



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0107 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO

DN-0107

CÁTEDRA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

II Semestre 2023

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas

Curso del VI ciclo del Plan de estudios

Requisitos: XE-0156 y XS-0276

Correquisitos No tiene

Créditos 3

Horas de teoría: 3 horas

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Modalidad	Horario de atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
	MBA. Mauricio Brenes Ruiz	K: 10 a 12:50	presencial	K 13h-15h
	MBA. Walter Monge Edwards	K: 16 a 18:50	presencial	J 17h-1 9h
	MBA. Róger Bejarano Morejón	K: 19 a 21:50	presencial	K 17h-19h
SEDE DEL CARIBE				
	MBA. Kevin Amador	M 17-19:50	presencial	K 15h-17h
SEDE DE GUANACASTE				
	Lic. Adrián Elizondo Ugalde	S: 8:00 a 10:50	presencial	V. 14h-16h y S. 11h-12h
SEDE DE OCCIDENTE				
	Mag. Vivian Murillo Méndez	J 14:00-16:50	bajo virtual	L13h-15h
SEDE DEL PACÍFICO				
	Dr. Jorge Bartels Villanueva	K 08-10:50	bimodal	L 8h-10h
RECINTO DE PARAÍSO				
	Dr. Federico Rivera Romero	K: 08 -10:50	bajo virtual	K 15h-17h

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el lugar y el día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se refiere al proceso de la transición del comercio internacional para convertirse en comercio mundial y sus vicisitudes. Es un tema importante, para comprender las diferentes razones por las cuales comercian las naciones.

Se estudiará la cooperación económica emanada de los acuerdos de la Posguerra, enfatizando en el sistema multilateral de comercio de la OMC y de la UNCTAD. Se efectuará un análisis somero de los procesos de integración económica en el mundo, que cristaliza una de las fuerzas que llevan hacia la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas. El curso finaliza con el estudio de los temas más





relevantes del comercio internacional y cómo ha evolucionado la incursión de Costa Rica en el mundo del libre comercio.

Se pretende que los estudiantes de la carrera de Dirección de Empresas estén preparados en las áreas técnicas de la economía y del comercio internacional; asimismo, que desarrollen el espíritu emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social. Es necesario que se desempeñen y tomen decisiones considerando valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y que tengan destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo. Durante el curso, los estudiantes deben dirigir su actuar acorde con dichos valores y competencias.

II. OBJETIVO GENERAL

Estudiar la evolución de las relaciones económicas internacionales y analizar la estructura actual, que permita al estudiante ubicarse en las principales zonas comerciales del mundo y distinguir los aspectos más relevantes tanto de la economía como del comercio internacional.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener información sobre las relaciones económicas internacionales y su influencia hoy en día.
2. Estudiar los grandes problemas de la estructura económica internacional.
3. Conocer acerca de las grandes potencias mundiales, así como las emergentes.
4. Analizar el sistema monetario internacional y su relación con la OMC.
5. Estudiar los diversos sistemas de integración económica de América y de Europa.
6. Conocer la política comercial de Costa Rica y su inserción en el comercio internacional.
7. Aprender sobre el intercambio internacional de bienes y de servicios, así como la importancia del desarrollo turístico sostenible.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 - Evolución de las relaciones económicas internacionales:

- La teoría moderna del comercio internacional y sus exponentes
- El equilibrio y la localización
- La ventaja competitiva

Tema 2 - Los grandes problemas de la estructura económica internacional:

- Los niveles de desarrollo
- Las fluctuaciones económicas en el ámbito mundial
- El Índice de Desarrollo Humano, sus componentes y su medición
- Desarrollo económico sostenible: objetivos y obstáculos

Tema 3 - Las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía mundial:

- La posición de la actual administración de los EE. UU.
- Las potencias emergentes: los BRICS





Tema 4 - La cooperación económica internacional:

- Los orígenes y los acuerdos de la posguerra
- El sistema monetario internacional
- El FMI y el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo internacional
- La relación de la OMC con los organismos financieros internacionales

Tema 5 - Integración económica en América:

