



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN - 0171 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA EMPRESA

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL CURSO
DN 0171
CÁTEDRA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA EMPRESA
II CICLO 2023**

I. DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas

Curso Optativo del IX o X Ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: DN-0405

Corequisitos

Créditos 3

Horas de teoría: 2 horas Horas de laboratorio: No aplica Horas de práctica: 1 hora

GR	Docente	Horario lectivo	Modalidad ¹	Aula ²	Horario de atención de consultas ³
01	Sede Rodrigo Facio Yeimy Conejo Chaves	J: 19:00 a 21:50	Alto - Virtual	N/A	K: 09:00 a 10:30
01	Sede Occidente Jonathan Mata Pérez	S 8:00-10:50	Bimodal	301 RO	por definir
01	Sede Guanacaste Gustavo Elias Neira	M: 17:00 a 19:50	Presencial	por definir	K: 17:00 a 19:00

1/ El grado de virtualidad y presencialidad se establece en la Resolución VD-11502-2020: Alto Virtual 75% (virtual y 25% presencial), Bajo Virtual (75% presencial y 25% virtual), Bimodal (50% virtual y 50% presencial), Virtual (100% virtual) y Presencial (100% presencial).

2/ En algunos casos cuando la modalidad es Virtual o Alto Virtual no hay aulas previamente asignadas. La persona docente comunicará oportunamente el aula de las sesiones presenciales.

3/La atención de las consultas a estudiantes se realizan de forma virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora, para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso brindará al estudiantado de la carrera de Dirección de Empresas, una visión integral de la sostenibilidad como modelo de gestión empresarial, la cual es necesaria en un mundo de negocios globalizado y de cambios profundos que demanda trascender la visión filantrópica muchas veces limitada a factores medioambientales. Se trata de un modelo de creación de valor más complejo, holístico y transversal a la organización, que alcanza las diferentes partes interesadas de la empresa y que tiene una alta relevancia estratégica para ésta.

La Escuela de Administración de Negocios (EAN) de la UCR busca que la persona profesional de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública sea, además de una persona preparada en las áreas técnicas, tecnológicas y científicas de este curso, alguien emprendedora, agente de cambio con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones acordes con valores, tales como la excelencia, la innovación, la solidaridad, la promoción y respecto a los derechos humanos y la perseverancia. Asimismo, que desarrolle destrezas como el liderazgo consciente, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. En este sentido, la población estudiantil debe dirigir su actuar siendo coherente con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso, así como se espera que los asuma en su vida personal y en su futuro desempeño profesional.

III. OBJETIVO GENERAL

Comprender y reflexionar acerca de la incorporación de la Sostenibilidad en las estrategias de negocios de las empresas y organizaciones, que le permita al estudiantado la toma de conciencia sobre la necesidad de tomar acciones de responsabilidad social y valor compartido en pro del bienestar y de una mayor vinculación con todas sus partes interesadas, para asumir de manera eficiente los retos de la sociedad actual.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y la profundización del diálogo y la reflexión sobre los valores de excelencia, innovación, solidaridad, respeto y perseverancia.
2. Desarrollar y aplicar competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)





3. Comprender la importancia de integrar la sostenibilidad en una empresa u organización.
4. Identificar la relación que existe entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros marcos internacionales y nacionales con el giro de negocio de la empresa para la construcción del caso de negocio en relación a sostenibilidad.
5. Analizar el contexto actual y los desafíos del desarrollo y el rol del sector empresarial.
6. Conocer marcos metodológicos, herramientas y otros insumos, necesarios para la implementación de la estrategia de sostenibilidad en la empresa.

V. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1. Introducción al Desarrollo Sostenible

- o Origen y concepto del Desarrollo Sostenible
- o Evolución de la Sostenibilidad y rol actual de las empresas
- o Marcos internacionales, desafíos del desarrollo, Agenda Global de Sostenibilidad y la aplicación en el contexto nacional.

