



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

**EAN**

Escuela de  
Administración de  
Negocios

## Programa de Curso

# DN 0115

# TALLER DE INVESTIGACIÓN

## La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores Humanistas

Ética      Tolerancia      Solidaridad  
Perseverancia      Alegría

### Valores Empresariales

Innovación      Liderazgo      Excelencia  
Trabajo en Equipo      Emprendedurismo  
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL CURSO**  
**DN 0115 CÁTEDRA TALLER DE INVESTIGACIÓN**  
**I CICLO 2024**

**I. DATOS DEL CURSO**

<b>Carrera (s):</b>	Dirección de Empresas, Contaduría Pública				
<b>Curso del X ciclo del Plan de Estudios.</b>					
<b>Requisitos:</b>	DN-0113 o DN-0114 o DN-0546 o PC-0583				
<b>Correquisitos</b>	-				
<b>Créditos</b>	3				
<b>Horas de teoría:</b>	3 horas	<b>Horas de laboratorio:</b>	No aplica	<b>Horas de práctica:</b>	No aplica

**II. PROFESORES DEL CURSO**

GR	Docente	Horario lectivo	Modalidad	Aula <sup>1</sup>	Horario de atención o consulta <sup>2</sup>
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>					
01	PhD Francisco Navarro Picado	<b>M: 15:00 a 17:50</b>	Bimodal	TBD	M: 13:30 a 15:00
02	PhD Roy Campos Retana	<b>M: 19:00 a 21:50</b>	Bimodal	TBD	M: 17:30 a 19:00
03	MSc. Rafael Sánchez Meza	<b>L: 19:00 a 21:50</b>	Bimodal	TBD	TBD
<b>RECINTO PARAÍSO</b>					
01	MSc. Rafael Sánchez Meza	<b>S: 9:00 a 11:50</b>	Presencial	TBD	V: 16:30 a 18:00
<b>SEDE DEL CARIBE</b>					
01	Omar Arias Corella	<b>L: 17:00 a 19:50</b>	Bajo Virtual	23	V: 14:00 a a15:30
<b>SEDE DEL PACIFICO</b>					
01	Jorge Bartels Villanueva	<b>M: 13:00 a 15:50</b>	Bimodal	1B	M: 16:30 a 18:00
<b>SEDE DE GUANACASTE</b>					
01	PhD Víctor Baltodano Zúñiga	<b>L: 13:00 a 15:50</b>	Presencial	22	M: 18:00 o 19:30
<b>SEDE DE OCCIDENTE</b>					
01	Rodrigo Morera Arias	<b>K: 18:00 a 20:50</b>	Bimodal	103	L: 18:00 a 19:30
<b>SEDE DEL ATLANTICO</b>					
01	MBA Roberto Méndez Torres	<b>L: 18:00 a 20:50</b>	Alto Virtual	TBD	L: 16:30 a 18:00

**III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso proporciona, al estudiantado, tanto de Dirección de Empresas como de Contaduría Pública, un soporte académico a nivel conceptual y metodológico, que contribuye al fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación. Además, le facilita el diseño del potencial Anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación (TFG), con criterios de calidad, innovación, pertinencia y relevancia dentro

<sup>1</sup> En los casos que no se cuenta con una Aula previamente asignada, esta debe ser consultada con la persona docente asignada.

<sup>2</sup> La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora, para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





de temáticas actuales, problemas de investigación u oportunidades de mejora vinculadas a la gestión de los negocios y las organizaciones en general.

El alumnado al finalizar el curso será capaz de aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos para la selección de un tema de investigación, la definición y justificación del problema, la formulación de los objetivos (general y específicos), la estructuración del contenido capitulario, y la fundamentación del alcance y las limitaciones. Además, el estudiantado hará una aproximación al marco teórico y al marco contextual, así como al marco metodológico estableciendo, entre otros elementos, las técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas con fundamento estadístico, para lograr la validez interna y externa que amerita este tipo de procesos investigativos. Por otra parte, tendrá la oportunidad de valorar las implicaciones del análisis de los resultados, el diseño de la propuesta para solucionar un problema o aprovechar una oportunidad, así como reconocer la importancia de las conclusiones y recomendaciones derivadas de un proceso de investigación pertinente. Asimismo, incorporará el cronograma, como hoja de ruta para su realización y, los anexos pertinentes.

#### IV. OBJETIVO GENERAL

Dar soporte académico al estudiante para que consiga según corresponda de manera grupal o individual, la conceptualización, redacción, ejecución y presentación de un anteproyecto de investigación, con las características suficientes para ser abordado en el marco de un típico trabajo final de graduación.

#### V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Comprender a profundidad las diferentes alternativas de TFG dispuestas por la EAN, sus características, diferencias, similitudes, compromisos, y alcances.
3. Distinguir las diferentes secciones y su contenido óptimo dentro de un anteproyecto de investigación. Reconociendo la relevancia de cada una de las secciones como la introducción, la caracterización del objeto de estudio, la justificación, el objetivo general y específicos, los alcances y limitaciones, la aproximación del marco teórico y metodológico, y el contenido capitulario.
4. Comprender y desarrollar la originalidad, impacto y complejidad de un proyecto de investigación.
5. Analizar el rol la investigación dentro de la vida humana, el quehacer académico, el desarrollo de las organizaciones y el éxito en el desempeño profesional, que permita la búsqueda de soluciones creativas a las problemáticas y retos que enfrenta el país y la sociedad en general.
6. Determinar los aportes de las nuevas tendencias en los procesos investigativos, así como de disciplinas y áreas afines (ej. Estadística, Diseño, Innovación, Calidad, Ética, escritura científica, comunicación oral) para la construcción de saberes.





## VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

### TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación
  - 1.1 Tema
  - 1.2 Problema de investigación
  - 1.3 Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)
  - 1.4 Objetivos de la investigación
    - 1.4.1 Objetivo general
    - 1.4.2 Objetivos Específicos
  - 1.5 Alcances (en relación al objeto de estudio, aspectos geográficos, temporales, entre otros)
  - 1.6 Limitaciones
  - 1.7 Aproximación al Marco Teórico (Perspectivas teóricas)
    - 1.7.1 Antecedentes o estudios previos (al menos 4, dos internacionales y dos nacionales)
    - 1.7.2 Teorías, modelos, principios y conceptos
    - 1.7.3 Importancia
    - 1.7.4 Buenas prácticas o casos de éxito (cuando aplique)
    - 1.7.5 Normativa o Regulaciones (cuando aplique)
  - 1.8 Aproximación al Marco Contextual
    - 1.8.1 Análisis del Macroentorno (ej. STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicas, económicas, ecológicas, políticas, legales y éticas).
    - 1.8.2 Análisis del Microentorno
  - 1.9. Aproximación al Marco Metodológico, presentación y análisis de los resultados
  - 1.10 Cronograma
  - 1.11 Referencias
  - 1.12 Anexos y Apéndices

2. Orientaciones sobre la presentación de Anteproyectos para TFG en la EAN

### TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES

- 2.1 Tipo de investigación
- 2.2 Definición de las hipótesis o preguntas de investigación
- 2.3 Definición de variables cuantitativas o cualitativas (categorías de análisis)





- 2.3.1 Conceptualización
- 2.3.2 Operacionalización
- 2.3.3 Instrumentalización
- 2.4 Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)
- 2.5 Definición de la(s) población (es) de interés (censo o marco muestral)
- 2.6 Definición del objeto de estudio, la unidad de estudio y la unidad de información
- 2.7 Diseño y selección de la muestra
- 2.8 Metodología de recolección de información
  - 2.8.1 Fases del trabajo metodológico
  - 2.8.2 Técnicas e instrumentos para la recolección de información
- 2.9 Procesamiento, análisis y presentación de resultados
- 2.10 Criterios de rigor científico (credibilidad, transferibilidad, dependencia, confirmabilidad)

### **TEMA 3. CONSIDERACIONES EN TORNO AL DISEÑO DE ANTEPROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

- 3.1. Modelos interactivos en los procesos de investigación
- 3.2. Metodologías ágiles de innovación aplicadas a la investigación
- 3.3. Líneas de investigación de la EAN
- 3.4. La ética en la investigación científica
  - 3.4.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio)
  - 3.4.2 Confidencialidad de la información
  - 3.4.3 Objetividad del análisis
  - 3.4.4 Consentimiento informado
- 3.5 Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos
  - 3.5.1 Manejo de bases de datos y fuentes
  - 3.5.2 Criterios básicos en la escritura científica
  - 3.5.3 Normativa APA vigente
- 3.6 Orientaciones para la presentación escrita y defensa oral del Informe Final de un TFG

### **TEMA 4. ELABORACIÓN DEL POTENCIAL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA UN TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

- 4.1 AVANCE I
  - 4.1.1 Tema





- 4.1.2 Problema de investigación
- 4.1.3 Justificación (del tema/problema/ oportunidad de mejora, antecedentes o estudios previos, importancia)
- 4.1.4 Objetivos (general y específicos)
- 4.1.5 Alcances y limitaciones
- 4.1.6 Contenido capitulario

#### 4.2 AVANCE II

- 4.2.1 Aproximación al Marco Teórico
- 4.2.2 Aproximación al Marco Contextual

#### 4.3 AVANCE III

- 4.3.1 Aproximación al Marco Metodológico
- 4.3.2 Cronograma
- 4.3.3 Anexos

#### 4.4 AVANCE IV

- 4.4.1 Anteproyecto y presentación oral final (clase de simulación)

## VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
2. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje sustentado en el enfoque constructivista, donde la persona docente actuará como facilitadora del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar la reflexión personal, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. Además, se realizarán actividades que respondan a las nuevas tendencias en torno al aprendizaje significativo y faciliten la atención de las necesidades y los cambios del entorno en el cual se desenvuelven las personas y las organizaciones. Se trata de promover el “aprender haciendo” (*learning by doing*) a lo largo de las diferentes sesiones. El alumnado con cada equipo que se conforma, profundizará en los componentes teóricos y metodológicos previamente a la clase y, luego participará activamente en la sesión (sea presencial o virtual) mediante la aplicación de técnicas y estrategias innovadoras, que le permitan poner en práctica los aprendizajes adquiridos. Contará con el soporte académico de la persona docente, así como se enriquecerá con los saberes de personas expertas en el Manejo y utilización de Bases de Datos científicas, Normativa APA, Ética en la investigación, Estadística, Escritura científica, Producción académica, Metodologías ágiles de innovación, entre otros.
3. Se incentivará tanto la participación individual como grupal de forma presencial, así como sincrónica o asincrónica<sup>3</sup> (en la modalidad alto virtual, bimodal o virtual). Dichas estrategias

<sup>3</sup> Según la Resolución VD-11489-2020, “...el docente podrá utilizar estrategias de carácter sincrónico, mediante la convergencia espacial y temporal de las personas participantes del curso; o bien, de carácter asincrónico, cuando la interacción de las personas participantes está marcada por la divergencia espacio-temporal”.





implican que el alumnado se prepare con la lectura y análisis del material indicado en el programa del curso y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue de forma autogestionaria (artículos, libros, consulta a personas expertas, videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer el desarrollo de la clase. Se tomará en cuenta la participación individual y grupal.

4. El curso se impartirá bajo la modalidad presencial en algunas Sedes y Recintos y, en otras en la modalidad Virtual, Alto Virtual o Bimodal, según lo indicado en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición del estudiantado los materiales, comunicados, recepción de asignaciones y cualquier otro de los entregables que se evalúan en el curso. Los grupos que se imparten bajo la modalidad Alto Virtual, Virtual o Bimodal pueden utilizar alguna otra plataforma complementaria para facilitar la interacción entre la persona docente y el estudiantado, durante el horario de lecciones y la atención de consultas, según resulte pertinente. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.
5. Cuando corresponda según la modalidad o actividad, se hará la grabación de la clase virtual sincrónica, indicada en cada sesión por la persona docente a cargo, para que el estudiantado decida voluntariamente si desea o no ingresar a la sesión con su audio y vídeo habilitado, de modo que quien no esté de acuerdo, podrá deshabilitar su imagen y micrófono, lo cual se entenderá para todos los efectos como su no autorización.
6. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán al menos dos lecturas o vídeos en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay personas estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
7. Se promoverá el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo para abordar los diferentes temas y orientar el diseño del Anteproyecto. De esta manera, se espera que el alumnado contextualice y aplique los saberes adquiridos a lo largo de la carrera y fortalezca el dominio conceptual y metodológico en torno al diseño de proyectos de investigación. Además, este proceso le permitirá el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina, así como su aplicación a casos específicos en el ámbito de la Administración de Negocios y orientados al fortalecimiento de las líneas de investigación de la EAN.
8. Cada tema o problema de investigación será abordado por el estudiantado y su equipo de trabajo, para el diseño de su potencial anteproyecto, bajo la supervisión de la persona docente del curso. Tendrán un documento como guía para que orienten la presentación del I, II, III Avance, así como del Anteproyecto Final. En estas presentaciones se espera la presencia y aportes de personas invitadas especiales (ej. miembros de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación, especialmente en el I Avance y en el Anteproyecto Final, especialistas en el Ámbito de la Administración de Negocios, de la Estadística y de la aplicación de Metodologías ágiles de innovación).





