Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. “***Asumiendo el reto para la excelencia profesional***”

## Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

**Valores**

* Ética
* Tolerancia
* Solidaridad
* Perseverancia
* Alegría

**Ejes Transversales**

* Emprendedurismo
* Valores y Ética

**CATEDRA DE GERENCIA DE OPERACIONES**

# PROGRAMA DEL CURSO DN-0496 GERENCIA DE OPERACIONES

### II CICLO, 2015

**Información general:**

**Curso del VIII Ciclo del plan de estudios del 2002**

**Créditos:** 3 créditos.

**Horas lectivas por semana:** Consta de 3 horas semanales

**Requisitos:** DN-0495 Métodos Cuantitativos para Toma de Decisiones

**Información de la cátedra**

Profesores:

Grupo 01, 03 y 05: MSc. Enrique León Parra.

Grupo 02 y 04: Ing. Fernán Cañas Coto, Mag.

Sedes Regionales:

Sede Recinto de Paraíso: Dr. Jorge Róger Méndez Benavidez

Sede Guanacaste: Ing. Luis Alonso Delgado Lobo

Sede del Pacífico: Ing. Max Carranza Arce, MSc.

Sede de Occidente: Ing. Fabián Zúñiga Vargas

Recinto de Guápiles: Ing. Henry Bustos López

Sede de Limón: MBA. Gerardo Romero Centeno

**I. Descripción del curso**

En la actualidad, ante la globalización de los mercados y las aperturas comerciales entre los países, toda empresa que quiera sobrevivir exitosamente deberá de fomentar al máximo la eficiencia, eficacia, productividad y calidad dentro de sus sistemas de producción y administrativos. En este curso se desarrolla el tema de la producción y las operaciones.

**II. Objetivo general:**

En este curso se pretende mostrar que la dirección de operaciones no es un conjunto de herramientas con poca relación entre sí, sino una síntesis de conceptos y técnicas que se relacionan directamente con los sistemas productivos y mejoran su dirección.

Con frecuencia se confunde la dirección de operaciones con la investigación de operaciones y con la ingeniería industrial, cuando la diferencia fundamental es esta: la dirección de operaciones es un área de la dirección de empresas, mientras que la investigación de operaciones es una rama de las matemáticas aplicadas y la ingeniería industrial es una disciplina de ingeniería. Como objetivo primordial de este curso es enseñar el papel de la dirección de operaciones y las consecuencias para las empresas de decisiones ejecutivas erróneas en este campo de la administración de una organización.

**III. Objetivos específicos:**

Los objetivos del curso son explicar cómo se dirige la función de operaciones, presentar algunas herramientas y conceptos de dirección de las operaciones que el estudiante pueda aplicar en su trabajo. Ayudarlo a apreciar la interacción de esta actividad directiva con otros sistemas administrativos en las organizaciones, presentar algunos conceptos nuevos en el área y presentar un conocimiento del área en su totalidad. Podemos numerar los objetivos de la siguiente forma:

1- Estudiar el génesis de la producción industrial y el papel estratégico de la manufactura.

2- Estudiar el papel de la calidad en el desempeño de las empresas.

3- Desarrollar las bases de las decisiones operativas de manufactura: Ingeniería de Productos, Distribución de Planta, Ingeniería de Métodos, Medición del Trabajo.

4- Estudiar el análisis de la capacidad productiva: Capacidad, Eficiencia, Productividad y Eficacia.

5- Estudiar los principios fundamentales de la Programación de Operaciones: Planes Globales, MRP, MRPII, Control de Inventarios.

6-Estudiar los fundamentos de diversos enfoques de manufactura: Sistemas L.M.: Justo Tiempo, Teoría de Restricciones, Manufactura Concentrada, Frugal y Modular.

**IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

Desarrollo de técnicas modernas de Administración de la Producción y de la Gerencia de Calidad, donde se complementan la teoría con la práctica, buscando altos niveles de competitividad a nivel mundial, con una productividad y aprovechamiento al máximo de todos los recursos de la organización, donde se plantea la empresa virtual y altamente rentable en el mercado que decide incursionar, mediante la sincronización de la producción con la demanda.

Se seguirá el siguiente calendario de actividades por sesión.

**TEMA 1- MANUFACTURA ESTRATÉGICA:**

Introducción. Análisis del génesis y evolución de las Teorías de Producción.

Tipos de Proceso. Estrategia de Manufactura Artesanal, Masiva y Ajustada.

Desarrollo Táctico de los Sistemas de Manufactura:

Manufactura Japonesa, Producción Modular,

Manufactura Concentrada. Manufactura Frugal.

Manufactura Sincronizada: Teoría de Restricciones (TOC).

Ingeniería Concurrente.

**TEMA 2- MANUFACTURA OPERATIVA:**

Principios fundamentales de Localización y Distribución de Planta.

Ingeniería de Métodos y Medición del Trabajo

Programación y Control de Operaciones:

Planeación y Programación de la Producción: Génesis, MRP II, ERP,

El Programa Maestro de Producción y Planeación Global de la Capacidad.

Planeación de materiales: MRP

Planeación de los Recursos de Capacidad: Balance de Flujo de Producción. Análisis de Desperdicios y Cargas de Producción.

Conceptos Generales de Programación de Piso: Secuenciamiento,

Criterios de Programación: PUSH, PULL, DBR, KAN BAN.

**TEMA 3- GERENCIA DE CALIDAD**

Conceptos fundamentales de Calidad, Costos de Calidad, Sistemas de Calidad:

Administración Estratégica de la Calidad, Aseguramiento de Calidad y Control de Calidad

Cultura de Calidad, Gestión de Calidad y Ambiente: Normativa ISO 9000 e ISO 14000.

