



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN 0115 TALLER DE INVESTIGACIÓN

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
DN 0115 CÁTEDRA TALLER DE INVESTIGACIÓN¹
I CICLO 2022

I. DATOS DEL CURSO

Carrera (s):	Dirección de Empresas, Contaduría Pública				
Curso del X ciclo del Plan de Estudios.					
Requisitos:	DN-0113 o DN-0114 o DN-0546 o PC-0583				
Correquisitos	-				
Créditos	3				
Horas de teoría:	3 horas	Horas de laboratorio:	No aplica	Horas de práctica:	No aplica

II. PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario lectivo ²	Modalidad	Plataforma ³	Horario de atención o consulta
SEDE RODRIGO FACIO					
01	Dra. María del Pilar Zeledón Ruiz (Coordinadora Cátedra)	K: 19:00 a 21:50	Virtual	Mediación Virtual	K: 17:00 a 19:00
03	Dra. María del Pilar Zeledón Ruiz	M: 19:00 a 21:50	Virtual	Mediación Virtual	M: 17:00 a 19:00

III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso proporciona, al estudiantado, tanto de Dirección de Empresas como de Contaduría Pública, un soporte académico a nivel conceptual y metodológico, que contribuye al fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación. Además, le facilita el diseño del Anteproyecto para su potencial Trabajo Final de Graduación (TFG), con criterios de calidad, innovación, pertinencia y relevancia dentro de temáticas actuales, problemas de investigación u oportunidades de mejora vinculadas a la gestión de los negocios y las organizaciones en general.

El alumnado al finalizar el curso será capaz de seleccionar un tema de investigación, definir el problema y su justificación, establecer los objetivos (general y específicos), plantear el contenido capitulario, fundamentar el alcance y las limitaciones, elaborar una aproximación al marco teórico y al marco contextual, así como argumentar la aproximación al marco metodológico, cronograma y anexos dentro de un diseño innovador de investigación científica o profesional. Asimismo, reconocerá las técnicas y

¹ Fecha de actualización: 23 de marzo de 2022

² Además de las horas lectivas del curso, el personal docente estará disponible para atender consultas al estudiantado en el horario de atención indicado en el apartado IX de este programa. Asimismo, a solicitud del estudiante, la persona docente podrá atender consultas según el día, la hora, lugar o medio acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

³ Se utilizará la Plataforma de Mediación Virtual de la Unidad de Apoyo a la Docencia Mediada por TIC (METICS) y de manera complementaria, el personal docente podrá utilizar otras plataformas o recursos para facilitar la interacción con el estudiantado.





herramientas cualitativas y cuantitativas, con fundamento estadístico, para lograr la validez interna y externa que amerita este tipo de procesos investigativos. Por otra parte, tendrá la oportunidad de valorar las implicaciones del análisis de los resultados, el diseño de la propuesta para solucionar un problema o aprovechar una oportunidad, así como reconocer la importancia de las conclusiones y recomendaciones derivadas de un proceso de investigación pertinente.

La Escuela de Administración de Negocios (EAN) de la UCR busca que la persona profesional de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública sea, además de preparada en las áreas técnicas, tecnológicas y científicas de este curso, alguien con las actitudes emprendedoras, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones acordes con valores, tales como la excelencia, la innovación, la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. También, que desarrolle destrezas como el liderazgo, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. En este sentido, la población estudiantil debe dirigir su actuar siendo coherente con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso, así como se espera que los asuma en su vida personal y en su futuro desempeño profesional.

IV. OBJETIVO GENERAL

Dar soporte académico al estudiantado de las carreras de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas y, de Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública, para el fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación, desde una perspectiva ética, innovadora y de rigurosidad científica, que le permita el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina y su aplicación a casos específicos o ámbitos de interés de la EAN y de las empresas u organizaciones en general.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y la profundización del diálogo y la reflexión sobre los valores de excelencia, innovación, solidaridad, tolerancia y perseverancia.
2. Desarrollar y aplicar competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.
3. Reconocer la importancia y el impacto de la investigación dentro de la vida humana, el quehacer académico, el desarrollo de las organizaciones y el éxito en el desempeño profesional.
4. Comprender los modelos interactivos de investigación científica que facilite un diseño innovador del anteproyecto para su TFG, con criterios de calidad, pertinencia y relevancia de los procesos formativos de los futuros profesionales en Dirección de Empresas y en Contaduría Pública.
5. Determinar los aportes de las nuevas tendencias en los procesos investigativos, así como la contribución de la Estadística para fortalecer la apropiación de saberes y el uso de herramientas que aportan a su futuro desempeño profesional y al diseño innovador del Anteproyecto para el TFG.
6. Analizar los requerimientos básicos de la escritura científica innovadora para su implementación en su desempeño profesional, en la redacción de los Anteproyectos, los Informes Finales de Graduación u otros documentos oficiales.





7. Determinar los beneficios y protocolos necesarios en el diseño y presentación de Anteproyectos en los TFG dentro de la EAN (UCR), que contribuya a la finalización exitosa de los graduados en la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas y de Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Se desarrollarán los siguientes temas:

TEMA 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA INNOVADORA EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Importancia e impacto de la investigación científica innovadora dentro de la Administración de Negocios
2. Introducción a las nuevas tendencias y modelos interactivos en los procesos de investigación
 - 2.1 Modelos de diseños de investigación interactivos e innovadores
3. Características y competencias de la persona investigadora en la Administración de Negocios
4. Líneas de investigación y proyectos en la Escuela de Administración de Negocios
5. La ética en la investigación científica
 - 5.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio)
 - 5.2 Confidencialidad de la información
 - 5.3 Objetividad del análisis
 - 5.4 Consentimiento informado
6. Escritura científica con aportes innovadores y sus implicaciones en los procesos investigativos
 - 6.1 Manejo de Bases de datos para soporte teórico
 - 6.2 Criterios básicos e innovadores en la escritura científica
 - 6.3 Estructura y redacción del Anteproyecto y del Informe Final
 - 6.4 Normativa APA vigente

TEMA 2. MODELO INTERACTIVO E INNOVADOR DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS. CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Modelo interactivo e innovador de investigación científica
 - 1.1 Preguntas de investigación
 - 1.2 Objetivos de la investigación
 - 1.3 Marco teórico-conceptual
 - 1.4 Paradigmas, enfoques y tipos de investigación





- 1.5 Componentes innovadores
- 1.6 Criterios de validez científica
2. Diseño del anteproyecto de investigación desde la EAN
 - 2.1 Tema
 - 2.2 Problema de investigación
 - 2.3. Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)
 - 2.4 Objetivos de la investigación
 - 1.4.1 Objetivo general
 - 1.4.2 Objetivos Específicos
 - 2.5. Alcances y limitaciones
 - 2.6. Aproximación al Marco Teórico (Perspectivas teóricas)
 - 2.6.1 Teorías, conceptos y autores que dan soporte al estudio
 - 2.6.2 Importancia, modelos y normativa
 - 2.7. Aproximación al Marco Contextual
 - 2.7.1 Análisis del Macroentorno (ej. STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicos, económicos, ecológicos, políticos, legales y éticos).
 - 2.7.2 Análisis del Microentorno (ej. FODA u otras herramientas pertinentes)
 - 2.8 Aproximación al Marco Metodológico, presentación y análisis de los resultados
 - 2.9 Cronograma
 - 2.10 Anexos