9. Es recomendable que, en el caso de que los equipos de trabajo asuman el ejercicio académico del diseño del potencial anteproyecto para un TFG, cuenten (de ser posible) con el acompañamiento del profesorado que eventualmente pueden formar parte del Equipo Asesor (Tutor y Lectores).
10. Los avances y el anteproyecto final serán presentados de forma escrita (formato digital) y oral en la fecha señalada. En la disertación oral se utilizarán técnicas de oralidad como el Storytelling, con una adaptación del *elevator pitch*, a fin de propiciar un discurso motivador, claro y conciso.

### Objetivos de los aspectos metodológicos

1. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
2. Promover el aprendizaje innovador y autónomo.
3. Fortalecer la comprensión de materiales elaborados en otro idioma, vinculados a las temáticas del curso.
4. Propiciar el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.
5. Potenciar el desarrollo del pensamiento creativo, crítico y las capacidades para la toma de decisiones.
6. Favorecer la expresión oral y escrita desde una perspectiva innovadora.
7. Potenciar la capacidad para la comprensión de los conceptos teóricos y su aplicación en distintos entornos (ej. académicos, profesionales, empresariales).
8. Favorecer la resolución creativa de problemas.
9. Propiciar la metodología participativa.
10. Aplicar modelos, estrategias y técnicas innovadoras en el diseño del anteproyecto o trabajo de investigación.
11. Facilitar la investigación científica con aportes innovadores para lograr un desempeño personal, académico y profesional de calidad, así como una fundamentación del anteproyecto y un desarrollo futuro exitoso del proceso investigativo, así como de otras dinámicas de trabajo y proyección.
12. Potenciar el talento innovador del estudiantado en los entornos de aprendizaje, así como en las propuestas investigativas.
13. Realizar ejercicios básicos para el procesamiento y análisis de datos, con el apoyo de herramientas o programas informáticos tales como: Excel, SPSS y Atlas.ti.

### Objetivos de las Competencias Éticas

1. Fomentar el respeto entre el estudiantado, en la relación de la persona docente-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria y participantes dentro del proceso formativo.
2. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos asumidos.
3. Favorecer la vivencia del valor de la honradez mediante la distribución justa y equitativa de los puntajes de las actividades evaluativas en las que participa.
4. Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para enmendar las actitudes o corregirlas.





5. Fomentar la solidaridad entre el alumnado, en la relación de la persona docente-estudiantes y a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los distintos trabajos o ejercicios prácticos.
6. Favorecer el respeto a la autoría en la elaboración de los trabajos.
7. Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso.
8. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible.

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También, se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

La evaluación será un proceso de mejora continua que posibilite la construcción y reconstrucción de aprendizajes significativos, innovadores, cognitivos, valóricos y procedimentales. La presentación de avances sobre el abordaje y aplicación de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase se convierte en un criterio medular para la aprobación del curso. La persona docente responsable del curso revisará periódicamente los avances y hará una realimentación sistemática del trabajo presentado para su fortalecimiento. De igual manera, las personas docentes colaboradoras de esta asignatura y el potencial Equipo Asesor emitirán sus criterios valorativos, los cuales, serán un referente básico en la evaluación del proceso formativo del estudiantado.

Como el Taller es teórico-práctico, la participación activa (individual y grupal) es obligatoria, con audio y video para verificar la identidad de la persona estudiante (salvo situaciones especiales de conectividad debidamente justificadas), en caso contrario, se deberá reportar una ausencia sujeta a la justificación, según proceda (Resolución VD-11489-2020).

La persona estudiante debe realizar la atención previa de los trabajos extraclase (de manera asincrónica) solicitados para cada una de las sesiones de clase. Debe entregar para la evaluación, los trabajos prácticos en la fecha indicada, los cuales, son indispensables para el aprovechamiento del curso. Por lo tanto, la participación en las sesiones, conferencias o actividades académicas programadas, así como la presentación de cada uno de los avances del trabajo de investigación o anteproyecto son obligatorios. En casos debidamente justificados, se aceptará la ausencia a alguna de estas sesiones (no más de dos sesiones), siempre que se explique los motivos o razones a la persona docente; a fin de llegar a un acuerdo sobre las medidas que deberán tomarse para atender las actividades o trabajos desarrollados.





Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1) Avance I	Tema Problema de investigación Justificación (del tema/problema/ oportunidad de mejora, antecedentes o estudios previos, importancia, vinculación con las líneas de investigación de la EAN) Objetivos (general y específicos) Alcances y limitaciones Contenido capitulario	20%	Setiembre 2 al 6
2) Avance II	Aproximación al Marco Teórico Aproximación al Marco Contextual	20%	Setiembre 23 al 27
3) Avance III	Aproximación al Marco Metodológico Cronograma Anexos	20%	Noviembre 4 al 8
4) Anteproyecto final	Anteproyecto y presentación oral final (clase de simulación)	30%	Noviembre 25 al 29
5) Trabajos Extraclase (tareas)		5%	
6) Participación activa:		5%	
6.a Participación grupal		3%	
6.b Participación individual		2%	
<b>NOTA</b>		<b>100%</b>	

### RUBRO 1-2-3. AVANCES I, II Y III DEL ANTEPROYECTO

Cada avance es fundamental para trazar con claridad el camino a seguir en el diseño de su anteproyecto, por eso debe ser realizado por todo el equipo de trabajo, clarificando los aportes que cada uno de los miembros debe realizar para cumplir satisfactoriamente con lo solicitado. Hay una guía para la presentación del I, II y III Avance que se anexa al programa, la cual se analiza y se va desarrollando en clase, bajo la mentoría y seguimiento de la persona docente. Es importante tomar en cuenta lo siguiente:

1. En la primera sesión se conformarán los equipos de trabajo. Se recomienda que sean no más de cinco equipos por grupo para la atención y seguimiento por parte de la persona docente, con un máximo de 6 personas (y en casos excepcionales 7 miembros). Cada equipo debe enviar la conformación de sus integrantes a la persona docente, con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos, identificando quién fungirá como persona coordinadora.
2. Cada equipo debe elegir a una persona coordinadora, quien dirige las acciones a realizar, convoca a las sesiones de trabajo, supervisa la elaboración de los aportes y redacta la bitácora de cada reunión. Además, comunica y da seguimiento a los acuerdos. El papel de la persona coordinadora debe rotarse en cada Avance, preferiblemente.
3. La persona coordinadora del equipo puede apoyarse en uno de los miembros, para elaborar de forma rotativa las bitácoras. Sin embargo, cuando delegue esta tarea, debe revisar la bitácora para que se asegure de la inclusión de todos los elementos básicos que se indican en el punto 4.
4. Las bitácoras deben contener el día, hora de inicio y finalización de la sesión, nombre de los participantes, el objetivo, los puntos de agenda, la descripción clara y detallada de las actividades realizadas, los acuerdos tomados (indicando la distribución de las tareas por responsable) y la firma de los participantes. Deben **realizarse al menos 2 bitácoras** por cada uno de los avances presentados (para un total de 8 bitácoras como mínimo, que deben acompañar el Anteproyecto





- Final). Las bitácoras deben anexarse a cada avance, escaneadas, con la firma de todos los participantes o con firma digital.
- Es **obligatoria la participación en las sesiones de trabajo** que organiza la persona coordinadora del equipo. Si hubiera una ausencia de alguno de los miembros del equipo por una razón justificada, debe ser avalada por la persona coordinadora y comunicarse a los demás miembros del equipo. Además, el estudiantado ausente debe proponer el mecanismo o forma de atención de las tareas o actividades que le fueron asignadas previamente a la sesión, para que no se vea afectado el equipo, por el trabajo a presentar. La no atención de una de estas labores asignadas en el grupo implica para el estudiantado, un incumplimiento de la tarea del curso y por lo tanto, debe quedar registrado en la bitácora.
  - Todas las tareas deben presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Deben subirse al aula de Mediación Virtual que dispone la persona docente**, dentro del límite de tiempo asignado.
  - Es **obligatoria la participación en las sesiones de supervisión y de atención a los equipos de estudiantes, que realiza la persona docente para la valoración de los avances del anteproyecto**. La ausencia injustificada se califica con cero. Dos ausencias injustificadas constituyen la pérdida del curso.
  - Es obligatoria la participación del estudiantado para la presentación de cada Avance y en la presentación final de los anteproyectos**, así como la permanencia en la sesión, hasta que el último equipo de investigación finalice su exposición.
  - En el I, II y III Avance de la presentación del anteproyecto, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
<b>1. Presentación escrita</b>	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	10%
1.2 Bitácoras (al menos 2 bitácoras por Avance)	2%
1.3 Formato y estructura (portada, índice, redacción, ortografía)	2%
1.3 Puntualidad en su entrega	1%
<b>Subtotal</b>	<b>15%</b>
<b>2. Presentación oral</b>	
2.1 Dominio del tema abordado	2%
2.2 Claridad en la argumentación	1%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	1%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1%
<b>Subtotal</b>	<b>5%</b>
<b>Total</b>	<b>20%</b>

**RUBRO 4. ANTEPROYECTO FINAL.** Se hará un “Coloquio de investigación e innovación” para la presentación y defensa del Anteproyecto o trabajo de investigación, frente a un Jurado Experto, compuesto por la persona docente del curso y, al menos 2 docentes invitados (miembros de la Comisión de TFG, expertos en Administración de Negocios, metodología de investigación y metodologías ágiles de innovación). Cada equipo tendrá 15 minutos (como máximo) para su presentación oral y habrá 5 minutos para preguntas del Tribunal. (Serán evaluados los miembros del equipo que están debidamente matriculados en el curso, aunque quienes no están matriculados, pero desean asistir, pueden hacerlo).

- Esta presentación equivale al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia, muy buena presentación personal y la organización cuidadosa del trabajo.
- Esta presentación oral (presencial o en línea, según la modalidad de cada grupo) y el trabajo final escrito en formato digital, equivalen al Examen Final del curso. Se espera puntual asistencia en la sesión (ya sea presencial o virtual), muy buena presentación personal (si es virtual con la cámara encendida) y la organización cuidadosa del trabajo.
- El anteproyecto escrito debe presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Debe subirse a Mediación Virtual según las indicaciones de la persona docente.





4. Dos días antes de la presentación del anteproyecto, el equipo deberá enviar a la persona docente el resumen ejecutivo (tema, problema, objetivos, síntesis marco teórico, síntesis marco contextual y síntesis del marco metodológico), a fin de enviar al Jurado Evaluador, esta información previa al Coloquio.

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
<b>1. Presentación escrita</b>	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	15%
1.2 Bitácoras (mínimo 8 bitácoras)	2%
1.3 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción)	2%
1.4 Puntualidad en su entrega	1%
<b>Subtotal</b>	<b>20%</b>
<b>2. Presentación oral</b>	
2.1 Dominio del tema abordado	3%
2.2 Claridad en la argumentación	2%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	3%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	2%
<b>Subtotal</b>	<b>10%</b>
<b>Total</b>	<b>30%</b>

**RUBRO 5. TRABAJOS EXTRACLASE O TAREAS.** Se presentarán de forma individual o grupal, según sea solicitado por la persona docente, en la fecha indicada. Todos los trabajos se entregarán en el aula virtual (en formato Word). Se reponen los trabajos extraclase o tareas solo a quienes hayan tenido ausencia justificada, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Vida Estudiantil y en las consideraciones de este programa. Hay actividades asincrónicas que apoyan, refuerzan y complementan los trabajos extraclase.

**RUBRO 6. PARTICIPACIÓN ACTIVA.** La persona docente contará con diversas estrategias didácticas para involucrar al estudiantado en la construcción del proceso del aprendizaje. Dichas estrategias implican que el alumnado debe prepararse de previo a la clase para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones.

6.a. Participación en clase grupal 3%: se estimulará el trabajo, la discusión y exposición en equipo. Como parte del trabajo grupal, se trabajará con el método de simulaciones, casos, la discusión de lecturas, juegos, videos u otros recursos facilitados por la persona docente. Las actividades grupales se detallan en el cronograma.

6.b. Participación en clase individual 2%: el estudiantado deberá estudiar el material complementario previo a la clase, tanto el asignado por la persona docente como el material adicional buscado de forma autogestionaria, que le permita potenciar sus aportes durante la presentación de la temática que realiza el profesorado y en las diversas actividades individuales asignadas, sean presenciales, sincrónicas o asincrónicas.

