



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0508 SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
DN-0508 SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA
I CICLO 2025

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas

Curso del VI ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: DN-0507 ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN

Correquisitos

Créditos 3

Horas de teoría: 3 horas

Horas de práctica: N/A

Horas de laboratorio: N/A

PROFESORES DEL CURSO

G	Docente	Horario	Modalidad ^{3/}	Aula	Horario de Atención ^{2/}
SEDE RODRIGO FACIO					
001	Paul Masis Solano	M: 19 a 21:50	Bimodal	442CE	M: 17:00-18:30

^{2/}A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso gira sobre el eje del desarrollo de competencias y habilidades gerenciales, para mejorar el proceso de inserción y desarrollo profesional del estudiante en un mercado laboral de alta competitividad. Alta Gerencia abarca el rol del gerente moderno y su relación con la toma de decisiones vitales: aquellas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo.

Se busca que el profesional de Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas de este curso, una persona con capacidad de escucha activa, con habilidades para la comunicación asertiva y sentido de la ética. Que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia, la perseverancia y el buen trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

Reflexionar sobre las competencias y habilidades directivas que deberá desarrollar el estudiante para enfrentar los retos del líder y gerente en el contexto actual de la gestión empresarial.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender la importancia y el impacto del desarrollo de las habilidades blandas, la introspección y la retrospección, para el desarrollo del talento individual y de los equipos de trabajo
2. Conocer las bases de la Programación Neurolingüística (PNL) para mejorar en nuestras habilidades y destrezas.
3. Reflexionar sobre las prácticas empresariales éticas en el contexto contemporáneo, con el fin de interiorizar la importancia de la buena gestión empresarial
4. Mejorar el enfoque para centrarse en lo valioso y autogerenciarse.
5. Entender la importancia de gerenciar la felicidad de los colaboradores y de construir organizaciones más positivas.
6. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva, con el propósito de mejorar el trabajo en equipo.
7. Ahondar en la importancia de las relaciones conscientes, para mejorar nuestra forma de comunicarnos
8. Conocer la teoría y algunos modelos de la Economía Circular con el propósito de tenerlo en cuenta a la hora de gestionar una empresa
9. Desarrollar y aplicar competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.
10. Analizar el contexto actual y los desafíos del desarrollo y el rol del sector empresarial.
11. Realizar una evaluación individual de los patrones de la personalidad





12. Comprender el concepto de las emociones y diferenciar el mismo del concepto de sentimiento y estado de ánimo.
13. Comprender la dinámica del bienestar emocional en las organizaciones.
14. Comprender el uso del "Storytelling" como herramienta de persuasión
15. Fomentar la capacidad de observación de los canales no verbales de expresión
16. Realizar actividades que promuevan la reflexión y la consciencia de los conceptos aprendidos.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el curso se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1: Autoliderazgo y retrospección

- El autoliderazgo como la base del buen liderazgo y gestión gerencial.
- Los patrones de la personalidad.
- La retrospección como medio de mejora personal
- La inteligencia emocional
- El Corazón del Cambio (The Hearth of Change)
 - El modelo SER-HACER-TENER (ver-sentir-cambiar)

Tema 2: Autogerencia

- Centrarse en lo valioso
- Mi modelo de negocio personal
- El Storytelling como herramienta de persuasión

Tema 3: La Gerencia de la felicidad

- El diseño de la felicidad
- Personas felices, organizaciones felices

Tema 4: Programación Neurolingüística (PNL)

- La comunicación asertiva
- Accesos oculares y estados emocionales





- El rapport, el calibraje y la escucha activa

Tema 5: Mindfulness

- La atención plena.
- Liderazgo y empresas conscientes

Tema 6: Construir una cultura de alto desempeño

- La cultura organizacional sana y sostenible para construir la ventaja competitiva.
- Simulaciones y juegos de rol.