Tema 2. Visión holística de la Sostenibilidad (materias fundamentales de la Norma ISO 26000)

- o Materias Fundamentales y su aplicación en la empresa
- o Gobernanza
- o Prácticas laborales
- o Derechos humanos y empresa
- o Medio ambiente
- o Prácticas justas de operación e integración de la sostenibilidad en la cadena de valor
- o Asuntos de consumidores
- o Participación activa y relacionamiento con la comunidad

Tema 3: Integración Estratégica de la Sostenibilidad

- o Proceso para la integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa:
 - o Gobernanza y contexto
 - o Partes interesadas
 - o Impactos y gestión de riesgos ambientales- sociales-gobernanza (ESG)
 - o Análisis de materialidad





- o Planes de gestión
- o Seguimiento, comunicación y mejora continua.

- o Rendición de cuentas y transparencia
 - o Comportamiento responsable y transparencia en la comunicación de la sostenibilidad.
 - o Tendencias en la elaboración de reportes no financieros.

- o Sistemas de Gestión.

Tema 4: Innovación y sostenibilidad

- o Economía circular
- o Regeneración

VI. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
2. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista, donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo. Además, se realizan actividades acordes a atender las necesidades y los cambios del entorno en el cual se desenvuelven las organizaciones.
3. Se incentiva tanto la participación individual como grupal donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Además, se busca que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, negociación y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
4. Como parte de las estrategias didácticas a utilizar en el curso, se hará uso del análisis de casos como metodología participativa que conduce al desarrollo de una capacidad de análisis y



síntesis, promoviendo habilidades desde la perspectiva gerencial y mostrando todas las dimensiones necesarias para que los estudiantes puedan analizar la situación a fondo y sugerir cursos alternativos de acción. También se realizan foros como parte de los espacios dedicados a tratar un tema de interés, a la luz de argumentos, puntos de vista y ejemplos, donde cada estudiante se refiere con sus propias palabras al tema en discusión.

5. Se utilizarán lecturas en idioma inglés en algunos temas, con el objetivo de mejorar la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes, presentaciones o discusiones para revisar la comprensión del material leído, se realizan en idioma español.
6. El curso se impartirá bajo la modalidad indicada en la información general del curso. Se impartirá bajo la modalidad virtual, mediante el uso de la plataforma institucional “Mediación Virtual”. Dicha plataforma constituye el entorno oficial del curso para poner a disposición de los estudiantes los materiales (lecturas, videos, entre otros), realizar foros virtuales, recibir tareas, trabajos individuales y grupales, exámenes y para realizar los comunicados formales del curso. De manera complementaria puede utilizarse alguna otra plataforma virtual para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial. Las personas estudiantes deberán velar en la medida de sus posibilidades por recibir las lecciones en un ambiente que le permita recibir sus lecciones en un ambiente propicio para su mayor beneficio académico.
7. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el profesor(a) lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- d. Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de “insights” empresariales y organizacionales como insumo para la toma de decisiones.

Objetivos de las competencias éticas





- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible.

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

Rubro	Porcentaje
1. Participación individual y grupal a. Participación individual 15% b. Participación grupal 15%	30%
2. Proyecto práctico	25%
3. Asignaciones cortas y foros de discusión	20%
4. Examen Final	25%
NOTA	100%

No se repetirán evaluaciones, a excepción de los casos justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

La persona estudiante que obtenga una nota final del curso igual o superior a 6.0 pero inferior a 7.0, tiene derecho a efectuar un examen de ampliación en la fecha establecida en el cronograma, en el cual se evaluará todo el contenido visto en el curso.

1. Participación 30%

La persona docente contará con diversas estrategias didácticas de carácter sincrónico y





asincrónico¹, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura y análisis del material indicado en el programa del curso y con material adicional asignado por el profesor y que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Se tomará en consideración la participación individual y grupal:

1.a. Participación individual 15%: dentro de este rubro se tomará en consideración el grado de involucramiento del estudiante en el curso, observado a lo largo del ciclo lectivo. Se espera que el estudiante participe de manera activa, lo cual quiere decir que contribuya al enriquecimiento del curso mediante la exposición de noticias relacionadas a la materia, elaboración de preguntas pertinentes, el compartir diversos puntos de vista, ejemplos de aplicación u opiniones debidamente fundamentados con la teoría objeto de estudio y relacionados con la temática en discusión. Las contribuciones de las personas estudiantes pueden ser verbales o por escrito y pueden realizarse de manera tanto sincrónica como asincrónica, de acuerdo con el tipo de actividades solicitadas por la persona docente.