## IX. CRONOGRAMA

Sesión <sup>4</sup>	Tema	Actividades/Entregables
	<b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	1. Bienvenida y presentación de la persona docente, asistentes y estudiantes 2. Presentación del programa del curso.

<sup>4</sup> Cada docente ajusta la fecha del cronograma, según el día que atiende el curso.





<p>SESIÓN 1 Agosto 12 al 16 (jueves 15 feriado)</p>	<p><b>1. Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación</b></p> <p>1.1 Tema</p> <p>1.2 Problema de investigación</p> <p>1.3. Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)</p> <p>1.4 Objetivos de la investigación</p> <p>-Objetivo general</p> <p>-Objetivos Específicos</p> <p>1.5 Alcances y limitaciones</p>	<p>3. Presentación del Aula Virtual, en Mediación Virtual.</p> <p>4. Vídeo sobre fines y objetivos de las carreras de DN y PC.</p> <p>5. Reglamento sobre Hostigamiento y acoso sexual, vídeo y otros materiales de apoyo.</p> <p><b>6. TEMA 1. Diseño del Anteproyecto de Investigación</b></p> <p>1. Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación: Tema, problema de investigación, Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar), Objetivos de la investigación (general y específicos), alcances y limitaciones</p> <p>7. Conformación de equipos de trabajo.</p> <p>8. Selección de la fecha del Momento para Compartir por equipo (estrategia para promover la actuación ética)</p> <p><b>Trabajo Extraclase 1 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Identificación del tema, formulación del problema a investigar, elaboración de la justificación (del tema y del problema).</p> <p>2. Lectura de Reglamento de Trabajos Finales de Graduación</p> <p>3. Lectura de las Disposiciones generales para la presentación de un TFG</p> <p>4. Lectura de Líneas de investigación de la EAN.</p> <p>5. Lecturas de los Capítulos: 1 (Papel de la investigación en el desarrollo profesional), 2 (La investigación científica y el desarrollo tecnológico)</p>
<p>SESIÓN 2 Agosto 19 al 23</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Tema 2.</p> <p>Orientaciones sobre la presentación de Anteproyectos para TFG en la EAN</p>	<p><b>Conversatorio: Orientaciones sobre la presentación de Anteproyectos para Trabajos Finales de Graduación en la EAN</b> (Participante: Dr. Francisco Navarro. Coordinador Comisión Trabajos Finales de Graduación EAN)</p> <p>Miércoles: 21 agosto del 2024 Hora: 16:00 pm- 18:00 pm Modalidad: virtual Enlace: <a href="#">Francisco Navarro PhD is inviting you to a scheduled Zoom meeting.</a></p> <p>Topic: Taller de Investigación - Charla ATFG Time: Aug 21, 2024 16:00 Costa Rica</p> <p>Join Zoom Meeting <a href="https://udecr.zoom.us/j/82115647886?pwd=D35Rxx5zhC7yjfGg03miXjFhMbogh.1">https://udecr.zoom.us/j/82115647886?pwd=D35Rxx5zhC7yjfGg03miXjFhMbogh.1</a></p> <p>Meeting ID: 821 1564 7886 Passcode: 788763</p> <p><b>Trabajo Extraclase 2 (Actividad asincrónica):</b></p>





		<p>1. Búsqueda y lectura de al menos 4 referencias bibliográficas para la fundamentación del tema, utilizando distintas fuentes de información.</p> <p>2. Indagación de estudios previos o antecedentes relacionados con el tema a investigar (al menos tres antecedentes)</p> <p>5. Elaboración del objetivo general y los objetivos específicos.</p> <p>6. Lectura del Capítulo 4 (El planteamiento del problema de investigación: Objetivos y preguntas de investigación, justificación y viabilidad del estudio) del libro Fundamentos de Investigación (pp.38-54)</p>
<p>SESIÓN 3 Agosto 26 al 30</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>1. Actividad de Cátedra (virtual):</b></p> <p>Webinar <b>“OPAC, bases de datos suscritas, repositorios y servicios”</b> (expertos del SIBDI)</p> <p>Modalidad: SINCRONICA y ASINCRONICA según horario</p> <p><b>Día: Lunes 26 de agosto del 2024</b> <b>Hora: 13:00</b> Entrar Zoom Reunión</p> <p><a href="https://udecr.zoom.us/j/87894698044?pwd=IAJAhcHnHOTNr8XA3BwH9Ya4XvEg5M.1">https://udecr.zoom.us/j/87894698044?pwd=IAJAhcHnHOTNr8XA3BwH9Ya4XvEg5M.1</a> <b>ID de reunión: 878 9469 8044</b> <b>Código de acceso: 287711</b></p> <p><b>Nota importante:</b> Cada docente de la Sede o Recinto puede coordinar con la persona encargada de la Biblioteca para impartir esta sesión de forma presencial o virtual. Dado que este año coincide con Semana Santa se ha optado por tener disponible el material de manera ASINCRONICA.</p> <p><b>Trabajo Extraclase 3 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Búsqueda y lectura de al menos 4 referencias bibliográficas para la fundamentación del contenido capitulario, utilizando distintas bases de datos.</p> <p>2. Estructura preliminar del Contenido Capitulario</p> <p>3. Elaboración del I Avance (ver guía de trabajo)</p>
<p>SESIÓN 4 Setiembre 2 al 6</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>1. Momento para Compartir: La Carreta</p> <p><b>SESION MENTORÍA ELABORACIÓN DEL I AVANCE DEL ANTEPROYECTO</b></p> <p><b>2.1 Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación</b></p> <p>2.1.1 Tema</p> <p>2.1.2 Problema de investigación</p>