Herramientas estadísticas para el Aseguramiento y Control de la Calidad

**V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA**

El cálculo de la nota final de los matriculados en el curso de Gerencia de Operaciones será de acuerdo al siguiente formato:

Primer Examen Parcial 25,00%

Segundo Examen Parcial 25,00%

Tercer Examen Parcial 25,00%

Exámenes cortos 12,50%

Juego Gerencial o Trabajo de Investigación 12,50%

NOTA FINAL 100,00%

La asistencia a clase será totalmente libre y no será considerada para efectos de evaluación, sin embargo, la participación en clase podría influir positivamente en el redondeo final. Los exámenes cortos no se repiten y serán realizados sin previo aviso. Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio, utilización de material no autorizado o comunicación ilícita en cualquiera de la pruebas, perderá automáticamente el curso.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Semana del** | **Sesión** | **Materia** |
| 10 de Agosto | 1 | Estrategia de Operaciones y Competitividad |
| 17 de Agosto | 2 | Administración de la Capacidad y Análisis de Procesos |
| 24 de Agosto | 3 | Procesos de Producción y Procesos de Servicios |
| 31 de Agosto | 4 | Lean Manufacturing. |
| 7 de Setiembre | 5 | Lean Manufacturing y Manufactura Sincronizada. |
| 14 de Setiembre | 6 | Manufactura Sincronizada. |
| **Sábado 19 Setiembre** |  | **Primer examen parcial de cátedra.** |
| 21 de Setiembre | 7 | MPS y CRP Global |
| 28 de Setiembre | 8 | MRP |
| 5 de Octubre | 9 | CRP Específico y Secuenciamiento |
| 12 de Octubre | 10 | Secuenciamiento y Programación de piso |
| 19 de Octubre | 11 | Programación de piso |
| 26 de Octubre | 12 | Gestión de los Sistemas de Calidad |
| **Sábado 31 Octubre** |  | **Segundo examen parcial de cátedra.** |
| 2 de Noviembre | 13 | Bondad de Ajuste y Diseño de Experimentos |
| 9 de Noviembre | 14 | Gráficos de Control |
| 16 de Noviembre | 15 | Análisis de la Capacidad |
| 23 de Noviembre | 16 | Muestreo de Aceptación |
| **Sábado 5 Diciembre** |  | **Tercer examen parcial de cátedra.** |
| **Sábado 12 Diciembre** |  | **Examen de ampliación.** |

###### CALENDARIO DEL JUEGO GERENCIAL

|  |  |
| --- | --- |
| **Fechas** | **Horario** |
| Sábado 7 de noviembre | Inicia a las 6 pm. |
| Domingo 8 de noviembre | Concluye a las 12 am. |

Los estudiantes deben de formar equipos de 5 personas, a cada equipo se le entregará una empresa virtual la cual administrará por un periodo de un año virtual, la empresa con mayores utilidades y efectivo será la ganadora. La nota que obtengan los estudiantes en el simulador dependerá de su posición final en el juego.

**LECTURAS ASIGNADAS**



**VI. METODOLOGÍA**

El trabajo en el aula se basa en un alto porcentaje en la exposición magistral sobre aspectos específicos de la materia, abierta a continuas consultas y participaciones de los involucrados, cuyo fin es alcanzar los objetivos planificados. **En tiempo fuera del horario del curso, los participantes están en la obligación de estudiar la materia cubierta y resolver ejercicios, tareas y trabajos de investigación que sean o no previamente asignados, respetando las fechas definidas para su presentación y entrega**.

La participación activa durante la clase es requisito fundamental para cubrir la materia en discusión, donde son importantes las experiencias de los estudiantes en el desarrollo del curso.

**VII. BIBLIOGRAFÍA**

**Libros obligatorios para el curso:**

A continuación se presenta los dos libros de uso obligatorio por parte de los alumnos para el presente curso, siendo obligación del estudiante el llevar las lecturas de los correspondientes capítulos al día de acuerdo con el calendario de lecturas asignadas que se encuentra al final del programa del curso.

**Administración de Operaciones, *producción y cadena de suministros.***

Chase-Jacobs

Decimo tercera edición en español. Derechos reservados © 2014, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

**Calidad y Productividad.**

Humberto Gutiérrez Pulido

Cuarta edición. Derechos reservados © 2014, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

**Libros de Consulta:**

Las lecturas complementarias son recomendadas para una mayor facilidad de comprensión y domino de la materia por parte de los estudiantes. Se les recomienda especialmente el libro de Hitoshi Kume para la parte de Gerencia de la Calidad. Si algún estudiante considera que tiene vacíos importantes en el área estadística se le recomienda repasar utilizando el libro que aparece al final de la bibliografía.

**Principios de Administración de Operaciones*.***

Heizer - Render

Novena edición en español. Derechos reservados © 2014, Prentice Hall-Pearson Education, México.

## Análisis de la Producción y las Operaciones

Steven Nahmias

Sexta edición en español. Derechos reservados © 2014, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

## Desarrollo de una Cultura de Calidad

Humberto Cantú Delgado

Cuarta edición. Derechos reservados © 2011, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

## Control de Calidad Un enfoque Integral y Estadístico

Jorge Acuña Acuña

Cuarta Edición, © 2012 Editorial Tecnológica de Costa Rica.

## Control Estadístico de la Calidad y Seis Sigma

Humberto Gutiérrez Pulido y Román de la Vara Salazar

Tercera Edición, Derechos reservados © 2013, Mc Graw-Hill de México, S.A.