



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0107 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO

DN-0107

CÁTEDRA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

III CICLO DE 2021

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas
Curso del VI ciclo del Plan de estudios
Requisitos: XE-0156
Correquisitos No tiene
Créditos 3
Horas de teoría: 3 horas

Horas de práctica:	horas	Horas de laboratorio:	horas
---------------------------	-------	------------------------------	-------

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
01	Angulo Hernández James	K y J: 18:00 a 20:50		J: 16:00 a 18:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el lugar y el día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se refiere al proceso de la transición del comercio internacional para convertirse en comercio mundial y sus vicisitudes. Es un tema importante, para comprender las diferentes razones por las cuales comercian las naciones.

Se estudiará la cooperación económica emanada de los acuerdos de la Posguerra, enfatizando en el sistema multilateral de comercio de la OMC y de la UNCTAD. Se efectuará un análisis somero de los procesos de integración económica en el mundo, que cristaliza una de las fuerzas que llevan hacia la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas. El curso finaliza con el estudio de los temas más relevantes del comercio internacional y cómo ha evolucionado la incursión de Costa Rica en el mundo del libre comercio.

Se pretende que los estudiantes de la carrera de Dirección de Empresas estén preparados en las áreas técnicas de la economía y del comercio internacional; asimismo, que desarrollen el espíritu emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social. Es necesario que se desempeñen y tomen decisiones considerando valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y que tengan destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo.





Durante el curso, los estudiantes deben dirigir su actuar acorde con dichos valores y competencias.

II. OBJETIVO GENERAL

Estudiar la evolución de las relaciones económicas internacionales y analizar la estructura actual, que permita al estudiante ubicarse en las principales zonas comerciales del mundo y distinguir los aspectos más relevantes tanto de la economía como del comercio internacional.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener información sobre las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época
2. Estudiar los grandes problemas de la estructura económica internacional
3. Conocer acerca de las grandes potencias mundiales, así como las emergentes
4. Analizar el sistema monetario internacional y su relación con la OMC
5. Estudiar los diversos sistemas de integración económica de América y de Europa
6. Conocer la política comercial de Costa Rica y su inserción en el comercio internacional
7. Aprender sobre el intercambio internacional de bienes y de servicios, así como la importancia del desarrollo turístico sostenible.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 - Evolución de las relaciones económicas internacionales:

- La teoría moderna del comercio internacional y sus exponentes
- El equilibrio y la localización
- La ventaja competitiva
- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 1, (adicional)
- Daniels John y otros, Teorías e instituciones: comercio e inversión, op.cit., págs. 162 a 177

Tema 2 - Los grandes problemas de la estructura económica internacional:

- Los niveles de desarrollo
- Las fluctuaciones económicas en el ámbito mundial





- El Índice de Desarrollo Humano, sus componentes y su medición
 - El mundo en 2021: diez temas que marcarán la agenda internacional (adicional)
 - Daniels John y otros, Negocios internacionales, op. cit., págs. 95 a 109
 - Informe sobre el desarrollo humano - Resumen (adicional)
 - Población 2020 - Fondo de Población de las Naciones Unidas y el Día Internacional de la Juventud - 2021 (adicional)
 - CEPAL - Crecimiento de América Latina no revertirá efectos de pandemia (adicional)

Tema 3 - Las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía mundial:

- La posición de la nueva administración de los EE. UU. y posición de la R.P. China
- Las potencias emergentes: los BRICS, la Declaración de Brasilia y la pandemia
 - EE. UU., China y Europa en 2020 (adicional)
 - La Federación de Rusia y el espacio postsoviético 2020 (adicional)
 - Daniels John y otros, Negocios internacionales, op. cit., págs. 94 y a 95
 - Los BRICS, la Declaración de Brasilia en 2019 y la reunión de ministros de RR.RE. en 2021 (adicional)

Tema 4 - La cooperación económica internacional:

- Los orígenes y los acuerdos de la posguerra
- El sistema monetario internacional
- El FMI y el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo internacional
- La relación de la OMC con los organismos financieros internacionales
 - Daniels John y otros, Negocios internacionales, op. cit., págs. 260-264
 - El Fondo Monetario Internacional - Datos básicos (adicional)
 - FMI - Actualización de perspectivas de la economía mundial-2021 (adicional)
 - El Banco Mundial y el FMI integran el Grupo Asesor de Alto Nivel (adicional)

Tema 5 - Integración económica en América:

- Las formas de integración





- La integración en América con énfasis en los procesos en América Latina
- Diferencia entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración
- El MCCA, la ALADI, el MERCOSUR y la CARICOM
 - Daniels John y otros, *Negocios internacionales*, op. cit., págs. 221 a 223
 - SICA - Reseña histórica y un vistazo a la integración centroamericana (adicional)
 - El T-MEC- Tratado de Libre Comercio México-EE. UU. y Canadá - 2020 (adicional)
 - ¿Qué es el MERCOSUR?

Tema 6 - Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes:

- Los ejemplos clásicos: de la C.E.E. a la U.E.
- El mercado unificado europeo, la unión monetaria y la ampliación
- La situación actual incluyendo el *brexit* y sus consecuencias. La AELC o EFTA
- La ASEAN y los NIC's con énfasis en la posición de la República Popular China
 - Tamames Ramón. *Integración Económica en Europa en Estructura Económica Internacional*, op.cit. (adicional)
 - Daniels John y otros, *Negocios internacionales*, op. cit., págs. 211 a 218 y 223 a 226
 - Tres grandes desafíos que enfrenta el Reino Unido tras el Brexit (adicional)
 - La Asociación Europea de Libre Comercio - EFTA (adicional)

Tema 7 - Comercio y aranceles:

- El GATT y la OMC
- El comercio para el desarrollo: la UNCTAD
- La OCDE y el ingreso de Costa Rica en 2021
 - Daniels John y otros, *Negocios internacionales*, op. cit., págs. 210 a 211
 - Los años del GATT - De La Habana a Marrakech - OMC (adicional)
 - Costa Rica y la Organización Mundial del Comercio - 2019 (adicional)
 - Del Plan Marshall al G-20 y la UNCTAD (adicional)
 - OCDE - Synopsis, *Going for Growth and Costa Rica Economic Outlook 2021*, Primera lectura en **inglés** (adicional)





Tema 8 - Costa Rica y su inserción en el comercio internacional:

- Política comercial exterior
- Aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias
- Principales dificultades que enfrentan los exportadores del istmo centroamericano
- Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso
 - Daniels John, Negocios Internacionales, op.cit., págs. 195-202
 - Políticas comerciales de Costa Rica - Resumen - Organización Mundial del Comercio 2019 - (adicional)
http://www.sice.oas.org/ctyindex/CRI/CRINatlDocs_s.asp#WTO
 - Dinámica del comercio costarricense de bienes y servicios en el contexto mundial (adicional)
 - Govaere Velia, Prácticas desleales del comercio (adicional)

Tema 9 - El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento:

- La OMT
- La importancia del turismo en el mundo y el caso de Costa Rica
- El Covid-19, la pandemia y la esperanza de la reactivación del turismo mundial
 - Acuerdo general sobre el comercio de servicios - El segmento más dinámico - OMC (adicional)
 - Resultado de las exportaciones de servicios de Costa Rica en 2020 (adicional)
 - 2020: el peor año de la historia del turismo y los viajes internacionales en suspenso - 2021 - OMT - (adicional)
 - Global Marketing Strategy: tips and examples, segunda lectura en **inglés** (adicional)

Tema 10 - El desarrollo económico sostenible:

- Obstáculos al desarrollo sostenible
- Las medidas para paliar las futuras crisis económicas
- El Nuevo Pacto Verde
- Los elementos básicos para alcanzar el desarrollo sostenible
 - Estrategia del Pacto Mundial de la ONU 2021-2023 - Resumen (adicional)
 - Coronavirus - Economía circular 4.0 y Nuevo Pacto Verde (adicional)
 - ONU - Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020 (adicional)





Sesión 13 Exposiciones de los estudiantes

Sesión 14 Exposiciones de los estudiantes

Sesión 15 Exposiciones de los estudiantes

Sesión 16 Segundo examen parcial

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a) El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá tanto el trabajo en equipo como individual, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y las opiniones.
- b) Este es un curso de modalidad virtual. El profesor(a) utilizará la plataforma de Mediación Virtual para poner a disposición de los estudiantes el programa y los materiales del curso, realizar las evaluaciones, realizar foros y casos, emitir comunicados a los estudiantes y programar la entrega de tareas, asignaciones, proyectos y trabajos de investigación. El profesor(a) usará la plataforma Zoom para la realización de las clases sincrónicas y para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas.
- c) Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el profesor(a) lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.
- d) Este curso demanda una lectura constante. El estudiante deberá tener una preparación previa a las lecciones realizando la lectura del material asignado a cada sesión. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el profesor facilitará tal proceso al estudiante.
- e) Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase se utilizarán, al menos, dos lecturas en idioma inglés, que aparecen como lecturas adicionales y que, obligatoriamente, forman parte del contenido programático. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que, en los grupos, hay estudiantes con diferentes niveles de dominio de ese idioma, los reportes y las presentaciones para revisar el material leído, se realizan en idioma español.
- f) Los estudiantes deberán aprender a hacer uso eficiente de las fuentes de información y de las metodologías de investigación, tendientes a elaborar un trabajo final relacionado con economía o comercio internacional.





- g) Los trabajos, casos, tareas, actividades grupales, asignaciones, presentaciones e informes escritos del trabajo final deben ser enviados, en formato digital, antes de la fecha y la hora establecida por el profesor. No se recibirán posteriormente.
- h) La discusión de los casos sobre comercio internacional se efectuará en grupos de máximo cuatro estudiantes. De cada grupo, el profesor podrá seleccionar un estudiante para la presentación. A criterio del profesor, algunos casos podrán ser resueltos de manera individual.
- i) El hecho de colocar párrafos copiados textualmente de la internet, en cualquier trabajo incluyendo los de investigación, es considerado como un plagio y, por ende, falta grave por parte de la Universidad de Costa Rica. El cometer este acto, trae como consecuencia la anulación del trabajo y la consecuente pérdida del curso.
- j) Se realizarán comprobaciones, sobre la materia ya vista en clase y, también, sobre las lecturas asignadas a esta, en cualquier momento. Incluye todos los materiales utilizados en clase y otras lecturas adicionales que el profesor indique.
- k) El proyecto de investigación final, así como las asignaciones y los casos, se deberán tomar en cuenta y reflejar los siguientes aspectos:
- Evidencia de una adecuada investigación y preparación.
 - Profundidad y amplitud en el análisis y la reflexión, así como capacidad de síntesis.
 - Uso adecuado de las habilidades de comunicación, sin errores gramaticales y de ortografía.
 - Buena presentación gráfica y dominio del uso de las cifras
 - Deberán ser entregados en la fecha y bajo la forma establecida por el profesor. No se recibirán posteriormente a esa fecha.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y de comunicación
- e. Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico
- f. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible





Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprendedurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Detalle	Porcentaje	Contenido
Comprobación de lectura	15%	Temas 1 a 10
Participación en clase incluyendo casos, tareas y ensayos	15%	Definidos por el profesor
Investigación sobre economía o comercio internacional	30%	Ver detalle de evaluación abajo en la nota c.
Exámenes parciales	40%	Temas 1 a 12
NOTA	100%	

a. Comprobaciones de lectura (15%)