		<p>2.1.3. Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)</p> <p>2.1.4. Objetivos de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Objetivo general</li> <li>-Objetivos Específicos</li> </ul> <p>2.1.5. Alcances y limitaciones</p> <p><b>Trabajo Extraclase 4 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Elaboración del I Avance (ver guía de trabajo)</p>
<p>SESIÓN 5 Setiembre 9 al 13</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>Presentación oral del I Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de elevator pitch)</b></p> <p>Entrega del trabajo escrito y presentación oral del tema, problema u oportunidad, justificación, objetivos, estructura inicial del contenido capitulario, alcances y limitaciones.</p> <p><b>Trabajo Extraclase 5 (Actividad asincrónica):</b></p> <p><b>1. Realización de la visita académica (ver guía de trabajo) (actividad presencial)</b></p> <p>2. Lectura del Capítulo 5. Elaboración del Marco Teórico (pp.56-70)</p> <p>3. Observación del vídeo: <b>Moos Kanter, Rosabeth (2013). Six keys to leading positive change. <a href="https://youtu.be/owU5aTNPJbs">https://youtu.be/owU5aTNPJbs</a></b></p> <p>5. Cinco aprendizajes derivados de la observación del vídeo (por equipo de trabajo)</p>
<p>SESIÓN 6 Setiembre 16 al 20</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>1. Aproximación al Marco Teórico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Antecedentes o estudios previos (al menos 4, dos internacionales y dos nacionales)</li> <li>-Teorías, modelos, principios y conceptos</li> <li>-Importancia</li> <li>-Buenas prácticas o casos de éxito</li> <li>-Normativa o regulaciones (cuando procede)</li> </ul> <p>2. Aproximación al Marco Contextual</p> <p>Análisis del Macroentorno (ej. STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicas, económicas, ecológicas, políticas, legales y éticas).</p> <p>Análisis del Microentorno (ej. FODA u otras herramientas pertinentes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.9 Cronograma</li> <li>2.1.10 Anexos</li> </ul> <p><b>Trabajo Extraclase 6 (Actividad asincrónica):</b></p> <p>1. Elaboración de Aproximación al Marco Teórico</p> <p>2. Elaboración de Aproximación al Marco Contextual.</p> <p>3. Observación del Webinar sobre “Aproximación al Marco Contextual” (como soporte)</p>





<p>SESIÓN 7 Setiembre 23 al 27</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>SESION DE MENTORÍA.</b> <b>Elaboración del II Avance</b> -Aproximación al Marco Teórico -Aproximación al Marco Contextual <b>Trabajo Extraclase 7 (Actividad asincrónica):</b> 1. Elaboración del II Avance del Anteproyecto</p>
<p>SESIÓN 8 Setiembre 30 al octubre 4</p>	<p><b>TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>Presentación oral del II Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de elevator pitch)</b> <b>Entrega del trabajo escrito de la Aproximación al Marco Teórico y Marco Contextual (Presentación escrita y oral)</b> <b>Trabajo Extraclase 8 (Actividad asincrónica):</b> 1. Observación del vídeo en inglés: <b>Speeling, Tina (2012). A crash course in creativity. TEDx Stanford. <a href="https://youtu.be/gyM6rx69iqg">https://youtu.be/gyM6rx69iqg</a></b> (Tres aportes a su formación en investigación dentro de la Administración de Negocios) (por equipo)</p>
<p>SESIÓN 9 Octubre 7 al 11</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p>1.Tipo de investigación 2.Definición de las hipótesis o preguntas de investigación 3. Definición de variables cuantitativas o cualitativas (categorías de análisis): Conceptualización, Operacionalización e Instrumentalización 4. Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias) 5. Definición de la(s) población (es) de interés (censo o marco muestral) <b>Trabajo Extraclase 9 (Actividad asincrónica):</b> 1. Elaboración de Aproximación al Marco Metodológico (ver guía de presentación)</p>
<p>SESIÓN 10 Octubre 14 al 18</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p><b>Trabajo Extraclase 10 (Actividad asincrónica):</b> 1. Elaboración del III Avance del Anteproyecto</p>
<p>SESIÓN 11 Octubre 21 al 25</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN</b></p>	<p>1. Tipos de metodologías ágiles de innovación aplicadas a la investigación a. Design Thinking b. Design Sprint c. Scrum</p>





	<p><b>ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p>d. Design Lean Six Sigma e. TRIZ f. Ruta Crítica g. Storytelling</p> <p>2. Casos de éxito en la aplicación de metodologías ágiles de innovación al diseño del anteproyecto de investigación</p> <p>a. Google b. Hasso Plattner Institute of Design (Universidad de Stanford)</p> <p><b>Trabajo Extraclase 11 (Actividad asincrónica):</b> 1. Elaboración de Aproximación al Marco Metodológico (ver guía de presentación)</p>
<p>SESIÓN 12 Octubre 28 a noviembre 1</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p><b>1. Actividad de Cátedra (virtual):</b> Conferencia <b>“Cómo elaborar el trabajo de campo de la investigación. Procesamiento, análisis y presentación de resultados”</b> (Mag. Yorlene Quirós – Escuela de Estadística)</p> <p>Fecha: 30 de Octubre Modalidad: Virtual Credenciales de acceso: Entrar Zoom Reunión <a href="https://udecr.zoom.us/j/85459208659?pwd=tXG4hLU9Tbr5E2ApJdmV2lwOHdVizt.1">https://udecr.zoom.us/j/85459208659?pwd=tXG4hLU9Tbr5E2ApJdmV2lwOHdVizt.1</a> <b>ID de reunión:</b> 854 5920 8659 <b>Código de acceso:</b> 706050 Hora: 15:00</p> <p>1. Definición del objeto de estudio, la unidad de estudio y la unidad de información 2. Diseño y selección de la muestra 3. Metodología de recolección de información -Fases del trabajo metodológico -Técnicas e instrumentos para la recolección de información - Procesamiento, análisis y presentación de resultados - Criterios de rigor científico (credibilidad, transferibilidad, dependencia, confirmabilidad)</p> <p><b>Trabajo Extraclase 12 (Actividad asincrónica):</b> 1. Elaboración de Aproximación al Marco Metodológico (III Avance)</p>





