





**PROGRAMA DEL CURSO**  
**DN 0115 CÁTEDRA TALLER DE INVESTIGACIÓN**  
**I CICLO 2024**

**I. DATOS DEL CURSO**

**Carrera (s):** Dirección de Empresas, Contaduría Pública

**Curso del X ciclo del Plan de Estudios.**

**Requisitos:** DN-0113 o DN-0114 o DN-0546 o PC-0583

**Correquisitos:** -

**Créditos:** 3

<b>Horas de teoría:</b> 3 horas	<b>Horas de laboratorio:</b> No aplica	<b>Horas de práctica:</b> No aplica
---------------------------------	--	-------------------------------------

**II. PROFESORES DEL CURSO**

GR	Docente	Horario lectivo	Modalidad	Aula <sup>1</sup>	Horario de atención o consulta <sup>2</sup>
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>					
01	Dra Isabel Gamboa Barboza	<b>V: 07:00 a 09:50</b>	Bimodal	Plataforma Zoom Mediación Virtual 142CE	L de 15:00 a 16:30
02	MBA Iliana Acuña Rojas	<b>M: 19:00 a 21:50</b>	Bimodal	Plataforma Zoom Mediación Virtual 043CE	TBD
03	MBA Petra Petry	<b>M: 19:00 a 21:50</b>	Alto Virtual	Plataforma Zoom Mediación Virtual Aula EAN	TBD
<b>RECINTO PARAÍSO</b>					
01	MSc. Rafael Sánchez Meza	<b>S: 9:00 a 11:50</b>	TBD	TBD	TBD

**III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso proporciona, al estudiantado, tanto de Dirección de Empresas como de Contaduría Pública, un soporte académico a nivel conceptual y metodológico, que contribuye al fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación. Además, le facilita el diseño del potencial Anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación (TFG), con criterios de calidad, innovación, pertinencia y relevancia dentro

<sup>1</sup> En los casos que no se cuenta con una Aula previamente asignada, esta debe ser consultada con la persona docente asignada.

<sup>2</sup> La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora, para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





de temáticas actuales, problemas de investigación u oportunidades de mejora vinculadas a la gestión de los negocios y las organizaciones en general.

El alumnado al finalizar el curso será capaz de aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos para la selección de un tema de investigación, la definición y justificación del problema, la formulación de los objetivos (general y específicos), la estructuración del contenido capitulo, y la fundamentación del alcance y las limitaciones. Además, el estudiantado hará una aproximación al marco teórico y al marco contextual, así como al marco metodológico estableciendo, entre otros elementos, las técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas con fundamento estadístico, para lograr la validez interna y externa que amerita este tipo de procesos investigativos. Por otra parte, tendrá la oportunidad de valorar las implicaciones del análisis de los resultados, el diseño de la propuesta para solucionar un problema o aprovechar una oportunidad, así como reconocer la importancia de las conclusiones y recomendaciones derivadas de un proceso de investigación pertinente. Asimismo, incorporará el cronograma, como hoja de ruta para su realización y, los anexos pertinentes.

La Escuela de Administración de Negocios (EAN) de la UCR busca que la persona profesional de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública sea, además de preparada en las áreas técnicas, tecnológicas y científicas de este curso, alguien con las actitudes emprendedoras, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones acordes con valores, tales como la excelencia, la innovación, la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. También, que desarrolle destrezas como el liderazgo, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. En este sentido, la población estudiantil debe dirigir su actuar siendo coherente con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso, así como se espera que los asuma en su vida personal y en su futuro desempeño profesional.

#### IV. OBJETIVO GENERAL

Dar soporte académico al estudiantado de las carreras de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas y, de Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública, para el fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación, desde una perspectiva ética, innovadora y de rigurosidad científica, que le permita el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina y su aplicación a casos específicos o ámbitos de interés de la EAN y de las empresas u organizaciones en general, que posibilite la búsqueda de soluciones creativas a las problemáticas y retos que enfrenta el país y la sociedad en general.

#### V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y la profundización del diálogo y la reflexión sobre los valores de excelencia, innovación, solidaridad, tolerancia y perseverancia.
2. Desarrollar y aplicar competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.
3. Analizar la importancia y el impacto de la investigación dentro de la vida humana, el quehacer académico, el desarrollo de las organizaciones y el éxito en el desempeño profesional, que permita





la búsqueda de soluciones creativas a las problemáticas y retos que enfrenta el país y la sociedad en general.

4. Comprender los modelos interactivos de investigación científica que facilite el diseño del potencial anteproyecto para su TFG, con criterios de calidad, originalidad, complejidad, pertinencia e impacto dentro los procesos formativos de los futuros profesionales en Dirección de Empresas y en Contaduría Pública.
5. Determinar los aportes de las nuevas tendencias en los procesos investigativos, así como de disciplinas y áreas afines (ej. Estadística, Diseño, Innovación, Calidad, Ética, escritura científica, comunicación oral) para la construcción de saberes y el uso de metodologías ágiles, herramientas y recursos que aportan a su futuro desempeño profesional.

## VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Se desarrollarán los siguientes temas:

### TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### 1. Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación

##### 1.1 Tema

##### 1.2 Problema de investigación

##### 1.3 Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)

##### 1.4 Objetivos de la investigación

###### 1.4.1 Objetivo general

###### 1.4.2 Objetivos Específicos

##### 1.5 Alcances (en relación al objeto de estudio, aspectos geográficos, temporales, entre otros)

##### 1.6 Limitaciones

##### 1.7 Aproximación al Marco Teórico (Perspectivas teóricas)

###### 1.7.1 Antecedentes o estudios previos (al menos 4, dos internacionales y dos nacionales)

###### 1.7.2 Teorías, modelos, principios y conceptos

###### 1.7.3 Importancia

###### 1.7.4 Buenas prácticas o casos de éxito (cuando aplique)

###### 1.7.5 Normativa o Regulaciones (cuando aplique)

##### 1.8 Aproximación al Marco Contextual

1.8.1 Análisis del Macroentorno (ej. STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicas, económicas, ecológicas, políticas, legales y éticas).





1.8.2 Análisis del Microentorno

1.9. Aproximación al Marco Metodológico, presentación y análisis de los resultados

1.10 Cronograma

1.11 Referencias

1.12 Anexos y Apéndices

2. Orientaciones sobre la presentación de Anteproyectos para TFG en la EAN

**TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES**

2.1 Tipo de investigación

2.2 Definición de las hipótesis o preguntas de investigación

2.3 Definición de variables cuantitativas o cualitativas (categorías de análisis)

2.3.1 Conceptualización

2.3.2 Operacionalización

2.3.3 Instrumentalización

2.4 Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)

2.5 Definición de la(s) población (es) de interés (censo o marco muestral)

2.6 Definición del objeto de estudio, la unidad de estudio y la unidad de información

2.7 Diseño y selección de la muestra

2.8 Metodología de recolección de información

2.8.1 Fases del trabajo metodológico

2.8.2 Técnicas e instrumentos para la recolección de información

2.9 Procesamiento, análisis y presentación de resultados

2.10 Criterios de rigor científico (credibilidad, transferibilidad, dependencia, confirmabilidad)

**TEMA 3. CONSIDERACIONES EN TORNO AL DISEÑO DE ANTEPROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

3.1. Modelos interactivos en los procesos de investigación

3.2. Metodologías ágiles de innovación aplicadas a la investigación

3.3. Líneas de investigación de la EAN

3.4. La ética en la investigación científica

3.4.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio)





3.4.2 Confidencialidad de la información

3.4.3 Objetividad del análisis

3.4.4 Consentimiento informado

3.5 Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos

3.5.1 Manejo de bases de datos y fuentes

3.5.2 Criterios básicos en la escritura científica

3.5.3 Normativa APA vigente

3.6 Orientaciones para la presentación escrita y defensa oral del Informe Final de un TFG

#### **TEMA 4. ELABORACIÓN DEL POTENCIAL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA UN TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

##### **4.1 AVANCE I**

4.1.1 Tema

4.1.2 Problema de investigación

4.1.3 Justificación (del tema/problema/ oportunidad de mejora, antecedentes o estudios previos, importancia)

4.1.4 Objetivos (general y específicos)

4.1.5 Alcances y limitaciones

4.1.6 Contenido capitulario

##### **4.2 AVANCE II**

4.2.1 Aproximación al Marco Teórico

4.2.2 Aproximación al Marco Contextual

##### **4.3 AVANCE III**

4.3.1 Aproximación al Marco Metodológico

4.3.2 Cronograma

4.3.3 Anexos

##### **4.4 AVANCE IV**

4.4.1 Anteproyecto y presentación oral final (clase de simulación)

#### **VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

1. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.





2. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje sustentado en el enfoque constructivista, donde la persona docente actuará como facilitadora del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar la reflexión personal, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. Además, se realizarán actividades que respondan a las nuevas tendencias en torno al aprendizaje significativo y faciliten la atención de las necesidades y los cambios del entorno en el cual se desenvuelven las personas y las organizaciones. Se trata de promover el “aprender haciendo” (*learning by doing*) a lo largo de las diferentes sesiones. El alumnado con cada equipo que se conforma, profundizará en los componentes teóricos y metodológicos previamente a la clase y, luego participará activamente en la sesión (sea presencial o virtual) mediante la aplicación de técnicas y estrategias innovadoras, que le permitan poner en práctica los aprendizajes adquiridos. Las metodologías y herramientas para fomentar el aprendizaje autónomo, creativo, ágil, la calidad, el análisis y la resolución de problemas y la búsqueda de soluciones resultan fundamentales en la dinámica de clase (por ej. *Lean, Design Thinking, Design Sprint, SCRUM, Games Innovation, WapeUpBrain, Ruta crítica, Storytelling*, entre otros). Contará con el soporte académico de la persona docente, así como se enriquecerá con los saberes de personas expertas en el Manejo y utilización de Bases de Datos científicas, Normativa APA, Ética en la investigación, Estadística, Escritura científica, Producción académica, Metodologías ágiles de innovación, entre otros.
3. Se incentivará tanto la participación individual como grupal de forma presencial, así como sincrónica o asincrónica<sup>3</sup> (en la modalidad alto virtual, bimodal o virtual). Dichas estrategias implican que el alumnado se prepare con la lectura y análisis del material indicado en el programa del curso y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue de forma autogestionaria (artículos, libros, consulta a personas expertas, videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer el desarrollo de la clase. Se tomará en cuenta la participación individual y grupal.
4. El curso se impartirá bajo la modalidad presencial en algunas Sedes y Recintos y, en otras en la modalidad Virtual, Alto Virtual o Bimodal, según lo indicado en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición del estudiantado los materiales, comunicados, recepción de asignaciones y cualquier otro de los entregables que se evalúan en el curso. Los grupos que se imparten bajo la modalidad Alto Virtual, Virtual o Bimodal pueden utilizar alguna otra plataforma complementaria para facilitar la interacción entre la persona docente y el estudiantado, durante el horario de lecciones y la atención de consultas, según resulte pertinente. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.
5. Cuando corresponda según la modalidad o actividad, se hará la grabación de la clase virtual sincrónica, indicada en cada sesión por la persona docente a cargo, para que el estudiantado

---

<sup>3</sup> Según la Resolución VD-11489-2020, “...el docente podrá utilizar estrategias de carácter sincrónico, mediante la convergencia espacial y temporal de las personas participantes del curso; o bien, de carácter asincrónico, cuando la interacción de las personas participantes está marcada por la divergencia espacio-temporal”.





decida voluntariamente si desea o no ingresar a la sesión con su audio y vídeo habilitado, de modo que quien no esté de acuerdo, podrá deshabilitar su imagen y micrófono, lo cual se entenderá para todos los efectos como su no autorización.

6. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán al menos dos lecturas o vídeos en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay personas estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
7. Se promoverá el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo para abordar los diferentes temas y orientar el diseño innovador del Anteproyecto. De esta manera, se espera que el alumnado contextualice y aplique los saberes adquiridos a lo largo de la carrera y fortalezca el dominio conceptual y metodológico en torno al diseño de proyectos de investigación. Además, este proceso le permitirá el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina, así como su aplicación a casos específicos en el ámbito de la Administración de Negocios y orientados al fortalecimiento de las líneas de investigación de la EAN.
8. Cada tema o problema de investigación será abordado por el estudiantado y su equipo de trabajo, para el diseño de su potencial anteproyecto, bajo la supervisión de la persona docente del curso. Tendrán un documento como guía para que orienten la presentación del I, II, III Avance, así como del Anteproyecto Final. En estas presentaciones se espera la presencia y aportes de personas invitadas especiales (ej. miembros de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación, especialmente en el I Avance y en el Anteproyecto Final, especialistas en el Ámbito de la Administración de Negocios, de la Estadística y de la aplicación de Metodologías ágiles de innovación).
9. Es recomendable que, en el caso de que los equipos de trabajo asuman el ejercicio académico del diseño del potencial anteproyecto para un TFG, cuenten (de ser posible) con el acompañamiento del profesorado que eventualmente pueden formar parte del Equipo Asesor (Tutor y Lectores).
10. Se entregará en formato digital, un documento de apoyo para orientar el proceso de aprendizaje activo, según el avance del trabajo investigativo, así como se socializarán diversos recursos y materiales para profundizar o complementar las diferentes temáticas, promoviendo la aplicación de los aprendizajes adquiridos, mediante distintas herramientas y recursos tecnológicos.
11. Los avances y el anteproyecto final serán presentados de forma escrita (formato digital) y oral en la fecha señalada. En la disertación oral se utilizarán técnicas de oralidad como el Storytelling, con una adaptación del *elevator pitch*, a fin de propiciar un discurso motivador, claro y conciso.

#### ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Lectura analítica previa de los materiales de apoyo para el desarrollo de los temas que se abordarán en las distintas sesiones de trabajo.
2. Participación activa y reflexiva, tanto a nivel individual como grupal, en las diferentes sesiones de trabajo en clase y actividades extraclase.





3. Comprensión crítica de los documentos, recursos y materiales para el desarrollo del curso, avances y del Anteproyecto del TFG.
4. Realización de ejercicios prácticos para integrar el dominio conceptual y metodológico de los temas analizados en el curso, que ofrezcan soporte al diseño innovador del Anteproyecto del TFG.
5. Elaboración de instrumentos de aprendizaje significativo para la identificación de conocimientos previos del estudiantado, así como la construcción, reconstrucción y aplicación de nuevos saberes en el diseño innovador de su investigación.
6. Planteamiento de estrategias innovadoras y diseño de instrumentos para la recolección de los datos.
7. Análisis y resolución creativa de problemas (científicos o profesionales). Se analizarán los potenciales problemas a resolver (u oportunidades a aprovechar), para luego, realizar la selección y fundamentación del eje problematizador del Anteproyecto de investigación y su aporte innovador.
8. Realización de trabajos extraclase. Serán asignados a lo largo del curso para la introducción, profundización, reforzamiento o complementariedad de los temas analizados en la clase. Se desarrollarán en forma individual o en equipos de trabajo, según corresponda.
9. Participación en conferencias, conversatorios, webinar, talleres u otras actividades académicas con personas expertas e invitados especiales sobre distintas temáticas relacionadas con la investigación y el diseño de Anteproyectos para el TFG, desde una perspectiva innovadora.
10. Realización de actividades innovadoras, reflexivas y experienciales para promover el aprendizaje autónomo, creativo y la actuación ético-moral en la vida cotidiana, académica y profesional.

### Objetivos de los aspectos metodológicos

1. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
2. Promover el aprendizaje innovador y autónomo.
3. Fortalecer la comprensión de materiales elaborados en otro idioma, vinculados a las temáticas del curso.
4. Propiciar el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.
5. Potenciar el desarrollo del pensamiento creativo, crítico y las capacidades para la toma de decisiones.
6. Favorecer la expresión oral y escrita desde una perspectiva innovadora.
7. Potenciar la capacidad para la comprensión de los conceptos teóricos y su aplicación en distintos entornos (ej. académicos, profesionales, empresariales).
8. Favorecer la resolución creativa de problemas.
9. Propiciar la metodología participativa.
10. Aplicar modelos, estrategias y técnicas innovadoras en el diseño del anteproyecto o trabajo de investigación.





11. Facilitar la investigación científica con aportes innovadores para lograr un desempeño personal, académico y profesional de calidad, así como una fundamentación del anteproyecto y un desarrollo futuro exitoso del proceso investigativo, así como de otras dinámicas de trabajo y proyección.
12. Potenciar el talento innovador del estudiantado en los entornos de aprendizaje, así como en las propuestas investigativas.
13. Realizar ejercicios básicos para el procesamiento y análisis de datos, con el apoyo de herramientas o programas informáticos tales como: Excel, SPSS y Atlas.ti.

### Objetivos de las Competencias Éticas

1. Fomentar el respeto entre el estudiantado, en la relación de la persona docente-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria y participantes dentro del proceso formativo.
2. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos asumidos.
3. Favorecer la vivencia del valor de la honradez mediante la distribución justa y equitativa de los puntajes de las actividades evaluativas en las que participa.
4. Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para enmendar las actitudes o corregirlas.
5. Fomentar la solidaridad entre el alumnado, en la relación de la persona docente-estudiantes y a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los distintos trabajos o ejercicios prácticos.
6. Favorecer el respeto a la autoría en la elaboración de los trabajos.
7. Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso.
8. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible.