TEMA 3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Paradigma de la investigación
2. Enfoque de la investigación
3. Tipo de investigación
4. Definición de las hipótesis o preguntas de investigación
5. Definición de variables cuantitativas o cualitativas (categorías de análisis)
 - 5.1 Conceptualización
 - 5.2 Operacionalización
 - 5.3 Instrumentalización
6. Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)
7. Definición de la(s) población (es) de interés (censo o marco muestral)
8. Definición del objeto de estudio, la unidad de estudio y la unidad de información





9. Diseño y selección de la muestra
10. Metodología de recolección de información desde una perspectiva innovadora
 - 10.1 Fases del trabajo metodológico
 - 10.2 Técnicas e instrumentos para la recolección de información
11. Procesamiento, presentación y análisis de resultados con elementos innovadores
12. Criterios de rigor científico (credibilidad, transferibilidad, dependencia, confirmabilidad)

TEMA 4. BENEFICIOS Y PROTOCOLO EN EL DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTOS INNOVADORES PARA LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN EN LA EAN (UCR)

1. Normativa y regulaciones sobre los TFG en la UCR y en la EAN
 - 1.1 Reglamento de los Trabajos Finales de Graduación de la UCR
 - 1.2 Disposiciones generales para el proceso de TFG en la EAN
2. Conformación del Equipo Asesor (Tutor y Lectores) de TFG
 - 2.1. Perfil del Equipo Asesor de TFG
 - 2.2 Responsabilidades del Equipo Asesor de TFG
 - 2.3 Perfil y responsabilidades de los estudiantes para el TFG
3. Beneficios derivados de Anteproyectos innovadores para el TFG
4. Requerimientos académicos y administrativos en el diseño, presentación y aprobación de Anteproyectos innovadores para TFG (EAN-UCR)
 - 4.1 Presentación y evaluación del Anteproyecto en la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la EAN-UCR
 - 4.2 Aprobación del Anteproyecto
 - 4.3 Implicaciones del desarrollo, presentación y defensa pública del TFG
5. Consideraciones para la presentación oral del Anteproyecto con técnicas creativas y dinámicas
6. Consideraciones sobre la presentación de recursos y materiales audiovisuales con elementos innovadores

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También, se tomará en consideración la vivencia de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.





VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
2. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje sustentado en el enfoque constructivista, donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo. Además, se realizarán actividades acordes a atender las necesidades y los cambios del entorno en el cual se desenvuelven las organizaciones. Se trata de promover el “aprender haciendo” (*learning by doing*) a lo largo de las diferentes sesiones. Cada estudiante y su equipo debe estudiar los componentes teóricos y avanzar en los ejercicios previamente a la clase y, luego participar activamente en la sesión virtual mediante estrategias y técnicas innovadoras, que le permitan poner en práctica los aprendizajes adquiridos. Las metodologías y herramientas para fomentar el aprendizaje autónomo, creativo, la calidad del trabajo y la resolución de problemas resultan fundamentales en la dinámica de clase (por ej. *Lean, Design Thinking, Games Innovation, WapeUpBrain*, entre otros). Contará con el soporte académico de la persona docente, así como se enriquecerá con los saberes de personas expertas en el Manejo y utilización de Bases de Datos científicas, Normativa APA, Ética en la investigación, Estadística, Escritura científica, Producción académica, entre otros.
3. Se incentivará tanto la participación individual como grupal de forma sincrónica como asincrónica⁴ (en la modalidad virtual). De igual manera, a nivel presencial, para involucrar a la persona estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que el alumnado se prepare con la lectura y análisis del material indicado en el programa del curso y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (artículos, libros, consulta a expertos, videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Se tomará en cuenta la participación individual y grupal.
4. El curso se impartirá bajo la modalidad virtual según lo indicado en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición de los estudiantes todos los materiales, comunicados, recibir asignaciones y cualquier otro de los entregables que se evalúan en el curso. Los grupos que se imparten bajo la modalidad Virtual pueden utilizar alguna otra plataforma complementaria para facilitar la interacción entre la persona docente y el estudiando, durante el horario de lecciones y la atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.

⁴ Según la Resolución VD-11489-2020, “...el docente podrá utilizar estrategias de carácter sincrónico, mediante la convergencia espacial y temporal de las personas participantes del curso; o bien, de carácter asincrónico, cuando la interacción de las personas participantes está marcada por la divergencia espacio-temporal”.





5. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso la persona docente lo deberá indicar al inicio de cada sesión, con la finalidad de que el estudiantado decida si desean o no ingresar a la sesión con su audio y/o video.
6. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán al menos dos lecturas o vídeos en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay personas estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
7. Se promoverá el aprendizaje autónomo y colaborativo para abordar los diferentes temas y orientar el diseño innovador del Anteproyecto. De esta manera, se espera que cada estudiante contextualice los saberes adquiridos a lo largo de la carrera y fortalezca el dominio conceptual y metodológico en torno al diseño de proyectos de investigación. Además, este proceso le permitirá el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina, así como su aplicación a casos específicos en el ámbito de la Administración de Negocios y orientados al fortalecimiento de las líneas de investigación de la EAN. Para ello, el estudiantado deberá estudiar con antelación las lecturas asignadas para cada sesión, con el objetivo de facilitar la discusión hacia la aplicación de los conceptos, teorías y componentes básicos del diseño de su anteproyecto.
8. Cada tema o problema de investigación será abordado por el estudiantado y su equipo de trabajo, para el diseño innovador de su anteproyecto, bajo la supervisión de la persona docente del curso. Tendrán un documento como guía para que orienten la presentación del I, II, III Avance, así como del Anteproyecto Final. En la primera sesión se conformarán los equipos de trabajo. Se recomienda que sean no más de cinco equipos por grupo para la atención y seguimiento por parte de la persona docente, con un máximo de 6 personas (y en casos excepcionales 7 miembros). Cada equipo debe enviar la conformación de sus integrantes a la persona docente, con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos, identificando quién fungirá como persona coordinadora del equipo.
9. Es recomendable que, en el caso de que los equipos de trabajo asuman el Anteproyecto para un potencial TFG, cuenten con el acompañamiento del profesorado que eventualmente pueden formar parte del Equipo Asesor (Tutor y Lectores).
10. Se entregará en formato digital, un documento de apoyo para orientar el proceso de aprendizaje activo, según el avance del trabajo investigativo, así como se socializarán diversos recursos y materiales para profundizar o complementar las diferentes temáticas, promoviendo la aplicación de los aprendizajes adquiridos, mediante distintas herramientas y recursos tecnológicos.
11. Los avances y el anteproyecto final serán presentados de forma escrita (formato digital) y oral en la fecha señalada. En la disertación oral se utilizarán técnicas de oralidad como una adaptación del *elevator pitch*, a fin de propiciar un discurso motivador, claro y conciso.





ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Lectura analítica previa de los materiales de apoyo para el desarrollo de los temas que se abordarán en las distintas sesiones de trabajo.
2. Participación activa y reflexiva, tanto a nivel personal como grupal, en las diferentes sesiones de trabajo en clase y extraclase.
3. Comprensión crítica de los documentos, recursos y materiales para el desarrollo del curso, Avances y del Anteproyecto del TFG.
4. Realización de ejercicios prácticos para integrar el dominio conceptual y metodológico de los temas analizados en el curso, que ofrezcan soporte al diseño innovador del Anteproyecto del TFG.
5. Elaboración de instrumentos de aprendizaje significativo para la identificación de conocimientos previos del estudiantado, así como la construcción, reconstrucción y aplicación de nuevos saberes en el diseño innovador de su investigación.
6. Planteamiento de estrategias innovadoras y diseño de instrumentos para la recolección de los datos.
7. Análisis y resolución creativa de problemas (científicos o profesionales). Se analizarán los potenciales problemas a resolver (u oportunidades a aprovechar), para luego, seleccionar y fundamentar el eje problematizador del Anteproyecto de investigación y su aporte innovador.
8. Realización de trabajos extraclase (o tareas). Serán asignados a lo largo del curso para la introducción, profundización o complementariedad de los temas analizados en la clase. Se desarrollarán en forma personal o en equipos de trabajo, según corresponda.
9. Participación en webinar, conferencias, talleres u otras actividades académicas con invitados especiales sobre distintas temáticas relacionadas con la investigación y el diseño de Anteproyectos para el TFG, desde una perspectiva innovadora.
10. Realización de actividades innovadoras, reflexivas y experienciales para promover el aprendizaje autónomo, creativo y la actuación ético-moral en la vida cotidiana, académica y profesional.

Objetivos de los aspectos metodológicos

1. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
2. Promover el aprendizaje innovador y autónomo.
3. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.
4. Propiciar el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.
5. Potenciar el desarrollo del pensamiento creativo, crítico y las capacidades para la toma de decisiones.
6. Favorecer la expresión oral y escrita desde una perspectiva innovadora.
7. Potenciar la capacidad para la comprensión de los conceptos teóricos y su aplicación en distintos entornos.
8. Favorecer la resolución creativa de problemas.
9. Propiciar la metodología participativa.





10. Aplicar modelos, estrategias y técnicas innovadoras en el diseño del anteproyecto o trabajo de investigación.
11. Facilitar la investigación científica con aportes innovadores para mejorar el desempeño académico, profesional, la fundamentación del anteproyecto y el desarrollo futuro de otros procesos y dinámicas de trabajo.
12. Potenciar el talento innovador del estudiantado en los entornos de aprendizaje, así como en las propuestas investigativas.
13. Realizar ejercicios básicos para el procesamiento y análisis de datos, con el apoyo de herramientas o programas informáticos tales como: Excel, SPSS y Atlas.ti.

Objetivos de las Competencias Éticas

1. Fomentar el respeto entre el estudiantado, en la relación docente-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria y participantes dentro del proceso formativo.
2. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos asumidos.
3. Favorecer la vivencia del valor de la honradez mediante la distribución justa y equitativa de los puntajes de las actividades evaluativas en las que participa.
4. Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para enmendar las actitudes o corregirlas.
5. Fomentar la solidaridad mediante la ayuda que pueda ofrecer a las y los compañeros, así como a la persona docente en los distintos trabajos, así como a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los ejercicios prácticos.
6. Favorecer el respeto a la autoría en la elaboración de los trabajos.
7. Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso.
8. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También, se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

La evaluación será un proceso de mejora continua que posibilite la construcción y reconstrucción de aprendizajes innovadores, cognitivos, valóricos y procedimentales. La presentación de avances sobre el abordaje y aplicación de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase se convierte en un criterio medular para la aprobación del curso. La persona docente responsable del curso revisará los avances y hará una realimentación sistemática del trabajo presentado para su fortalecimiento. De igual manera, las personas docentes colaboradoras de esta asignatura y el potencial Equipo Asesor emitirán sus criterios valorativos, los cuales, serán un referente básico en la evaluación del proceso formativo del estudiantado.





Como el Taller es teórico-práctico, la participación activa (individual y grupal) es obligatoria, con audio y video para verificar la identidad de la persona estudiante (salvo situaciones especiales de conectividad debidamente justificadas), en caso contrario, se deberá reportar una ausencia sujeta a la justificación, según proceda (Resolución VD-11489-2020). Se hará la grabación de la clase virtual sincrónica, indicada en cada sesión por la persona docente a cargo, para que el estudiantado decida voluntariamente si desea o no ingresar a la sesión con su audio y video habilitado, de modo que quien no esté de acuerdo, podrá deshabilitar su imagen y micrófono, lo cual se entenderá para todos los efectos como su no autorización.

La persona estudiante debe realizar la atención previa de los trabajos extraclase (de manera asincrónica) solicitados para cada una de las sesiones de clase. Debe entregar para la evaluación, los trabajos prácticos en la fecha indicada, los cuales, son indispensables para el aprovechamiento del curso. Por lo tanto, la participación a las sesiones, conferencias o actividades académicas programadas, así como la presentación de cada uno de los avances del trabajo de investigación o anteproyecto son obligatorios. En casos debidamente justificados, se aceptará la ausencia a alguna de estas sesiones (no más de dos sesiones), siempre que se explique los motivos o razones a la persona docente; a fin de llegar a un acuerdo sobre las medidas que deberán tomarse para atender las actividades o trabajos desarrollados

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1) I Avance Anteproyecto	Tema Problema de investigación Justificación (del tema/problema/ oportunidad de mejora, antecedentes o estudios previos, importancia) Objetivos (general y específicos) Alcances y limitaciones Contenido capitulario	20%	Semana del 02 al 07 de mayo, 2022
2) II Avance Anteproyecto	Aproximación al Marco Teórico Aproximación al Marco Contextual	20%	Semana del 30 de mayo al 4 de junio, 2022
3) III Avance Anteproyecto	Aproximación al Marco Metodológico Cronograma	20%	Semana del 27 de junio al 2 de julio, 2022
4) Anteproyecto final	Anteproyecto y presentación oral final (clase de simulación)	30%	Semana del 11 al 16 julio, 2022
5) Trabajos Extraclase (tareas)		5%	
6) Participación activa:		5%	
6.a Participación grupal		3%	
6.b Participación individual		2%	
NOTA		100%	





RUBRO 1-2-3. AVANCES I, II Y III DEL ANTEPROYECTO

Cada avance es fundamental para trazar con claridad el camino a seguir en el diseño de su anteproyecto, por eso debe ser realizado por todo el equipo de trabajo, clarificando los aportes que cada uno de los miembros debe realizar para cumplir satisfactoriamente con lo solicitado. Hay una guía para la presentación del I, II y III Avance que se anexa al programa y se analiza en clase. Es importante tomar en cuenta lo siguiente:

1. Los **equipos de trabajo** deben estar **constituidos por un mínimo de 3 y un máximo de 6 estudiantes matriculados**. Sólo en casos de fuerza mayor, se aceptan para el trabajo dentro del curso, un mayor número de estudiantes por equipo, a criterio de la persona docente.
2. Cada equipo debe elegir a una persona coordinadora, quien dirige las acciones a realizar, convoca a sesiones de trabajo, supervisa la elaboración de los aportes y redacta la bitácora de cada reunión. Además, comunica y da seguimiento a los acuerdos. El papel de la persona coordinadora debe rotarse en cada Avance, preferiblemente.
3. La persona coordinadora del equipo puede apoyarse en uno de los miembros, para elaborar de forma rotativa las bitácoras.
4. Las bitácoras deben contener el objetivo de la sesión, los puntos de agenda, la descripción clara de las actividades realizadas, los acuerdos tomados (indicando la distribución de las tareas por responsable) y la firma de los participantes. Deben **realizarse al menos 2 bitácoras** por cada uno de los avances presentados. Se deben anexar en la plataforma virtual, escaneadas, con la firma de todos los participantes o con firma digital.
5. Es **obligatoria la participación en las sesiones de trabajo** que organiza la persona coordinadora del equipo. Si hubiera una ausencia de alguno de los miembros del equipo por una razón justificada, debe ser avalada por la persona coordinadora y comunicarse a los demás miembros del equipo. Además, el estudiantado ausente debe proponer el mecanismo o forma de atención de las tareas o actividades que le fueron asignadas previamente a la sesión, para que no se vea afectado el equipo, por el trabajo a presentar. El incumplimiento a una de estas labores asignadas en el grupo implica para el estudiantado, un incumplimiento de la tarea del curso.
6. **Todas las tareas deben presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Deben subirse al aula de Mediación Virtual que dispone la persona docente.**
7. Es **obligatoria la participación en las sesiones de supervisión y de atención a los equipos de estudiantes, que realiza la persona docente para la valoración de los avances del anteproyecto**. La ausencia injustificada se califica con cero.
8. Es **obligatoria la participación para la presentación de cada Avance y en la presentación final de los anteproyectos**, así como la permanencia en la sesión, hasta que el último equipo de investigación finalice su exposición.
9. En el I, II y III Avance de la presentación del anteproyecto, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
1. Presentación escrita	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	10%
1.2 Bitácoras (al menos 2 bitácoras por Avance)	2%
1.3 Formato y estructura (portada, índice, ortografía, redacción)	2%
1.3 Puntualidad en su entrega	1%
Subtotal	15%
2. Presentación oral	
2.1 Dominio del tema abordado	2%
2.2 Claridad en la argumentación	1%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	1%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1%
Subtotal	5%
Total	20%





RUBRO 4. ANTEPROYECTO FINAL. Se hará un “Coloquio de investigación e innovación” para la presentación y defensa del Anteproyecto o trabajo de investigación, frente a un Jurado Experto, compuesto por la persona docente del curso y, al menos 2 docentes invitados. Cada equipo tendrá 15 minutos (como máximo) para su presentación oral y habrá 5 minutos para preguntas del Tribunal. (Serán evaluados los miembros del equipo que están debidamente matriculados en el curso, aunque quienes no están matriculados, pero desean asistir, pueden hacerlo).

1. Esta presentación equivale al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia, muy buena presentación personal y la organización cuidadosa del trabajo.

2. Esta presentación oral en línea y el trabajo final escrito en formato digital, equivalen al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia en la sesión virtual, muy buena presentación personal (cámara encendida) y la organización cuidadosa del trabajo.

3. El anteproyecto escrito debe presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Debe subirse a Mediación Virtual según las indicaciones de la persona docente.

4. Dos días antes de la presentación del anteproyecto deberá enviar a la persona docente el resumen ejecutivo (tema, problema, objetivos, síntesis marco teórico, síntesis marco contextual y síntesis del marco metodológico), a fin de enviar al Jurado Evaluador, esta información previa al Coloquio.

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
1. Presentación escrita	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	15%
1.2 Bitácoras (mínimo 8 bitácoras)	2%
1.3 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción)	2%
1.4 Puntualidad en su entrega	1%
Subtotal	20%
2. Presentación oral	
2.1 Dominio del tema abordado	3%
2.2 Claridad en la argumentación	2%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	3%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	2%
Subtotal	10%
Total	30%

RUBRO 5. TRABAJOS EXTRACLASE O TAREAS. Se presentarán de forma individual o grupal, según sea solicitado por la persona docente, en la fecha indicada. Todos los trabajos se entregarán en el aula virtual (en formato Word). Se reponen los trabajos extraclase o tareas solo a quienes hayan tenido ausencia justificada, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Vida Estudiantil y en las consideraciones de este programa. Hay actividades asincrónicas que apoyan, refuerzan y complementan los trabajos extraclase.

RUBRO 6. PARTICIPACIÓN ACTIVA. La persona docente contará con diversas estrategias didácticas para involucrar al estudiantado en la construcción del proceso del aprendizaje. Dichas estrategias implican que el alumnado debe prepararse de previo a la clase para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones.

6.a. Participación en clase grupal 3%: se estimulará el trabajo, la discusión y exposición en grupos. Como parte del trabajo grupal, se trabajará con el método de simulaciones, casos, la discusión de lecturas, juegos, videos u otros recursos facilitados por la persona docente. Las actividades grupales se detallan en el cronograma.

6.b. Participación en clase individual 2%: el estudiantado deberá estudiar el material complementario previo a la clase, tanto el asignado por la persona docente como el material adicional buscado por ellos y ellas, que le permita potenciar sus aportes





durante la presentación de la temática que realiza el profesorado y en las diversas actividades individuales sincrónicas y asincrónicas, asignadas.

IX. CRONOGRAMA

Sesión ⁵	Tema	Actividades/Entregables
<p>SESIÓN 1 28 de marzo al 02 de abril 2022</p>	<p>Tema 1. Investigación científica innovadora en administración de negocios</p> <p>1.Importancia e impacto de la investigación científica innovadora dentro de la Administración de Negocios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida y presentación de la persona docente, asistentes y estudiantes. 2. Presentación del programa del curso. 3. Presentación del Aula Virtual, en Mediación Virtual. 4. Acuerdos de convivencia. 5. Vídeo sobre fines y objetivos de las carreras de DN y PC. 6. Reglamento sobre Hostigamiento y acoso sexual, vídeo y otros materiales de apoyo. 7. Tema 1. Importancia de la investigación científica. Selección del tema o problema a investigar. Diseño del anteproyecto. 8. Conformación de los equipos de trabajo. 9. Selección de la fecha del Momento para Compartir por equipo (estrategia para promover la actuación ética) <p>Trabajo Extraclase 1 (Actividad asincrónica):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación del tema a investigar y su respectiva justificación (importancia del tema, problema a investigar) 2. Indagación de estudios previos o antecedentes relacionados con el tema a investigar (al menos dos antecedentes) 3. Lectura de Nuevo Reglamento de Trabajos Finales de Graduación 4. Lectura de Líneas de investigación de la EAN. 5. Lecturas de los Capítulos: 1 (Papel de la investigación en el desarrollo profesional), 2 (La investigación científica y el desarrollo tecnológico) y 3 (La idea. El nacimiento de un proyecto de investigación) del libro Fundamentos de Investigación (pp.2-36) 6. Lectura del apartado ¿Qué es la investigación científica dentro de la Administración de Negocios? del Libro ¿Cómo diseñar un anteproyecto? (pp.6-19)

⁵ Cada docente ajusta la fecha del cronograma, según el día que atiende el curso.





