



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN -0171

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA EMPRESA

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL CURSO
DN 0171
CÁTEDRA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA EMPRESA
I CICLO 2022**

I. DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas
Curso Optativo del IX o X Ciclo del Plan de Estudios.
Requisitos: DN-0405
Corequisitos
Créditos 3

Horas de teoría: 2 horas	Horas de laboratorio: No aplica	Horas de práctica: 1 hora
--------------------------	---------------------------------	---------------------------

Sede Rodrigo Facio

GR	Docente	Horario lectivo	Modalidad	Horario de atención de consultas*
01	Yeimy Conejo Chaves	J: 19:00 a 21:50	Virtual	K: 09:00 a 10:30

*La atención de las consultas a estudiantes se realizan de forma virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora, para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso brindará al estudiantado de la carrera de Dirección de Empresas, una visión integral de la sostenibilidad como modelo de gestión empresarial, la cual es necesaria en un mundo de negocios globalizado y de cambios profundos que demanda trascender la visión filantrópica muchas veces limitada a factores medioambientales. Se trata de un modelo de creación de valor más complejo, holístico y transversal a la organización, que alcanza las diferentes partes interesadas de la empresa y que tiene una alta relevancia estratégica para ésta.

La Escuela de Administración de Negocios (EAN) de la UCR busca que la persona profesional de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública sea, además de una persona preparada en las áreas técnicas, tecnológicas y científicas de este curso, alguien emprendedora, agente de cambio con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones acordes con valores, tales como la excelencia, la innovación, la solidaridad, la promoción y respecto a los





derechos humanos y la perseverancia. Asimismo, que desarrolle destrezas como el liderazgo consciente, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. En este sentido, la población estudiantil debe dirigir su actuar siendo coherente con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso, así como se espera que los asuma en su vida personal y en su futuro desempeño profesional.

III. OBJETIVO GENERAL

Comprender y reflexionar acerca de la incorporación de la Sostenibilidad en las estrategias de negocios de las empresas y organizaciones, que le permita al estudiantado la toma de conciencia sobre la necesidad de tomar acciones de responsabilidad social y valor compartido en pro del bienestar y de una mayor vinculación con todas sus partes interesadas, para asumir de manera eficiente los retos de la sociedad actual.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y la profundización del diálogo y la reflexión sobre los valores de excelencia, innovación, solidaridad, respeto y perseverancia.
2. Desarrollar y aplicar competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.
3. Comprender la importancia de integrar la sostenibilidad en una empresa u organización.
4. Identificar la relación que existe entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros marcos internacionales y nacionales con el giro de negocio de la empresa para la construcción del caso de negocio en relación a sostenibilidad.
5. Analizar el contexto actual y los desafíos del desarrollo y el rol del sector empresarial.
6. Conocer marcos metodológicos, herramientas y otros insumos, necesarios para la implementación de la estrategia de sostenibilidad en la empresa.

V. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1. Introducción al Desarrollo Sostenible

- Origen y concepto del Desarrollo Sostenible
- Evolución de la Sostenibilidad y rol actual de las empresas





- Marcos internacionales, desafíos del desarrollo, Agenda Global de Sostenibilidad y la aplicación en el contexto nacional.

Tema 2. Visión holística de la Sostenibilidad (materias fundamentales de la Norma ISO 26000)

- Materias Fundamentales y su aplicación en la empresa
- Gobernanza de la Sostenibilidad
- Prácticas laborales
- Derechos humanos y empresa
- Medio ambiente
- Prácticas justas de operación e integración de la sostenibilidad en la cadena de valor
- Asuntos de consumidores: promoción de mercadeo y consumo responsable de productos y servicios
- Participación activa y relacionamiento con la comunidad: voluntariado estratégico y alianzas para el desarrollo

Tema 3: Integración Estratégica de la Sostenibilidad

- Gobernanza para la estrategia
- Proceso para la integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa:
 - Partes interesadas
 - Análisis de materialidad
 - Impactos y gestión de riesgos ambientales- sociales-gobernanza (ESG)
 - Planes de trabajo
 - Desarrollo de indicadores
 - Sistemas de Gestión

Tema 4. Rendición de cuentas y transparencia

- Comportamiento responsable y transparencia en la comunicación de la sostenibilidad
- Tendencias en la elaboración de reportes no financieros
- Innovación de la Sostenibilidad.

