Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CÁTEDRA DE DECISIONES DE INVERSIÓN DN-0546

PROGRAMA DEL CURSO

Información general: El curso brinda al estudiante los conocimientos necesarios para analizar y evaluar proyectos de inversión con un enfoque multidimensional.
Créditos: 3 créditos.
Horas lectivas por semana: Consta de 3 horas semanales (horas netas: 2.5).
Requisitos: DN-0442 Finanzas de mediano y largo plazo.

Información de la cátedra

Profesores:
Sede Central Rodrigo Facio
Grupo 01: MAE Ernesto Orlich Dundorf.
Grupo 02: Lic. Juan Fernando Acuña Feoli.
Grupo 03: MAE Federico Chaves Calderón (coordinador).
Grupo 04: MBF Alejandro Paz Pérez

Sede Regional de Occidente (San Ramón)
Grupo 01: M.Sc. Álvaro González Mora

Sede Regional del Pacífico (Puntarenas)
Grupo 01: Lic. Álvaro Pérez Guevara.

Sede Regional de Limón (Guápiles)
Grupo 01: MBA. José Luis Bustos López.

Sede Regional de Guanacaste
Grupo 01: MBA Sylvia Rodríguez Rojas.

Recinto Universitario de Paraíso
Grupo 01: MBA Alejandro Elizondo Castillo.

Descripción del curso

I. Objetivo general: Decisiones de inversión tiene como objetivo capacitar al estudiante para analizar, evaluar y proyectar inversiones en el mediano y largo plazo, brindándole metodologías apropiadas para tomar decisiones de inversión bajo diversas condiciones económicas y sociales. Se pretende dar un enfoque que tome en cuenta la dimensión estratégica, financiera, del riesgo y económica en que se desenvuelve la empresa.

II. Objetivos específicos:

- Capacitar al estudiante con las principales técnicas para la presupuestación y análisis de los proyectos de inversión en la empresa, tanto en situaciones estables como de inflación, así como evaluar situaciones de riesgo e incertidumbre.
- Brindarle las herramientas para preparar un estudio de factibilidad.
- En el curso se busca promover la enseñanza de tipo práctico, orientado a la toma de decisiones y al desarrollo de una argumentación analítica y razonada por parte del alumno con base en las herramientas teóricas impartidas.
- Se pretende desarrollar en el alumno, la habilidad de relacionar la materia vista con el entorno empresarial, riesgos y oportunidades.
- La realización y presentación del estudio de factibilidad pretende ser el enlace más fuerte entre la teoría y la práctica en el proceso de evaluación de proyectos de inversión. También se busca complementar lo aprendido en clase con conferencias impartidas por empresarios.

III. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA I- Dimensión estratégica de los proyectos de inversión. **Capítulo 1 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**
TEMA II- Dimensión financiera de los proyectos de inversión. **Capítulo 2 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**
TEMA III- El proceso de preparación y evaluación de proyectos. **Capítulos 1 y 2 (Sapag y Sapag).**
TEMA IV- Elaboración del flujo de caja del proyecto y flujo de caja del inversionista. Determinación de las inversiones del proyecto, flujo de beneficios y construcción de los flujos de caja. **Capítulos 12, 13 y 14 (Sapag y Sapag).**
TEMA V- Evaluación de proyectos de inversión. Los métodos de evaluación de proyectos, la evaluación en situaciones complejas, costo de capital y los proyectos de inversión. **Capítulos 3, 4 y 5 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**
TEMA VI- Dimensión de riesgo de los proyectos de inversión. **Capítulo 6 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**
TEMA VII- Dimensión económica de los proyectos de inversión. **Capítulo 9 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**
TEMA VIII- Realización y presentación de un estudio de factibilidad.

IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

Exámenes parciales	40%
Quices, casos y tareas	15%
Estudio de factibilidad	20%
Examen final	25% a)

a) Se eximirá el estudiante con promedio general mayor o igual a 90%.
b) Con nota inferior al 70% y mayor que 60%, el estudiante deberá realizar un examen de ampliación que cubre toda la materia vista en el curso, sustituye los resultados anteriores y se aprueba el curso con nota mínima de 70% en el examen, quedando un 7.00 de nota final en el curso, de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 3 inciso p) y Artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001).

	Marzo			Abril					Mayo				Junio				Julio				
FECHAS	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30
CLASES	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	
Discusión de programa y conceptos generales																					
TEMA I																					
TEMA II																					
TEMA III																					
Semana Santa																					
TEMA IV																					
Semana U																					
Primer parcial																					
TEMA V																					
TEMA VI																					
TEMA VII																					
Segundo parcial																					
TEMA VIII																					
Examen final																					
Examen de ampliación																					

V. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos, las lecciones serán impartidas por el profesor, previa lectura del estudiante de los temas a desarrollarse en la lección, así como el desarrollo práctico de ejercicios. Además debe elaborarse un estudio de factibilidad financiera que será presentado en forma escrita y expuesta a los demás compañeros al finalizar el curso.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos:

Ketelhöhn, Werner; Marín, José Nicolás y Montiel, Eduardo Luis. **INVERSIONES, Análisis de inversiones estratégicas.** Primera edición. Editorial NORMA S.A., 2005. Bogotá, Colombia 2005.

Sapag, Nassir y Sapag, Reinaldo. **Preparación y Evaluación de Proyectos.** Cuarta edición. McGraw-Hill, 2000. Santiago, Chile 2000.

Sapag, Nassir. **Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación.** 1ra. Edición, México D.F., México: Editorial Pearson, 2007.

Textos de consulta:

Gitman, Lawrence. **Principios de Administración Financiera.** Décimo primera edición. Pearson Educación, 2007. México D.F, México 2007.

Gallagher, Timothy y Andrew, Joseph. **Administración Financiera.** Segunda edición. Pearson Educación, 2001. Bogotá, Colombia 2001.