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También, se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

La evaluación será un proceso de mejora continua que posibilite la construcción y reconstrucción de aprendizajes significativos, innovadores, cognitivos, valóricos y procedimentales. La presentación de avances sobre el abordaje y aplicación de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase se convierte en un criterio medular para la aprobación del curso. La persona docente responsable del curso revisará periódicamente los avances y hará una realimentación sistemática del trabajo presentado para su fortalecimiento. De igual manera, las personas docentes colaboradoras de esta asignatura y el potencial





Equipo Asesor emitirán sus criterios valorativos, los cuales, serán un referente básico en la evaluación del proceso formativo del estudiantado.

Como el Taller es teórico-práctico, la participación activa (individual y grupal) es obligatoria, con audio y video para verificar la identidad de la persona estudiante (salvo situaciones especiales de conectividad debidamente justificadas), en caso contrario, se deberá reportar una ausencia sujeta a la justificación, según proceda (Resolución VD-11489-2020).

La persona estudiante debe realizar la atención previa de los trabajos extraclase (de manera asincrónica) solicitados para cada una de las sesiones de clase. Debe entregar para la evaluación, los trabajos prácticos en la fecha indicada, los cuales, son indispensables para el aprovechamiento del curso. Por lo tanto, la participación en las sesiones, conferencias o actividades académicas programadas, así como la presentación de cada uno de los avances del trabajo de investigación o anteproyecto son obligatorios. En casos debidamente justificados, se aceptará la ausencia a alguna de estas sesiones (no más de dos sesiones), siempre que se explique los motivos o razones a la persona docente; a fin de llegar a un acuerdo sobre las medidas que deberán tomarse para atender las actividades o trabajos desarrollados.

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1) Avance I	Tema Problema de investigación Justificación (del tema/problema/ oportunidad de mejora, antecedentes o estudios previos, importancia, vinculación con las líneas de investigación de la EAN) Objetivos (general y específicos) Alcances y limitaciones Contenido capitulario	20%	Semana del 1 al 6 de abril, 2024
2) Avance II	Aproximación al Marco Teórico Aproximación al Marco Contextual	20%	Semana del 22 al 27 de abril, 2024
3) Avance III	Aproximación al Marco Metodológico Cronograma Anexos	20%	Semana del 3 al 8 de junio, 2024
4) Anteproyecto final	Anteproyecto y presentación oral final (clase de simulación)	30%	Semana 24 al 29 junio, 2024
5) Trabajos Extraclase (tareas)		5%	
6) Participación activa:		5%	
6.a Participación grupal		3%	
6.b Participación individual		2%	
<b>NOTA</b>		<b>100%</b>	





### RUBRO 1-2-3. AVANCES I, II Y III DEL ANTEPROYECTO

Cada avance es fundamental para trazar con claridad el camino a seguir en el diseño de su anteproyecto, por eso debe ser realizado por todo el equipo de trabajo, clarificando los aportes que cada uno de los miembros debe realizar para cumplir satisfactoriamente con lo solicitado. Hay una guía para la presentación del I, II y III Avance que se anexa al programa, la cual se analiza y se va desarrollando en clase, bajo la mentoría y seguimiento de la persona docente. Es importante tomar en cuenta lo siguiente:

1. En la primera sesión se conformarán los equipos de trabajo. Se recomienda que sean no más de cinco equipos por grupo para la atención y seguimiento por parte de la persona docente, con un máximo de 6 personas (y en casos excepcionales 7 miembros). Cada equipo debe enviar la conformación de sus integrantes a la persona docente, con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos, identificando quién fungirá como persona coordinadora.
2. Cada equipo debe elegir a una persona coordinadora, quien dirige las acciones a realizar, convoca a las sesiones de trabajo, supervisa la elaboración de los aportes y redacta la bitácora de cada reunión. Además, comunica y da seguimiento a los acuerdos. El papel de la persona coordinadora debe rotarse en cada Avance, preferiblemente.
3. La persona coordinadora del equipo puede apoyarse en uno de los miembros, para elaborar de forma rotativa las bitácoras. Sin embargo, cuando delegue esta tarea, debe revisar la bitácora para que se asegure de la inclusión de todos los elementos básicos que se indican en el punto 4.
4. Las bitácoras deben contener el día, hora de inicio y finalización de la sesión, nombre de los participantes, el objetivo, los puntos de agenda, la descripción clara y detallada de las actividades realizadas, los acuerdos tomados (indicando la distribución de las tareas por responsable) y la firma de los participantes. Deben **realizarse al menos 2 bitácoras** por cada uno de los avances presentados (para un total de 8 bitácoras como mínimo, que deben acompañar el Anteproyecto Final). Las bitácoras deben anexarse a cada avance, escaneadas, con la firma de todos los participantes o con firma digital.
5. Es **obligatoria la participación en las sesiones de trabajo** que organiza la persona coordinadora del equipo. Si hubiera una ausencia de alguno de los miembros del equipo por una razón justificada, debe ser avalada por la persona coordinadora y comunicarse a los demás miembros del equipo. Además, el estudiantado ausente debe proponer el mecanismo o forma de atención de las tareas o actividades que le fueron asignadas previamente a la sesión, para que no se vea afectado el equipo, por el trabajo a presentar. La no atención de una de estas labores asignadas en el grupo implica para el estudiantado, un incumplimiento de la tarea del curso y por lo tanto, debe quedar registrado en la bitácora.
6. **Todas las tareas deben presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Deben subirse al aula de Mediación Virtual que dispone la persona docente, dentro del límite de tiempo asignado.**
7. Es **obligatoria la participación en las sesiones de supervisión y de atención a los equipos de estudiantes, que realiza la persona docente para la valoración de los avances del anteproyecto.** La ausencia injustificada se califica con cero. Dos ausencias injustificadas constituyen la pérdida del curso.
8. Es **obligatoria la participación del estudiantado para la presentación de cada Avance y en la presentación final de los anteproyectos**, así como la permanencia en la sesión, hasta que el último equipo de investigación finalice su exposición.
9. En el I, II y III Avance de la presentación del anteproyecto, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
<b>1. Presentación escrita</b>	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	10%
1.2 Bitácoras (al menos 2 bitácoras por Avance)	2%
1.3 Formato y estructura (portada, índice, redacción, ortografía)	2%
1.3 Puntualidad en su entrega	1%
<b>Subtotal</b>	<b>15%</b>
<b>2. Presentación oral</b>	





2.1 Dominio del tema abordado	2%
2.2 Claridad en la argumentación	1%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	1%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1%
<b>Subtotal</b>	<b>5%</b>
<b>Total</b>	<b>20%</b>

**RUBRO 4. ANTEPROYECTO FINAL.** Se hará un “Coloquio de investigación e innovación” para la presentación y defensa del Anteproyecto o trabajo de investigación, frente a un Jurado Experto, compuesto por la persona docente del curso y, al menos 2 docentes invitados (miembros de la Comisión de TFG, expertos en Administración de Negocios, metodología de investigación y metodologías ágiles de innovación). Cada equipo tendrá 15 minutos (como máximo) para su presentación oral y habrá 5 minutos para preguntas del Tribunal. (Serán evaluados los miembros del equipo que están debidamente matriculados en el curso, aunque quienes no están matriculados, pero desean asistir, pueden hacerlo).

1. Esta presentación equivale al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia, muy buena presentación personal y la organización cuidadosa del trabajo.

2. Esta presentación oral (presencial o en línea, según la modalidad de cada grupo) y el trabajo final escrito en formato digital, equivalen al Examen Final del curso. Se espera puntual asistencia en la sesión (ya sea presencial o virtual), muy buena presentación personal (si es virtual con la cámara encendida) y la organización cuidadosa del trabajo.

3. El anteproyecto escrito debe presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Debe subirse a Mediación Virtual según las indicaciones de la persona docente.

4. Dos días antes de la presentación del anteproyecto, el equipo deberá enviar a la persona docente el resumen ejecutivo (tema, problema, objetivos, síntesis marco teórico, síntesis marco contextual y síntesis del marco metodológico), a fin de enviar al Jurado Evaluador, esta información previa al Coloquio.

