como los desafíos conductuales para su eficiencia y la implicancia en las finanzas corporativas.
2. Comprender la estructura de capital y las diferentes fuentes de financiamiento de largo plazo, bajo las proposiciones I y II de Modigliani y Miller y el impacto de éstas en el valor de la empresa y en el rendimiento de los aportantes de las fuentes de capital.
3. Conocer y analizar las diversas políticas relacionadas con el pago de dividendos, las formas en que se manifiesta la política de dividendo, y el eventual impacto de éstas en la estructura de capital y en el rendimiento de los accionistas de las empresas.
4. Comprender los diferentes métodos de valuación, entre ellos el método de descuento de flujos de efectivo, para determinar el valor del patrimonio y la diferencia entre precio y valor de una acción.
5. Introducir al estudiante en la importancia y la aplicación del valor económico agregado (EVA) en la medición del desempeño y como indicador para la fijación de incentivos para los colaboradores.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA I – Mercados de Capitales Eficientes y Financiamiento a Largo Plazo

1. La creación de valor en las decisiones de financiamiento
2. La eficiencia de los mercados de capitales
3. Tipos de eficiencia y sus pruebas
4. Desafíos conductuales y empíricos para la eficiencia





5. Implicaciones para las finanzas corporativas
6. Fuentes de Financiamiento a Largo Plazo
7. Bonos internacionales
8. Patrones de financiamiento

Bibliografía: Capítulos 14, 15 y 20 (Ross, Westerfield y Jaffe)

TEMA II – Estructura de capital

1. La estructura de capital y la teoría del pastel
2. Maximización del valor de la empresa versus maximización del rendimiento de los accionistas
3. El apalancamiento financiero y el valor de la empresa
4. Estructura de capital bajo proposiciones de Modigliani y Miller (Proposiciones I y II)
5. Valor de la empresa apalancada
7. Estructura óptima de capital
8. Riesgo y costos de la quiebra
9. Costos de agencia y sus efectos
10. El efecto de los impuestos

Bibliografía: Capítulos 16 y 17 (Ross, Westerfield y Jaffe)

www.investopedia.com/ask/answers/061515/how-do-bankruptcy-costs-affect-companys-capital-structure.asp

TEMA III – Política de dividendos

1. Fundamentos y tipos de dividendos
2. Importancia de las políticas y factores que influyen
3. Tipos de políticas
4. Teoría de la irrelevancia de los dividendos
5. Teoría de la importancia de los dividendos
6. Recompra de acciones
7. Dividendos en acciones
9. Partición (*split*) de acciones y partición inversa (*split* inverso)

Bibliografía: Capítulos 19 (Ross, Westerfield y Jaffe)

www.efinancemanagement.com/dividend-decisions/modigliani-miller-theory-on-dividend-policy

TEMA IV – Valuación de Empresas en Marcha

1. Introducción e importancia del valor de las empresas
2. Precio y Valor
3. Valuación con múltiplos (P/E, P/S, P/B, P/FCF, EV/EBITDA)
4. Valuación con el método de descuento de flujos de efectivo: análisis de supuestos, modelación financiera, proyección financiera, tasas de descuento, valor de la acción común
5. La superioridad teórica y práctica de los métodos basados en flujos de efectivo
6. Riesgos asociados a la valuación de empresas





Bibliografía: Apartados 5, 6 y 7 (Fernández), Capítulo 4, sección 6 (Ross, Westerfield y Jaffe), Nota técnica (Badenes y Santos)

www.corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/valuation/ev-ebitda/

www.investopedia.com/terms/m/multiplesapproach.asp

TEMA V – Valor Económico Agregado (EVA):

1. Importancia e introducción del concepto
2. Los indicadores tradicionales y la carencia de mostrar la creación de valor
3. Objetivos y concepto del EVA
4. Cálculo del EVA y estrategias para incrementarlo
5. Las UAIDI, el valor contable del activo y el costo de capital
6. El valor de mercado agregado
7. La fijación de incentivos y la motivación de los colaboradores
8. La relación del EVA con el cuadro de mando integral

Bibliografía: Capítulos 3, 4 y 5 (Amat)

