



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN 0304 Liderazgo Gerencial

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL CURSO
DN-0304 LIDERAZGO GERENCIAL
I CICLO 2021**

Dirección de Empresas

DATOS DEL CURSO

Carrera (s):

Curso del VI ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: DN 0304

Correquisitos: No tiene

Créditos: 03

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio: 0

Horas de práctica: 1

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario		Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
01	Profesora Marta Molina Lobo	M: 7:00 a 9:50	Mediación Virtual	M 10:00 a 11:30
02	Profesora Alina Granados Vega	M: 13:00 a 15:50	Mediación Virtual	
03	Profesor Rodolfo Carrillo Mena	M: 19:00 a 21:50	Mediación Virtual	
RECINTO PARAISO				
21	Profesora Shirley Gómez Leiva	M: 17:00 a 19:50	Mediación Virtual	
SEDE GUANACASTE				
01	Profesor Víctor Julio Baltodano	J 17:00 a 19:50	Mediación Virtual	
SEDE OCCIDENTE				
01	Profesora Vivian Murillo Méndez	K: 14:00 a 16:50	Mediación Virtual	L 14:00 a 15:30
SEDE CARIBE				
01	Profesor Miguel Chavarría	L: 17:00 a 19:50	Mediación Virtual	L 20:00 a 21:30
SEDE PACÍFICO				
01	Lilliana Irías Carvajal	M: 17:00 a 19:50	Mediación Virtual	M 15:30 a 17:00
01	Kathia Cousin Brenes	J: 9:00 a 11:50	Mediación Virtual	J 08:00 a 09:00 J 12:00 a 12:30

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso de liderazgo gerencial pretende que la población estudiantil desarrolle sus habilidades como líder y se prepare para manejar ambientes en constante transformación personal y organizacional. Por tanto, se hará énfasis en el análisis del liderazgo partiendo de la persona como líder en proceso constante de mejora continua.

Se busca que el futuro profesional en Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en la población estudiantil las capacidades de liderazgo eficaz, fortaleciendo el liderazgo transformacional, de personas y equipos de trabajo en ambientes ambiguos para una adecuada gestión gerencial en las organizaciones

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
- b. Conocer acerca de la evolución de las teorías de liderazgo y tendencias contemporáneas en el tema.
- c. Conocer las principales variables que intervienen en un proceso de desarrollo del liderazgo desde una perspectiva de liderazgo personal y de equipos de trabajo en las organizaciones.
- d. Reflexionar acerca de posibilidades personales de mejora para desarrollar el perfil de liderazgo de la población estudiantil.
- e. Poner en práctica el conocimiento adquirido por medio de experiencias





investigativas en las que la población estudiantil fortalezca una visión integral de cómo se gestionan personas y equipos de trabajo.

- f. Analizar la perspectiva del líder en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

PARTE 1:

- Perspectiva: este curso está conceptualizado bajo la estructura de 5 módulos que le permita a la población estudiantil y personal docente, a participar en un proceso interactivo, eficiente, más global y orientado a resultados.

Módulo I. Introducción al liderazgo

- La naturaleza y la importancia del liderazgo
- Rasgos de la personalidad y el liderazgo

Módulo II. Liderazgo personal

- Autoliderazgo.
- Mentalidad de Crecimiento
- Competencias esenciales del liderazgo
- Comunicación asertiva
- Manejo de conflictos
- Gestión del cambio

Módulo III. Liderazgo en la organización

- Liderazgo de equipos de trabajo
- Equipos de trabajo autoadministrados

Módulo IV. Tópicos contemporáneos del liderazgo en la organización

- Dimensiones del liderazgo
- Características del comportamiento en un líder
- Líder auténtico
- Liderazgo consciente/Empresas conscientes
- Cultura y liderazgo





Módulo V. Tipos contemporáneos del liderazgo

- Liderazgo Carismático
- Liderazgo Transformacional
- Liderazgo Transaccional
- Liderazgo Situacional
- Liderazgo Estratégico
- Autoliderazgo
- Género y liderazgo
- Neuroliderazgo

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. El curso de desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista, donde el personal docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje de la población estudiantil, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación.
2. Se incentivará tanto la participación individual como grupal de forma sincrónica como asincrónica ¹, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Además, se buscará que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, negociación y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
3. El personal docente contará con diversas estrategias didácticas de carácter sincrónico y asincrónico, para lograr involucrar a la población estudiantil en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que la población estudiantil se prepare con la lectura y análisis del material indicado en el programa del curso y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Se tomará en consideración la participación individual y grupal.