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
<b>1. Presentación escrita</b>	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	15%
1.2 Bitácoras (mínimo 8 bitácoras)	2%
1.3 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción)	2%
1.4 Puntualidad en su entrega	1%
<b>Subtotal</b>	<b>20%</b>
<b>2. Presentación oral</b>	
2.1 Dominio del tema abordado	3%
2.2 Claridad en la argumentación	2%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	3%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	2%
<b>Subtotal</b>	<b>10%</b>
<b>Total</b>	<b>30%</b>

**RUBRO 5. TRABAJOS EXTRACLASE O TAREAS.** Se presentarán de forma individual o grupal, según sea solicitado por la persona docente, en la fecha indicada. Todos los trabajos se entregarán en el aula virtual (en formato Word). Se reponen los trabajos extraclase o tareas solo a quienes hayan tenido ausencia justificada, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Vida





Estudiantil y en las consideraciones de este programa. Hay actividades asincrónicas que apoyan, refuerzan y complementan los trabajos extraclase.

**RUBRO 6. PARTICIPACIÓN ACTIVA.** La persona docente contará con diversas estrategias didácticas para involucrar al estudiantado en la construcción del proceso del aprendizaje. Dichas estrategias implican que el alumnado debe prepararse de previo a la clase para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones.

6.a. Participación en clase grupal 3%: se estimulará el trabajo, la discusión y exposición en equipo ~~grupos~~. Como parte del trabajo grupal, se trabajará con el método de simulaciones, casos, la discusión de lecturas, juegos, videos u otros recursos facilitados por la persona docente. Las actividades grupales se detallan en el cronograma.

6.b. Participación en clase individual 2%: el estudiantado deberá estudiar el material complementario previo a la clase, tanto el asignado por la persona docente como el material adicional buscado de forma autogestionaria, que le permita potenciar sus aportes durante la presentación de la temática que realiza el profesorado y en las diversas actividades individuales asignadas, sean presenciales, sincrónicas o asincrónicas.

## IX. CRONOGRAMA

Sesión <sup>4</sup>	Tema	Actividades/Entregables
SESIÓN 1 11 al 16 de marzo 2024	<p><b>TEMA 1.</b> <b>DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>1. Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación</b></p> <p>1.1 Tema</p> <p>1.2 Problema de investigación</p> <p>1.3. Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)</p> <p>1.4 Objetivos de la investigación</p> <p>-Objetivo general</p> <p>-Objetivos Específicos</p> <p>1.5 Alcances y limitaciones</p>	<p>1. Bienvenida y presentación de la persona docente, asistentes y estudiantes</p> <p>2. Presentación del programa del curso.</p> <p>3. Presentación del Aula Virtual, en Mediación Virtual.</p> <p>4. Vídeo sobre fines y objetivos de las carreras de DN y PC.</p> <p>5. Reglamento sobre Hostigamiento y acoso sexual, vídeo y otros materiales de apoyo.</p> <p><b>6. TEMA 1. Diseño del Anteproyecto de Investigación</b></p> <p>1. Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación: Tema, problema de investigación, Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar), Objetivos de la investigación (general y específicos), alcances y limitaciones</p> <p>7. Conformación de equipos de trabajo.</p> <p>8. Selección de la fecha del Momento para Compartir por equipo (estrategia para promover la actuación ética)</p> <p><b>Trabajo Extraclase 1 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Identificación del tema, formulación del problema a investigar, elaboración de la justificación (del tema y del problema).</p> <p>2. Lectura de Reglamento de Trabajos Finales de Graduación</p> <p>3. Lectura de las Disposiciones generales para la presentación de un TFG</p> <p>4. Lectura de Líneas de investigación de la EAN.</p>

<sup>4</sup> Cada docente ajusta la fecha del cronograma, según el día que atiende el curso.





		<p>5. Lecturas de los Capítulos: 1 (Papel de la investigación en el desarrollo profesional), 2 (La investigación científica y el desarrollo tecnológico) y 3 (La idea. El nacimiento de un Libro Cómo diseñar un anteproyecto (pp.20-31) del libro Fundamentos de Investigación</p> <p>6. Lectura “Definición del tema, Justificación, Delimitación y justificación del problema, objetivos, alcances y limitaciones” del Cómo diseñar un anteproyecto (pp.20-31)</p>
<p>SESIÓN 2 18 al 23 de marzo, 2024</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Tema 2. Orientaciones sobre la presentación de Anteproyectos para TFG en la EAN</p>	<p><b>Conversatorio: Orientaciones sobre la presentación de Anteproyectos para Trabajos Finales de Graduación en la EAN</b> (Participante: Dr. Francisco Navarro. Coordinador Comisión Trabajos Finales de Graduación EAN)</p> <p>Miércoles: 20 marzo del 2024 Hora: 18:00 pm- 19:50 pm Modalidad: virtual Enlace: <a href="#">Topic: Taller de Investigación - Charla ATFG</a> <a href="#">Time: Mar 20, 2024 18:00 Costa Rica</a></p> <p><a href="#">Join Zoom Meeting</a> <a href="https://udecr.zoom.us/j/82774064490?pwd=cm04bWhpQnpQdEpnjcjEvMUgxQWZxdz09">https://udecr.zoom.us/j/82774064490?pwd=cm04bWhpQnpQdEpnjcjEvMUgxQWZxdz09</a></p> <p>Meeting ID: 827 7406 4490 Passcode: 981210</p> <p><b>Trabajo Extraclase 2 (Actividad asincrónica):</b> 1. Búsqueda y lectura de al menos 4 referencias bibliográficas para la fundamentación del tema, utilizando distintas fuentes de información. 2. Indagación de estudios previos o antecedentes relacionados con el tema a investigar (al menos tres antecedentes) 5. Elaboración del objetivo general y los objetivos específicos. 6. Lectura del apartado ¿Qué es la investigación científica dentro de la Administración de Negocios? del Libro ¿Cómo diseñar un anteproyecto? (pp.6-19) 7. Lectura del Capítulo 4 (El planteamiento del problema de investigación: Objetivos y preguntas de investigación, justificación y viabilidad del estudio) del libro Fundamentos de Investigación (pp.38-54)</p>
<p>SESIÓN 3 25 al 30 de marzo, 2024</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>1. Actividad de Cátedra (virtual):</b> Webinar “<b>OPAC, bases de datos suscritas, repositorios y servicios</b>” (expertos del SIBDI)</p>





<p>(Semana Santa)</p>		<p>Fecha: Disponible toda la semana</p> <p>Modalidad: SINCRONICA y ASINCRONICA según horario</p> <p><b>Enlaces: Día: Sábado 23 marzo 2024</b></p> <p><b>Hora: 09:00 a.m.</b></p> <p>Entrar Zoom Reunión</p> <p><b><a href="https://udecr.zoom.us/j/87361391328?pwd=THNKMGhDeUd2WVN1aGxUL3dieGg1QT09">https://udecr.zoom.us/j/87361391328?pwd=THNKMGhDeUd2WVN1aGxUL3dieGg1QT09</a></b></p> <p><b>ID de reunión: 873 6139 1328</b></p> <p><b>Código de acceso: 702759</b></p> <p><b>Nota importante:</b> Cada docente de la Sede o Recinto puede coordinar con la persona encargada de la Biblioteca para impartir esta sesión de forma presencial o virtual. Dado que este año coincide con Semana Santa se ha optado por tener disponible el material de manera ASINCRONICA.</p> <p><b>Trabajo Extraclase 3 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Búsqueda y lectura de al menos 4 referencias bibliográficas para la fundamentación del contenido capitulario, utilizando distintas bases de datos.</li> <li>2. Estructura preliminar del Contenido Capitulario</li> <li>3. Elaboración del I Avance (ver guía de trabajo)</li> </ol>
<p>SESIÓN 4 01 al 06 de abril 2024</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>1. Momento para Compartir: La Carreta</p> <p><b>SESION MENTORÍA ELABORACIÓN DEL I AVANCE DEL ANTEPROYECTO</b></p> <p><b>2.1 Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación</b></p> <p>2.1.1 Tema</p> <p>2.1.2 Problema de investigación</p> <p>2.1.3. Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)</p> <p>2.1.4 Objetivos de la investigación</p> <p>-Objetivo general</p> <p>-Objetivos Específicos</p> <p>2.1.5 Alcances y limitaciones</p> <p><b>Trabajo Extraclase 4 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración del I Avance (ver guía de trabajo)</li> </ol>
<p>SESIÓN 5 08 al 13 de abril, 2024</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>Presentación oral del I Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de elevator pitch)</b></p> <p>Entrega del trabajo escrito y presentación oral del tema, problema u oportunidad, justificación, objetivos, estructura inicial del contenido capitulario, alcances y limitaciones.</p>