<p>SESIÓN 2 4 al 9 de abril, 2022</p>	<p>Tema 1. Investigación científica innovadora en administración de negocios</p> <p>2. Características y competencias del investigador en la Administración de Negocios</p> <p>3. Introducción a las nuevas tendencias y modelos interactivos en los procesos investigativos</p> <p>4. Líneas de investigación y proyectos en la Escuela de Administración de Negocios</p> <p>5. Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos</p>	<p>Webinar “Bases de datos y su aporte a la investigación en Negocios y Orientaciones básicas sobre Normativa APA” (expertos del SIBDI) (Actividad de Cátedra)</p> <p>Para la sesión virtual:</p> <p>Datos de la sesión ZOOM: https://udecr.zoom.us/j/84030406893?pwd=TFVoc1N0LONhT1E4QnB5a0xYa3RPQT09</p> <p>ID de reunión: 840 3040 6893 Código de acceso: 225208</p> <p>Trabajo Extraclase 2 (Actividad asincrónica):</p> <p>1. Búsqueda y lectura de al menos 4 referencias bibliográficas para la fundamentación del tema, utilizando las bases de datos recomendadas.</p> <p>2. Ajuste al tema y problema de investigación</p> <p>3. Repaso de las lecturas realizadas (ptos.3-4-5-6)</p>
<p>Sesión</p>	<p>Tema</p>	<p>Actividades/Entregables</p>
<p>11-16 abril, 2022</p>		<p>SEMANA SANTA</p>
<p>SESIÓN 3 18 al 23 de abril, 2022</p>	<p>Tema 2. Modelo interactivo e innovador de investigación en administración de negocios. Consideraciones para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios</p> <p>1. Definición del tema/problema u oportunidad por investigar</p> <p>2. Justificación</p> <p>3. Objetivos de la investigación (general y específicos)</p> <p>4. Modelo interactivo e innovador de investigación científica</p>	<p>1. Momento para Compartir 1: La Carreta</p> <p>2. Plenaria y profundización sobre la Tarea 1.</p> <p>3. Características y competencias del investigador</p> <p>4. El objetivo general y los objetivos específicos en una investigación científica.</p> <p>5. Estructura del Contenido Capitulario</p> <p>6. Alcances y limitaciones</p> <p>Trabajo Extraclase 3 (Actividad asincrónica):</p> <p>1. Elaboración del I Avance (ver guía de trabajo)</p> <p>2. Lectura del Capítulo 4 (El planteamiento del problema de investigación: Objetivos y preguntas de investigación, justificación y viabilidad del estudio) del libro Fundamentos de Investigación (pp.38-54)</p> <p>3. Lectura “Definición del tema, Justificación, Delimitación y justificación del problema, objetivos, alcances y limitaciones” del Libro Cómo diseñar un anteproyecto (pp.20-31)</p>
<p>SESIÓN 4 25 al 30 abril, 2022</p>	<p>SEMANA UNIVERSITARIA (Mentoría por equipos para el I Avance)</p>	





<p>SESIÓN 5 2 al 7 de mayo, 2022</p>	<p>Tema 2. Modelo interactivo e innovador de investigación en administración de negocios. Consideraciones para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición del tema/problema u oportunidad por investigar Justificación Objetivos de la investigación (general y específicos) 	<p>Presentación oral del I Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de elevator pitch)</p> <p>Entrega del trabajo escrito del tema, problema u oportunidad, justificación, objetivos, estructura inicial del contenido capitulario, alcances y limitaciones.</p> <p>Trabajo Extraclase 4 (Actividad asincrónica):</p> <ol style="list-style-type: none"> Realización de la visita académica (ver guía de trabajo) Lectura del Capítulo 5. Elaboración del Marco Teórico (pp.56-70) Lectura “Marco teórico” del Libro ¿Cómo diseñar un anteproyecto? (pp.32-39) Observación del video en inglés sobre investigación en Negocios: Inspirar: https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action#t-179376 (Ejercicio por equipo de trabajo, sobre los aprendizajes derivados de la observación del vídeo en inglés u otro)
<p>SESIÓN 6 9 al 14 de mayo, 2022</p>	<p>Tema 2. Modelo interactivo e innovador de investigación en administración de negocios. Consideraciones para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios</p> <ol style="list-style-type: none"> Modelo interactivo e innovador de investigación científica Aproximación al Marco Teórico Teorías, conceptos y autores que dan soporte al tema elegido Elaboración de la estructura del Marco Teórico (herramienta innovadora-mapa de relaciones) La ética en la investigación científica 	<ol style="list-style-type: none"> Momento para compartir: La barra de jabón Vídeo. El Modelo interactivo de investigación. Estructura y desarrollo de la Aproximación al Marco Teórico <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda y selección de teorías y autores - Selección de los contenidos del marco teórico - Consideraciones sobre la escritura científica para fundamentar el marco teórico <p>Trabajo Extraclase 5 (Actividad asincrónica):</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaboración del Marco Teórico. Observación del Webinar sobre “Ética en la investigación” con el Prof. Alonso Chacón.

Sesión	Tema	Actividades/Entregables
<p>SESIÓN 7 16 al 21 de mayo, 2022</p>	<p>Tema 2. Modelo interactivo e innovador de investigación en administración de negocios. Consideraciones para el diseño del</p>	<p>Webinar sobre Aproximación al Marco Contextual (con la Prof. Iliana Acuña Rojas)</p> <ol style="list-style-type: none"> Estructura y desarrollo de la Aproximación al Marco





	<p>anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios</p> <p>1. Aproximación al Marco Contextual</p> <p>2. Diferenciación y complemento del Marco Teórico y el Marco Contextual</p>	<p>Contextual</p> <ul style="list-style-type: none"> -Componentes del macro y microentorno -Bases de datos que aportan al Marco Contextual -Elaboración de la Herramienta STEEPLD y FODA <p>Trabajo Extraclase 6 (Actividad asincrónica):</p> <p>1. Elaboración del Marco Contextual.</p> <p>2. Búsqueda y lectura de referencias bibliográficas para fundamentar el Marco Contextual (al menos 2 informes y 2 reportes de la Base de datos Passport)</p>
<p>SESIÓN 8 23 al 28 de mayo, 2022</p>	<p>Tema 2. Modelo interactivo e innovador de investigación en administración de negocios. Consideraciones para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios</p> <p>1. Diferenciación y complemento del Marco Teórico y el Marco Contextual</p>	<p>1. Momento para compartir _____</p> <p>2. Plenaria sobre la Tarea 6 para la profundización de las ideas.</p> <p>3. Repaso sobre el Marco Teórico y el Marco Contextual</p> <p>4. Mentoría para la presentación del II Avance.</p> <p>Trabajo Extraclase 7 (Actividad asincrónica):</p> <p>1. Elaboración del II Avance (ver guía de presentación)</p>

Sesión	Tema	Actividades/Entregables
<p>Sesión 9 30 de mayo al 04 de junio, 2022</p>	<p>Tema 1 y Tema 2</p>	<p>Presentación oral del II Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de <i>elevator pitch</i>)</p> <p>Entrega del trabajo escrito de la Aproximación al Marco Teórico y al Marco Contextual (Presentación escrita y oral)</p> <p>Trabajo Extraclase 8 (Actividad asincrónica):</p> <p>1. Indagar y fundamentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿qué es un paradigma de la investigación? - ¿qué es un enfoque de la investigación? - ¿qué es un tipo de investigación? <p>2. Lectura "Marco metodológico" del Libro ¿Cómo diseñar un anteproyecto? (pp.42-72)</p>