VI. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.





- b. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista, donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo. Además, se realizarán actividades acordes a atender las necesidades y los cambios del entorno en el cual se desenvuelven las organizaciones.
- c. Se incentivará tanto la participación individual como grupal donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Además, se busca que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, negociación y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
- d. Como parte de las estrategias didácticas a utilizar en el curso, se hará uso del análisis de casos como metodología participativa que conduce al desarrollo de una capacidad de análisis y síntesis, promoviendo habilidades desde la perspectiva gerencial y mostrando todas las dimensiones necesarias para que los estudiantes puedan analizar la situación a fondo y sugerir cursos alternativos de acción. También se realizarán foros como parte de los espacios dedicados a tratar un tema de interés, a la luz de argumentos, puntos de vista y ejemplos, donde cada estudiante se refiere con sus propias palabras al tema en discusión.
- e. Se utilizarán lecturas en idioma inglés en algunos temas, con el objetivo de mejorar la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes, presentaciones o discusiones para revisar la comprensión del material leído, se realizan en idioma español.
- f. El curso se impartirá bajo la modalidad virtual, mediante el uso de la plataforma institucional “Mediación Virtual”. Dicha plataforma constituye el entorno oficial del curso para poner a disposición de los estudiantes los materiales (lecturas, videos, entre otros), realizar foros virtuales, recibir tareas, trabajos individuales y grupales, exámenes y para realizar los comunicados formales del curso. De manera complementaria puede utilizarse alguna otra plataforma virtual para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.
- g. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el profesor(a) lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.





Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- d. Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de “insights” empresariales y organizacionales como insumo para la toma de decisiones.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

Rubro	Porcentaje
1. Participación individual y grupal	30%
2. Proyecto práctico	25%
3. Asignaciones cortas y foros de discusión	20%
4. Examen Final	25%
NOTA	100%

1. Participación

La persona docente contará con diversas estrategias didácticas de carácter sincrónico y





asincrónico¹, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura y análisis del material indicado en el programa del curso y con material adicional asignado por el profesor y que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Se tomará en consideración la participación individual y grupal:

1.a. Participación individual 15%: dentro de este rubro se tomará en consideración el grado de involucramiento del estudiante en el curso, observado a lo largo del ciclo lectivo. Se espera que el estudiante participe de manera activa, lo cual quiere decir que contribuya al enriquecimiento del curso mediante la elaboración de preguntas pertinentes, el compartir diversos puntos de vista, ejemplos de aplicación u opiniones debidamente fundamentados con la teoría objeto de estudio y relacionados con la temática en discusión. Las contribuciones de las personas estudiante pueden ser verbales o por escrito y pueden realizarse de manera tanto sincrónica como asincrónica, de acuerdo con el tipo de actividades solicitadas por la persona docente.

Se evaluará el desempeño del estudiante observado a lo largo del ciclo lectivo con base en la siguiente rúbrica de evaluación:

Rúbrica de Evaluación Participación Individual					
Criterio	Menos del 20% de las clases	Del 20% al 40%	Del 40% al 60%	Del 60% al 80%	Más del 80% de las clases
Participa de forma activa evidenciando preparación mediante sus preguntas, comentarios, opiniones y puntos de vista, debidamente fundamentados y de manera asertiva.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos

1.a. Participación grupal 15%: se estimulará la reflexión y el trabajo colaborativo en equipos de trabajo mediante diversas estrategias que se podrán implementar tanto de manera sincrónica como asincrónica, como, por ejemplo: preguntas de análisis, discusión de lecturas y videos, identificación de conceptos claves, entre otros.

¹ Según la Resolución VD-11489-2020, "...el docente podrá utilizar estrategias de carácter sincrónico, mediante la convergencia espacial y temporal de las personas participantes del curso; o bien, de carácter asincrónico, cuando la interacción de las personas participantes está marcada por la divergencia espaciotemporal."