Se evaluará el desempeño del estudiante observado a lo largo del ciclo lectivo con base en la siguiente rúbrica de evaluación:

Rúbrica de Evaluación Participación Individual				
Criterio	En menos del 25% de las discusiones y actividades	Del 25% al 50% discusiones y actividades	Del 51% al 75% de las discusiones y actividades	Del 76% al 100% las discusiones y actividades
Participa de forma activa evidenciando preparación mediante sus preguntas, noticias, comentarios, opiniones y puntos de vista, debidamente fundamentados y de manera asertiva.	De 0 a 2 puntos	De 2,5 a 5 puntos	De 5,5 puntos a 7,5 puntos	De 8 a 10 puntos

¹ Según la Resolución VD-11489-2020, "...el docente podrá utilizar estrategias de carácter sincrónico, mediante la convergencia espacial y temporal de las personas participantes del curso; o bien, de carácter asincrónico, cuando la interacción de las personas participantes está marcada por la divergencia espaciotemporal."





1.a. Participación grupal 15%: se estimulará la reflexión y el trabajo colaborativo en equipos de trabajo mediante diversas estrategias que se podrán implementar tanto de manera sincrónica como asincrónica, como, por ejemplo: preguntas de análisis, discusión de lecturas y vídeos, identificación de conceptos claves, espacios de taller, exposición de tendencias en la materia, entre otros.

Los equipos de trabajo serán conformados por el profesor(a) de manera aleatoria y se rotarán en cada sesión de trabajo. Al final de cada actividad grupal, el equipo debe entregar un documento en la plataforma Mediación Virtual, con el contenido solicitado por el profesor(a). Este documento debe incluir también la siguiente evaluación grupal para cada uno de los integrantes del equipo:

Rúbrica de Evaluación Participación grupal			
Nombre del estudiante _____, carné _____ Nota _____ (suma de subtotales)			
Criterios a evaluar	No cumple 0 puntos	Cumple parcialmente 1 punto	Cumple 2 puntos
1- Muestra dominio de la temática correspondiente al trabajo.			
2- Cumple con las tareas asignadas por el grupo.			
3- Presenta iniciativa al dar aportes valiosos para el desarrollo de la asignación.			
4- Trabaja en equipo, no se limita únicamente a sus responsabilidades individuales.			
5- Mantiene interés y compromiso durante el desarrollo de la asignación.			
Subtotal			

2. Proyecto práctico 25%





Este proyecto práctico pretende que los estudiantes puedan profundizar los contenidos vistos en la semana 8 y 9 del programa y aplicarlos en el entorno real de una empresa a convenir.

El trabajo se conformará de tres avances con los siguientes contenidos:

Avance 1: Perfil de la empresa y gobernanza.

- Nombre
- Principales actividades y servicios
- Estructura de Gobernanza
- Antecedentes de sostenibilidad: información que pueda recopilar el grupo sobre las acciones que ha desarrollado la organización en materia ambiental, social y de gobernanza.

Avance 2: Análisis de contexto y partes interesadas

- Resultado de la revisión de temas y tendencias en el sector de la empresa seleccionada.
- Mapeo y priorización de partes interesadas.
- Mecanismos de relacionamiento.

Avance 3: Impactos y materialidad.

- Identificación de impactos
- Matriz de priorización de temas materiales
- Inventario de acciones para cada tema material.
- Conclusiones y recomendaciones técnicas sobre el enfoque de trabajo en sostenibilidad de la organización.
- Referencias bibliográficas.

Criterios y puntajes a otorgar	Deficiente	Satisfactorio	Excelente
Cumplimiento en la entrega completa y puntual del avance 1 y 2. (5%)	de 0 a 2.5 puntos	de 3 a 7.5 puntos	de 8 a 10 puntos
Avance 1: (5%) El apartado Perfil de la Organización presenta los puntos solicitados, brindando un contexto general de la empresa seleccionada para el proyecto.	de 0 a 2.5 puntos	de 3 a 7.5 puntos	de 8 a 10 puntos
Avance 2: (5%) Evidencia la aplicación de todos los puntos de la metodología de Partes Interesadas: Identificación y Priorización de Partes Interesadas, evidenciando un	de 0 a 2.5 puntos	de 3 a 7.5 puntos	de 8 a 10 puntos



