



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0123 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
DN-0123 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
II CICLO 2024

DATOS DEL CURSO

Carrera (s):

Dirección de Empresas y Contaduría Pública

Requisitos:

Curso del IV ciclo del Plan de Estudios.

Correquisitos

XS-0276 Estadística General I

Créditos

3

Horas de teoría: 3 horas

Horas de laboratorio: -

Horas de práctica: --

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Modalidad	Aula	Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO					
1	Mag. Daniel Jiménez Montero	L: 7:00 a 9:50	Presencial	111	L 10:00 a 11:30
2	Dr. Óscar Ney Aguilar Rojas	L: 10:00 a 12:50	Bajo Virtual	111	L 13:00 a 14:30
3	MBA. Marta Molina Lobo	L: 10:00 a 12:50	Bajo Virtual	118	L 8:00 a 9:30
4	MBA. Alejandro Elizondo Castillo	L: 10:00 a 12:50	Bajo Virtual	120	L 8:00 a 9:30
5	Mag. Daniel Jiménez Montero	L: 16:00 a 18:50	Presencial	111	L 16:00 a 18:30
6	Dra. Ma. Isabel Gamboa Barboza	L: 16:00 a 18:50	Bajo Virtual	118	K 15:00 a 16:30
7	MBA. Ana Catalina Peralta Rojas (Coordinador Cátedra)	L: 16:00 a 18:50	Bajo Virtual	120	M 16:30 a 18:00
8	Dr. David Tenorio Rojas	L: 19:00 a 21:50	Bajo Virtual	111	K 10:00 a 11:30
SEDE GUANACASTE					
1	Lic. Beyker Obando Zambrano	V 13:00 a 15:50	Presencial	11	V 10:00 a 12:00
SEDE PACÍFICO					
1	MAE. Héctor Ferlini Salazar	M 17 a 19:50	Bimodal	4B	J 13:00 a 15:00
2	Dr. Jorge Bartels Villanueva	L 09 a 11:50	Bimodal	4A	K 10:00 a 11:30
SEDE OCCIDENTE					
1	Dr. Sebastián Rojas Calvo	K 14:00 a 16:50	Bajo Virtual	101	J 10:00 a 11:30
SEDE CARIBE					
1	MBA. Omar Arias Corella	J 17:00 a 19:50	Presencial	006	L 14:00 a 16:00
1	Lic. Diunia Rivera Chavarría	M 14:00 a 16:50	Presencial	021	M 12:00 a 13:30
RECINTO GUÁPILES					
31	MBA. Rosa Cerdas González	J 14:00 a 16:50	Bajo Virtual	007	J 10:00 a 12:00
RECINTO PARAÍSO					
21	Dr. Federico Rivera Romero	J 8:00 a 10:50	Bajo Virtual	006	J 14:00 a 16:00
SEDE TURRIALBA					
1	Dr. Federico Rivera Romero	V: 09 a 11:50	Bajo Virtual	003	V: 14:00 a 16:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso tiene como propósito facilitar, al estudiante de Dirección de Empresas y Contaduría Pública, un conocimiento conceptual y metodológico que le permita dimensionar la importancia de la investigación científica y su aplicación dentro de la Administración de Negocios. También, desarrolla en el estudiante, las competencias investigativas necesarias para generar estudios científicos con mayor calidad, pertinencia e impacto, sustentados en criterios éticos y rigurosidad científica.

El estudiante al finalizar el curso será capaz de elaborar el marco teórico y metodológico de un diseño de investigación científica. Asimismo, se apropiará de las técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas, con fundamento estadístico, para lograr la validez interna y externa que amerita este tipo de experiencias investigativas. Además, tendrá la oportunidad de valorar las implicaciones del análisis de los resultados, el diseño de la propuesta, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas de un proceso de investigación pertinente.

La Escuela de Administración de Negocios, busca que el profesional de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública sea, además, de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones acordes con valores, tales como excelencia, innovación, solidaridad, tolerancia y perseverancia. Asimismo, que, desarrolle destrezas como, liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo. En este sentido, la población estudiantil debe dirigir su actuar siendo coherente con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la formación integral del estudiante de Dirección de Empresas y Contaduría Pública, para el desarrollo de profesionales con conocimiento conceptual y metodológico en el diseño, elaboración e impacto de las investigaciones científicas dentro del ámbito de la Administración de Negocios, a través de un proceso de análisis que contemple distintos tipos y técnicas investigativas.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de excelencia, innovación, solidaridad, tolerancia y perseverancia.
2. Desarrollar y aplicar las competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.
3. Comprender los distintos, enfoques, tipos y métodos o instrumentos de investigación en el ámbito de la Administración de Negocios, que posibiliten el diseño y desarrollo de investigaciones pertinentes y relevantes.