Según la Resolución VD-11489-2020, "...el docente podrá utilizar estrategias de carácter sincrónico, mediante la convergencia espacial y temporal de las personas participantes del curso; o bien, de carácter asincrónico, cuando la interacción de las personas participantes está marcada por la divergencia espacio-temporal."





4. El curso se impartirá bajo la modalidad virtual, mediante el uso de la plataforma institucional “Mediación Virtual”. Dicha plataforma constituye el entorno oficial del curso para poner a disposición de los estudiantes los materiales (lecturas, videos, entre otros), realizar foros virtuales, recibir tareas, trabajos individuales y grupales, exámenes y para realizar los comunicados formales del curso. De manera complementaria puede utilizarse alguna otra plataforma de comunicación para facilitar la interacción del personal docente y la población estudiantil durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.
5. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el personal docente lo deberá indicar al inicio de cada sesión, con la finalidad de que la población estudiantil decida si desean o no ingresar a la sesión con su audio y/o video.
6. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay población estudiantil con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo para buscar comprensión, significado y generar soluciones a partir de la interacción de la población estudiantil comprometidos con el proceso, logrando así la generación de conocimiento.
- b. Potenciar habilidades de la población estudiantil, explorando sus fortalezas y promoviendo el empoderamiento de estas.
- c. Fortalecer el trabajo en equipo como una herramienta para el desarrollo confianza entre el de equipo, generando sentimientos de pertenencia y entablando relaciones reales.
- d. Posibilitar la innovación educativa por medio de metodologías participativas de investigación y trabajo cooperativo.
- e. Promover la lectura y comprensión de material didáctico de interés del curso, en idioma inglés.

Objetivos de las competencias Éticas

- a. Fomentar el respeto, en la relación docente – población estudiantil y demás miembros de la comunidad universitaria.





- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Buscar el bien común y la solidaridad en las interacciones entre docentes – población estudiantil y demás miembros de la comunidad universitaria.
- d. Potenciar la transparencia en las relaciones con sus pares, docentes y demás miembros de la comunidad universitaria.
- e. Posibilitar intenciones positivas en las relaciones y acciones entre docente – población estudiantil y demás miembros de la comunidad universitaria.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1. Participación en clase. 1.1. Participación en clase grupal 15% 1.2. Participación en clase individual 15%	Modulo I, II, III, IV, V	30%	Según Cronograma
2. Examen corto	Modulo I, II, III, IV, V	15%	Según Cronograma
3. Liderazgo en acción	Modulo I, II, III, IV, V	25%	Según Cronograma
4. Proyecto de desarrollo personal: ¿Me potencio como líder?	Modulo I, II, III, IV, V	30%	Según Cronograma
NOTA		100%	

La población estudiantil con una nota igual o superior a 6.0 pero inferior a 7.0 tiene derecho a efectuar un examen de ampliación en la fecha establecida en el cronograma, en el cual se evaluará todo el contenido visto en el curso.

NOTA: Toda fuente utilizada durante el curso en cualquiera de las evaluaciones/actividades debe ir en formato APA., de lo contrario el alumno pierde 5 puntos de la nota final obtenida

1. Participación en clase 30%

El personal docente contará con diversas estrategias didácticas para lograr involucrar a la población estudiantil en la construcción del proceso del aprendizaje. Dichas estrategias implican que la población estudiantil debe prepararse de previo a la clase para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones. Además del resto de actividades solicitadas en clase, se llevan a





cabo casos grupales, conversatorios y foros individuales, indicados en el cronograma del curso. No se reponen las actividades realizadas dentro del horario lectivo, como parte de la dinámica de la clase.

- 1.1. Participación en clase grupal 15%:** se estimulará el trabajo y la discusión y exposición en grupos. Como parte del trabajo en clase en grupo se trabajará con el método de **casos**, como una metodología participativa que conduce al desarrollo de una capacidad de análisis y síntesis, promoviendo habilidades desde la perspectiva gerencial y mostrando todas las dimensiones necesarias para que la población estudiantil puedan analizar la situación a fondo y sugerir cursos alternativos de acción. También se trabajará en grupos la **discusión de lecturas, videos, cuentos, storytelling** u otros recursos.