Criterios y puntajes a otorgar	Deficiente	Satisfactorio	Excelente
análisis exhaustivo de la organización y sus principales relaciones. Identifica y propone mecanismos de relacionamiento pertinentes para todas las partes interesadas, a partir de los resultados del ejercicio de priorización y del análisis del contexto de la empresa.			
Avance 3 (10%) Evidencia la aplicación de todos los puntos de la metodología de Materialidad: a) Identificación b) Priorización de Temas Materiales y) Mapeo de Programas Actuales. Plantea conclusiones y recomendaciones para la mejora, pertinentes al contexto de la organización y relaciona sus conclusiones con elementos conceptuales y mejores prácticas vistas durante el curso. Cita y referencia de manera correcta la fuente de la que obtuvo la información. Presentan con claridad los principales resultados del proyecto y todos los miembros del grupo demuestran dominio sobre el proceso realizado.	de 0 a 2.5 puntos	de 3 a 7.5 puntos	de 8 a 10 puntos

3. Asignaciones cortas y foros de discusión 20%

Se realizarán 5 asignaciones (foros, retos, casos de éxito, acertijos, etc) de manera asincrónica, sobre distintos temas y tendencias de sostenibilidad, con un valor total de **3%** cada una, para un total de 15%, y 1 foro de cátedra sincrónico con invitados especiales, en la fecha que se indica en el cronograma, éste con un valor de 5%. Las asignaciones serán completadas en mediación virtual, para lo cual se habilitará un espacio tipo foro o bien para subir documentos o evidencias. Estos espacios estarán disponibles entre lunes y sábados de la semana respectiva. La participación se evaluará con base en la siguiente rúbrica:

- 5 asignaciones (foros, retos, casos de éxito, acertijos, etc) sobre Tendencias de Sostenibilidad (15%).
- 1 foro de cátedra: intervenciones técnicas y preguntas durante el espacio de manera sincrónica y en el foro de mediación virtual de manera asincrónica (5%)





Rúbrica de Evaluación Asignaciones cortas y foros			
Criterios a evaluar	No cumple 0 puntos	Cumple parcialmente 1.5 puntos	Cumple 3 puntos
Realiza la intervención o asignación principal solicitada de manera oportuna (en. el tiempo solicitado), argumentada y con reflexión crítica.			
Utiliza la creatividad en sus aportes y el pensamiento sistémico, relacionando los diferentes temas vistos en clase.			
Evita ser redundante, más bien es conciso y utiliza un lenguaje preciso, claro, oportuno y respetuoso, acorde con el contexto del foro.			
Hace un uso correcto de la gramática, la ortografía y las referencias consultadas.			
Subtotal			

4. Examen final (25%)

Consiste en un examen comprensivo y analítico de toda la materia, con casos prácticos para que el estudiante logre demostrar la correcta aplicación y adaptación de los conocimientos a la realidad de las empresas, y aborde las bases conceptuales vistas durante el curso; se realizará en la fecha indicada en el cronograma.



VIII. CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Tema
		Tema 1. Introducción al Desarrollo Sostenible
1	Del 15 al 19 de agosto	Contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Conocer la composición del grupo y sus expectativas.• Revisión del programa del curso.• Conceptos del Desarrollo Sostenible y sus dimensiones.• Evolución de la Responsabilidad Social y rol actual de las empresas. Lecturas previas asignadas: <ul style="list-style-type: none">• El camino hacia la responsabilidad corporativa, por Simon Zadek.
2	Del 21 al 26 de agosto	Contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Marcos internacionales, desafíos del desarrollo, Agenda Global de Sostenibilidad y la aplicación en el contexto nacional. Lecturas previas asignadas: <ul style="list-style-type: none">• Objetivos de Desarrollo Sostenible.• ISO 26000 de Responsabilidad Social.• Guía de la debida diligencia para una conducta empresarial responsable.