		<p><b>Trabajo Extraclase 5 (Actividad asincrónica):</b></p> <p><b>1. Realización de la visita académica (ver guía de trabajo) (actividad presencial)</b></p> <p>2. Lectura del Capítulo 5. Elaboración del Marco Teórico (pp.56-70)</p> <p>3. Lectura “Marco teórico” del Libro ¿Cómo diseñar un anteproyecto? (pp.32-39)</p> <p>4. Observación del vídeo: <b>Moos Kanter, Rosabeth (2013). Six keys to leading positive change. <a href="https://youtu.be/owU5aTNPJbs">https://youtu.be/owU5aTNPJbs</a></b></p> <p>5. Cinco aprendizajes derivados de la observación del vídeo (por equipo de trabajo)</p>
<p>SESIÓN 6 15 al 20 de abril, 2024</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>1. Aproximación al Marco Teórico -Antecedentes o estudios previos (al menos 4, dos internacionales y dos nacionales) -Teorías, modelos, principios y conceptos -Importancia -Buenas prácticas o casos de éxito -Normativa o regulaciones (cuando procede)</p> <p>2. Aproximación al Marco Contextual Análisis del Macroentorno (ej. STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicas, económicas, ecológicas, políticas, legales y éticas). Análisis del Microentorno (ej. FODA u otras herramientas pertinentes) 2.1.9 Cronograma 2.1.10 Anexos</p> <p><b>Trabajo Extraclase 6 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Elaboración de Aproximación al Marco Teórico 2. Elaboración de Aproximación al Marco Contextual. 3. Observación del Webinar sobre “Aproximación al Marco Contextual” (como soporte)</p>
<p>SESIÓN 7 22 al 27 de abril, 2024</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>SESION DE MENTORÍA.</b></p> <p><b>Elaboración del II Avance</b></p> <p>-Aproximación al Marco Teórico -Aproximación al Marco Contextual</p> <p><b>Trabajo Extraclase 7 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Elaboración del II Avance del Anteproyecto</p>
<p>SESIÓN 8 29 de abril al 04 de mayo, 2024</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>Presentación oral del II Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de elevator pitch)</b></p>





		<p><b>Entrega del trabajo escrito de la Aproximación al Marco Teórico y Marco Contextual (Presentación escrita y oral)</b></p> <p><b>Trabajo Extraclase 8 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura “Marco metodológico” del Libro ¿Cómo diseñar un anteproyecto? (pp.42-72)</li> <li>2. Observación del vídeo en inglés:</li> </ol> <p><b>Speeling, Tina (2012). A crash course in creativity. TEDx Stanford. <a href="https://youtu.be/gyM6rx69iqg">https://youtu.be/gyM6rx69iqg</a></b> (Tres aportes a su formación en investigación dentro de la Administración de Negocios) (por equipo)</p>
<p>SESIÓN 9 06 al 11 de mayo, 2024</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipo de investigación</li> <li>2. Definición de las hipótesis o preguntas de investigación</li> <li>3. Definición de variables cuantitativas o cualitativas (categorías de análisis): Conceptualización, Operacionalización e Instrumentalización</li> <li>4. Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)</li> <li>5. Definición de la(s) población (es) de interés (censo o marco muestral)</li> </ol> <p><b>Trabajo Extraclase 9 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de Aproximación al Marco Metodológico (ver guía de presentación)</li> </ol>
<p>SESIÓN 10 13 al 18 de mayo, 2024</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p><b>1. Actividad de Cátedra (virtual):</b></p> <p>Webinar “TBD”</p> <p>Experto: TBD.</p> <p>Fecha: TBD</p> <p>Modalidad: Virtual</p> <p>Hora: TBD.</p> <p>Unirse a la reunión Zoom</p> <p><a href="#">Se proporciona enlace en su momento</a></p> <p><b>Trabajo Extraclase 10 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración del III Avance del Anteproyecto</li> </ol>
<p>SESIÓN 11 20 al 25 de mayo, 2024</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de metodologías ágiles de innovación aplicadas a la investigación <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Design Thinking</li> <li>b. Design Sprint</li> <li>c. Scrum</li> <li>d. Design Lean Six Sigma</li> <li>e. TRIZ</li> <li>f. Ruta Crítica</li> <li>g. Storytelling</li> </ol> </li> </ol>





		<p>2. Casos de éxito en la aplicación de metodologías ágiles de innovación al diseño del anteproyecto de investigación</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Google</li> <li>Hasso Plattner Institute of Design (Universidad de Stanford)</li> </ol> <p><b>Trabajo Extraclase 11 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Elaboración de Aproximación al Marco Metodológico (ver guía de presentación)</p>
<p>SESIÓN 12 27 de mayo al 01 de junio, 2024</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p><b>1. Actividad de Cátedra (presencial):</b></p> <p>Conferencia <b>“Cómo elaborar el trabajo de campo de la investigación. Procesamiento, análisis y presentación de resultados”</b> (experto en Estadística y Negocios)</p> <p>Fecha: TBD</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Lugar: a definir</p> <p>Hora: TBD.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Definición del objeto de estudio, la unidad de estudio y la unidad de información</li> <li>Diseño y selección de la muestra</li> <li>Metodología de recolección de información</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fases del trabajo metodológico</li> <li>-Técnicas e instrumentos para la recolección de información</li> <li>- Procesamiento, análisis y presentación de resultados</li> <li>- Criterios de rigor científico (credibilidad, transferibilidad, dependencia, confirmabilidad)</li> </ul> <p><b>Trabajo Extraclase 12 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Elaboración de Aproximación al Marco Metodológico (III Avance)</p>
<p>SESIÓN 13 03 al 08 de junio, 2024</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p><b>SESION DE MENTORÍA.</b></p> <p><b>Elaboración del III Avance</b></p> <p>-Aproximación al Marco Metodológico</p> <p><b>Trabajo Extraclase 12 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Elaboración del III Avance del Anteproyecto (ver guía)</p>
<p>SESIÓN 14 10 al 15 de junio, 2024</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA</b></p>	<p><b>Presentación oral del III Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de <i>elevator pitch</i>)</b></p>





	<p><b>INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p>Entrega del trabajo escrito de la Aproximación al Marco Metodológico (Presentación escrita y oral)</p> <p><b>Trabajo Extraclase 13 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración del Cronograma</li> <li>2. Ajustes de los anexos</li> <li>3. Lectura del artículo en inglés:</li> </ol> <p><b>Google (2014). <i>Creating a culture of innovation</i>, pp.1-8</b></p> <p>(Reflexionar en equipo, ¿cuál es el aporte innovador de su propuesta de anteproyecto?)</p>
<p>SESIÓN 15 17 al 22 de junio, 2024</p>	<p><b>TEMA 4. CONSIDERACIONES EN TORNO AL DISEÑO DE ANTEPROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelos interactivos en los procesos de investigación</li> <li>2. Metodologías ágiles de innovación aplicadas a la investigación</li> <li>3. Líneas de investigación de la EAN</li> <li>4. La ética en la investigación científica             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio)</li> <li>2.3.2 Confidencialidad de la información</li> <li>2.3.3 Objetividad del análisis</li> <li>2.3.4 Consentimiento informado</li> </ol> </li> <li>5. Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Manejo de bases de datos y fuentes</li> <li>5.2 Criterios básicos en la escritura científica</li> <li>5.3 Normativa APA vigente</li> </ol> </li> <li>6. Criterios a considerar en la presentación del Informe Final de un TFG</li> </ol>	<p><b>1. Caso de éxito en la presentación y defensa de un TFG (Presencial, Sincrónico, o con vídeo pregrabado)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Modelos interactivos de investigación y metodologías ágiles de innovación aplicadas a los procesos investigativos.</li> <li>3. La ética en la investigación científica</li> <li>4. Escritura científica y sus implicaciones en la investigación. Producción y divulgación científica</li> <li>5. Criterios a considerar en la presentación del Informe Final de un TFG</li> </ol> <p><b>Trabajo Extraclase 14 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación del Webinar grabado sobre: ¿Cómo elaborar producciones académicas innovadoras?</li> <li>2. Elaboración del Anteproyecto Final</li> </ol>





SESIÓN 16 24 al 29 de junio, 2024	<b>TEMA 4. ELABORACIÓN ANTEPROYECTO INVESTIGACIÓN POTENCIAL TFG</b>	<b>DEL DE COMO</b>	<b>SESION DE MENTORÍA.</b> <b>Elaboración del Anteproyecto Final</b> <b>Trabajo Extraclase 15 (Actividad asincrónica):</b> 1. Ajustes finales del Anteproyecto Final
SESIÓN 17 01 al 06 de julio, 2024	<b>Evaluación final del curso (ENTREGA DE ANTEPROYECTO)</b>		<b>Coloquio de Investigación e Innovación (por equipo) (presentación escrita y oral del Anteproyecto Final)</b>  <b>(Con la participación de Jurado Experto y miembros de la CTFG, preferiblemente)</b> <b>(adaptación de la metodología de <i>elevator pitch</i>)</b>
08 al 13 de julio, 2023	Examen de ampliación (la define la persona docente en esta semana)  Evaluación del curso		1. Aplicación de examen de ampliación (si fuese necesario) 2. Entrega de promedios

«El desarrollo del hombre depende fundamentalmente de la invención. Es el producto más importante de su cerebro creativo. Su objetivo final es el dominio completo de la mente sobre el mundo material y el aprovechamiento de las fuerzas de la naturaleza a favor de las necesidades humanas».  
(Nikola Tesla)

## X. REFERENCIAS

### Libros de Texto:

Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. Mc Graw-Hill.