Rúbrica de Evaluación Participación en clase grupal. Sincrónica y asincrónica			
Criterios para evaluar	2 puntos Acorde con lo solicitado	1 punto Parcialmente acorde con lo solicitado	0 puntos No cumple con lo solicitado
1- Muestra dominio de la temática correspondiente al trabajo.			
2- Cumple con las tareas asignadas por el grupo.			
3- Presenta iniciativa al dar aportes valiosos para el desarrollo de la asignación.			
4- Trabaja en equipo, no se limita únicamente a sus responsabilidades individuales.			
5- Mantiene interés y compromiso durante el desarrollo de la asignación.			

- 1.2. Participación en clase individual 15%:** la población estudiantil deberán estudiar material complementario previo a la clase, tanto el asignado por el personal docente como material adicional buscado por la población estudiantil, que le permita potenciar sus aportes durante la presentación de la temática que realiza el personal docente y en las diversas actividades individuales asignadas durante las lecciones tales como **foros, conversatorios, videos, notas técnicas, lecturas, mini casos**.

Rúbrica de Evaluación Participación en clase: Individual sincrónica y asincrónica			
Criterios para evaluar	2,5 puntos Acorde con lo solicitado	1,25 punto Parcialmente acorde con lo solicitado	0 puntos No cumple con lo solicitado





1- Participa en las actividades individuales sincrónicas y asincrónicas.			
2- Evidencia preparación con el esquema de lecturas y demás materiales del curso, mediante preguntas pertinentes relacionadas con el tema objeto de la discusión, comentarios y opiniones técnicamente fundamentados por la teoría del objeto de estudio del curso.			
3- Realiza contribuciones que enriquecen el curso como por ejemplo aporte de material adicional, aportes verbales sobre puntos de vista de otros autores a los indicados en la bibliografía del curso, casos y ejemplos concretos de aplicación de la materia, entre otros.			
4- Sus intervenciones demuestran interés y respeto por el punto de vista de sus pares del personal docente.			

2. Examen corto 15%

Se realizará 1 examen corto, cuya duración aproximada será de 90 minutos, en el que se evaluarán todos los contenidos abordados y señalados en el programa.

No se repetirá el examen a excepción de casos totalmente justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento Académico.

3. Liderazgo en acción 25%

Contenido y exposición: en equipos de trabajo de máximo 6 personas, la población estudiantil deben identificar un(a) líder sea en el ámbito de una empresa (preferiblemente PYME o empresas de la economía social y solidaria) o en cualquiera de los espacios en que conviven (grupos religiosos, deportivos, sociales, en su comunidad, etc.). Deben desarrollar por escrito y exponer el por qué consideran que es un(a) líder, analizar el tipo de liderazgo que esa persona ejerce y sus características como líder, justificadas a partir de los fundamentos de la teoría del liderazgo. Cada grupo debe entregar un documento con el contenido indicado en el siguiente cuadro y exponerlo al grupo.

Invitado (a): la actividad consiste en que cada grupo invita al líder identificado a una sesión de clases virtual, para que idealmente comparta “en vivo” con el grupo, su recorrido y desarrollo como líder y el por qué ha llegado a ser reconocido como tal. Si no es posible, la participación en vivo, se podrá presentar un video de entrevista realizada a la persona





invitada.

La rúbrica de evaluación es la siguiente:

<p><i>Contenido:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación del tipo de liderazgo 2. Características del líder identificado 3. Justificación el tipo de liderazgo a partir de los fundamentos teóricos. 4. Identifique 1 ejemplo de líder de ese tipo de liderazgo y las acciones que dan lugar a ese tipo de liderazgo 5. Mínimo 4 fuentes de referencia, al menos 2 en inglés. 	10%
<p>Exposición de los y las estudiantes: (nota individual)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seguridad 2. Lenguaje corporal 3. Tono de voz 4. Fluidez 5. Dominio tema 	5 %
<p><i>Invitado (o):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición del invitado ya sea sincrónico o asincrónico 2. Preguntas por parte del grupo (clase completa) al invitado <p>Al menos 5.</p>	10 %

4. Proyecto de desarrollo personal: ¿Me potencio como líder? 30%

Consiste en un trabajo individual que, bajo la orientación del personal docente, permite a la población estudiantil reflexionar sobre su liderazgo personal: reconocer y reforzar las áreas fuertes, así como descubrir y trabajar las áreas en las cuales tiene oportunidades de mejora, para potenciar su capacidad de liderazgo.