Semana	Fecha	Tema
		Tema 2. Visión holística de la Sostenibilidad
3	Del 28 de agosto al 2 de setiembre	Contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Materias Fundamentales y su aplicación en la empresa• Gobernanza de la Sostenibilidad.• Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 1.• Asignación corta 1. Lecturas previas asignadas: <ul style="list-style-type: none">• ISO 26000 de Responsabilidad Social.• Guía de la debida diligencia para una conducta empresarial responsable.
4	Del 4 al 9 de setiembre	Contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Prácticas laborales.• Derechos humanos y empresa.• Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 2.• Asignación corta 2 Lecturas previas asignadas: <ul style="list-style-type: none">• Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.• Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento.





Semana	Fecha	Tema
5	Del 11 al 16 de setiembre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente. • Prácticas justas de operación e integración de la sostenibilidad en la cadena de valor. • Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 3. • Asignación corta 3. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía práctica para el alineamiento de la acción climática del sector privado con las metas y estrategias nacionales. • Sostenibilidad en la Cadena de Valor. • No adapte su cadena de valor. Repiense de punta a cabo.
6	Del 18 al 23 de setiembre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asuntos de consumidores: promoción de mercadeo y consumo responsable de productos y servicios. • Participación y relacionamiento con la comunidad. • Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 4. • Asignación corta 4
7	Del 25 al 30 de setiembre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caso empresarial: Aplicación de buenas prácticas relacionadas a las materias fundamentales.
		Tema 3: Integración Estratégica de la Sostenibilidad
8	Del 2 al 7 de octubre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión I: Procesos de la Integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa. <ul style="list-style-type: none"> ○ Gobernanza y contexto. ○ Partes interesadas. (Taller) <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza y gestión del cambio en la empresa del siglo xxi





		<ul style="list-style-type: none"> Stakeholders Engagement Standard (AA1000SES) - Partes Interesadas.
9	Del 9 al 14 de octubre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sesión II: Procesos de la Integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> Impactos y gestión de riesgos ambientales-sociales-gobernanza (ESG). Temas materiales (Taller) Entrega de Avance 1 del proyecto. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> GRI 3: Temas Materiales 2021. Gestión de Riesgos ESG.
10	Del 16 al 21 de octubre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sesión III: Procesos de la Integración estratégica de la sostenibilidad en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> Planes de Gestión. Seguimiento, comunicación y mejora continua. Exposición grupal: Tendencias de Sostenibilidad Grupo 5. Asignación corta 5.
11	Del 23 al 28 de octubre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comportamiento responsable y transparencia en la comunicación de la sostenibilidad. Tendencias en la elaboración de reportes no financieros. (Revisión de reportes nacionales). <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estándar GRI de Reportes no Financieros.
12	Del 30 de octubre al 4 de noviembre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega de Avance 2 del proyecto. Presentación de avance 1 y 2 del proyecto.





13	Del 6 al 11 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Foro de cátedra: Integración de la Sostenibilidad en las empresas (Conversatorio con invitados especiales con experiencia y reconocimiento en la materia).• Asignación Foro asincrónico: Aprendizajes del foro de cátedra.
14	Del 13 al 18 de noviembre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sistemas de Gestión.• Caso empresarial. <p>Lecturas previas asignadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sistemas de Gestión de Sostenibilidad (IFC)
		Tema 4. Innovación y sostenibilidad
15	Del 20 al 25 de noviembre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Economía circular.• Regeneración• Foro asincrónico optativo: Documental. <p>Lecturas optativas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reinventar la empresa en la era digital.• Modelos de Negocio basados en la economía circular.
16	Del 27 de noviembre al 2 de diciembre	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación de avance 3 del proyecto.
17	Del 4 al 9 de diciembre	EXAMEN FINALES
18	Del 11 al 16 de diciembre	EXAMEN DE AMPLIACIÓN
		Cierre del Curso





UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

IX. ENLACES DE LECTURAS ASIGNADAS Y OPTATIVAS

- El camino hacia la responsabilidad corporativa, por Simon Zadek.
[Evolucion de la Responsabilidad Social 2005 HBR.pdf](#)
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento
<https://www.ilo.org/declaration/thedeclaration/textdeclaration/lang--es/index.htm>
- Estándar GRI de Reportes no Financieros
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable
<https://mneguidelines.oecd.org/Guia-de-la-OCDE-de-debida-diligencia-para-una-conducta-empresarial-responsable.pdf>
- ISO 26000 de Responsabilidad Social
<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Modelos de Negocio basados en la economía circular
<https://www.pactomundial.org/biblioteca/whitepaper-economia-circular/>
- Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles
<https://www.pactomundial.org/biblioteca/ods-ano-7-innovacion-para-lograr-la-agenda-2030/>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Stakeholders Engagement Standard (AA1000SES) - Partes Interesadas
https://www.accountability.org/static/940dc017198458fed647f73ad5d47a95/aa1000ses_2015.pdf
- Política de Responsabilidad Social de Costa Rica
https://www.responsabilidadsocial.cr/wp-content/uploads/2018/04/PN_ResponsaSocialCR181217.pdf
- Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos
https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinessshr_sp.pdf



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)





- Reinventar la empresa en la era digital
<https://www.bbvaopenmind.com/libros/reinventar-la-empresa-en-la-era-digital/>
- Gobernanza y gestión del cambio en la empresa del siglo xxi
<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/gobernanza-y-gestion-del-cambio-en-la-empresa-del-siglo-xxi/>
- Sostenibilidad en la Cadena de Valor
https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/issues_doc%2Fsupply_chain%2FSupplyChainRep_ES.pdf
- No adapte su cadena de valor. Repiense de punta a cabo.
https://drive.google.com/file/d/1yMsFBqWm_m2bmldAWoThknUEkqv6FDhS/view?usp=sharing
- Gestión de Riesgos ESG.
https://www.aedcr.com/sites/default/files/docs/documento_riesgos_asg_traducido.pdf
- Sistemas de Gestión de Sostenibilidad.
https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/sustainability-at-ifc/publications/publications_handbook_esms-general
- Guía práctica para el alineamiento de la acción climática del sector privado con las metas y estrategias nacionales.
[https://storagemediaincae.blob.core.windows.net/documentos/CLACDS/documentos%20LED/Guia-Practica-Alineamiento_VF2022%20\(1\).pdf](https://storagemediaincae.blob.core.windows.net/documentos/CLACDS/documentos%20LED/Guia-Practica-Alineamiento_VF2022%20(1).pdf)

X. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LAS PERSONAS DOCENTES

Yeimy Conejo Chaves

Correos: yeimy.conejo@ucr.ac.cr / yconejo@evoconsultoras.com / Teléfono: 8339-3597

Jonathan Mata Pérez

Correos: correo UCR / mataperez2005@yahoo.com / Teléfono: 8706-4715

Gustavo Elias Neira

Correos: gustavo.elias@ucr.ac.cr / gelias@bn-cr.fi.cr / Teléfono: 8897-1327





ANEXOS

Distribución de las sesiones

	Semana	Alto Virtual Sede Rodrigo Facio	Bimodal Sede Occidente
1	Del 15 al 19 de agosto	VIRTUAL	PRESENCIAL
2	Del 21 al 26 de agosto	VIRTUAL	VIRTUAL
3	Del 28 de agosto al 2 de setiembre	PRESENCIAL	PRESENCIAL
4	Del 4 al 9 de setiembre	VIRTUAL	VIRTUAL
5	Del 11 al 16 de setiembre	VIRTUAL	PRESENCIAL
6	Del 18 al 23 de setiembre	VIRTUAL	VIRTUAL
7	Del 25 al 30 de setiembre	VIRTUAL	VIRTUAL
8	Del 2 al 7 de octubre	PRESENCIAL	PRESENCIAL
9	Del 9 al 14 de octubre	PRESENCIAL	PRESENCIAL
10	Del 16 al 21 de octubre	VIRTUAL	VIRTUAL





UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

11	Del 23 al 28 de octubre	VIRTUAL	VIRTUAL
12	Del 30 de octubre al 4 de noviembre	VIRTUAL	PRESENCIAL
13	Del 6 al 11 de noviembre	VIRTUAL	VIRTUAL
14	Del 13 al 18 de noviembre	VIRTUAL	PRESENCIAL
15	Del 20 al 25 de noviembre	VIRTUAL	VIRTUAL
16	Del 27 de noviembre al 2 de diciembre	PRESENCIAL	PRESENCIAL
17	Del 4 al 9 de diciembre	VIRTUAL	VIRTUAL
18	Del 11 al 16 de diciembre	VIRTUAL	PRESENCIAL



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