- Las formas de integración
- La integración en América con énfasis en los procesos en América Latina
- Diferencia entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración.
- El MCCA, la ALADI, el MERCOSUR y la CARICOM
- Hill Charles, Negocios Internacionales, op. cit., pág. 262 a 267 y 278 a 284
- SICA – Reseña histórica y un vistazo a la integración centroamericana (adicional)
- Reseña de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA
- SIECA – La recuperación el comercio en Centroamérica - 2021
- El T-MEC- Tratado de Libre Comercio México-EE. UU. y Canadá - 2020 (adicional)
- La Alianza del Pacífico y el proceso de adhesión de Costa Rica - 2023

Tema 6 - Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes:

- Los ejemplos clásicos: de la C.E.E. a la U.E.
- El mercado unificado europeo, la unión monetaria y la ampliación
- La situación actual incluyendo el *brexit* y sus consecuencias.
- La AELC o EFTA, La ASEAN y los NIC's con énfasis en la posición de la República Popular China
- El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica - CPTPP

Tema 7 - Comercio y aranceles:

- El GATT y la OMC
- El comercio para el desarrollo: la UNCTAD
- La OCDE y el ingreso de Costa Rica

Tema 8 - Costa Rica y su inserción en el comercio internacional:

- Política comercial exterior
- Aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias
- Principales dificultades que enfrentan los exportadores del istmo centroamericano
- Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso

Tema 9 - El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento:

- La OMT
- La importancia del turismo en el mundo y el caso de Costa Rica
- El Covid-19, la pandemia y la esperanza de la reactivación del turismo mundial

Tema 10 Inversión extranjera directa. Propiedad intelectual y ética internacional

- La inversión extranjera directa en la economía internacional y en Costa Rica
- Aspectos básicos de la propiedad intelectual y su aplicación en el mundo
- La ética en los negocios internacionales





Sesión 06	Primer examen parcial
Sesión 13	Segundo examen parcial
Sesión 14	Exposiciones de los estudiantes
Sesión 15	Exposiciones de los estudiantes

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá tanto el trabajo en equipo como individual, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y las opiniones.
- Este es un curso presencial. Los docentes utilizarán la plataforma de Mediación Virtual para poner a disposición de los estudiantes el programa y los materiales del curso, realizar las evaluaciones, realizar foros y casos, emitir comunicados a los estudiantes y programar la entrega de tareas, asignaciones, proyectos y trabajos de investigación. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el profesor(a) lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.
- Este curso demanda una lectura constante. El estudiante deberá tener una preparación previa a las lecciones realizando la lectura del material asignado a cada sesión. El curso se desarrollará por medio de un proceso de enseñanza aprendizaje y bajo el enfoque constructivista, donde el profesor facilitará tal proceso al estudiante.
- Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase se utilizarán, al menos, dos lecturas en idioma inglés, que aparecen como lecturas adicionales y que, obligatoriamente, forman parte del contenido programático. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que, en los grupos, hay estudiantes con diferentes niveles de dominio de ese idioma, los reportes y las presentaciones para revisar el material leído, se realizan en idioma español.
- Los estudiantes deberán aprender a hacer uso eficiente de las fuentes de información y de las metodologías de investigación, tendientes a elaborar un trabajo final relacionado con economía o comercio internacional.
- Los trabajos, casos, tareas, actividades grupales, asignaciones, presentaciones e informes escritos del trabajo final deben ser enviados, en formato digital, antes de la fecha y la hora establecida por el profesor. No se recibirán posteriormente.
- La discusión de los casos sobre comercio internacional se efectuará en grupos de máximo cuatro estudiantes. De cada grupo, el profesor podrá seleccionar un estudiante para la presentación. A criterio del profesor, algunos casos podrán ser resueltos de manera individual.
- El hecho de colocar párrafos copiados textualmente de la internet, en cualquier trabajo incluyendo los de investigación, es considerado como un plagio y, por ende, falta grave por parte de la Universidad de Costa Rica. El cometer este acto, trae como consecuencia la anulación del trabajo y la consecuente pérdida del curso.