<p>SESIÓN 13 Noviembre 4 al 8</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p><b>SESION DE MENTORÍA.</b> <b>Elaboración del III Avance</b> -Aproximación al Marco Metodológico  Trabajo Extraclase 12 (Actividad asincrónica): 1. Elaboración del III Avance del Anteproyecto (ver guía)</p>
<p>SESIÓN 14 Noviembre 11 al 15</p>	<p><b>TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON APOYO DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS ÁGILES</b></p>	<p><b>Presentación oral del III Avance del Anteproyecto (adaptación de la metodología de <i>elevator pitch</i>)</b>  Entrega del trabajo escrito de la Aproximación al Marco Metodológico (Presentación escrita y oral)  Trabajo Extraclase 13 (Actividad asincrónica): 1. Elaboración del Cronograma 2. Ajustes de los anexos 3. Lectura del artículo en inglés: <b>Google (2014). <i>Creating a culture of innovation</i>, pp.1-8</b> (Reflexionar en equipo, ¿cuál es el aporte innovador de su propuesta de anteproyecto?)</p>
<p>SESIÓN 15 Noviembre 18 al 22</p>	<p><b>TEMA 4. CONSIDERACIONES EN TORNO AL DISEÑO DE ANTEPROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelos interactivos en los procesos de investigación</li> <li>2. Metodologías ágiles de innovación aplicadas a la investigación</li> <li>3. Líneas de investigación de la EAN</li> <li>4. La ética en la investigación científica             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio)</li> <li>2.3.2 Confidencialidad de la información</li> <li>2.3.3 Objetividad del análisis</li> <li>2.3.4 Consentimiento informado</li> </ol> </li> <li>5. Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Manejo de bases de datos y fuentes</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>1. Caso de éxito en la presentación y defensa de un TFG (Presencial, Sincrónico, o con vídeo pregrabado)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Modelos interactivos de investigación y metodologías ágiles de innovación aplicadas a los procesos investigativos.</li> <li>3. La ética en la investigación científica</li> <li>4. Escritura científica y sus implicaciones en la investigación. Producción y divulgación científica</li> <li>5. Criterios a considerar en la presentación del Informe Final de un TFG</li> </ol> <p><b>Trabajo Extraclase 14 (Actividad asincrónica):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación del Webinar grabado sobre: ¿Cómo elaborar producciones académicas innovadoras?</li> <li>2. Elaboración del Anteproyecto Final</li> </ol>





	<p>5.2 Criterios básicos en la escritura científica</p> <p>5.3 Normativa APA vigente</p> <p>6. Criterios a considerar en la presentación del Informe Final de un TFG</p>	
<p>SESIÓN 16 Noviembre 25 al 29</p>	<p><b>TEMA 4. ELABORACIÓN ANTEPROYECTO INVESTIGACIÓN POTENCIAL TFG</b></p>	<p><b>DEL DE COMO</b></p> <p><b>SESION DE MENTORÍA. Elaboración del Anteproyecto Final</b></p> <p><b>Trabajo Extraclase 15 (Actividad asincrónica):</b> 1. Ajustes finales del Anteproyecto Final</p>
<p>SESIÓN 17 Diciembre 2 al 6</p>	<p><b>Evaluación final del curso (ENTREGA DE ANTEPROYECTO)</b></p>	<p><b>Coloquio de Investigación e Innovación (por equipo) (presentación escrita y oral del Anteproyecto Final)</b></p> <p><b>(Con la participación de Jurado Experto y miembros de la CTFG, preferiblemente)</b> <b>(adaptación de la metodología de <i>elevator pitch</i>)</b></p>
<p>Diciembre 9 al 13</p>	<p>Examen de ampliación (la define la persona docente en esta semana)</p> <p>Evaluación del curso</p>	<p>1. Aplicación de examen de ampliación (si fuese necesario)</p> <p>2. Entrega de promedios</p>

## X. REFERENCIAS

### Libros de Texto:

Hernández, R.; Fernández, C. y Mendoza, C.P. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill.

### Referencias complementarias:

Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. Mc Graw-Hill.





**XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESORADO DE LA CÁTEDRA**

GR	Docente	Correo
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>		
01	PhD Francisco Navarro Picado	<a href="mailto:jose.navarro_p@ucr.ac.cr">jose.navarro_p@ucr.ac.cr</a>
02	PhD Roy Campos Zúñiga	<a href="mailto:roy.camposretana@ucr.ac.cr">roy.camposretana@ucr.ac.cr</a>
03	MSc. Rafael Sánchez Meza	<a href="mailto:rafael.sanchezmeza@ucr.ac.cr">rafael.sanchezmeza@ucr.ac.cr</a>
<b>RECINTO PARAÍSO</b>		
01	MSc. Rafael Sánchez Meza	<a href="mailto:rafael.sanchezmeza@ucr.ac.cr">rafael.sanchezmeza@ucr.ac.cr</a>
<b>SEDE DEL CARIBE</b>		
01	MBA Sergio Claudel Montoya	<a href="mailto:sergio.claudel@ucr.ac.cr">sergio.claudel@ucr.ac.cr</a>
<b>SEDE DEL PACIFICO</b>		
01	Jorge Bartels Villanueva	<a href="mailto:jorge.bartels@ucr.ac.cr">jorge.bartels@ucr.ac.cr</a>
<b>SEDE DE GUANACASTE</b>		
01	PhD Victor Baltodano Zúñiga	<a href="mailto:victor.baltodano@ucr.ac.cr">victor.baltodano@ucr.ac.cr</a>
<b>SEDE DE OCCIDENTE</b>		
01	Rodrigo Morera Arias	<a href="mailto:jose.moreraarias@ucr.ac.cr">jose.moreraarias@ucr.ac.cr</a>
<b>SEDE DEL ATLANTICO</b>		
01	MBA Roberto Méndez Torres	<a href="mailto:roberto.mendeztorres@ucr.ac.cr">roberto.mendeztorres@ucr.ac.cr</a>
<b>RECINTO DE GUAPILES</b>		
01	PENDIENTE	TBD





## XI. ANEXOS

El siguiente anexo forma parte integral del programa del curso DN 0115 Taller de Investigación, que rige para el II ciclo lectivo del 2024.

### ANEXO 1. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS AVANCES DEL ANTEPROYECTO (II-2023)

CURSO	PERSONA DOCENTE	EQUIPO DE ESTUDIANTES
FECHA	EQUIPO ASESOR (SI LO TUVIERAN)	NOTA FINAL

#### A. AVANCE I

##### 1. Tema

##### 2. Problema de investigación u oportunidad para investigar

**3. Justificación:** a) razones que justifican la selección del tema, c) breve caracterización de la empresa u organización, c) importancia del tema de investigación, d) antecedentes o investigaciones previas que se han realizado sobre el tema (al menos 3), e) definición del problema de investigación u oportunidad por investigar, f) a qué línea de investigación responde el tema de investigación elegido.

##### 4. Objetivos (general y objetivos específicos)

**5. Contenido Capitulario.** Debe implicar un ordenamiento lógico-secuencial de los capítulos y de sus componentes principales, así como reflejar los objetivos específicos propuestos previamente. Se sugiere una descripción similar a la propuesta para los objetivos específicos (extensión máxima 04 páginas). Considera:

Portada

Índice

Resumen ejecutivo

Introducción

Capítulo I: Marco Teórico y contextualización del entorno de la industria y la organización (fundamenta la conceptualización del tema del anteproyecto, del problema de investigación y la contextualización del entorno de la industria y la organización).

Capítulo II: Situación actual de la organización (se enmarca en el problema de la investigación y los objetivos establecidos en el anteproyecto, tanto el objetivo general y los objetivos específicos).