Tema 7: Sostenibilidad

- Construcción de la Ética activa a partir de los valores personales y la formación de carácter.
- Economía Circular como modelo sostenible de desarrollo.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de **tolerancia, respeto y comunicación asertiva**. El profesor promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso se impartirá bajo la modalidad indicada en la información general del curso. Independientemente de la modalidad, se utilizará como entorno oficial del curso la plataforma institucional “Mediación Virtual” para poner a disposición de los estudiantes los materiales (lecturas, videos, entre otros), realizar foros virtuales, recibir tareas, trabajos individuales y grupales y realizar comunicados formales del curso. De manera complementaria puede utilizarse alguna otra plataforma virtual para facilitar la interacción del profesor y los





estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma institucional.

- c. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje de la población estudiantil, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación. En ese sentido, los estudiantes deberán leer con antelación las lecturas y materiales asignados para cada sesión e investigar por cuenta propia, con el objetivo de fundamentar y orientar la discusión hacia la aplicación de los conceptos y teorías en la práctica empresarial.
- d. Se promoverá tanto el trabajo individual como colaborativo, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita. Además, se busca que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, negociación y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
- e. Es responsabilidad del estudiante “ponerse al día” con las actividades y evaluables que queden pendientes para clases posteriores.
- f. Los entregables presentados por los estudiantes deberán de tomar en cuenta y reflejar los siguientes aspectos:
 - Evidencia de una adecuada investigación y preparación.
 - Profundidad y amplitud en el análisis y en la reflexión
 - Capacidad de síntesis y uso adecuado de las habilidades de comunicación.
 - Buena presentación gráfica. **Cero errores gramaticales y de ortografía.**
- f. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán lecturas en idioma inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes y presentaciones para revisar el material leído se realizan en idioma español.





- g. A discreción del docente es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el personal docente lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de “insights” empresariales y organizacionales como insumo para la toma de decisiones.
- Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias Éticas

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN (RÚBRICA)

Rubro	%	Contenido
1. Participación	10%	
2. Asignaciones, actividades, o dinámicas llevadas a cabo en clase	40%	Ver Cronograma
3. Estudio de casos de alta gerencia	10%	Ver Cronograma
4. Asignaciones, simulaciones o actividades grupales	30 %	Ver Cronograma
5. Actividad de Investigación Presentación y discusión de la investigación	10%	Ver Cronograma
NOTA	100%	





NOTAS ACLARATORIAS:

No se repetirán evaluaciones, actividades o dinámicas, a excepción de los casos justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

El estudiante que obtenga una nota final del curso igual o superior a 6.0 pero inferior a 7.0, tiene derecho a efectuar un examen de ampliación en la fecha establecida en el cronograma, en el cual se evaluará todo el contenido visto en el curso.

1. Participación.

Los estudiantes deberán mostrar iniciativa al proporcionar contribuciones valiosas que promuevan el fortalecimiento de la autogestión en las asignaciones propuestas. Además, se espera que realicen un estudio del material complementario previo a cada clase, tanto el asignado por los profesores como los recursos adicionales que puedan explorar de manera independiente. Esta preparación previa será esencial para potenciar sus aportes, tanto durante la presentación de los temas por parte del personal docente como en las diversas actividades individuales asignadas. Todas diseñadas para cultivar y demostrar habilidades gerenciales.

El curso implica la participación de la población estudiantil en todas las discusiones y actividades sincrónicas y asincrónicas, así como en las actividades de Cátedra. **El solo hecho de asistir presencialmente o conectarse en la plataforma virtual a las clases no cuenta como participación.** Se entiende por participación el involucramiento en la discusión de la temática del curso, la elaboración de preguntas pertinentes, compartir diversos puntos de vista, brindar ejemplos de aplicación u opiniones debidamente fundamentados con la teoría objeto de estudio y relacionados con la temática en discusión, entre otros. Además, participar en todas las actividades realizadas a lo largo del curso, en las que el estudiante tiene la oportunidad de participar verbal o por escrito según la naturaleza de la actividad y las indicaciones del docente.