<p>SESIÓN 10 6 al 11 de junio, 2022</p>	<p>Tema 3. Modelo metodológico interactivo de la investigación en Administración de Negocios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigma en que se apoya la investigación 2. Enfoque de la investigación 3. Tipo de investigación (Histórica, Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Comparativa, Estudio de caso, entre otros) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia del paradigma y del enfoque de investigación. -Ejercicio sobre las gafas de colores y la observación de la realidad 2. Tipos de investigación. -Histórica, Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Comparativa, Estudio de caso, entre otros. -Consideraciones para su selección y fundamentación <p>Trabajo Extraclase 9 (Actividad asincrónica):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la selección y fundamentación del paradigma, enfoque y tipo de investigación. 2. Indagación sobre la utilización del Programa SPSS, ATLAS.TI y el MASQDA en investigaciones científicas y elaborar 3 ideas fundamentales sobre cada programa. 3. Lectura analítica de los Capítulos 8 (“Selección de la muestra”), 9 (“Recolección de datos”) y 10 (“Análisis de los datos”) del libro Fundamentos de Investigación (pp.126-230)
<p>SESIÓN 11 13 al 18 de junio, 2022</p>	<p>Tema 3. Modelo metodológico interactivo de la investigación en Administración de Negocios</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Definición de las hipótesis y/o preguntas de investigación 5. Definición de las variables cuantitativas y cualitativas (o categorías de análisis) 6. Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias) 7. Definición de la unidad de estudio y de información 8. Definición de la(s) poblaciones de interés (marco muestral) 9. Diseño y selección de la muestra 10. Metodología de recolección de información 	<p>Webinar sobre “Diseño del trabajo de campo y los aportes de la Estadística al proceso investigativo”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la investigación. 2. Fases del trabajo de campo 3. Hipótesis y Preguntas de investigación 4. Variables cuantitativas y cualitativas 5. Fuentes de información 6. Población y marco muestral. 7. Unidad de estudio y unidad de información <p>Trabajo Extraclase 10 (Actividad asincrónica):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar al menos 3 preguntas de investigación 2. Selección de 3 variables con su correspondiente definición (conceptual, operacional e instrumental) 3. Elaborar las fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)
<p>Sesión</p>	<p>Tema</p>	<p>Actividades/Entregables</p>
<p>SESIÓN 12 20 al 25 de</p>	<p>Tema 3. Modelo metodológico interactivo de la investigación en</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Momento para compartir





junio, 2022	Administración de Negocios 11. Criterios de rigurosidad científica	2. Plenaria y profundización de la Tarea 12. 3. Repaso de las fases del trabajo de campo. 4. Fundamentación de los criterios de rigurosidad científica 5. Elaboración de un instrumento para la recolección de la información. Trabajo Extraclase 11 (Actividad asincrónica): 1. Elaboración del III Avance del Anteproyecto
SESIÓN 13 27 de junio al 02 de julio, 2022	Tema 3. Modelo metodológico interactivo de la investigación en Administración de Negocios	Presentación oral del III Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de <i>elevator pitch</i>) Entrega del trabajo escrito de la Aproximación al Marco Metodológico Trabajo Extraclase 12 (Actividad asincrónica): 1. Elaboración del Cronograma 2. Ajustes de los anexos 3. Observación del Webinar grabado sobre: ¿Cómo elaborar producciones académicas innovadoras? 4. Observación del video en inglés: Think fast, talk smart: Communication Techniques. https://www.youtube.com/watch?v=HANw168huqA (Matt Abrahams. Lecturer. Stanford Graduate School of Business) (aplicar una de las técnicas en la presentación del Anteproyecto)
Sesión	Tema	Actividades/Entregables
SESIÓN 14 04 al 09 de julio, 2022	Tema 4. Beneficios y protocolo para el diseño y presentación de anteproyectos de Trabajos Finales de Graduación en la EAN (UCR) 1. Normativa y regulaciones sobre los TFG en la UCR y en la EAN 2. Conformación del Equipo Asesor (Tutor y Lectores) de TFG 3. Beneficios derivados de Anteproyectos innovadores para el TFG 4. Consideraciones para la presentación oral del Anteproyecto con técnicas creativas y dinámicas 5. Consideraciones sobre la presentación de recursos y	1. Caso de éxito en la presentación y defensa de un TFG 2. Consideraciones generales para la presentación de TFG 3. Presentación oral del Anteproyecto con técnicas creativas y dinámicas 4. Recursos y materiales audiovisuales con elementos innovadores 5. Escritura, producción y divulgación científica Trabajo Extraclase 13 (Actividad asincrónica): Elaboración del Anteproyecto Final (ver guía de presentación)





	materiales audiovisuales con elementos innovadores	
	6. Consideraciones sobre la redacción científica	
Sesión	Tema	Actividades/Entregables
SESIÓN 15 11 al 16 de julio, 2022	Evaluación final del curso (ENTREGA DE ANTEPROYECTO)	Coloquio de Investigación e Innovación (por equipo) (presentación escrita y oral del Anteproyecto) (Con la participación de Jurado Experto) (adaptación de la metodología de <i>elevator pitch</i>)

Sesión	Tema	Actividades/Entregables
18 al 23 de julio, 2022	Examen de ampliación (la define la persona docente en esta semana) Evaluación del curso	1. Aplicación de examen de ampliación (si fuese necesario) 2. Entrega de promedios

«El desarrollo del hombre depende fundamentalmente de la invención. Es el producto más importante de su cerebro creativo. Su objetivo final es el dominio completo de la mente sobre el mundo material y el aprovechamiento de las fuerzas de la naturaleza a favor de las necesidades humanas».
(Nikola Tesla)

X. REFERENCIAS

Libros de Texto:

- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. Mc Graw-Hill.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill.
- Zeledón, M.P. y Ugalde, N. (2015). *¿Cómo diseñar un anteproyecto para un trabajo final de graduación? Escuela de Administración de Negocios*. Universidad de Costa Rica.

Referencias complementarias:

- Acevedo Álvarez, Raziel y Olivares Miranda, Maritza (2010). Fiabilidad y validez en la evaluación docente. *Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación*. Vol 10, N° 1, pp. 1-38. Universidad de Costa Rica.





Recuperado el 21 de mayo del 2010 de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/1-2010/archivos/fiabilidad.pdf>

- Ander Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Brujas.
- Ahuja, L., Yepez, N,B y Pedroza, A.R. (2020). La relación entre Gestión de la Calidad Total (GCT) y Gestión de la Tecnología/I+D (GT/I+D) en empresas de manufactura en México. *Contaduría y Administración*. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1698>
- Ballesteros Velázquez, B. (2015). *Taller de investigación cualitativa*. UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/48783>
- Barrantes, R. (2012). *Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo*. Vigésima reimpresión. EUNED.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Pearson.
- Burgos, J., & Bonisoli, L. (2016). La investigación contable un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 7.
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Editorial Brujas. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/106355>
- Cariola, O. H. (2011). *Planificación científica del marketing*. Editorial Nobuko. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/78936>
- Castañeda, D. (2014). A investigar se aprende investigando. La compleja tarea de formar investigadores. *Negocios Globales*. 1 (1)-8
- César, B. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Tercera edición. Pearson.
- Coller, X. (2005). *Estudio de casos*. Segunda edición. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (1980). *Reglamento de Trabajos Finales de Graduación*. [http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/trabajos_finales_graduacion.pdf]
- Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (2001). *Reglamento de Régimen Académico Estudiantil*. [http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/oord._academico_estudiantil.pdf]
- Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (2016). *Reglamento de Investigación en la Universidad de Costa Rica*. [http://www.cu.ucr.ac.cr/uploads/tx_ucruniversitycouncildatabases/normative/oord.gación_ucr.pdf]
- Coria Páez, A. L., Roman, I. P., & Torres Hernández, Z. (2013). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 35, 2–24. <https://n9.cl/qp17>
- Crowther, W. (1999). *Manual de Investigación-Acción para la evaluación científica en el ámbito administrativo*. Segunda reimpresión. EUNED
- Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Tercera edición. Washington: Publicación Científica y Técnica.