En la I parte. 10%

- La conforma todos los test y su respectiva reflexión, realizados por el alumno (test del libro de texto). **Ver anexo #1**
- La dinámica realizada en clase relacionada con su proceso de autoliderazgo
- Los videos y su respectiva reflexión
- Test hechos en la clase

Las entregas de test, dinámicas, videos y sus reflexiones se deben de entregar según cronograma en el espacio de mediación virtual destinado para ello.

En la II parte. 10%

Consiste en una reflexión a partir de:

- Se identifican al menos 3 aspectos a mejorar **(se identifican al ir completando las**





pruebas (test, dinámicas y videos) en las primeras 3 semanas del curso

- Se lleva a cabo un análisis de sus fortalezas (**En análisis se identifican 3 fortalezas y se argumenta de qué forma sus fortalezas potencian su liderazgo, anécdotas, vivencias, etc.**)
- **La entrega de la II parte está prevista según cronograma para la 4ta semana de clases.**

En la III parte. 10%

- Durante el desarrollo del curso se evidencia en bitácora acciones puntuales numeradas en dirección a mejorar los aspectos identificados como “aspectos a mejorar”. Se debe cuantificar cuantas acciones realizó conscientemente para gestionar un cambio en el área de mejora.

PLAN DE DESARROLLO PERSONAL

ÁREA DE MEJORA	META (SMART)	ACTIVIDADES	INDICADOR DE MEJORA. # DE VECES

- De qué forma el curso infirió en su liderazgo personal.
- Conclusiones y recomendaciones.

Este trabajo inicia el día 1 de clases y finaliza hasta el día de la entrega de este. Es un trabajo que se realiza a lo largo del semestre por su naturaleza reflexiva.





VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
1	5 al 10 de abril	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación del programa ✓ Conformar grupo <p>Módulo I. Introducción al liderazgo</p> <p>Actividad sincrónica individual:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica en clase individual: YO EN EL FUTURO (DIBUJO) (TRABAJO FINAL) <p>Actividad asincrónica:</p> <p>La línea del tiempo (TRABAJO FINAL)</p> <p>Análisis de lectura grupal: De cada lectura identifique y desarrolle 2 ideas principales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fernández, J., Gironella, N. (2012). <i>Las competencias emocionales en el liderazgo del siglo XXI.</i> ✓ Scharmer, O. <i>Liderando el Punto Ciego de Nuestro Tiempo.</i> <p>Lectura: Lussier & Achua, Cap. 1</p>
2	12 al 17 de abril	<p>Módulo II. Liderazgo personal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalidad y liderazgo • Rasgos de la personalidad y el liderazgo <p>Actividad sincrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Video Actitud https://www.youtube.com/watch?v=nWeclwtN2ho ✓ Trabajo en clase individual: comentar el video (TRABAJO FINAL) <p>Actividad asincrónica INDIVIDUAL: Test Locus de Control y su reflexión (TRABAJO FINAL)</p> <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lussier & Achua, Cap. 2 ✓ Covey, S. Cap. 1 y 2. "7 hábitos de la gente altamente eficiente"





SEMANA	FECHA	TEMA
3	19 al 24 de abril	<p>Módulo II. Liderazgo personal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoliderazgo. • Mentalidad de Crecimiento <p>Actividad sincrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Test en línea DISCOVER YOUR DECISION MAKING STYLE (TRABAJO FINAL) https://www.kent.edu/career/discover-your-decision-making-style ✓ Realizar el test y comentar <p>Actividad asincrónica individual:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Video. 5 Levels of Leadership John Maxwell https://www.youtube.com/watch?v=jsjJCOzmk&feature=youtu.been ✓ Reflexionar de forma individual del video (TRABAJO FINAL) ✓ Actividad asincrónica grupal: ✓ Análisis de lecturas. COMENTARIO GRUPAL de cada lectura elija el párrafo mejor describa el sentido de la lectura. ✓ Drucker, P. Gestionarse a sí mismo. ✓ Ertel, D. Más allá del sí. Negociar con la gente implementación en mente. ✓ Goleman, D. ¿Qué hace un líder? ✓ Heiftetz. Liderazgo en una crisis permanente ✓ Valcour, M. (2020). <i>Anyone Can Learn to Be a Better Leader.</i>