Hernández, R.; Fernández, C. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill.

### Referencias complementarias:

Acevedo Álvarez, Raziel y Olivares Miranda, Maritza (2010). Fiabilidad y validez en la evaluación docente. *Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación*. Vol 10, N° 1, pp. 1-38. Universidad de Costa Rica. Recuperado el 21 de mayo del 2010 de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/1-2010/archivos/fiabilidad.pdf>

Aguilera-Prado, M. & Rincón Moreno, M. (2020). *Temas y métodos de investigación en negocios, administración, mercadeo y contaduría*. Editorial Uniagustiniana. <https://n9.cl/imsvt8>

Ander Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Brujas.

Anderson, David; Williams, Thomas; Sweeney, Dennis; Camm, Jeffrey & Cochran, Jamea (2016). *Estadística para negocios y economía. (12a. ed.)* Cengage Learning. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/108517>

Ahuja, L., Yepez, N,B y Pedroza, A.R. (2020). La relación entre Gestión de la Calidad Total (GCT) y Gestión de la Tecnología/I+D (GT/I+D) en empresas de manufactura en México. *Contaduría y Administración*. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1698>





- Baena Paz, G. M. E. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed.). Grupo Editorial Patria. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/40513>
- Ballesteros Velázquez, B. (2015). Taller de investigación cualitativa. UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/48783>
- Barbour, R. (2014). *Los grupos de discusión en investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/51840?page=81>
- Barrantes, R. (2012). Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo. Vigésima reimpresión. EUNED.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Pearson.
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Editorial Brujas. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/106355>
- Buell, Ryan W. & Otazo, Andrew (2016). IDEO: Human-Centered Service Design. *Harvard Business School Publishing*, January 29, pp.1-20
- Burgos, J., & Bonisoli, L. (2016). La investigación contable un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 7.
- Cariola, O. H. (2011). *Planificación científica del marketing*. Editorial Nobuko. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/78936>
- Castañeda, D. (2014). A investigar se aprende investigando. La compleja tarea de formar investigadores. *Negocios Globales*. 1 (1)-8
- Castro Martínez, E. & Fernández de Lucio, I. (2020). *La innovación y sus protagonistas*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). E-libro: <https://n9.cl/ka2rc> ; Digitalia: <https://n9.cl/jdbcg>
- César, B. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Tercera edición. Pearson.
- Coleman, John (2015). Use Storytelling to Explain Your Company's Purpose. *Harvard Business Review* (pp.1-4)
- Coller, X. (2005). *Estudio de casos*. Segunda edición. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (1980). *Reglamento de Trabajos Finales de Graduación*. [[http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/trabajos\\_finales\\_graduacion.pdf](http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/trabajos_finales_graduacion.pdf)]
- Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (2001). *Reglamento de Régimen Académico Estudiantil*. [[http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/oord.\\_academico\\_estudiantil.pdf](http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/oord._academico_estudiantil.pdf)]
- Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (2016). *Reglamento de Investigación en la Universidad de Costa Rica*. [[http://www.cu.ucr.ac.cr/uploads/tx\\_ucruniversitycouncildatabases/normative/oord.gación\\_ucr.pdf](http://www.cu.ucr.ac.cr/uploads/tx_ucruniversitycouncildatabases/normative/oord.gación_ucr.pdf)]





- Coria Páez, A. L., Roman, I. P., & Torres Hernández, Z. (2013). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 35, 2–24. <https://n9.cl/qp17>
- Crowther, W. (1999). *Manual de Investigación-Acción para la evaluación científica en el ámbito administrativo*. Segunda reimpresión. EUNED
- Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Tercera edición. Washington: Publicación Científica y Técnica.
- Díaz Mata, Alfredo (2013). *Estadística aplicada a la Administración y la Economía*. McGrawHill. <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr:2048/?il=350>
- Dodgson, M. & Gann, D. (2019). *Innovación: una breve introducción*. Antoni Bosch editor. E-libro: <https://n9.cl/opqrp>; Digitalia: <https://n9.cl/133xx>
- Escudero, D. (2017). *Metodología del trabajo científico: proceso de investigación y uso de SPSS*. Editorial Universidad Adventista del Plata. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/76527>
- Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa*. Morata.
- Galindo, D. et al (2009). *Investigación, capital intelectual y competitividad*. Universidad Anáhuac.
- García Ramos, Juan Antonio; Ramos González, Carmen & Ruiz Garzón, Gabriel. (2016). *Estadística empresarial*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/33881>
- Garro, Edwin; Powless, Dwight; Stanley, Ruth & Ragan, Tim (2022). *Your creativity Sprint: The Five-week challenge to better insights*. Independently Published.
- González Pérez, M. & Vigoa Hernández, R. (2016). *La investigación y la innovación en la universidad*. Editorial Universitaria. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/71640?page=6>
- Gothelf, Jeff (2014). Bring Agile to the Whole Organization. *Harvard Business Review*.
- Grisales Aguirre, Andrés Mauricio (2019). *Estadística descriptiva y probabilidad: Con aplicaciones en Excel y SPSS*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing-com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/a/101613>
- Gutiérrez, A. (2012). *Manejo de Información Documental. Guía para organizar fuentes de información*. Segunda edición. Trillas.
- Gutiérrez Rodríguez, F. Á. López Calvajar, G. A. & Quintero Rodríguez, J. C. (2020). *Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas: indicaciones para el estudio, sistema de tareas y casos de estudio*. Editorial Universo Sur. <https://elibronet.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/171676>
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. Mc Graw-Hill.





- Hernández León, R. A. (2012). *El proceso de investigación científica* (2a. ed.). Editorial Universitaria. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/71501>
- Imbernón, F. (Coord.). (2007). *La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado. Reflexión y experiencias de investigación educativa*. Tercera edición. GRAÓ.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). *Guía para la presentación de información estadística*. INEC
- Jugulum, Rajesh & Samuel, Philip (2008). *Design for Lean Six Sigma. A holistic approach for design and innovation*. Wiley.
- Kaushik, Sunil Kumar V. (2018). *Innovative business management using TRIZ: Triz for non-manufacturing professionals*. ASQ Quality Press.
- Kelley, Tom (2005). *The Ten Faces of Innovation. IDEO's Strategies for Beating Driving Creativity Throughout Your Organization*. New York.
- Kvale, S. (2014). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/51837>
- Latorre, A., Del Rincón, D. & Arnal, J. (1997). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Hurtado.
- Latorre, A. (2004). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Segunda edición. GRAO
- Levin, R., y Autor, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. Pearson Education.
- Liedtka, Jeanne & Ogilvie, Timothy (2011). Ten Tools for Design Thinking. *DARDEN Business Publishing*, pp.1-27
- Liedtka, Jeanne Salzman, Randy & Azer, Daisy (2018). *Design Thinking for the Greater Good*. DARDEN Business Publishing, pp.1-9
- Lind, Douglas; Marchal, William & Wathen Samuel (2015). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. (16a edición). McGraw-Hill.
- Llórens Báez, L. & Espinosa Díaz, Y. (2019). *Didáctica de la investigación*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/191618>
- Lodeiros, C.; De Donato, M. y Monge-Nájera, J. (2002). *Manual práctico de redacción y crítica de artículos científicos*. Editoriales Rodaca C.A.
- López Martín, Manuel (2020). *Agile Methodologies. Teaching Note*. IE Business Publishing.
- López Moreno, W. (2013). *Ocho pasos para el desarrollo de una investigación*. Universidad de Puerto Rico. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/34604?page=2>
- Martínez Rodrigo, E., Raya González, P. y Martínez Rolán, X. (coords.)(2018). *Investigación, desarrollo e innovación universitarios*. McGraw-Hill España. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/50340>





- Martínez Ruiz, H. (2012). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/39957>
- Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/127783>
- Maykut, P. & Morehouse, R. (1999). *Investigación cualitativa. Una guía práctica y filosófica*. Hurtado Ediciones
- Méndez, C.E. (2008). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Cuarta edición. Limusa.
- Monarth, Harrison (2014). *The Irresistible Power of Storytelling as a Strategic Business Tool*. *Harvard Business Review*, p.3
- Monroy Mejía, M. D. L. Á. & Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/172512>
- Münch, L. & Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de Investigación*. Cuarta reimpresión. Trillas.
- Nakata, Cheryl (2020). Design thinking for innovation: Considering distinctions, fit and use in firms. *Business Horizons* 63, 763-772
- Naranjo Sánchez, C. (2004). *Investigación y creatividad: cómo implantar un taller de creatividad para la investigación*. Instituto Politécnico Nacional. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/74009>
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves (2009). *Business Model Generation*. Self Published
- Páez, A. L. C., Roman, I. P., & Hernández, Z. T. (2014). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 35. 2-24
- Pérez, L. Pérez, R. & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/138497>
- Portnoy, L. (2018). Design Thinking Adds Why to the What and How of Learning. *Thinking Like a Designer*, 13 (15), 1-5.
- Quintanilla Cobián, L.; García-Gallejo, C.; Rodríguez-Fernández, R.; Fontes de Gracia, S. y Sarriá Sánchez, E. (2020). *Fundamentos de investigación en Psicología*. Segunda edición. Universidad Estatal a Distancia.
- Ready, Douglas A. (2002). How Storytelling Builds Nex-Generation Leaders. *MIT Sloan Management Review*, Vol. 43, N.4, pp. 62-69
- Ríos León, R. (2018). *Investigación contable: un estudio de caso*. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/71056>
- Rocha, M.L. & Rodríguez, F. (2016). *Guía para publicar documentos académicos* [recurso electrónico]. Fondo Editorial.





