

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Negocios
Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial, DN-5007
Programa del curso para el segundo semestre del 2005

El objetivo general:

Integrar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.

La Dirección de Empresas es una actividad compuesta de una amplia gama de conceptos, teorías, instrumentos y técnicas; provenientes de diversas ciencias, entre éstas la misma Dirección de Empresas. Así las cosas, conviene embarcarse en una aventura intelectual que permita la integración de tales conocimientos; con el fin exclusivo de gobernarlos bajo una perspectiva general.

Los objetivos específicos:

- i. Ejercitar la metodología de investigación aplicable en el campo de la Dirección de Empresas.
- ii. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
- iii. Aprender y aplicar el cuadro de mando integral como instrumento de control gerencial al servicio de la dirección general de la empresa.
- iv. Reflexionar una serie de tópicos actuales relacionados con el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa.

La metodología:

El curso es impartido bajo la modalidad de seminario. Ello implica que el profesor es responsable de diseñar el curso y de dirigir el trabajo a ser realizado por los estudiantes, con el fin de lograr los objetivos propuestos. Por su parte, los estudiantes asumen la responsabilidad de preparar el material asignado para cada sesión de trabajo, así como la ejecución del trabajo de campo. De este modo, los estudiantes cumplen una función activa dentro del desarrollo del curso.

Los estudiantes integraran equipos de tres o cuatro personas, con el fin de realizar el trabajo de campo. Salvo en casos excepcionales, se permitirá la formación de grupos con dos o cinco personas, los cuales deberán contar con la debida aprobación del profesor.

El cronograma de actividades:

<i>Sesión:</i>	<i>Fecha:</i>	<i>Actividades:</i>
1	Agosto 9	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso • Formación de los equipos de trabajo • Fundamentación teórica: una visión antropológica de la dirección general de la empresa
2	Agosto 16	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación teórica: instrumentos para la dirección general de la empresa
3	Agosto 23	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del artículo 1 • Presentación del perfil de la empresa para el diseño del cuadro de mando integral
4	Agosto 30	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión de los capítulos 1 y 2 CMI
5	Setiembre 6	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del artículo 2
• 6	• Setiembre 13	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 3 CMI • Entrega del 1° informe (la cadena de valor de la empresa)
• 7	• Setiembre 20	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del artículo 3
• 8	• Setiembre 27	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 4 CMI • Entrega del 2° informe (capítulo 3: la perspectiva financiera)
• 9	• Octubre 4	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del artículo 4
• 10	• Octubre 11	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 5 CMI • Entrega del 3° informe (capítulo 4: la perspectiva del cliente)
• 11	• Octubre 18	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del artículo 5
• 12	• Octubre 25	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 6 CMI • Entrega del 4° informe (capítulo 5: la perspectiva del proceso interno)
• 13	• Noviembre 1°	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del artículo 6 • Entrega del 5° informe (capítulo 6: la perspectiva de aprendizaje crecimiento)
• 14	• Noviembre 8	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 7 CMI
• 15	• Noviembre 15	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del artículo 7
• 16	• Noviembre 22	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión final del trabajo realizado durante el curso • Entrega de notas

La evaluación:

<i>Item:</i>	<i>Puntaje:</i>
Presentación de siete guías de lectura sobre el CMI, se promedia las seis mejores notas	3.0
Presentación del informe escrito sobre el trabajo de campo: <ul style="list-style-type: none"> • 1° informe: 1.6 • 2° informe: 0.6 • 3° informe: 0.6 • 4° informe: 0.6 • 5° informe: 0.6 	4.0
Ejecución de siete exámenes cortos sobre el contenido de los artículos, se promedia las seis mejores notas	3.0
Total	10.0

Las reglas de juego para el trabajo en clase:

1. Cada estudiante deberá preparar una guía de lectura realizada, para cada sesión que incluya la reflexión de al menos un capítulo del libro “Cuadro de Mando Integral”. Dicha guía le servirá tanto para participar durante la clase como para la ejecución del trabajo de campo relacionado con el libro.
2. La guía de la lectura realizada ha de contener los siguientes puntos:
 - nombre y número de carné del estudiante
 - fecha y capítulo asignado
 - síntesis o esquema de la lectura realizada
 - al menos tres preguntas o dudas respecto de la lectura realizada
3. Las guías de la lectura realizada, han de ser escritas a mano y no deberán exceder una hoja portafolio No3. No serán recogidas guías escritas en hojas con tamaño diferente al descrito anteriormente, así como solamente recogeré una hoja por estudiante.
4. Las guías de lectura realizada serán recogidas durante la sesión o clase.
5. Cada estudiante enriquece su síntesis o esquema original con el contenido de la reflexión realizada en clase. De esta manera, tienen la opción de construir y depurar un instrumento de trabajo que podrían utilizar durante la ejecución del trabajo de campo.
6. Respecto de las lecturas denominadas “artículo”, cada estudiante prepara el material de manera similar a la descrita en los puntos anteriores. En este caso no se recogerá la guía de lectura, y en su lugar se realizarán pequeñas pruebas escritas.

Las reglas de juego para el diseño del cuadro de mando integral:

- Versa sobre el diseño de un cuadro de mando integral para una empresa con no más de 25 empleados, y con al menos dos años de establecida.
- La fecha límite para presentar el perfil de la empresa es el martes 23 de agosto del 2005. El interés es valorar la conveniencia de realizar el trabajo de campo en la empresa elegida según la perspectiva del curso.
- Dicho perfil debe contener la siguiente información: una fotocopia de la personería jurídica de la empresa y; una declaración jurada firmada por los miembros del equipo de trabajo, indicando que la empresa y el tema de trabajo no han sido objeto de estudio durante su carrera universitaria. La ausencia de alguno de los dos puntos citados anteriormente, anula la presentación del perfil de la empresa.
- El trabajo será documentado mediante la presentación de cinco informes. El primer informe versa sobre la identificación de la cadena de valor de la empresa. Los restantes cuatro informes contienen los indicadores diseñados según el contenido del capítulo en mención (para mayor detalle ver cronograma de actividades) Las fechas de presentación de estos informes están contenidas en el citado cronograma.
- Respecto de los informes 2º 3º 4º y 5º, cada indicador diseñado debe incluir al menos la siguiente información: nombre; descripción general; modo de aplicación durante el giro ordinario de la empresa e; interpretación del resultado obtenido.
- Se solicita la redacción de informes escritos: claros, concisos, concretos y completos.

La bibliografía básica del curso:

Kaplan, Robert and David Norton. “Cuadro de mando integral” Ediciones Gestión 2000. España. Tercera reimpresión, 1999.

Jiménez Montero, Daniel. “Instrumentos para la dirección general de la empresa” Nota técnica, mayo del 2003.

Porter, Michael E. “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior”. Editorial CECSA. México. 1989.

Los artículos pueden ser bajados gratuitamente en la siguiente dirección electrónica: www.iesep.com