- i) Se realizarán comprobaciones, sobre la materia ya vista en clase y, también, sobre las lecturas asignadas a esta, en cualquier momento. Incluye todos los materiales utilizados en clase y otras lecturas adicionales que el profesor indique.
- j) En el proyecto de investigación final, así como en las asignaciones y los casos, se deberán tomar en cuenta los siguientes aspectos:
 - Evidencia de una adecuada investigación y preparación.
 - Profundidad y amplitud en el análisis y la reflexión, así como capacidad de síntesis.
 - Uso adecuado de las habilidades de comunicación, sin errores gramaticales y de ortografía.
 - Buena presentación gráfica y dominio del uso de las cifras
 - Deberán ser entregados en la fecha y bajo la forma establecida por el profesor. No se recibirán posteriormente a esa fecha.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y de comunicación
- e. Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico
- f. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprendedurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Detalle	Valor	Contenido
Exámenes parciales (2)	40%	Cronograma
Asignaciones individuales (4)	20%	Cronograma
Casos y otras asignaciones grupales (2)	10 %	Cronograma
Trabajo final de investigación	30%	Anexo: guía para el trabajo de investigación
NOTA	100%	





a. Exámenes parciales (20% cada examen) – Un total de 40% de la nota

Se realizarán dos exámenes parciales que evaluarán lo visto en clase, por lo cual los estudiantes deberán prestar atención, pues el contenido de este podría incluir varias temáticas (asignaciones y lo visto en clase). Los exámenes de reposición se regirán según el artículo 24 del Reglamento Académico. Únicamente, se reponen las pruebas a quienes tengan una ausencia justificada, según lo estipulado en el Reglamento de Vida Estudiantil

b. Asignaciones individuales (20%)

Las asignaciones individuales se relacionan con el contexto empresarial. Se promueve el uso del constructivismo. Su propósito es fomentar la discusión y desarrollo en clase e incluye:

b-1 Pruebas cortas (2) del contenido programático según indicaciones del docente, quien tendrá la posibilidad de fijar las fechas

b-2 Ensayos analíticos sobre las lecturas en inglés:

- ✓ The G-7 Communiqué – Main Topics Summary -2023
- ✓ WIPO – The direction of innovation

(Ver referencia sobre estos ensayos en el anexo I)

c. Asignaciones grupales (10%)

Las asignaciones grupales se relacionan con el contexto empresarial y se orientan hacia la corriente constructivista. Su propósito es fomentar la investigación y la interacción de los grupos, donde el docente actúa como facilitador. A seguir, las asignaciones:

c-1. Ensayo sobre los impactos de tres de los acontecimientos recientes que afectan la economía mundial

Se conformarán grupos de máximo cuatro (4) estudiantes. Cada grupo presentará un ensayo sobre las consecuencias tres impactos importantes: la pandemia del covid-19, la crisis de los contenedores y la invasión de Rusia en Ucrania. Deberán llevar a cabo la investigación destacando, en las conclusiones, las consecuencias mundiales y, en especial, para Costa Rica. (ver referencia en el anexo II)

c-2 Análisis de un caso de dumping o salvaguardia

Se conformarán grupos de máximo cuatro (4) estudiantes. El 50% de los grupos resolverá el caso de dumping del atún y el otro 50%, resolverá el caso de salvaguardia del arroz, destacando las conclusiones obtenidas por parte de Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y las oportunidades de mejora para el sector analizado: El profesor entregará los casos en la semana 10 del cronograma (ver referencia en el anexo III)

c-3 Trabajo de investigación sobre economía o comercio internacional (30%)

A más tardar durante la segunda sesión, el estudiante deberá seleccionar un tema de una lista proporcionada por el profesor. El alumno llevará a cabo, entonces, la investigación, de acuerdo con la guía que se incluye en este programa (ver Anexo IV). El trabajo deberá ser entregado al profesor al inicio de la decimotercera sesión. El alumno hará una exposición corta sobre la investigación, de acuerdo con indicaciones del profesor.





VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
1	14-18 Ago.	Tema 1: Presentación del programa. Evolución de las relaciones económicas internacionales
2	21-25 Ago.	Tema 2: Los grandes problemas de la estructura económica internacional
3	28-01 Ago./Set.	Tema 3: Las grandes potencias y su influencia en la economía mundial
4	04-08 Set.	Tema 4: La cooperación económica internacional
5	11-15 Set.	Tema 5: Integración económica en América
6	18-22 Set.	Tema 5: Integración económica en América (2ª parte) Primer examen parcial.
7	25-29 Set.	Tema 6: Integración económica en Europa
8	02-06 Oct.	Tema 7: Comercio y aranceles: El GATT y la OMC
9	9-13 Oct.	Tema 8: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional
10	16-20 Oct.	Tema 8: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional (continuación)
11	23-27 Oct.	Tema 9: El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento
12	30-03 Oct/Nov.	Tema 10: Inversión Extranjera Directa
13	06-10 Nov.	Segundo examen parcial
14	13-17 Nov.	Exposiciones de los estudiantes
15	20-24 Nov.	Exposiciones de los estudiantes
16	27-01 Nov/Dic.	Entrega de notas
	04-08 Dic	Examen de ampliación

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto:

- Hill Charles (2021). *Negocios Internacionales*. Decimotercera edición. México. McGraw-Hill

Bibliografía complementaria:

- ♦ Calvo Hornero, A. (2021) *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales*. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces
- ♦ Costa, M. (2015). *El comercio internacional de servicios*. Madrid. ICEX
- ♦ Daniels John D., Radebaugh L., Sullivan D. (2018), *Negocios Internacionales*. México. Pearson





- ◆ Esplugues C., Palao, G., Espinosa, R., Fernández, E., y Garín, F. (2017). *Derecho del Comercio Internacional*. Octava edición. Madrid. Tirant.com
- ◆ Govaere, V. (2018). *Prácticas desleales del comercio*. San José. UNED.
https://www.uned.ac.cr/ocex/images/PPT_Dumping_UCR_VF.pdf (URL)
- ◆ Martínez Valverde, J., & Rojas Ruiz, F. (2017). *Comercio digital internacional*. Madrid. Ediciones Paraninfo
- ◆ Organización Mundial del Comercio. (1995). Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio OMC/GATT. (2020) *Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra. Organización Mundial del Comercio.
https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/legal_texts_s.htm (URL)
- ◆ Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra.
- ◆ Requeijo, J. (2021). *Economía Mundial*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España
- ◆ Stolik, O. (2021). *Cincuenta años del comercio internacional de servicios*. La Habana. Centro de Investigaciones de Economía de la Universidad de La Habana
- ◆ Tamames, R., Huerta, B. (2010). *Estructura económica internacional*. Madrid. Alianza Editorial. (Aspectos históricos)

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO

GR	Docente	Correo
	MBA. Mauricio Brenes Ruiz	mauricio.brenes@ucr.ac.cr
	MBA. Walter Monge Edwards	walter.monge@ucr.ac.cr
	MBA. Róger Bejarano Morejón	roger.bejarano@ucr.ac.cr

SEDE DEL CARIBE

GR	Docente	Correo
	MBA. Kevin Amador	kevin.amadorchinchilla@ucr.ac.cr

SEDE DE GUANACASTE

GR	Docente	Correo
	Lic. Adrián Elizondo Ugalde	adrian.elizondo@ucr.ac.cr

SEDE DE OCCIDENTE

GR	Docente	Correo
	Mag. Vivian Murillo Méndez	vivian.murillomendez@ucr.ac.cr

SEDE DEL PACÍFICO

GR	Docente	Correo
	Dr. Jorge Bartels Villanueva	jorge.bartels@ucr.ac.cr
	Dr. Jorge Bartels Villanueva	jorge.bartels@ucr.ac.cr