4. Analizar las etapas del proceso de investigación según criterios éticos y de rigurosidad científica que contribuyan a la generación y transferencia de conocimiento, así como a la búsqueda de soluciones innovadoras que impacten a los distintos grupos de interés de la sociedad.
5. Conocer los elementos básicos de la estadística aplicados a la metodología de la investigación científica en el área de la Administración de Negocios.
6. Propiciar el desarrollo de las competencias necesarias para la investigación científica, de acuerdo con los perfiles profesionales en la Administración de Negocios.
7. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante la participación y desarrollo de talleres prácticos en equipos de trabajo y el desarrollo y presentación de una propuesta de investigación innovador, pertinente y relevante.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el curso se desarrollarán los siguientes temas:

TEMA 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

- Importancia de la investigación científica
- Características y competencias del investigador.
- Revisión Bibliográfica, fuentes de datos, referencias y citas bibliográficas (metodología APA)
- Enfoques de la investigación (cuantitativo, cualitativo y mixto).
- Tipos de investigación
- Escritura científica (características, artículos científicos)

TEMA 2. PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

- Estructura y etapas de la investigación
- Origen de la idea de investigación
- Definición del problema o pregunta general de la investigación y su justificación
- Definición del tema a investigar
- Formulación de los objetivos de la investigación
 - Objetivo general
 - Objetivos específicos
- Alcances y limitaciones de la investigación

TEMA 3. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

- Identificación de fuentes de datos y revisión analítica de la literatura.
- Antecedentes e investigaciones previas (identificación de vacíos o "gaps" en la literatura).
- Justificación e importancia de la investigación.
- Bases teóricas.
- Definición de conceptos clave (incluyendo definición conceptual de variables).





- Marco contextual (ámbito espacial, temporal y normativo).

TEMA 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

- Definición de hipótesis y/o preguntas de investigación (preguntas generadoras)
- Definición de la(s) poblaciones de interés (Marco muestral)
- Diseño y selección de la muestra
- Operacionalización de variables
- Diseño de Instrumentos o técnicas de recolección de datos (cuantitativos y cualitativos)

TEMA 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

- Análisis de resultados en investigaciones cuantitativas y cualitativas
- Presentación de los resultados de acuerdo con los objetivos planteados
- Estrategias para la presentación y defensa oral de los resultados de la investigación

TALLERES PRÁCTICOS EN CLASE: DESARROLLO PRÁCTICO DEL CONOCIMIENTO:

Serán sesiones en clase basadas en dinámicas constructivistas en donde el eje central es la comunicación efectiva, el trabajo en equipos multifuncionales y la construcción del conocimiento con dinámicas y ejemplos prácticos.

Se contará con guías para el desarrollo de cada taller. Sin embargo, cada profesor, determinará la dinámica correspondiente, buscando enfatizar en la participación del estudiante mediante dinámicas, simulaciones, casos, participaciones, y donde se puedan abrir espacios de construcción de ideas que refuercen y complementen lo establecido en las guías.

Cada taller, tendrá un valor en la nota final (explicado en sección VI), el cual no tiene reposición en caso de ausencias.

Con este objetivo, se han determinado las siguientes sesiones de taller práctico:

- Semana 4: Taller #1 La Idea de Investigación
- Semana 6: Taller #2: Elaboración del Índice del Marco Teórico
- Semana 11: Taller #3: Diseño y Selección de la Muestra
- Semana 12: Taller #4: Análisis de Resultados en Investigaciones