- Rojas García, I. Olave Arias, G. & Cisneros Estupiñán, M. (2014). *Cómo escribir la investigación académica*. Ediciones de la U. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/93366?page=104>
- Salas, R., Chacón, A., Sanabria, P. y Linares, S. (2018). Posicione su marca entre los consumidores jóvenes. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 2(1), 11- 23. <http://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok>
- Sanabria, P., Chacón, A., Linares, S. y Salas, R. (2017). La Verdad sobre las Generaciones en Costa Rica #Gentico. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 1(1), 18- 35. <http://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok>
- Santiesteban Naranjo, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Académica Universitaria (Edacun). <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/151737>
- Santos Valencia, R. A. Barroso Tanoira, F. G. & Chuc Canul, F. A. (2020). *Cómo elaborar un proyecto de investigación*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/130921?page=22>
- Sapag, N.& Sapag, R. (2013). *Preparación y evaluación de proyectos*. Quinta edición. Mc Graw Hill.
- Simmons, Annette (2015). *Whoever tells the best story wins. How to use your Own Stories to Communicate with Power and impact*. American Management Association, pp. 21-23
- Stake, R. R. E. (2013). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata, S. L. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/lc/sibdi/titulos/94000>
- Thomke, Stefan & Feinberg, Barbara (2012). *Design Thinking and Innovation at Apple*. Harvard Business School Publishing.
- University of Virginia (2011). *Ten Tools for Design Thinking*. DARDEN Business Publishing, pp.1-27
- University of Virginia (2021). *Storytelling in Business*. DARDEN Business Publishing, pp.1-4)
- Valencia Martínez, J. C. (2018). La didáctica de la investigación. Una mirada a una Escuela de Administración de Empresas. *Lúmina*, 19, 128–151. <https://doi.org/10.30554/lumina.19.2600.2018>
- Villarreal, O. & Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. País Vasco*, Vol. 16, Nº 3, pp. 31-52.
- Vanderjack, Brian (2015). *A fast Look at an Agile Scrum Project. From The Agile Edge: Managing Projects Effectively Using Agile Scrum*. Harvard Business Press, pp.1-10
- Vanderjack, Brian (2015). *The Agile Scrum Team From The Agile Edge: Managing Projects Effectively Using Agile Scrum*. Harvard Business Press, pp.42-53
- Zeledón, M.P. y Ugalde, N. (2015). *¿Cómo diseñar un anteproyecto para un trabajo final de graduación? Escuela de Administración de Negocios*. Universidad de Costa Rica.

**Materiales de apoyo en inglés:**





**Artículos:**

- Antwi, Stephen & Kasim, Hamza. (2015). Qualitative and Quantitative Research Paradigms in Business Research: A Philosophical Reflection. *European Journal of Business and Management*. Vol.7 (3), pp.217-225
- Brown, Tim (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*. Disponible en <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>.
- Cooper, L., Holderness, D.; Sorensen, T. y Wood, D. (2019). Robotic Process Automation in Public Accounting. *Accounting Horizons*. Vol.33, No.4, December, 2019, pp.15-35. DOI: 10.2308/acch-52466
- Ferrell, O. et al. (2019). Business ethics, corporate social responsibility, and Brand attitudes: An exploratory study. *Journal of Business Research*. 95 (2019) 491-501
- Google (2014). *Creating a culture of innovation*, pp.1-8
- López, I. T. (2015). Research methods and methodology towards knowledge creation in accounting. *Contaduría y Administración*, 60, 9–30. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.08.006>
- Mizrahi, M. (2013). What is Scientific Progress? Lessons from Scientific Practice. *Journal for General Philosophy of Science*, 44(2), 375–390. <https://doi.org/10.1007/s10838-013-9229-1>
- Mohajan, H. K. (2018). Qualitative research methodology in social sciences and related subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(1), 23–48. <https://doi.org/10.26458/jedep.v7i1.571>
- Rigby, Darrell K.; Sutherland, Jeff & Takeuchi, Hirotaka (2016). Embracing Agile. How to master the process that's transforming management. *Harvard Business Review*, pp.1-11
- Rose, Charlie (2013). Design Thinking: Ready for Prime-Time. *Harvard Business Review*, pp. 29-32
- Sturm, T. (2019). Scientific innovation: A conceptual explication and a dilemma. *Theoria: An International Journal for Theory, History and Foundations of Science*, 34(3), 321–341. <https://doi.org/10.1387/theoria.20652>

**Libros:**

- Bland, D. & Osterwalder, A. (2020). *Testing Business Ideas*. Wiley
- Forman, J. (2013). *Storytelling in business: The authentic and fluent organization*. Stanford University Press. Proquest Ebook Central: <https://n9.cl/mapx8n> ; EBSCO ebooks: <https://n9.cl/5vmk7>
- Kaushik, S. K. V. (2018). *Innovative business management using TRIZ: Triz for non-manufacturing professionals*. ASQ Quality Press. Proquest Ebook Central: <https://n9.cl/kq904>
- Özenc, K. & Hagan, M. (2019). *Rituals for Work: 50 ways to Create Engagement, Shared Purpose, and Culture that Can Adapt to Change*. Wiley Publisher. Proquest Ebook Central: <https://n9.cl/d78m9l>
- Portnoy, L. (2019). *Designed to Learn. Using Design Thinking to Bring Purpose and Passion to the Classroom*. Editorial ASCD. Proquest Ebook Central: <https://n9.cl/7cgg8> ; EBSCO ebooks: <https://n9.cl/u8ujv>
- Rudestam, K. & Newton, R. (2007). *Surviving your dissertation. A comprehensive guide to content and process*. 3th edition. SAGE Publication.

**Sitio web: SAGE Research Methods:**

<https://methods-sagepub-com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/>





**Videos:**

Abrahams, M. *Think fast, talk smart: Communication Techniques.*

<https://www.youtube.com/watch?v=HAnw168hugA>

Anderson, J. (2020) *You are here for a reason. Every young person NEEDS to hear this!*. <https://youtu.be/Cj2G5D9kz6c>

Brown, B. (2010) *The power of vulnerability.* [https://www.ted.com/talks/brene\\_brown\\_on\\_vulnerability](https://www.ted.com/talks/brene_brown_on_vulnerability)

Cuddy, A. (2012) *Your body language shapes who you are.* [https://www.ted.com/talks/amy\\_cuddy\\_your\\_body\\_language\\_shapes\\_who\\_you\\_are](https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are)

Johnson, W. *How and when to disrupt your career, and yourself.*

<https://www.youtube.com/watch?v=1wrQ6Msp7wM>

Kawasaki, Guy (2014). *The art of innovation.* <https://youtu.be/Mtjatz9r-Vc>

Moos Kanter, Rosabeth (2013). *Six keys to leading positive change.* <https://youtu.be/owU5aTNPJbs>

Sinek, S. (2009). *How great leaders inspire action.*

[https://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action#t-179376](https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action#t-179376)

Speeling, Tina (2012). *A crash course in creativity.* TEDx Stanford. <https://youtu.be/gyM6rx69iqg>

Sutherland, Jeff (2019). *The 5 SCRUM Values.* [https://youtu.be/Xu\\_X7KbtbV8](https://youtu.be/Xu_X7KbtbV8)

Utley, Jeremy & Klebahn, Perry (2021). *Design Thinking: What is it and why should I care?* [https://youtu.be/GeUXQ\\_L-35M](https://youtu.be/GeUXQ_L-35M)

Winfrey, O. *Oprah Winfrey's Life Advice Will Change Your Future.* <https://youtu.be/RLTgnOuYb6o>

**XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESORADO DE LA CÁTEDRA**

GR	Docente	Correo
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>		
01	Dra Isabel Gamboa Barboza	maria.zeledon@ucr.ac.cr
02	MBA Iliana Acuña Rojas	lliana.acuna@ucr.ac.cr
03	MBA Petra Petry	petra.petry@ucr.ac.cr
<b>RECINTO PARAÍSO</b>		
01	MSc. Rafael Sánchez Meza	rafael.sanchezmeza@ucr.ac.cr





## XI. ANEXOS

El siguiente anexo forma parte integral del programa del curso DN 0115 Taller de Investigación, que rige para el I ciclo lectivo del 2024.