Los equipos de trabajo serán conformados por el profesor(a) de manera aleatoria y se rotarán en cada sesión de trabajo. Al final de cada actividad grupal, el equipo debe entregar un documento en la plataforma Mediación Virtual, con el contenido solicitado por el profesor(a). Este documento debe incluir también la siguiente evaluación grupal para cada uno de los integrantes del equipo:

Rúbrica de Evaluación Participación grupal					
Nombre del estudiante _____, carné _____ Nota _____ (suma de subtotales)					
Criterios a evaluar	Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bien	Excelente
1- Muestra dominio de la temática correspondiente al trabajo.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
2- Cumple con las tareas asignadas por el grupo.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
3- Presenta iniciativa al dar aportes valiosos para el desarrollo de la asignación.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
4- Trabaja en equipo, no se limita únicamente a sus responsabilidades individuales.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
5- Mantiene interés y compromiso durante la el desarrollo de la asignación.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Subtotal					

2. Proyecto práctico

Este proyecto grupal pretende que los estudiantes puedan seleccionar uno de los procesos del tema 3, correspondiente a la Integración Estratégica de la Sostenibilidad, y desarrollarlo en un entorno real de una empresa a convenir. El proyecto tiene como objetivo implementar de manera práctica las metodologías de trabajo, para identificar y priorizar: las partes interesadas, los impactos ESG, y/o los temas materiales, procesos que resultan vitales para integrar la sostenibilidad en una empresa.

Los procesos a elegir son:

- Identificación y priorización: Partes interesadas
- Identificación y priorización: Temas materiales





El trabajo se conformará por un primer avance, con el perfil descriptivo de la empresa, y el análisis de su entorno con sus principales fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades (FODA). Un segundo avance, con la implementación o aplicación del proceso a elegir, en la empresa. Y un tercer y último avance, con las propuestas prácticas para implementar acciones de mejora continua en la organización.

Se evaluará el proyecto con base en la siguiente rúbrica de evaluación:

Criterios y puntajes a otorgar	Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bien	Excelente
Perfil descriptivo de la empresa: Describe de manera amplia el giro de negocio, sus principales productos y/o servicios, estructura, industria, años de operación, etc.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Análisis del entorno: Detalla las principales fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades (FODA), así como tendencias de la industria en la que se encuentra, en materia de sostenibilidad.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Aplicación de la metodología a elegir: Logra aplicar de manera exitosa la metodología seleccionada, y demuestra la adaptación de la herramienta a las condiciones de la empresa.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Propuestas prácticas: Desarrolla propuestas prácticas y/o planes de gestión para: mejorar el relacionamiento de las partes interesadas, atender los temas materiales o gestionar los impactos respectivos. Se incluyen metas, indicadores, recursos, etc.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Presentación final: Se logra abordar de manera puntual y creativa, los principales procesos elaborados y los hallazgos respectivos. Se demuestra síntesis de la información y pertinencia en los datos.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos





3. Asignaciones cortas y foros de discusión

Se realizarán 5 foros de manera asincrónica, sobre distintas temáticas de tendencias en sostenibilidad con un valor total de 5%, un foro de cátedra sincrónico con invitados especiales, en la fecha que se indica en el cronograma, éste último con un valor de 10%. Por último, un foro asincrónico sobre los principales aprendizajes expuesto por la persona invitada especial de la clase 6. Los foros asincrónicos, estarán habilitados entre lunes y viernes de la semana respectiva y el estudiante deberá tener al menos 1 intervención. La participación se evaluará con base en la siguiente rúbrica:

- 5 foros sobre Tendencias de Sostenibilidad (5%)
- 1 foro de cátedra: intervenciones técnicas y preguntas durante el espacio (10%)
- 1 foro sobre los principales aprendizajes de la exposición de la persona invitada en la clase número 6. (5%)