V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso se desarrollará mediante una metodología reflexivo-experiencial, bajo la guía y acompañamiento del profesor facilitador, profesores colaboradores e invitados especiales.
- c. Los referentes teóricos se abordarán partiendo de los conocimientos previos del estudiante y se articularán con ejercicios reflexivos y críticos, donde se apliquen los distintos saberes construidos. El trabajo en pequeños grupos y en plenaria favorecerá el aprendizaje colaborativo y la clarificación conceptual y metodológica. Se espera que cada estudiante contextualice los saberes adquiridos en el ámbito de la metodología de investigación, dentro de los avances solicitados por el profesor, según el tema a desarrollar.
- d. Este es un curso de modalidad presencia y bajo virtual en Sede Rodrigo Facio, y de modalidad presencial, bajo virtual o bimodal en las sedes que lo imparten. En el curso se utilizará la plataforma institucional “Mediación Virtual”. El profesor(a) utilizará la plataforma para poner a disposición de los estudiantes el programa y los materiales del curso, realizar las evaluaciones, realizar foros y casos, emitir comunicados a los estudiantes y programar la entrega de tareas, asignaciones, proyectos y trabajos de investigación. El profesor(a) usará la plataforma Zoom para la realización de las clases virtuales sincrónicas y asincrónicas, así como para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Las personas estudiantes deberán velar en la medida de sus posibilidades por recibir las lecciones virtuales en un ambiente que le permita recibir sus lecciones en un ambiente propicio para su mayor beneficio académico.
- e. En la primera sesión se conformarán equipos de trabajo, entregando una lista al profesor(a) con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos de los integrantes de cada equipo, identificando al coordinador(a) de cada uno.
- f. Las tareas deberán tomar en cuenta y reflejar los siguientes aspectos:
 - Evidencia de una adecuada investigación y preparación.
 - Profundidad y amplitud en el análisis y reflexión, así como capacidad de síntesis.
 - Uso adecuado de las habilidades de comunicación.
 - Uso adecuado de la redacción y la ortografía.
 - Buena presentación gráfica.
- g. Como parte de los materiales de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán lecturas y otros materiales en idioma inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes y presentaciones para revisar el material leído se realizan en idioma español.





Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación
- e. Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de “insights” empresariales y organizacionales como insumo para la toma de decisiones.
- f. Potenciar la clarificación y comprensión crítica
- g. Promover la expresión oral y escrita.
- h. Potenciar la capacidad para la aplicación de los conceptos en la práctica
- i. Favorecer la resolución de problemas
- j. Propiciar la metodología participativa y el pensamiento crítico
- k. Potenciar el talento innovador de los estudiantes en los entornos de aprendizaje presencial y virtual, así como en las propuestas investigativas
- l. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma

Objetivos de las competencias Éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible
- d. Favorecer la vivencia del valor de la honradez mediante la distribución justa y equitativa de los puntajes de las actividades evaluativas en las que participa.
- e. Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para procurar enmendar las actitudes o corregirlas.
- f. Fomentar la solidaridad mediante la ayuda que pueda ofrecer a los compañeros en los distintos trabajos, así como a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los ejercicios prácticos.
- g. Favorecer el respeto a la autoría en la elaboración de los trabajos.
- h. Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.





VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

En este curso, la evaluación será significativa mediante la presentación de avances sobre el abordaje de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase. El docente revisará los avances y hará una retroalimentación del trabajo presentado para su fortalecimiento. De tal manera que, se realizará un seguimiento del proceso formativo.

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Avance I	Temas I y II	15%	Ver cronograma
Avance II	Tema III	15%	Ver cronograma
Avance III	Tema IV	15%	Ver cronograma
Informe final	Temas I, II, III y IV (ajustados, modificados, corregidos; de acuerdo con la retroalimentación del docente)	15%	Ver cronograma
Talleres Prácticos en clase (4 Total - 2,5% c/u)		10%	Ver cronograma
Tareas grupales		5%	
Exámenes Cortos (2 en Total - 5% c/u)		10%	Ver cronograma
Tareas y actividades individuales		15%	Durante todo el ciclo lectivo
NOTA		100%	

En cada uno de los avances y el Informe final se evaluará de acuerdo con los siguientes criterios:

Criterios por evaluar (documento)	%
1- Aplicación de los referentes teóricos	5
2. Formato y estructura (portada, índice, ortografía, redacción, cumplimiento contenido)	3
3-Puntualidad en su entrega	2
Total	10

Criterios por evaluar (exposición)	%
1-Dominio del tema	1.5
2. Claridad en la argumentación	1.5
3. Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	1
4- Manejo del tiempo	1
Total	5





Queda a criterio del docente escoger, en el momento de la sesión, cuál(es) miembro(s) del equipo de trabajo realizará(n) la exposición.