SEMANA	FECHA	TEMA
4	26 al 30 de abril	<p>ENTREGA I AVANCE ME POTENCIO COMO LIDER (PARTE II)</p> <p>Módulo II. Liderazgo personal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Asertiva • Manejo de Conflictos en el equipo de trabajo <p>Actividad asincrónica individual: Comunicación Asertiva</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Foro. Comunicación Asertiva. En el foro se debe hacer referencia a cada una de las fuentes definidas. Habilitado en Mediación virtual ✓ Sesión pregrabada ✓ Lecturas: ✓ https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/view/4637 ✓ https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/11994 ✓ Lesmes, K et al. Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? ✓ Video: Amy Cuddy 'El Lenguaje Corporal moldea nuestra Identidad' Reflexión (TRABAJO FINAL) ✓ https://www.youtube.com/watch?v= Q82KDZDGOg • Actividad asincrónica grupal: Identificar un artículo: Manejo de Conflictos en el equipo de trabajo y realizar una reflexión grupal al respecto. Deben subir el artículo y la reflexión a mediación virtual <p>Lectura: Lussier & Achua, Cap. 6</p>





SEMANA	FECHA	TEMA
5	3 al 8 de mayo	<p>Módulo II. Liderazgo personal</p> <p>✓ Gestión del cambio</p> <p>Actividad sincrónica:</p> <p>✓ Trabajo en clase individual: conversatorio sobre gestión del cambio a partir del análisis de lecturas.</p> <p>Lecturas para el trabajo en clase</p> <ol style="list-style-type: none"> Goleman, D. Liderazgo que obtiene resultados Kotter, J. Liderar el cambio: por qué fracasan los intentos de transformación Kanter. Liderazgo para el cambio. Kotter. Acelérate. Primal Leadership Managing one self. Drucker <p>✓ Trabajo en clase grupal: análisis de lecturas COMENTARIO GRUPAL DE LAS LECTURAS. 1 lectura por grupo según indica la numeración.</p> <p>Actividad asincrónica individual</p> <p>Reflexionar a partir del video: 6 claves para entender y liderar el cambio</p> <p>(TRABAJO FINAL)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=sLlosZrHLL</p> <p>Lectura:</p> <p>✓ Chiavenato, I. Cap. 13 pág. 388 a 399</p>





SEMANA	FECHA	TEMA
6	10 al 14 de mayo	<p>Módulo III. Liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos de trabajo autoadministrados • Liderazgo de equipos de trabajo <p>Actividad sincrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis y Presentación cuento. Actividad grupal <p>Actividad asincrónica grupal:</p> <p>Trabajo grupal, realizar caso #1: El equipo que no fue. A partir del análisis de lecturas, se requieren referencias de cada lectura dentro de la solución del caso.</p> <p>Lecturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lussier & Achua, Cap. 8 ✓ Equipos de trabajo autoadministrados. (ETAS) ✓ Katzenbach, J., Smith, D. La disciplina de los equipos ✓ Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo ✓ TheTeam Performance Curve ✓ El intercambio de conocimientos tácitos para mejorar de calidad
7	17 al 21 de mayo	<p>Módulo IV. Tópicos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Características del comportamiento en un líder <p>Actividad asincrónica grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Película Invictus <p>Analizar si los protagonistas son líderes y que inventario de características de liderazgo reconoce en ellos. Identifique al menos 10, según la lectura de Oswald, D. (Mediación Virtual).</p> <p>Es necesario ver la película tanto para esta actividad, como para la actividad de la semana entrante.</p> <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oswald, D. The 14 Qualities of Great Leaders—How Many Do You Have? Loehr.