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- c. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- d. El curso se desarrollará bajo una metodología constructivista, mediante la cual el docente llevará los conceptos fundamentales a la realidad económico-financiera nacional.
- e. Sobre el uso de la tecnología, se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual (bajo virtual) de la Universidad para la presentación y entrega de requerimientos, envío de presentaciones, videos, convocatoria a sesiones en vivo, clases en vivo, recepción y envío de tareas, trabajos de investigación y otros; por lo que los estudiantes deberán inscribirse para su utilización.
- f. El uso de aparatos electrónicos (como teléfonos, computadoras y calculadoras, entre otros) durante las lecciones, será coordinado por el docente, de acuerdo con la dinámica del proceso enseñanza – aprendizaje de cada lección.
- g. Asimismo, y para cumplir con los objetivos, las lecciones serán impartidas por el profesor. Sin embargo, y para un adecuado aprovechamiento de los conocimientos a adquirir, es de suma relevancia que el estudiante mantenga durante el curso la constante lectura, idealmente de forma anticipada a los temas a desarrollarse en cada lección, así como el desarrollo práctico de ejercicios, en forma interactiva entre el profesor y el estudiante, y el trabajo práctico realizado por el éste fuera del aula, y simultáneamente a través de las horas de consulta a convenir entre profesor y estudiantes.





- h. El curso se impartirá bajo modalidad presencial, sin embargo, la utilización de su Plataforma Mediación Virtual de la Universidad es una herramienta de ayuda para los procesos de enseñanza y aprendizaje, por lo que los estudiantes como mínimo deberán obligatoriamente inscribirse en la misma, y en caso de que el docente lo indique en cualesquiera otras plataformas, sin embargo, estas actividades no son sustitutivas a las clases presenciales, y serán siempre complementarias.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Observaciones
Primer examen parcial	Temas I, II y III	30%	a)
Segundo examen parcial	Temas IV y V	30%	a)
Pruebas cortas (en total 4)	Temas I, II, IV y V	20%	b)
Tareas (en total 2)	Temas I, II, III, IV y V	5%	c)
Trabajo investigación		15%	d)
NOTA FINAL		100%	e)

- a) Los exámenes son de cátedra en forma presencial e individual en la fecha indicada en el cronograma y su contenido es teórico y práctico, los realizarán todos los grupos de forma presencial, en la fecha y hora indicada en el cronograma de actividades y tendrán una duración máxima de 2 horas y 45 minutos. El estudiante que falte a alguno de los exámenes deberá justificar su ausencia de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 3 inciso ñ) y Artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001) y tendrá que realizar un Examen de Reposición al final del curso (ver fecha en este Programa), que sustituye al no realizado. Los documentos de justificación de la ausencia al examen deberán presentarse al profesor para validar que se cumpla con lo establecido con la normativa.
- b) Con nota mayor que 57.5 % y menor o igual que 67.5 %, el estudiante deberá realizar un Examen de Ampliación que cubre toda la materia del curso, sustituye los resultados previamente obtenidos, y se aprueba con una nota mínima de 70 %, quedando un 7.00 de Nota Final de curso, de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 3 inciso p) y Artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001).
- c) Las pruebas cortas pueden ser de contenido teórico y/o práctico y serán realizadas a nivel de Cátedra. Durante el ciclo lectivo se realizarán **4 pruebas cortas** que se evaluarán en forma virtual en el entorno de la cátedra en mediación virtual o presencial.
- d) Los grupos para la elaboración del trabajo de investigación serán de máximo **cuatro personas** y serán conformados por los estudiantes. La entrega del trabajo de investigación se realizará a más tardar el sábado 21 de junio de 2025, a las 23:00 horas en formato Word editable en el entorno de mediación virtual de la cátedra.





VII. CRONOGRAMA

Sesión	Semana	Tema	Requerimiento
1	Del 10 al 14 marzo	I	
2	Del 17 al 21 marzo	I	
3	Del 24 al 28 marzo	II	Quiz No. 1
4	Del 31 marzo al 04 abril	II	
5	Del 07 al 11 de abril	II y III	
Semana Santa del 13 al 20 de abril			
6	Del 21 al 25 de abril	III	
7	Del 28 abril al 02 de mayo	III	Quiz No. 2
Sabado 03 de mayo 1 p.m. Primer Examen Parcial			
8	Del 05 al 09 de mayo	IV	
9	Del 12 al 16 de mayo	IV	Tarea No. 1
10	Del 19 al 23 de mayo	IV	
11	Del 26 al 30 de mayo	IV	Quiz No. 3
12	Del 02 al 06 de junio	V	
13	Del 09 al 13 de junio	V	Tarea No. 2
14	Del 16 al 20 de junio	V	
Sabado 21 de junio 11 p.m. Entrega Trabajo Final			
15	Del 23 al 27 de junio	V	Quiz No. 4
Sabado 28 de junio 1 p.m. Segundo Examen Parcial			
	Martes 01 de julio	Exámenes Reposición	
	Martes 15 de julio	Examen Ampliación	