El plagio, de manera intencional o accidental, es inaceptable y aquellos trabajos en los que se detecte recibirán una calificación de cero y serán remitidos a la Dirección de la Escuela para su respectivo trámite.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA	MATERIAL Y ACTIVIDADES
1	12 al 18 agosto	Bienvenida, motivación y presentación Análisis del programa y reglas del curso Tema 1	Cap 1. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Video Six Reasons Why Research is Cool (https://www.youtube.com/watch?v=1b3iteSyg1I) Dinámica motivacional y de integración
2	19 al 25 agosto	Tema 1	Charla SIBDI (bases de datos ciencias económicas, metodología APA y gestores bibliográficos) Manual de Publicaciones de la American Psychological Association Cap 1. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Cap 5. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Video Quantitative vs Qualitative Data https://www.youtube.com/watch?v=3h6VJpd_Gn8
3	26 agosto al 1 setiembre	Tema 1 Tema 2: Origen de la idea de investigación	Charla SIBDI (bases de datos ciencias económicas, metodología APA y gestores bibliográficos) Manual de Publicaciones de la American Psychological Association Cap 1. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Cap 5. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Cap 2. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Video Quantitative vs Qualitative Data https://www.youtube.com/watch?v=3h6VJpd_Gn8





SEMANA	FECHA	TEMA	MATERIAL Y ACTIVIDADES
			Video: How to Develop a Good Research Topic https://www.youtube.com/watch?v=nXNztCLYgxc Video: How to choose a research topic with AI tools! https://www.youtube.com/watch?v=foV-wkaB8Hc Asignación individual sugerida: Herramienta #1: Ideas Individuales de Investigación Asignación grupal sugerida: Mapa conceptual (Tipo de investigación, enfoque de investigación e instrumentos de recolección de datos de la investigación)
4	2 al 8 de septiembre	Taller #1: La Idea de Investigación Tema 2	Cap 2. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Cap 3. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Cap 11. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Guía Taller #1: Idea de Investigación Herramienta #2: Matriz Grupal Selección Tema de Investigación
5	9 al 15 septiembre	Tema 2 Revisión contenido avance I de la propuesta de investigación	Cap 3. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Cap 11. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Actividad sugerida: Presentación de mapa conceptual Guía I Avance de Propuesta de Investigación Cap 4. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023)
6	16 al 22 septiembre	Tema 3 Taller #2: Elaboración del índice del Marco Teórico	Video: The Purpose of the Literature Review https://www.youtube.com/watch?v=1nqzcfw1wDE Guía Taller #2: Elaboración del Índice del Marco Teórico Asignación grupal sugerida: Identificación de referencias y citas para el Marco Teórico (5 por persona)
7	23 septiembre al 29 septiembre	Entrega y Presentación del I Avance	Guía I Avance de Propuesta de Investigación





SEMANA	FECHA	TEMA	MATERIAL Y ACTIVIDADES
8	30 setiembre al 6 octubre	Tema 3 Revisión contenido avance II de la propuesta de investigación Examen corto 1	Cap 4. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Guía II Avance de Propuesta de Investigación
9	7 al 13 octubre	Tema 4	Cap 6,8,9,10,12,13. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Video: Fact vs. Theory vs. Hypothesis vs. Law... EXPLAINED! https://www.youtube.com/watch?v=lgk3TKuGNBA Cómo formular las HIPÓTESIS de tu INVESTIGACIÓN https://www.youtube.com/watch?v=X8a2uC6t1Oc
10	14 al 20 octubre	Entrega del II Avance	Guía II Avance de Propuesta de Investigación
11	21 al 27 octubre	Tema 4 Revisión contenido avance III de la propuesta de investigación Taller #3: Diseño y selección de la muestra	Cap 6,8,9,12,13. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Video: TAMAÑO DE MUESTRA PASO a PASO https://www.youtube.com/watch?v=oc8i9g144Y0 Guía Taller #3: Diseño y Selección de la Muestra Guía III Avance de Propuesta de Investigación
12	28 octubre al 3 noviembre	Tema 4 Tema 5	Cap 6,8,9,12,13. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023) Video: How to do a research interview https://www.youtube.com/watch?v=9t_hYjAKww Cap 10, 13. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023)
13	4 al 10 noviembre	Entrega del III Avance	Guía III Avance de Propuesta de Investigación
14	11 al 17 noviembre	Tema 5	Cap 15, 17. Hernández, R., y Mendoza, C. (2023)