SEMANA	FECHA	TEMA
8	24 al 29 de mayo	<p>Módulo IV. Tópicos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dimensiones del liderazgo <p>Actividad sincrónica A PARTIR DE LA PELICULA INVICTUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo en clase grupal. Entrega y análisis grupal del Caso #2. Dimensiones del liderazgo (con base en la película Invictus) <p>Actividad asincrónica individual:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis Individual del video “Cómo reinventarse en tiempos de transición” (TRABAJO FINAL) ✓ https://www.youtube.com/watch?v=7Bpp7PyFvwI&t=11s ✓ Lectura: reflexión de la lectura ¿Cómo relaciona la lectura con el liderazgo personal? (TRABAJO FINAL) ✓ J.,Schwartz, T. El atleta Corporativo.
9	31 de mayo al 5 de junio	<p>Módulo IV. Tópicos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Liderazgo auténtico <p>Actividad sincrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>TEST EN LÍNEA ASOCIACIÓN IMPLÍCITA, O TAI (TRABAJO FINAL)</u> ✓ https://implicit.harvard.edu/implicit/spain/ ✓ Conversatorio sobre Asociaciones implícitas <p>Actividad asincrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Video: Por qué los buenos líderes dan seguridad https://www.youtube.com/watch?v=lmyZMtPVodo ✓ Trabajo individual comentar el video. (TRABAJO FINAL) <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ George, B.; Sims, P. et al Development your Authentic Leadership ✓ Collins, J. Liderazgo de nivel 5: el triunfo de la humildad y de la férrea determinación
10	7 al 12 de junio	<p>Módulo IV. Tópicos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura y liderazgo <p>Actividad sincrónica: CONVERSATORIO. TRABAJO EN CLASE INDIVIDUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ https://www.paginaabierta.net/blog/del-otro-lado-del-privilegio ✓ <u>Test. Contestar y reflexionar sobre identidad social (TRABAJO FINAL)</u> ✓ <u>Test. Reconociendo mi privilegio (TRABAJO FINAL)</u>





SEMANA	FECHA	TEMA
11	14 al 19 de junio	<p>Módulo V. Tipos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Liderazgo Transformacional, Liderazgo Carismático, Liderazgo Transaccional, Liderazgo Situacional, Liderazgo Estratégico, Autoliderazgo. <p>Actividad sincrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo en clase grupal. CASO #2 Barehoim (Ingles) <p>Actividad asincrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo individual: Defina, analice y justifique su tipo de liderazgo. Mediación Virtual (TRABAJO FINAL) <p>Lectura: Lussier & Achua, Cap. 9</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lussier & Achua, Cap. 11
12	21 al 26 de junio	<p>ACTIVIDAD DE CÁTEDRA</p> <p>Módulo V. Tipos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Liderazgo Consciente/Empresas conscientes <p>Actividad asincrónica:</p> <p>Análisis de lectura grupal COMENTARIO GRUPAL DE LAS LECTURAS. SE DEBE HACER REFERENCIA A LAS LECTURAS.</p> <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kofman, F. La Empresa Consciente
13	28 de junio al 3 de julio	<p>Módulo V. Tipos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neuroliderazgo <p>Actividad Asincrónica individual: FORO.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ REFERENCIANDO LAS LECTURAS Y LOS VIDEOS COMENTE: ¿CONSIDERA IMPORTANTE LOS APORTES DE LA CIENCIA EN CUANTO AL TEMA DE LIDERAZGO Y POR QUÉ? ✓ Video https://www.youtube.com/watch?v=hEilJXP41o ✓ Video Neuromanagement y neuroliderazgo ENEFA 2014 https://www.youtube.com/watch?v=buAA3JrTQIY <p>Lectura*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Braidot, N. Las neurociencias como fuente de oportunidades para la innovación en las organizaciones. ✓ NEUROMANAGEMENT Y NEUROLIDERAZGO ✓ Quiet Leadership.La ciencia de la praxis del neuroliderazgo