El profesor indicará la materia que abarcará cada comprobación, que será evaluada de forma individual. Se llevarán a cabo, en total, tres comprobaciones.

b. Participación en clase (15%)

El profesor tomará en cuenta la participación de los estudiantes durante las sesiones, la resolución oral o escrita de los casos y las tareas asignadas, incluyendo dos ensayos sobre las lecturas en idioma inglés.

c. Trabajo de investigación sobre economía o comercio internacional (30%)

Distribución: avance: 5%, presentación oral: 5%, trabajo final: 20%

A más tardar durante la segunda sesión, el estudiante deberá seleccionar un tema de una lista proporcionada por el profesor. El alumno llevará a cabo, entonces, la investigación, de acuerdo con una guía que se incluye en este programa (ver Anexo). El trabajo deberá ser entregado al profesor al inicio de la decimotercera sesión. El alumno hará una exposición corta sobre la investigación, de acuerdo con indicaciones del profesor.

a. Exámenes parciales (20% cada examen) - Un total de 40% de la nota





Se realizarán dos exámenes parciales que evaluarán lo visto en clase, por lo cual los estudiantes deberán prestar atención, pues su contenido podría incluir varias temáticas (asignaciones y lo visto en clase). Los exámenes de reposición se registrarán según el artículo 24 del Reglamento Académico. Únicamente se reponen las pruebas a quienes tengan una ausencia justificada, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Vida Estudiantil.

El segundo examen parcial se deberá realizar durante la última sesión del curso, procurando así la participación más activa de los estudiantes durante las semanas correspondientes a las exposiciones de las investigaciones.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
1	04 de enero	Tema 1: Presentación del programa. Evolución de las relaciones económicas internacionales <ul style="list-style-type: none"> La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes
2	06 de enero	Tema 2: Los grandes problemas de la estructura económica internacional <ul style="list-style-type: none"> Los niveles de desarrollo y la medición del Índice de Desarrollo Humano - IDH
3	11 de enero	Tema 3: Las grandes potencias mundiales y su influencia <ul style="list-style-type: none"> Primera parte
4	13 de enero	Tema 4: La cooperación económica internacional
5	18 de enero	Tema 5: Integración económica en América Primera parte
6	20 de enero	Tema 5: Integración económica en América <ul style="list-style-type: none"> Segunda parte
7	25 de enero	Tema 6: Integración económica en Europa <ul style="list-style-type: none"> Integración en Asia y en otros continentes Primer examen parcial





SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
8	27 de enero	<p>Tema 7: Comercio y aranceles: El GATT y la OMC</p> <ul style="list-style-type: none"> El comercio para el desarrollo: la UNCTAD y la OCDE <p><u>*Entrega del avance del trabajo final</u></p>
9	1 de febrero	<p>Tema 8: Costa Rica y su inserción en el comercio Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias
10	03 de febrero	<p>Tema 8: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Principales dificultades que enfrentan los exportadores. Prácticas de comercio desleal y el SGP
11	8 de febrero	<p>Tema 9: El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> La importancia del turismo en el ámbito mundial
12	10 de febrero	<p>Tema 10: El desarrollo económico sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> Los elementos básicos para alcanzar la sostenibilidad
13	15 de febrero	Exposiciones de los estudiantes
14	17 de febrero	Exposiciones de los estudiantes
15	22 de febrero	Exposiciones de los estudiantes
16	24 de febrero	Segundo examen parcial

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto:

- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, P. (2020). *Negocios Internacionales*. Decimoquinta edición. México. Pearson Educación

Bibliografía complementaria:

- Costa, M. (2015). *El comercio internacional de servicios*. Madrid. ICEX





- ◆ Esplugues C., Palao, G., Espinosa, R., Fernández, E., y Garín, F. (2017). *Derecho del Comercio Internacional*. Octava edición. Madrid. Tirant.com
- ◆ Govaere, V. (2018). *Prácticas desleales del comercio*. San José. UNED. https://www.uned.ac.cr/ocex/images/PPT_Dumping_UCR_VF.pdf (URL)
- ◆ Krugman, P. (2015). *Economía internacional*. Madrid. Pearson.
- ◆ Martínez Valverde, J., & Rojas Ruiz, F. (2017). *Comercio digital internacional*. Madrid. Ediciones Paraninfo.
- ◆ Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio*
OMC/GATT. (2020) *Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra. Organización Mundial del Comercio.
https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/legal_texts_s.htm (URL)
- ◆ Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra.
- ◆ Tamames, R., Huerta, B. (2010). *Estructura económica internacional*. Madrid. Alianza Editorial. (Aspectos históricos)

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Angulo Hernández James	james.angulo@ucr.ac.cr

ANEXO

X. GUÍA PARA EL PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

- Desarrollo de un trabajo de investigación, preferiblemente de manera individual, o bien, con otro estudiante (máximo dos (2) estudiantes por grupo), relacionado con la economía y el comercio internacional. Los trabajos serán expuestos por los estudiantes durante las sesiones 13, 14 y 15. La participación de los estudiantes en esas sesiones es obligatoria. Se aplica rubrica de evaluación.
- El profesor entregará al estudiante las herramientas necesarias para que formule el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo, según lo indica la educación constructivista. El profesor dará, a su debido tiempo, las indicaciones necesarias para la presentación oral de los trabajos de investigación.





- Este proyecto deberá ser presentado enviado al profesor, por medio del correo electrónico, tanto en formato Word como en PDF. El resumen del proyecto se presentará, de manera oral, en un lapso mínimo de 10 minutos y máximo de 15 minutos.

Justificación:

El trabajo de investigación es un medio que le permite al estudiante relacionar los conceptos teóricos adquiridos, con la realidad de los aspectos prácticos del comercio global y sirve como complemento en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para alcanzar los objetivos que se persiguen con la formación académica.

Objetivo del trabajo de investigación:

El propósito del trabajo es llevar a cabo una investigación sobre el tema que le será asignado a cada estudiante, de acuerdo con la lista que el coordinador de cátedra entregará a los docentes.

Descripción:

El trabajo de investigación se llevará a cabo, preferiblemente, de manera individual, o bien, con otro estudiante (máximo dos (2) estudiantes por grupo). Cada estudiante escogerá un tema de la lista, que será presentada por el docente a más tardar durante la segunda sesión. El estudiante tendrá un plazo de ocho días naturales para presentar el al profesor una lista de las exportaciones y de las importaciones efectuadas por Costa Rica hacia y desde el país a estudiar, según consta en esta guía. Esas listas deberán incluir las estadísticas oficiales proporcionadas por las instituciones costarricenses encargadas. Una vez presentada la lista mencionada, el estudiante podrá iniciar la investigación. El docente, si lo considera conveniente, entregará al estudiante un documento que contenga posibles fuentes de información.

Avance del trabajo de investigación:

El avance consiste en lo siguiente:

- Finalidad del tema a tratar
- Objetivos y metas del proyecto
- Contenido general propuesto
- Capítulos I y II

Deberá ser entregado, a más tardar, durante la séptima (7) sesión.

El avance deberá estar completo según lo solicitado. El estudiante que no entregue el avance del trabajo, o lo entregue incompleto, será penalizado con un 15% del valor total del trabajo de investigación.





Contenido: El trabajo escrito debe contener, cuando menos, los siguientes aspectos:

- Portada
- Índice
- Debe expresar el contenido general del trabajo y facilitar la visualización de la estructura del proyecto, incluyendo los principales apartados, con las páginas del inicio debidamente numeradas.
- Numeración
- Introducción
- Debe informarse sobre la finalidad del tema a tratar, los objetivos y las metas del proyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del por qué se escogió. Además, debe incluir la demarcación de sus alcances y limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.
- Información general (ver descripción detallada)
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos (ver descripción detallada)

El **índice** con el contenido general del trabajo debe facilitar la visualización de la estructura del proyecto, incluyendo los principales apartados, con las páginas del inicio debidamente numeradas.