SEMANA	FECHA	TEMA	MATERIAL Y ACTIVIDADES
		Taller #4: Análisis de resultados en investigaciones	Guía Taller #4: Análisis de Resultados en Investigaciones
		Revisión contenido Informe Final de la propuesta de investigación	Guía Informe Final de Propuesta de Investigación
		Examen corto 2	
15	18 al 24 noviembre	Entrega Informe final	Guía Informe Final de Propuesta de Investigación
16	25 noviembre al 1 diciembre	Entrega de promedios	
	9 diciembre	Examen de ampliación	





VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de Texto:

- Hernández, R., y Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw-Hill.

Consulta:

- Abarca, A., Alpízar, F., Rojas, C., Sibaja, G. (2013) *Técnicas cualitativas de investigación*. San José. Editorial UCR.
- Barrantes, R. (2016). *Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. San José. EUNED.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México: Pearson.
- Burgos, J., Bonisoli, L. (2016). La investigación contable un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 7.
- Castañeda, D. (2014). A investigar se aprende investigando. La compleja tarea de formar investigadores. *Negocios Globales*. 1 (1)-8
- Crowther, W. (1999). *Manual de Investigación-Acción para la evaluación científica en el ámbito administrativo*. Segunda reimpresión. San José: EUNED
- Galindo, D. et al (2009). *Investigación, capital intelectual y competitividad*. México: Universidad Anáhuac.
- Gutiérrez, A. (2012). *Manejo de Información Documental. Guía para organizar fuentes de información*. Segunda edición. México: Trillas.
- Levin, R., y Autor, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. México, D.F.: Pearson Education.
- Maykut, P., Morehouse, R. (1999). *Investigación cualitativa. Una guía práctica y filosófica*. Barcelona: Hurtado Ediciones
- Méndez, C.E. (2008). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Cuarta edición. México: Limusa.
- Münch, L., Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de Investigación*. Cuarta reimpresión. México: Trillas.
- Páez, A. L. C., Roman, I. P., Hernández, Z. T. (2014). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 35. México, 2-24
- Rudestam, K., Newton, R. (2007). *Surviving your dissertation. A comprehensive guide to content and process*. 3th edition. Los Angeles: SAGE Publication.
- Shapiro, D., Kirkman, B. (19 de Julio 2018). It's time to make business school research more relevant. Boston, Estados Unidos: Harvard Business Review. Recuperado de <https://hbr.org>
- Stake, R. (2010). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata
- Villarreal, O., Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en Dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. País Vasco, Vol. 16, Nº 3, pp. 31-52.





IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
1 y 5	Daniel Jiménez Montero	daniel.jimenez@ucr.ac.cr
2	Óscar Ney Aguilar Rojas	oscar.aguilarrojas@ucr.ac.cr
3	Marta Molina Lobo	marta.molina@ucr.ac.cr
4	Alejandro Elizondo Castillo	alejandro.elizondo@ucr.ac.cr
6	Ma. Isabel Gamboa Barboza	maria.gamboabarboza@ucr.ac.cr
7	Ana Catalina Peralta Rojas	ana.peralta@ucr.ac.cr
8	Iliana Acuña Rojas	iliana.acuna@ucr.ac.cr
GR	Docente	Correo
SEDE GUANACASTE		
1	Beyker Obando Zambrano	Beyker.Obando@ucr.ac.cr
SEDE PACÍFICO		
1	Héctor Ferlini Salazar	hector.ferlinisalazar@ucr.ac.cr
2	Jorge Bartels Villanueva	jorge.bartels@ucr.ac.cr
SEDE OCCIDENTE		
1	Sebastián Rojas Calvo	sebastian.rojascalvo@ucr.ac.cr
SEDE CARIBE		
1	Omar Arias Corella (PC)	omar.ariascorella@ucr.ac.cr
1	Diunia Rivera Chavarría (DN)	diunia.rivera@ucr.ac.cr
RECINTO GUÁPILES		
31	Rosa Julia Cerdas González	rosa.cerdas@ucr.ac.cr
RECINTO PARAISO		
21	Federico Rivera Romero	federico.rivera@ucr.ac.cr
SEDE TURRIALBA		
1	Federico Rivera Romero	federico.rivera@ucr.ac.cr



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