SEMANA	FECHA	TEMA
14	5 al 10 de julio	<p>ENTREGA DE PROYECTO PERSONAL: ¿Me potencio como líder?</p> <p>Módulo V. Tipos contemporáneos del liderazgo en la organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Género y liderazgo <p>Actividad sincrónica individual:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ CONVERSATORIO A PARTIR DE LAS LECTURAS Y VIDEOS <p>NOTA: Leer esta lectura antes de iniciar la lección</p> <p>https://madrid-womans-week.com/el-liderazgo-de-la-mujer-en-el-umbral-del-horizonte-2020-1a-parte/</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Video: Always Like A Girl_ https://www.youtube.com/watch?v=XjJQBjWYDTs ✓ Video: Celebrating the Heroic Women of 2013 https://www.youtube.com/watch?v=wcgukmaCx1g&feature=youtu.be ✓ Women in the Workplace ✓ Gender bias at work turns up in feedback ✓ Zunni, L. El liderazgo de la mujer en el umbral del horizonte 2020 (1ª parte) y (2ª parte). https://madrid-womans-week.com/el-liderazgo-de-la-mujer-en-el-umbral-del-horizonte-2020-2a-parte/ <p>Actividad Asincrónica grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo en clase grupal. Reflexione sobre el tema género y liderazgo. Adjunte un artículo de fuente válida sobre el tema con su respectiva referencia. Mediación Virtual
15	12 al 17 de julio	EXPOSICIÓN LIDERES EN ACCIÓN
16	19 al 24 de julio	EXAMEN CORTO (Módulos I, II, III y IV)
17	26 al 31 de julio	EXAMEN DE AMPLIACIÓN





VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libros de Texto:

- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones. 2ª ed. McGraw Hill.
- Covey, Stephen R. (1995). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. 2ª ed. Buenos Aires Paidós.
- Lussier, R., Achua, C. (2016). *Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades*. 6ª ed., México. Cengage Learning.

Textos de Consulta:

- Avendaño, K. Universidad Militar de Granada (2014).
<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/11994>
- Braidot, N. S. f. *Las Neurociencia como Fuente de Oportunidades para la Innovación de las Organizaciones*. Business & Neuroscience.
- Braidot, N. (2013). *Neuromanagement y Neuroliderazgo*. Cómo se Aplican los Avances de las Neurociencias a la conducción y Gestión de Organizaciones. Ciencias Administrativas. Año 1, Núm. 2
- **Barsh, J., Yee, L. (2015). *Women in the Workplace 2015*. Mc Kinsey Company.**
- Baron, E. (2006). *Manejo de Conflictos*. Fundación Compromiso. Ciclo de Capacitación sobre Gestión, Centros de Salud. Puerto Esperanza. Provincia de Misiones.
- Colección Académica de Ciencias Sociales. (2014)
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/view/4637> Vol. 1 Núm. 1
- Drucker, P. Gestionarse a sí mismo. (2011). La Gestión y la Administración para el mañana. Harvard Business Review. América Latina.
- **Drucker, P. (1999). *Managing Oneself*. Harvard Business Review.**
- Ertel, D. (2004). *Más allá del sí. Negociar con la gente implementación en mente*. (2004). Harvard Business Review.
- Fernández, J., Gironella, N. (2012). *Las competencias emocionales en el liderazgo del siglo XXI*. Harvard Deusto Business Review
- **Goleman, D., Boyatzis, R. & McKee, A. (2001). *Primal Leadership: The Hidden Driver of Great Performance*. Harvard Business Review.**
- Goleman, Daniel. (2005). *Liderazgo que obtiene resultados*. Harvard Business Review.
- George, B; Sims, P. et all. (2007). *Descubra su auténtico liderazgo*. Harvard Business Review.