Capítulo III: Marco metodológico, diseño de la investigación, procesamiento y análisis de los resultados (presenta el fundamento y análisis de la investigación y estudio de campo verificando las preguntas de investigación y objetivos establecidos en el anteproyecto, tanto el general como los específicos).

Capítulo IV: Propuesta basada en el análisis de los resultados para mejorar la situación, solucionar el problema o aprovechar la oportunidad.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

##### 6. Alcances





## 7. Limitaciones

### B. AVANCE II

**8. Aproximación al Marco Teórico** (es un primer acercamiento a la conformación del marco conceptual que recoge el estado de la cuestión (estado del arte) de las teorías y conceptos que fundamentan la investigación. Permiten una mejor visión y comprensión de la problemática bajo estudio. Recoge aspectos teóricos globales, plenamente vinculados al tema específico que se va a tratar). (Extensión 08 páginas)

### 9. Aproximación al Marco Contextual

9.1 A nivel de la industria o sector en donde se desenvuelve la empresa en el plano internacional y/o regional): tomar 3 años atrás (2020-2022 años completos y proyecciones 2 años (2024-2025)

9.2 A nivel de país (STEEPLED): a partir de los últimos 3 años atrás (2020-2022 años completos y proyecciones 2 años (2024-2025)

9.3 A nivel de la empresa (Considerar los siguientes ámbitos: Administración. Por ej. Historia, planificación, dirección, coordinación, organización, talento humano, comunicación; Finanzas. Por ej. Situación financiera, resultados de los últimos años, sistema contable, recursos y Mercadeo. Por ej. Producto, precio, logística de distribución, competencias, clientes, promoción. Se pueden aplicar los modelos de acuerdo con el producto o servicio: Porter, FODA, Canvas, Mercadeo de Servicios (alto o bajo contacto), modelo Servqual (servicio al cliente). Tomar 3 años atrás (2020-2022 años completos y proyecciones 2 años (2024-2025) Producto, precio, logística distribución (Extensión: 5 páginas)

### 9.4 C. AVANCE III

## 10. Aproximación al Marco Metodológico

10.1 Tipo de investigación

10.2 Definición de Hipótesis o preguntas de investigación

10.3 Definición de Variables (cuantitativas y/o cualitativas)

- Conceptualización
- Operacionalización
- Instrumentalización

10.4 Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)

10.5 Definición de la(s) poblaciones de interés (Censo o marco muestral)

10.6 Definición del objeto de estudio, unidad de análisis y unidad de información

10.7 Propuesta inicial de la Metodología de recolección de información

- Fases del trabajo de campo
- Técnicas e instrumentos para la recolección de información

10.8 Criterios de rigurosidad científica





(Incluir en Anexos, al menos un ejemplo de instrumento de recolección de la información)

(Extensión: 05 páginas)

Cada Avance debe incluir:

**Referencias** (las que se utilizaron de apoyo a los puntos anteriores, las orientaciones dadas en la Videoconferencia sobre las Bases de Datos con el experto del SIBDI y siguiendo las Normas APA) (al menos 10 referencias: libros (2), artículos científicos (3), trabajos finales de graduación (2), tesis (2), entre otros).

**Bitácoras** de las sesiones de trabajo del equipo de trabajo (ver formato adjunto) (con firma de los participantes) (al menos 02 bitácoras por avance)

**Instrucciones generales.** Según los temas analizados en clase y el soporte del material bibliográfico estudiado, el Anteproyecto incluye la elaboración cuidadosa y detallada de los siguientes apartados:

#### D. CONTENIDOS DEL ANTEPROYECTO FINAL

	CONTENIDO ANTEPROYECTO	MÁXIMO PÁGINAS
1.	Portada	1
2.	Carta de presentación (omitir, si no la tuvieron)	1
3.	Carta de la empresa (sellada y papel membretado) (omitir, si no la tuvieron)	1
4.	Declaración jurada (omitir, si no la tuvieron)	1
5.	Tabla de contenido	1
6.	<b>Introducción</b>	2
7.	<b>Justificación</b>	2
8.	<b>Objetivos: General y Específicos</b>	2
9.	<b>Contenido Capitulario</b>	5
10.	<b>Alcances</b>	1
11.	<b>Limitaciones</b>	1
12.	<b>Aproximación al Marco Teórico</b>	8
13.	<b>Aproximación del Marco Contextual</b>	5
14.	<b>Aproximación al Marco Metodológico</b>	5
15.	<b>Referencias (Normas APA)</b>	3
16.	<b>Cronograma de actividades</b>	1
17.	<b>Anexos (del anteproyecto)</b> Copia de expedientes (este último se puede omitir)	5
	<b>TOTAL PÁGINAS DEL DOCUMENTO</b>	<b>45</b>





**IMPORTANTE:** Recuerden que se hará el Coloquio de investigación (en línea) para la presentación y defensa del Anteproyecto o trabajo de investigación, frente a un Jurado Experto, compuesto por la profesora del curso y, al menos 2 profesores invitados. Tendrán 15 minutos (como máximo) para su presentación oral (bajo la modalidad de *elevator pitch*) y habrá 5 minutos para preguntas del Tribunal. (Serán evaluados los miembros del equipo que están debidamente matriculados en el curso, aunque quienes no están matriculados, pero desean asistir, pueden hacerlo).

**Esta presentación oral en línea (y el trabajo final escrito en formato digital) equivale al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia en la sesión virtual, muy buena presentación personal y la organización cuidadosa del trabajo.**

El anteproyecto debe presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Debe subirse a Mediación Virtual según las indicaciones de la persona docente.

Al menos dos días previos a la presentación en línea se debe subir a la plataforma virtual del curso, los resúmenes ejecutivos (tema, problema, objetivos, síntesis marco teórico, síntesis marco contextual y síntesis marco metodológico) para entregar, previamente, a cada uno de los miembros del Jurado Experto.

El anteproyecto, será evaluado según los siguientes criterios:

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
<b>1. Presentación escrita</b>	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	15.0%
1.2 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción y bitácoras)	3.0%
1.3 Puntualidad en su entrega	2.0%
<b>Subtotal</b>	<b>20.0%</b>
<b>2. Presentación oral</b>	
2.1 Dominio del tema abordado	3.0%
2.2 Claridad en la argumentación	3.0%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	2.5%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1.5%
<b>Subtotal</b>	<b>10.0%</b>
<b>Total</b>	<b>30.0%</b>

¡Muchos éxitos!



**¡Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!**