- Escudero, D. (2017). *Metodología del trabajo científico: proceso de investigación y uso de SPSS*. Editorial Universidad Adventista del Plata. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/76527>
- Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa*. Morata.
- Galindo, D. et al (2009). *Investigación, capital intelectual y competitividad*. Universidad Anáhuac.
- Gutiérrez, A. (2012). *Manejo de Información Documental. Guía para organizar fuentes de información*. Segunda edición. Trillas.
- Gutiérrez Rodríguez, F. Á. López Calvajar, G. A. & Quintero Rodríguez, J. C. (2020). *Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas: indicaciones para el estudio, sistema de tareas y casos de estudio*. Editorial Universo Sur. <https://elibronet.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/171676>
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. Mc Graw-Hill.
- Hernández León, R. A. (2012). *El proceso de investigación científica* (2a. ed.). Editorial Universitaria. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/71501>
- Imbernón, F. (Coord.). (2007). *La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado. Reflexión y experiencias de investigación educativa*. Tercera edición. GRAÓ.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). *Guía para la presentación de información estadística*. INEC
- Kvale, S. (2014). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/51837>
- Latorre, A., Del Rincón, D. & Arnal, J. (1997). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Hurtado.
- Latorre, A. (2004). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Segunda edición. GRAO
- Levin, R., y Autor, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. Pearson Education.
- Llórens Báez, L. & Espinosa Díaz, Y. (2019). *Didáctica de la investigación*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/191618>
- Lodeiros, C.; De Donato, M. y Monge-Nájera, J. (2002). *Manual práctico de redacción y crítica de artículos científicos*. Editoriales Rodaca C.A.
- López Moreno, W. (2013). *Ocho pasos para el desarrollo de una investigación*. Universidad de Puerto Rico. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/34604?page=2>
- Martínez Rodrigo, E., Raya González, P. y Martínez Rolán, X. (coords.)(2018). *Investigación, desarrollo e innovación universitarios*. McGraw-Hill España. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/50340>
- Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/127783>
- Maykut, P. & Morehouse, R. (1999). *Investigación cualitativa. Una guía práctica y filosófica*. Hurtado Ediciones





- Méndez, C.E. (2008). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Cuarta edición. Limusa.
- Monroy Mejía, M. D. L. Á. & Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/172512>
- Münch, L. & Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de Investigación*. Cuarta reimpression. Trillas.
- Naranjo Sánchez, C. (2004). *Investigación y creatividad: cómo implantar un taller de creatividad para la investigación*. Instituto Politécnico Nacional. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/74009>
- Páez, A. L. C., Roman, I. P., & Hernández, Z. T. (2014). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 35. 2-24
- Pérez, L. Pérez, R. & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/138497>
- Ríos León, R. (2018). *Investigación contable: un estudio de caso*. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/71056>
- Rocha, M.L. & Rodríguez, F. (2016). *Guía para publicar documentos académicos* [recurso electrónico]. Fondo Editorial.
- Salas, R., Chacón, A., Sanabria, P. y Linares, S. (2018). Posicione su marca entre los consumidores jóvenes. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 2(1), 11- 23. <http://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok>
- Sanabria, P., Chacón, A., Linares, S. y Salas, R. (2017). La Verdad sobre las Generaciones en Costa Rica #Gentico. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 1(1), 18- 35. <http://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok>
- Santiesteban Naranjo, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Académica Universitaria (Edacun). <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/151737>
- Sapag, N.& Sapag, R. (2013). *Preparación y evaluación de proyectos*. Quinta edición. Mc Graw Hill.
- Stake, R. R. E. (2013). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata, S. L. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/94000>
- Valencia Martínez, J. C. (2018). La didáctica de la investigación. Una mirada a una Escuela de Administración de Empresas. *Lúmina*, 19, 128–151. <https://doi.org/10.30554/lumina.19.2600.2018>
- Villarreal,O.& Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. País Vasco, Vol. 16, Nº 3, pp. 31-52.*





Materiales de apoyo en inglés:

Artículos:

- Antwi, Stephen & Kasim, Hamza. (2015). Qualitative and Quantitative Research Paradigms in Business Research: A Philosophical Reflection. *European Journal of Business and Management*. Vol.7 (3), pp.217-225
- Cooper, L., Holderness, D.; Sorensen, T. y Wood, D. (2019). Robotic Process Automation in Public Accounting. *Accounting Horizons*. Vol.33, No.4, December, 2019, pp.15-35. DOI: 10.2308/acch-52466
- Ferrell, O. et al. (2019). Business ethics, corporate social responsibility, and Brand attitudes: An exploratory study. *Journal of Business Research*. 95 (2019) 491-501
- Lopes, I. T. (2015). Research methods and methodology towards knowledge creation in accounting. *Contaduría y Administración*, 60, 9–30. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.08.006>
- Mizrahi, M. (2013). What is Scientific Progress? Lessons from Scientific Practice. *Journal for General Philosophy of Science*, 44(2), 375–390. <https://doi.org/10.1007/s10838-013-9229-1>
- Mohajan, H. K. (2018). Qualitative research methodology in social sciences and related subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(1), 23–48. <https://doi.org/10.26458/jedep.v7i1.571>
- Sturm, T. (2019). Scientific innovation: A conceptual explication and a dilemma. *Theoria: An International Journal for Theory, History and Foundations of Science*, 34(3), 321–341. <https://doi.org/10.1387/theoria.20652>
- Wood, G., Luna Angulo, J., & Lam, J. (2018, setiembre 14). Sustainable Tour Operators: The Case of Seascapes Kayak Tours Inc. in Costa Rica. *Yulök Revista De Innovación Académica*, 1(1), 64- 70. <http://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok/article/view/106>

Libros:

- Bland, D. & Osterwalder, A. (2020). *Testing Business Ideas*. Wiley
- Rudestam, K. & Newton, R. (2007). *Surviving your dissertation. A comprehensive guide to content and process*. 3th edition. SAGE Publication.

Sitio web: SAGE Research Methods:

<https://methods-sagepub-com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/>

Videos:

Abrahams, M. *Think fast, talk smart: Communication Techniques*.

<https://www.youtube.com/watch?v=HANw168huqA>

Anderson, J. (2020) *You are here for a reason. Every young person NEEDS to hear this!*. <https://youtu.be/Cj2G5D9kz6c>

Brown, B. (2010) *The power of vulnerability*. https://www.ted.com/talks/brene_brown_on_vulnerability

Cuddy, A. (2012) *Your body language shapes who you are*. https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are

Jhonson, W. *How and when to disrupt your career, and yourself*. <https://www.youtube.com/watch?v=1wrQ6Msp7wM>





Sinek, S. (2009). *How great leaders inspire action*.
https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action#t-179376

Winfrey, O. *Oprah Winfrey's Life Advice Will Change Your Future*. <https://youtu.be/RLTgnOuYb6o>

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESORADO DE LA CÁTEDRA

GR	Docente	Correo
SEDE RODRIGO FACIO		
01	Dra. María del Pilar Zeledón Ruiz	maria.zeledon@ucr.ac.cr/ mpzeledon@gmail.com
03		

XI. ANEXO

El siguiente anexo forma parte integral del programa del curso DN 0115 Taller de Investigación, que rige para el I ciclo lectivo del 2022.

GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS AVANCES DEL ANTEPROYECTO (I-2022)

CURSO	PERSONA DOCENTE	EQUIPO DE ESTUDIANTES
FECHA	EQUIPO ASESOR (SI LO TUVIERAN)	NOTA FINAL

A. I AVANCE (CON LA INCLUSIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LA PERSONA DOCENTE)

1. Tema

2. Problema de investigación u oportunidad para investigar

3. Justificación: a) razones que justifican la selección del tema, c) breve caracterización de la empresa u organización, c) importancia del tema de investigación, d) antecedentes o investigaciones previas que se han realizado sobre el tema (al menos 3), e) definición del problema de investigación u oportunidad por investigar, f) a qué línea de investigación responde el tema de investigación elegido.

4. Objetivos (general y objetivos específicos)

5. Contenido Capitulario. Debe implicar un ordenamiento lógico-secuencial de los capítulos y de sus componentes principales, así como reflejar los objetivos específicos propuestos previamente. Se sugiere una descripción similar a la propuesta para los objetivos específicos (extensión máxima 04 páginas). Considera:

Portada





Índice

Resumen ejecutivo

Introducción

Capítulo I: Marco Teórico y contextualización del entorno de la industria y la organización (fundamenta la conceptualización del tema del anteproyecto, del problema de investigación y la contextualización del entorno de la industria y la organización).

Capítulo II: Situación actual de la organización (se enmarca en el problema de la investigación y los objetivos establecidos en el anteproyecto, tanto el objetivo general y los objetivos específicos).

Capítulo III: Marco metodológico, diseño de la investigación, procesamiento y análisis de los resultados (presenta el fundamento y análisis de la investigación y estudio de campo verificando las preguntas de investigación y objetivos establecidos en el anteproyecto, tanto el general como los específicos).

Capítulo IV: Propuesta basada en el análisis de los resultados para mejorar la situación, solucionar el problema o aprovechar la oportunidad.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

6. Alcances

7. Limitaciones

B. II AVANCE (CON LA INCLUSIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LA PERSONA DOCENTE)

8. Aproximación al Marco Teórico (es un primer acercamiento a la conformación del marco conceptual que recoge el estado de la cuestión (estado del arte) de las teorías y conceptos que fundamentan la investigación. Permiten una mejor visión y comprensión de la problemática bajo estudio. Recoge aspectos teóricos globales, plenamente vinculados al tema específico que se va a tratar). (Extensión 08 páginas)

9. Aproximación al Marco Contextual

9.1 A **nivel de la industria o sector** en donde se desenvuelve la empresa en el plano **internacional y/o regional**): tomar 3 años atrás (2019-2021 años completos y proyecciones 2 años (2023-2025)

9.2 A **nivel de país (STEEPLED)**: a partir de los últimos 3 años atrás (2019-2021 años completos y proyecciones 2 años (2023-2024)

9.3 A nivel de la empresa (Considerar los siguientes ámbitos: Administración. Por ej. Historia, planificación, dirección, coordinación, organización, talento humano, comunicación; Finanzas. Por ej. Situación financiera, resultados de los últimos años, sistema contable, recursos y Mercadeo. Por ej. Producto, precio, logística de distribución, competencias, clientes, promoción. Se pueden aplicar los modelos de acuerdo con el producto o servicio: Porter, FODA, Canvas, Mercadeo de Servicios (alto o bajo contacto), modelo Servqual (servicio al cliente). Tomar 3 años atrás (2019-2021 años completos y proyecciones 2 años (2022-2024)Produc precio, logística distr(Extensión: 5 páginas)

C. III AVANCE (CON LA INCLUSIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LA PERSONA DOCENTE)

10. Aproximación al Marco Metodológico

a) Paradigma en que se apoya la investigación

b) Enfoque de la investigación





- c) Tipo de investigación
- d) Definición de Hipótesis o preguntas de investigación
- e) Definición de Variables (cuantitativas y/o cualitativas)
 - Conceptualización
 - Operacionalización
 - Instrumentalización
- f) Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)
- g) Definición de la(s) poblaciones de interés (Censo o marco muestral)
- h) Propuesta inicial de la Metodología de recolección de información
 - Fases del trabajo de campo
 - Técnicas e instrumentos para la recolección de información
- i) Criterios de rigurosidad científica

(Extensión: 05 páginas)

Cada Avance debe incluir:

Referencias (las que se utilizaron de apoyo a los puntos anteriores, las orientaciones dadas en la Videoconferencia sobre las Bases de Datos con el experto del SIBDI y siguiendo las Normas APA) (al menos 10 referencias: libros (2), artículos científicos (3), trabajos finales de graduación (2), tesis (2), entre otros).

Bitácoras de las sesiones de trabajo del equipo de trabajo (ver formato adjunto) (con firma de los participantes) (al menos 02 bitácoras por avance)

Instrucciones generales. Según los temas analizados en clase y el soporte del material bibliográfico estudiado, el Anteproyecto incluye la elaboración cuidadosa y detallada de los siguientes apartados:





D. CONTENIDOS DEL ANTEPROYECTO FINAL

	CONTENIDO ANTEPROYECTO	MÁXIMO PÁGINAS
1.	Portada	1
2.	Carta de presentación (omitir, si no la tuvieran)	1
3.	Carta de la empresa (sellada y papel membretado) (omitir, si no la tuvieran)	1
4.	Declaración jurada (omitir, si no la tuvieran)	1
5.	Tabla de contenido	1
6.	Introducción	2
7.	Justificación	2
8.	Objetivos: General y Específicos	2
9.	Contenido Capitulario	5
10.	Alcances	1
11.	Limitaciones	1
12.	Aproximación al Marco Teórico	8
13.	Aproximación del Marco Contextual	5
14.	Aproximación al Marco Metodológico	5
15.	Referencias (Normas APA)	3
16.	Cronograma de actividades	1
17.	Anexos (del anteproyecto) Copia de expedientes (este último se puede omitir)	5
	TOTAL PÁGINAS DEL DOCUMENTO	45





IMPORTANTE: Recuerden que se hará el Coloquio de investigación (en línea) para la presentación y defensa del Anteproyecto o trabajo de investigación, frente a un Jurado Experto, compuesto por la profesora del curso y, al menos 2 profesores invitados. Tendrán 15 minutos (como máximo) para su presentación oral (bajo la modalidad de *elevator pitch*) y habrá 5 minutos para preguntas del Tribunal. (Serán evaluados los miembros del equipo que están debidamente matriculados en el curso, aunque quienes no están matriculados, pero desean asistir, pueden hacerlo).

Esta presentación oral en línea (y el trabajo final escrito en formato digital) equivale al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia en la sesión virtual, muy buena presentación personal y la organización cuidadosa del trabajo.

El anteproyecto debe presentarse **en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Debe subirse a Mediación Virtual según las indicaciones de la persona docente.**

Al menos dos días previos a la presentación en línea se debe subir a la plataforma virtual del curso, los resúmenes ejecutivos (tema, problema, objetivos, síntesis marco teórico, síntesis marco contextual y síntesis marco metodológico) para entregar, previamente, a cada uno de los miembros del Jurado Experto.

El anteproyecto, será evaluado según los siguientes criterios:

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
1. Presentación escrita	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	15.0%
1.2 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción y bitácoras)	3.0%
1.3 Puntualidad en su entrega	2.0%
Subtotal	20.0%
2. Presentación oral	
2.1 Dominio del tema abordado	3.0%
2.2 Claridad en la argumentación	3.0%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	2.5%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1.5%
Subtotal	10.0%
Total	30.0%

¡Muchos éxitos!



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