RECINTO DE PARAÍSO

GR	Docente	Correo
	Dr. Federico Rivera Romero	federico.rivera@ucr.ac.cr





X. CUADRO DE LECTURAS

TEMA	LECTURAS ASIGNADAS
1	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Negocios Internacionales</i> “Teoría del comercio internacional” op.cit., pág. 163 a 191 ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 1, (adicional) ◆ Daniels John y otros, Quién es quién en el entorno de los negocios globales (adicional)
2	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Negocios Internacionales</i> “Dif. Nacionales.” op.cit., pág. 62-86 ◆ El mundo en 2022: diez temas que marcarán la agenda internacional (adicional) ◆ Informe regional sobre el desarrollo humano en América Latina y el Caribe – Resumen 2021 (adicional) ◆ Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA y Costa Rica ◆ CEPAL – Menor crecimiento, mayor inflación y aumento de la pobreza en América Latina y el Caribe (adicional) ◆ UNICEF – La población mundial alcanzará 8000 millones en 2022 ◆ Estrategia del Pacto Mundial de la ONU 2021-2023 – Resumen (adicional) ◆ ONU - Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Resumen (adicional)
3	<ul style="list-style-type: none"> ◆ EE. UU., China y Europa (adicional) ◆ La invasión de Rusia a Ucrania – El arma de las sanciones – (adicional) ◆ Los BRICS contra Occidente - 2022 (adicional) ◆ The G-7 Communiqué – Main Topics Summary – Primera lectura en inglés
4	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Negocios internacionales</i>, op. cit., pág. 320-343 ◆ El Fondo Monetario Internacional – Datos básicos (adicional) ◆ Banco Mundial – Perspectivas económicas globales (adicional) ◆ El Banco Mundial y el FMI integran el Grupo Asesor de Alto Nivel (adicional) ◆ La relación entre el FMI y la OMC (adicional)
5	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Negocios Internacionales</i>, op. cit., pág. 262 a 267 y 278 a 284 ◆ SICA – Reseña histórica y un vistazo a la integración centroamericana (adicional) ◆ SIECA Reseña de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (adicional) ◆ SIECA – La recuperación Del comercio en Centroamérica – 2021 (adicional) ◆ El T-MEC- Tratado de Libre Comercio México-EE. UU. y Canadá - 2020 (adicional) ◆ La Alianza del Pacífico y el proceso de adhesión de Costa Rica – 2022 (adicional)
6	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Negocios internacionales</i>, op. cit., pág. 267 a 278 -284 a 286 y 634-635 ◆ Tres grandes desafíos que enfrenta el Reino Unido tras el Brexit (adicional) ◆ Todos pierden con el brexit, pero sobre todo el Reino Unido y los ciudadanos ◆ La Asociación Europea de Libre Comercio – EFTA (adicional) ◆ Los países recientemente industrializados – NIC’s – (adicional) ◆ Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica – CPTPP
7	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Negocios internacionales</i>, op. cit., pág. 214 a 225 ◆ Los años del GATT – De La Habana a Marrakech – OMC (adicional) ◆ Costa Rica y la Organización Mundial del Comercio – 2019 (adicional)





TEMA	LECTURAS ASIGNADAS
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Del Plan Marshall al G-20 y la UNCTAD (adicional) ◆ OMC – Informe sobre el comercio mundial 2021 ◆ OCDE – Perspectivas económicas de Costa Rica -2022
8	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 200 a 214 ◆ COMEX-Análisis sobre la evolución del comercio exterior e IED de Costa Rica 2021 ◆ Prácticas desleales del comercio
9	<ul style="list-style-type: none"> ◆ OMC -Acuerdo general sobre el comercio de servicios – El segmento más dinámico (adicional) ◆ Resultado de las exportaciones de servicios de Costa Rica en 2021 (adicional) ◆ OMT – El turismo internacional consolida su fuerte recuperación
10	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 230 a 241 ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 55 a 58 ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 132 a 149 ◆ Costa Rica rompe récord en proyectos de inversión extranjera – 2020 (adicional) ◆ CINDE/Inmobiliaria – Nueva normalidad ratifica a Costa Rica como destino para inversión extranjera – Proyecciones 2020-2021 (adicional) ◆ OMPI - ¿Qué es la propiedad intelectual? - Op. cit. - (adicional) ◆ WIPO – The direction of innovation – Segunda lectura en inglés

ANEXO I

Ensayos analíticos sobre las lecturas en idioma inglés

Detalle de la evaluación:

- Síntesis de ideas del autor 20%
- Análisis de las ideas 20%
- Contraste con otro(s) autor(es) 20%
- Reflexión y conclusiones 30%
- Bibliografía 10%
- Extensión 2 a 3 páginas





ANEXO II

Ensayo sobre tres acontecimientos recientes que han impactado la economía mundial

Temas relacionados

- Evolución del comercio internacional
- Comercio y desarrollo
- Las grandes potencias y su influencia en la economía mundial
- Inserción de Costa Rica en el comercio internacional

Desarrollo:

Investigación sobre tres importantes acontecimientos que han afectado la economía mundial: la pandemia del covid-19, la crisis de los contenedores y la invasión de Rusia a Ucrania. Los docentes asignarán un tema a cada grupo, que tomando en consideración las páginas web recomendadas procederán a elaborar el ensayo, indicando las principales consecuencias y, principalmente, su efecto en nuestro país.