En la **introducción** se debe indicar la finalidad del tema a tratar, los objetivos y las metas del proyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del **porqué** se escogió; además, la demarcación de sus alcances y limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.

Los **anexos** se refieren a explicaciones o materiales, afines a los planteamientos incluidos en el cuerpo principal del trabajo. Puede incluir cualesquiera materiales bibliográficos oportunos, a efectos de darle mayor crédito y rigurosidad a la propuesta.

El estudiante deberá utilizar el **sistema de citas de la APA** (*American Psychological Association*). El trabajo puede contener un máximo de 3 citas cortas (40 palabras o menos) por página.

Evaluación del trabajo de investigación sobre economía o comercio internacional (25%)





Detalle	Porcentaje	Parámetros de evaluación
Informe del avance	5%	Trabajo de campo o de investigación Estructura y contenido Redacción y ortografía
Informe final	20%	Estructura y contenido Elementos visuales** Redacción y ortografía
Presentación oral	5%	Calidad visual Claridad de contenido Dominio y postura individual Manejo de las cifras

**Se refiere al uso de tablas, gráficos, imágenes ilustrativas, propuestas de diseño, entre otros

Para la posible estructuración de los capítulos se recomienda lo siguiente:

- Capítulo I Ubicación del tema con el contexto, objetivos, alcances y concepción teórica
- Capítulo II Diagnóstico de la situación actual del tema
- Capítulo III Análisis de la situación diagnosticada
- Capítulo IV Propuesta para mejorar la situación
- Capítulo V Conclusiones y recomendaciones
- Anexos Estrategia metodológica

Exposición oral

Cada uno de los estudiantes debe exponer el trabajo, de acuerdo con el cronograma que el docente preparará junto con los estudiantes, para lo cual pueden apoyarse en equipos y materiales alusivos al tema. La responsabilidad sobre el adecuado funcionamiento del equipo es responsabilidad del estudiante. Tiempo de exposición: Rango 20-25min.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Metodología para el trabajo de investigación

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual o con otro estudiante
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión





- ✓ Cada estudiante iniciará la investigación de acuerdo con la guía que el docente enviará a los estudiantes
- ✓ El profesor revisará el avance, de acuerdo con lo indicado anteriormente
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, continuará su investigación

La **metodología de investigación** debe contemplar una descripción de las distintas etapas que el estudiante seguirá para el desarrollo de la propuesta, así como el método de investigación a ser utilizado y un detalle especialmente completo de la etapa de recolección de la información.

Para ello puede acudir a investigación documental, seleccionando material bibliográfico como otros proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos, artículos de periódico, leyes, tratados, reglamentos, etc. y una investigación de campo con la utilización de observación directa, encuestas, entrevistas, etc.

La **recopilación de la información** requerirá una combinación de fuentes: proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos de medios de comunicación masiva, leyes, tratados, reglamentos y otros; ordenados alfabéticamente, separados por tipo de documento y con indicación de los capítulos aplicables a la investigación. En el caso de páginas de internet, éstas deberán tener la dirección completa de donde se tomó la información.

La **bibliografía** debe estar presentada correctamente, con alguno de los métodos convencionales presentados en los libros de metodología de la investigación. Se recomienda utilizar las normas APA para citas bibliográficas.

El estudiante también puede utilizar las **normas del sistema APA**, para citar libros, imágenes y gráficos, entre otros.

Nota importante

Los extractos de diversos textos fueron compilados única y exclusivamente con fines didácticos, para ser utilizados en instituciones de enseñanza reconocidas. Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización escrita de los autores.



Para proteger el ambiente, imprima este documento solo en caso necesario