Rúbrica de Evaluación Foros					
Criterios a evaluar	Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bien	Excelente
Realiza la intervención principal solicitada de manera oportuna (en el tiempo solicitado), argumentada y con reflexión crítica.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Evita ser redundante, más bien es conciso y utiliza un lenguaje preciso, claro, oportuno y respetuoso, acorde con el contexto del foro.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Hace un uso correcto de la gramática y la ortografía.	0-1 puntos	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos
Subtotal					

4. Examen final

Consiste en un examen comprensivo y analítico de toda la materia, con casos prácticos para que el estudiante logre demostrar la correcta aplicación y adaptación de los conocimientos a la realidad de las empresas, y aborde las bases conceptuales vistas durante el curso; se realizará en la fecha indicada en el cronograma.





De acuerdo con la normativa de la UCR, las personas estudiantes cuyo promedio redondeado sea menor a 7,0 tendrán derecho a realizar un examen de ampliación el cual será comprensivo de toda la materia vista en el curso.

IX. CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Tema
		Tema 1. Introducción al Desarrollo Sostenible
1	28 de marzo al 02 de abril	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la composición del grupo y sus expectativas. • Revisión del programa del curso. • Conceptos del Desarrollo Sostenible y sus dimensiones. • Evolución de la Responsabilidad Social y rol actual de las empresas. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El camino hacia la responsabilidad corporativa, por Simon Zadek.
2	04 al 09 de abril	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcos internacionales, desafíos del desarrollo, Agenda Global de Sostenibilidad y la aplicación en el contexto nacional. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de Desarrollo Sostenible
	11 al 16 de abril	Semana Santa





Semana	Fecha	Tema
		Tema 2. Visión holística de la Sostenibilidad
3	18 al 23 de abril	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persona invitada experta: Andrea Segura. • Materias Fundamentales y su aplicación en la empresa • Gobernanza de la Sostenibilidad. • Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 1. • Foro sincrónico 1: Tendencias de Sostenibilidad. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 26000 de Responsabilidad Social. • Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.
4	25 al 30 de abril Semana U (no hay evaluaciones)	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas laborales. • Derechos humanos y empresa. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. • Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento.





Semana	Fecha	Tema
5	02 al 07 de mayo	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Persona invitada experta:</i> Andrea Segura. • Medio ambiente. • Prácticas justas de operación e integración de la sostenibilidad en la cadena de valor. • Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 2. • Foro sincrónico 2: Tendencias de Sostenibilidad. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad en la Cadena de Valor.
6	09 al 14 de mayo	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asuntos de consumidores: promoción de mercadeo y consumo responsable de productos y servicios. • <i>Charla: Persona invitada especial.</i> <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing sostenible: creatividad con propósito.
7	16 al 21 de mayo	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación y relacionamiento con la comunidad: voluntariado estratégico y alianzas para el desarrollo. • Presentación de avance 1 del proyecto: perfil de la organización y el contexto. <p>Lecturas optativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholders Engagement Standard (AA1000SES) - Partes Interesadas.





		Tema 3: Integración Estratégica de la Sostenibilidad
8	23 al 28 de mayo	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión I: Procesos de la Integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa. <ul style="list-style-type: none"> ○ Gobernanza para la estrategia. ○ Partes interesadas. • <i>Taller práctico de identificación y priorización de partes interesadas.</i> • Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 3. • Foro sincrónico 3: Tendencias de Sostenibilidad. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de Integración de la RSE en la estrategia empresarial.
9	30 de mayo al 04 de junio	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Persona invitada experta:</i> Florely Quesada. • Sesión II: Procesos de la Integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Impactos y gestión de riesgos ambientales- sociales- gobernanza (ESG). ○ Temas materiales. • <i>Taller práctico de impactos y materialidad.</i> <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Riesgos ESG.
10	06 al 11 de junio	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Persona invitada experta:</i> Andrea Segura. • Sesión III: Procesos de la Integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Planes de trabajo, desarrollo de indicadores y Sistemas de Gestión. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Gestión de Sostenibilidad (IFC)