Detalle de la evaluación:

Calidad del contenido	60%
Reflexión y conclusiones	40%
Extensión de 4 a 5 páginas	

ANEXO III

Análisis de casos: *dumping* del atún o salvaguardia del arroz

Temas relacionados

- El comercio exterior y las exportaciones
- Inserción de Costa Rica en el comercio internacional
- Prácticas desleales del comercio

Desarrollo:

- Discusión y análisis en grupos (máximo 4 estudiantes)
- Análisis del caso de *dumping* del atún o la salvaguardia del arroz
- El profesor hará entrega de los casos de *dumping* del atún y de la salvaguardia de arroz
- La mitad de los grupos resuelve el caso de *dumping* del atún y los restantes el de la salvaguardia del arroz
- Presentación de los resultados por parte de cada grupo

Detalle de la evaluación:

▪ Calidad del contenido	60%
▪ Reflexión y conclusiones	40%





ANEXO IV

GUÍA PARA EL PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

- Desarrollo de un trabajo de investigación, preferiblemente de manera individual, o bien, con otro estudiante (máximo dos (2) estudiantes por grupo), relacionado con la economía y el comercio internacional. Los trabajos serán expuestos por los estudiantes durante las sesiones 13 y 14. La participación de los estudiantes en esas sesiones es obligatoria.
El profesor entregará al estudiante las herramientas necesarias para que formule el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo, según lo indica la educación constructivista. El profesor dará, a su debido tiempo, las indicaciones necesarias para la presentación oral de los trabajos de investigación.
- Este proyecto deberá ser presentado enviado al profesor, por medio del correo electrónico, tanto en formato Word como en PDF. El resumen del proyecto se presentará, de manera oral, en un lapso mínimo de 10 minutos y máximo de 15 minutos.

Justificación:

El trabajo de investigación es un medio que le permite al estudiante relacionar los conceptos teóricos adquiridos, con la realidad de los aspectos prácticos del comercio global y sirve como complemento en el proceso de enseñanza–aprendizaje, para alcanzar los objetivos que se persiguen con la formación académica.

Objetivo del trabajo de investigación:

El propósito del trabajo es llevar a cabo una investigación sobre el tema que le será asignado a cada estudiante, de acuerdo con la lista que el coordinador de cátedra entregará a los docentes.

Descripción:

El trabajo de investigación se llevará a cabo, preferiblemente, de manera individual, o bien, con otro estudiante (máximo dos (2) estudiantes por grupo). Cada estudiante escogerá un tema de la lista, que será presentada por el docente, a más tardar, durante la segunda sesión. El estudiante tendrá un plazo de ocho días naturales para presentar al profesor una lista de las exportaciones y de las importaciones efectuadas por Costa Rica hacia y desde el país por estudiar, según consta en esta guía. Esas listas deberán incluir las estadísticas oficiales proporcionadas por las instituciones costarricenses encargadas. Una vez presentada la lista mencionada, el estudiante podrá iniciar la investigación. Si el docente lo considera pertinente, podrá entregar una lista con fuentes de información.

Avance del trabajo de investigación:

El avance consiste en lo siguiente:

- Finalidad del tema a tratar
- Objetivos y metas del proyecto
- Contenido general propuesto
- Capítulos I y II

Deberá ser entregado, a más tardar, durante la séptima (7) sesión





El avance deberá estar completo según lo solicitado. El estudiante que no entregue el avance del trabajo, o lo entregue incompleto, será penalizado con un 15% del valor total del trabajo de investigación.