- Heifetz, R., Grashow, A., Linsky, M. (2009). *Liderazgo en una Crisis Permanente*. Harvard Business Review.
- Kanter, R. (2003). *Liderazgo para el cambio. Fortaleciendo las destrezas de los maestros del cambio*. Harvard Business Review.
- Katzenbach, R., Smith, D. (2005). *La disciplina en los equipos de trabajo*. Harvard Business Review
- Kofman, F. La Empresa Consciente. Cómo construir valores a través de valores.
- Kotter, J. (2012). *Accelerate*. Harvard Business Review.
- Lesmes, K et al. (2019). *Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial?* Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Colombia.
- Loehr, J., Schwartz, T. *El atleta corporativo*.
- Maxwell, J. (1998). *Las 21 leyes Irrefutables del Liderazgo*. Thomas Nelson, Inc.
- Mendoza, M., Ortiz, C. (2008). *El Liderazgo Transformacional, Dimensiones e Impacto en la Cultura Organizacional y Eficacia de las Empresas*. Revista Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Militar de Nueva Granada. Vol. XVI Núm.1.
- Montanari, L., Pilatti, L. (2013). *El intercambio de conocimientos tácitos para mejorar de calidad*. En Espacios, Vol.34.
- **Oswald, D. *The 14 Qualities of Great Leaders—How Many Do You Have?***
- Poelmans, S. (2014). 'Quiet Leadership'. *La Ciencia y la Praxis del Neuroliderazgo*. Harvard Deusto Business Review.
- Scott, I. (s.f.) *Equipos de trabajo autoadministrados. (ETAS). Una estrategia metodológica para una mayor efectividad del proceso de enseñanza aprendizaje*.
- Scharmer, O. *Liderando el Punto Ciego de Nuestro Tiempo. Teoría U: Liderando desde el futuro que emerge*.
- **Silverman, R. (2015). *Gender bias at work turns up in feedback*. The Wall Street Journal.**
- **Smith, D., Katzenbach, R. S.f. *The Team Performance Curve*. Manuel Knight Academy.**
- **Valcour, M. (2020). *Anyone Can Learn to Be a Better Leader*. Harvard Business Review.**
- Zunni, L. El liderazgo de la mujer en el umbral del horizonte 2020 (1ª parte) y (2ª parte). <https://madrid-womans-week.com/el-liderazgo-de-la-mujer-en-el-umbral-del-horizonte-2020-2a-parte/>

NOTA: Lecturas en idioma inglés: resaltado en negrita en la bibliografía principal





IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Profesora Marta Molina Lobo	marta.molina@ucr.ac.cr
02	Profesora Alina Granados Vega	alina.granados@ucr.ac.cr
03	Profesor Rodolfo Carrillo Mena	leader@serleader.com
RECINTO PARAISO		
21	Profesora Shirley Gómez Leiva	Shirley.gomez@ucr.ac.cr
SEDE GUANACASTE		
01	Profesor Víctor Julio Baltodano	Victor.baltodano@ucr.ac.cr
SEDE OCCIDENTE		
01	Profesora Vivian Murillo Méndez	vivianm.murillo@gmail.com
SEDE CARIBE		
01	Profesor Miguel Chavarría	miguelangelus02@gmail.com ; MIGUEL.CHAVARRIACHAVES@ucr.ac.cr
SEDE PACÍFICO		
01	Profesora Lilliana Irías Carvajal	gerencia@agencialic.com
01	Profesora Kathia Cousin Brenes	kcousin20@gmail.com

A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el día y el medio acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





Anexo #1

#	AUTOEVALUACIÓN LIBRO DE TEXTO	FECHA DE ENTREGA
CAPÍTULO 1		
1	1-1 Potencial de liderazgo.	5 al 10 de abril
2	1-2 Habilidades de liderazgo.	
CAPÍTULO 2		
3	2-1 Perfil de la personalidad de los cinco grandes	12 al 17 de abril
4	2-4 Interés del liderazgo.	
5	2-6 ¿Qué tan ética es su conducta?	
CAPÍTULO 3		
6	3-1 Su estilo de liderazgo conductual	19 al 24 de abril
7	3-2 Sus rasgos de personalidad y estilos de liderazgo	
CAPÍTULO 5		
8	5-1 Tácticas de influencia, poder y rasgos de personalidad.	19 al 24 de abril
CAPÍTULO 6		
9	6-1 Habilidades de escucha	26 al 30 de abril
10	6-2 Los rasgos de su personalidad y comunicación, retroalimentación, coachig y estilo de manejo del conflicto	
CAPÍTULO 8		
11	8-1 Evaluación del trabajo en equipo en su grupo	10 al 14 de mayo
12	8-2 Evaluación de la cultura de creatividad	
13	8-3 Rasgos de personalidad y equipos	
CAPÍTULO 9		
14	9-1 ¿Es usted más un líder transformacional?	14 al 19 de junio
15	9-2 ¿Es un líder más carismático, transformacional o ambos?	
16	9-3 Personalidad y liderazgo transformacional y carismático.	