11	13 al 18 de junio	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de avance 2 del proyecto: Implementación del proceso a elegir. • Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 4. • Foro sincrónico 4: Tendencias de Sostenibilidad.
12	20 al 25 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • Foro sincrónico de cátedra: Integración de la Sostenibilidad en las empresas (Conversatorio con invitados especiales con experiencia y reconocimiento en la materia).
Tema 4. Rendición de cuentas y transparencia		
13	27 de junio al 02 de julio	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Persona invitada experta:</i> Florely Quesada. • Comportamiento responsable y transparencia en la comunicación de la sostenibilidad. • Tendencias en la elaboración de reportes no financieros. (Revisión de reportes nacionales). <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estándar GRI de Reportes no Financieros.
14	04 al 09 de julio	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación de la Sostenibilidad. • Economía circular. • Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 5. • Foro sincrónico 5: Tendencias de Sostenibilidad. <p>Lecturas optativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reinventar la empresa en la era digital. • Modelos de Negocio basados en la economía circular.
15	11 al 16 de julio	EXAMEN FINAL





		Cierre del Curso
16	18 al 23 de julio	Contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Tercer avance y presentación final de los proyectos de investigación.
17	25 al 30 de julio	EXAMEN DE AMPLIACION

X. ENLACES DE LECTURAS ASIGNADAS Y OPTATIVAS

El camino hacia la responsabilidad corporativa, por Simon Zadek.

https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2019F1_ADM244_01_128101.pdf

Alianzas Estratégicas, Guía metodológica para la formación y gestión de alianzas público-privadas.

<http://www.aliarse.org/wp-content/uploads/2017/08/Guia-APPD-ALIARSE.pdf>

Capitalismo Consciente

<https://empresa.org.ar/2020/que-es-el-capitalismo-consciente/#:~:text=Esta%20tendencia%20creada%20por%20John,la%20idea%20de%20volver%20a>

Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento

<https://www.ilo.org/declaration/thedeclaration/textdeclaration/lang--es/index.htm>

Estándar GRI de Reportes no Financieros

<https://www.globalreporting.org/standards/standards-development/universal-standards/>

Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable
[Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una conducta empresarial responsable](https://mneguidelines.oecd.org/Guia-de-la-OCDE-de-debida-diligencia-para-una-conducta-empresarial-responsable.pdf)

<https://mneguidelines.oecd.org/Guia-de-la-OCDE-de-debida-diligencia-para-una-conducta-empresarial-responsable.pdf>

Guía de Integración de la RSE en la estrategia empresarial

<http://centrors-ca.org/recursos/20/guia-de-integracion-de-la-rse-en-la-estrategia-empresarial/#:~:text=Esta%20Gu%C3%ADa%20es%20una%20propuesta,actual%20en%20materia%20de%20Sostenibilidad>





UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

ISO 26000 de Responsabilidad Social

<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Modelos de Negocio basados en la economía circular

<https://www.pactomundial.org/biblioteca/whitepaper-economia-circular/>

Objetivos de Desarrollo Sostenible

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Stakeholders Engagement Standard (AA1000SES) - Partes Interesadas

https://www.accountability.org/static/940dc017198458fed647f73ad5d47a95/aa1000ses_2015.pdf

Política de Responsabilidad Social de Costa Rica

https://www.meic.go.cr/meic/documentos/8qt7vsn4p/PN_ResponsaSocialCR181217.pdf

Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos

https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_sp.pdf

Reinventar la empresa en la era digital

<https://www.bbvaopenmind.com/libros/reinventar-la-empresa-en-la-era-digital/>

Sostenibilidad en la Cadena de Valor

https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/issues_doc%2Fsupply_chain%2FSupplyChainRepES.pdf

Valor Compartido

<http://www.iarse.org/uploads/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>

Gestión de Riesgos ESG

https://www.aedcr.com/sites/default/files/docs/documento_riesgos_asg_traducido.pdf

Sistemas de Gestión de Sostenibilidad

https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/sustainability-at-ifc/publications/publications_handbook_esms-general

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LA PROFESORA

Correo: YCONEJO@EVOCONSULTORAS.COM / Teléfono: 8339-3597



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