Contenido: El trabajo escrito debe contener, cuando menos, los siguientes aspectos:

- Portada
- Índice
- Debe expresar el contenido general del trabajo y facilitar la visualización de la estructura del proyecto, incluyendo los principales apartados, con las páginas del inicio debidamente numeradas.
- Numeración
- Introducción
- Debe informarse sobre la finalidad del tema a tratar, los objetivos y las metas del proyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del por qué se escogió. Además, debe incluir la demarcación de sus alcances y limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.
- Información general (ver descripción detallada)
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos (ver descripción detallada)

El **índice** con el contenido general del trabajo debe facilitar la visualización de la estructura del proyecto, incluyendo los principales apartados, con las páginas del inicio debidamente numeradas.

En la **introducción** se debe indicar la finalidad del tema a tratar, los objetivos y las metas del proyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del **porqué** se escogió; además, la demarcación de sus alcances y limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.

Los **anexos** se refieren a explicaciones o materiales, afines a los planteamientos incluidos en el cuerpo principal del trabajo. Puede incluir cualesquiera materiales bibliográficos oportunos, a efectos de darle mayor crédito y rigurosidad a la propuesta.

El estudiante deberá utilizar el **sistema de citas de la APA** (*American Psychological Association*). El trabajo puede contener un máximo de 3 citas cortas (40 palabras o menos) por página.





Evaluación del trabajo de investigación sobre economía o comercio internacional (30%)

Detalle	Porcentaje	Parámetros de evaluación
Informe del avance	5%	Trabajo de campo o de investigación Estructura y contenido Redacción y ortografía
Informe final	20%	Estructura y contenido Elementos visuales** Redacción y ortografía
Presentación oral	5%	Calidad visual Claridad de contenido Dominio y postura individual Manejo de las cifras

**Se refiere al uso de tablas, gráficos, imágenes ilustrativas, propuestas de diseño, entre otros

Para la posible estructuración de los capítulos se recomienda lo siguiente:

Capítulo I	Ubicación del tema con el contexto, objetivos, alcances y conceptualización	teórica
Capítulo II	Diagnóstico de la situación actual del tema	
Capítulo III	Análisis de la situación diagnosticada	
Capítulo IV	Propuesta para mejorar la situación	
Capítulo V	Conclusiones y recomendaciones	
Anexos	Estrategia metodológica	

Exposición oral

Cada uno de los estudiantes debe exponer el trabajo, de acuerdo con el cronograma que el docente preparará junto con los estudiantes, para lo cual pueden apoyarse en equipos y materiales alusivos al tema. La responsabilidad sobre el adecuado funcionamiento del equipo es responsabilidad del estudiante.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Metodología para el trabajo de investigación

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual o con otro estudiante
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante iniciará la investigación de acuerdo con la guía que el docente enviará a los estudiantes
- ✓ El profesor revisará el avance, de acuerdo con lo indicado anteriormente
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, continuará su investigación

La **metodología de investigación** debe contemplar una descripción de las distintas etapas que el estudiante seguirá para el desarrollo de la propuesta, así como el método de investigación a ser utilizado y un detalle especialmente completo de la etapa de recolección de la información.





Para ello puede acudir a investigación documental, seleccionando material bibliográfico como otros proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos, artículos de periódico, leyes, tratados, reglamentos, etc. y una investigación de campo con la utilización de observación directa, encuestas, entrevistas, etc.

La **recopilación de la información** requerirá una combinación de fuentes: proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos de medios de comunicación masiva, leyes, tratados, reglamentos y otros; ordenados alfabéticamente, separados por tipo de documento y con indicación de los capítulos aplicables a la investigación. En el caso de páginas de internet, éstas deberán tener la dirección completa de donde se tomó la información.

La **bibliografía** debe estar presentada correctamente, con alguno de los métodos convencionales presentados en los libros de metodología de la investigación. Se recomienda utilizar las normas APA para citas bibliográficas.

El estudiante también puede utilizar las **normas del sistema APA**, para citar libros, imágenes y gráficos, entre otros.

Nota importante

Los extractos de diversos textos fueron compilados única y exclusivamente con fines didácticos, para ser utilizados en instituciones de enseñanza reconocidas.
Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización escrita de los autores.



Para proteger el ambiente, imprima este documento solo en caso necesario