### ANEXO 1. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS AVANCES DEL ANTEPROYECTO (II-2023)

CURSO	PERSONA DOCENTE	EQUIPO DE ESTUDIANTES
FECHA	EQUIPO ASESOR (SI LO TUVIERAN)	NOTA FINAL

#### A. AVANCE I

##### 1. Tema

##### 2. Problema de investigación u oportunidad para investigar

**3. Justificación:** a) razones que justifican la selección del tema, c) breve caracterización de la empresa u organización, c) importancia del tema de investigación, d) antecedentes o investigaciones previas que se han realizado sobre el tema (al menos 3), e) definición del problema de investigación u oportunidad por investigar, f) a qué línea de investigación responde el tema de investigación elegido.

##### 4. Objetivos (general y objetivos específicos)

**5. Contenido Capitulo.** Debe implicar un ordenamiento lógico-secuencial de los capítulos y de sus componentes principales, así como reflejar los objetivos específicos propuestos previamente. Se sugiere una descripción similar a la propuesta para los objetivos específicos (extensión máxima 04 páginas). Considera:

Portada

Índice

Resumen ejecutivo

Introducción

Capítulo I: Marco Teórico y contextualización del entorno de la industria y la organización (fundamenta la conceptualización del tema del anteproyecto, del problema de investigación y la contextualización del entorno de la industria y la organización).

Capítulo II: Situación actual de la organización (se enmarca en el problema de la investigación y los objetivos establecidos en el anteproyecto, tanto el objetivo general y los objetivos específicos).

Capítulo III: Marco metodológico, diseño de la investigación, procesamiento y análisis de los resultados (presenta el fundamento y análisis de la investigación y estudio de campo verificando las preguntas de investigación y objetivos establecidos en el anteproyecto, tanto el general como los específicos).

Capítulo IV: Propuesta basada en el análisis de los resultados para mejorar la situación, solucionar el problema o aprovechar la oportunidad.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones





## 6. Alcances

## 7. Limitaciones

### B. AVANCE II

**8. Aproximación al Marco Teórico** (es un primer acercamiento a la conformación del marco conceptual que recoge el estado de la cuestión (estado del arte) de las teorías y conceptos que fundamentan la investigación. Permiten una mejor visión y comprensión de la problemática bajo estudio. Recoge aspectos teóricos globales, plenamente vinculados al tema específico que se va a tratar). (Extensión 08 páginas)

### 9. Aproximación al Marco Contextual

9.1 A nivel de la industria o sector en donde se desenvuelve la empresa en el plano internacional y/o regional): tomar 3 años atrás (2020-2022 años completos y proyecciones 2 años (2024-2025)

9.2 A nivel de país (STEEPLED): a partir de los últimos 3 años atrás (2020-2022 años completos y proyecciones 2 años (2024-2025)

9.3 A nivel de la empresa (Considerar los siguientes ámbitos: Administración. Por ej. Historia, planificación, dirección, coordinación, organización, talento humano, comunicación; Finanzas. Por ej. Situación financiera, resultados de los últimos años, sistema contable, recursos y Mercadeo. Por ej. Producto, precio, logística de distribución, competencias, clientes, promoción. Se pueden aplicar los modelos de acuerdo con el producto o servicio: Porter, FODA, Canvas, Mercadeo de Servicios (alto o bajo contacto), modelo Servqual (servicio al cliente). Tomar 3 años atrás (2020-2022 años completos y proyecciones 2 años (2024-2025) Producto, precio, logística distribución (Extensión: 5 páginas)

### C. AVANCE III

#### 10. Aproximación al Marco Metodológico

10.1 Tipo de investigación

10.2 Definición de Hipótesis o preguntas de investigación

10.3 Definición de Variables (cuantitativas y/o cualitativas)

- Conceptualización
- Operacionalización
- Instrumentalización

10.4 Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)

10.5 Definición de la(s) poblaciones de interés (Censo o marco muestral)

10.6 Definición del objeto de estudio, unidad de análisis y unidad de información

10.7 Propuesta inicial de la Metodología de recolección de información

- Fases del trabajo de campo
- Técnicas e instrumentos para la recolección de información





### 10.8 Criterios de rigurosidad científica

**(Incluir en Anexos, al menos un ejemplo de instrumento de recolección de la información)**

**(Extensión: 05 páginas)**

**Cada Avance debe incluir:**

**Referencias** (las que se utilizaron de apoyo a los puntos anteriores, las orientaciones dadas en la Videoconferencia sobre las Bases de Datos con el experto del SIBDI y siguiendo las Normas APA) (al menos 10 referencias: libros (2), artículos científicos (3), trabajos finales de graduación (2), tesis (2), entre otros).

**Bitácoras** de las sesiones de trabajo del equipo de trabajo (ver formato adjunto) (con firma de los participantes) (al menos 02 bitácoras por avance)

**Instrucciones generales.** Según los temas analizados en clase y el soporte del material bibliográfico estudiado, el Anteproyecto incluye la elaboración cuidadosa y detallada de los siguientes apartados:

#### D. CONTENIDOS DEL ANTEPROYECTO FINAL

	CONTENIDO ANTEPROYECTO	MÁXIMO PÁGINAS
1.	Portada	1
2.	Carta de presentación (omitir, si no la tuvieron)	1
3.	Carta de la empresa (sellada y papel membretado) (omitir, si no la tuvieron)	1
4.	Declaración jurada (omitir, si no la tuvieron)	1
5.	Tabla de contenido	1
6.	<b>Introducción</b>	2
7.	<b>Justificación</b>	2
8.	<b>Objetivos: General y Específicos</b>	2
9.	<b>Contenido Capitulario</b>	5
10.	<b>Alcances</b>	1
11.	<b>Limitaciones</b>	1
12.	<b>Aproximación al Marco Teórico</b>	8
13.	<b>Aproximación del Marco Contextual</b>	5
14.	<b>Aproximación al Marco Metodológico</b>	5
15.	<b>Referencias (Normas APA)</b>	3
16.	<b>Cronograma de actividades</b>	1
17.	<b>Anexos (del anteproyecto)</b> Copia de expedientes (este último se puede omitir)	5
	<b>TOTAL PÁGINAS DEL DOCUMENTO</b>	<b>45</b>





**IMPORTANTE:** Recuerden que se hará el Coloquio de investigación (en línea) para la presentación y defensa del Anteproyecto o trabajo de investigación, frente a un Jurado Experto, compuesto por la profesora del curso y, al menos 2 profesores invitados. Tendrán 15 minutos (como máximo) para su presentación oral (bajo la modalidad de *elevator pitch*) y habrá 5 minutos para preguntas del Tribunal. (Serán evaluados los miembros del equipo que están debidamente matriculados en el curso, aunque quienes no están matriculados, pero desean asistir, pueden hacerlo).

**Esta presentación oral en línea (y el trabajo final escrito en formato digital) equivale al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia en la sesión virtual, muy buena presentación personal y la organización cuidadosa del trabajo.**

El anteproyecto debe presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Debe subirse a Mediación Virtual según las indicaciones de la persona docente.

Al menos dos días previos a la presentación en línea se debe subir a la plataforma virtual del curso, los resúmenes ejecutivos (tema, problema, objetivos, síntesis marco teórico, síntesis marco contextual y síntesis marco metodológico) para entregar, previamente, a cada uno de los miembros del Jurado Experto.

El anteproyecto, será evaluado según los siguientes criterios:

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
<b>1. Presentación escrita</b>	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	15.0%
1.2 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción y bitácoras)	3.0%
1.3 Puntualidad en su entrega	2.0%
<b>Subtotal</b>	<b>20.0%</b>
<b>2. Presentación oral</b>	
2.1 Dominio del tema abordado	3.0%
2.2 Claridad en la argumentación	3.0%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	2.5%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1.5%
<b>Subtotal</b>	<b>10.0%</b>
<b>Total</b>	<b>30.0%</b>

¡Muchos éxitos!



**¡Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!**