- ① Exámenes Parciales: 1:00 p.m.
- ② Exámenes de Reposición: 4 p.m. (Primer parcial) 7 p.m. (Segundo Parcial). Si ningún estudiante repone los 2 exámenes la reposición se realizará a las 5 p.m.
- ③ Examen de Ampliación: 6 p.m.
- ④ El Profesor que imparte este curso, ha declarado conocer el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, y de conformidad con el Artículo 18 Inciso b), ha adquirido el compromiso de tener a esta fecha, abarcada y vista en clase la totalidad de la materia a ser evaluada para el inmediato Examen Parcial a realizarse según se encuentra en el Contenido Programático y en el Sistema de Evaluación del presente Programa, y es consciente que la siguiente clase, la dedicará exclusivamente a realizar un Repaso / Práctica de la materia misma. Por consiguiente, y al ser las fechas y las horas de los Exámenes Parciales, programadas con la suficiente anticipación y realizados simultáneamente a nivel nacional (y por ende, inalterables), es que cualquier ausencia o impedimento a clases, o retrasos por





parte del Profesor (con o sin su culpabilidad, ej. seminarios, reuniones, actividades oficiales de Sedes o Recintos, feriados, etc.) que pudiesen alterar, ya sea en parte o en todo las fechas de las actividades indicadas en este Cronograma, el Profesor es consciente que se verá obligado a reponer dicha clase, con la suficiente anticipación a la fecha del Examen Parcial.

De conformidad con el artículo 9 de la ley 7476 (Ley Contra el Hostigamiento o Acoso Sexual en el Empleo y la Docencia) Se le informa a la población estudiantil que podrán hacer efectiva cualquier denuncia en caso de presentarse una situación de las descritas en dicha norma o casos que revelen la existencia de Hostigamiento Sexual en el centro educativo, para lo cual él o la estudiante que detecte cualquier situación de acoso, tendrá la facultad de denunciar dichos actos ante la Universidad por medio de la defensoría contra el Hostigamiento Sexual a través de la línea 2511-1909 o al correo defensoriahs@ucr.ac.cr

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Ross, Stephen, Westerfield, Randolph, Jaffe, Jeffrey y Jordan, Bradford. Finanzas Corporativas. Editorial Mc. Graw Hill, México D.F., México. Undécima Edición, 2018.

Amat, Oriol. EVA Valor Económico Agregado. Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia. Primera Edición, 1999.

Fernández, Pablo. Métodos de Valoración de Empresas. Universidad de Navarra, Barcelona-Madrid, España. Tercera Edición, 1998.

Badenes, Cristina y Santos, José María, Introducción a la valoración de empresas por el método de los múltiplos de compañías comparables, Universidad de Navarra, Barcelona-Madrid, España. Tercera Edición, 1999.

Gitman, Lawrence y Zutter, Chad, Principios de Administración Financiera, Editorial Pearson, México D.F., México, Décima segunda edición, 2012.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Alexander Sandoval Loría	alexander.sandoval@ucr.ac.cr
02	Greivin Alf Arias	greivin.ali@ucr.ac.cr
03	Vladimir Campos Ortega	Vladimir.campos@ucr.ac.cr
04	Isaac Castro Esquivel	issac.castro@ucr.ac.cr
05	Fernán López	fernán.lopez.leon@gmail.com
GR	Docente	Correo
SEDE GUANACASTE		





01	Ivan Villaverde	Ivan.villaverde@ucr.ac.cr
SEDE PACÍFICO		
01	Mauricio Mondragón	Mauricio.mondragon@ucr.ac.cr
SEDE PARAISO		
01	Andrés Jiménez Fernandez	andres.jimenez17@ucr.ac.cr
SEDE CARIBE		
01	Marvin de la O Torres	Marvin.delao@ucr.ac.cr