La participación individual será evaluada por el docente conforme el involucramiento y desempeño observado a lo largo de cada sesión según la siguiente escala de participación:





Rúbrica de Evaluación de Participación Individual						
Criterio	Definitivamente no	Muy pocas veces	Algunas veces	A menudo	Frecuentemente	Siempre o Casi Siempre
Participa de forma activa evidenciando preparación mediante sus preguntas, comentarios, opiniones y puntos de vista, debidamente fundamentados y de manera asertiva.	0 puntos	De 2 a menos de 4 puntos	De 4 a menos de 6 puntos	De 6 a menos de 8 puntos	De 8 a menos de 9 puntos	De 9 a 10 puntos

2. Asignaciones, actividades o dinámicas llevadas a cabo en clase.

Se llevarán a cabo **6 asignaciones individuales y/o en pareja** con la siguiente ponderación y aclaración.

- 1) -Luces y sombras de la personalidad (5 puntos): Actividad sujeta a criterio del profesor
- 2) -Ejercicio de retrospección: línea de la vida, rueda de la vida, declaración de propósito (10 puntos): Ver documento sobre Ejercicio de Retrospección
- 3) Construcción de mi modelo de negocio personal (5 puntos): Business model.
- 4) Ejercicio práctico de Storytelling (10 puntos): Actividad sujeta a criterio del profesor
- 5) -Práctica sobre Autogerencia (5 puntos): Documento sobre práctica sobre Autogerencia
- 6) -Escucha activa y accesos oculares (5 puntos): Actividad sujeta a criterio del profesor

3. Estudio de casos de alta gerencia:

El estudiante llevará a cabo un análisis en profundidad (incluye investigación adicional) sobre un caso real de Alta Gerencia. El profesor asignará un caso que contendrá un posible problema, una posible solución y una necesaria discusión de los resultados obtenidos. El material de apoyo será enviado con anterioridad a los estudiantes y estos deberán preparar un análisis en clase que contenga una descripción detallada del





caso, un resumen de los principales hallazgos, los aprendizajes y las conclusiones o soluciones. Tendrán 30 minutos para el análisis y luego se procederá a una discusión en plenaria sobre los principales eventos de cada caso.

4. Asignaciones grupales

Las asignaciones o actividades grupales tienen un valor del 30% y contienen una autoevaluación sobre la participación colectiva que será evaluada al final de cada actividad mediante la siguiente rúbrica de evaluación. Esta rúbrica debe completarse entre todos los integrantes del equipo y presentarse una para cada integrante:

Rúbrica de Evaluación Participación en trabajos y actividades grupales			
Nombre de la persona estudiante _____			
Criterios por evaluar	2 puntos Acorde con lo solicitado	1 punto Parcialmente acorde con lo Solicitado	0 puntos No cumplen con lo Solicitado
1- Muestra dominio de la temática correspondiente al trabajo.			
2- Cumple con las tareas asignadas por el grupo.			
3- Presenta iniciativa al dar aportes valiosos para el desarrollo de la asignación.			
4- Trabaja en equipo, no se limita únicamente a sus responsabilidades individuales.			
5- Mantiene interés y compromiso durante el desarrollo de la asignación.			
Total			

a. Asignaciones grupales:

Se llevarán a cabo **3 asignaciones grupales** con la siguiente ponderación y aclaración.

- 1) -Los cuatro acuerdos (5 puntos): Actividad sujeta a criterio del profesor





2) -El corazón del cambio: Ver, sentir, cambiar (10 puntos): Actividad sujeta a criterio del profesor

3) -Las Fábulas Gerenciales (15 puntos):

La primera parte contiene un cuento sobre animales: Los animales elegidos fueron aquellos con características similares al directivo que se describe. El cuento de animales utiliza un escenario fantástico con lenguaje descriptivo, diseñado para ayudar a la visualización interna.

La segunda parte es un caso de estudio basado en problemas de la vida real a los que se enfrentan muchos gerentes en sus tareas cotidianas. La historia gerencial entra más dentro del género del "caso de estudio", y ha sido escrita en un estilo realista y creíble, adecuado a la enseñanza práctica. Los mensajes de cada cuento son similares, pero los dos formatos distintos asegurarán que el significado subyacente sea interpretado por la mayoría de las audiencias

La tercera parte discute lineamientos que podrían ser utilizados a fin de superar las deficiencias gerenciales descritas en las dos primeras partes. Cuando se utilizan narraciones en un taller, se puede usar una mezcla de dos tipos a fin de asegurar un impacto máximo.

Indicaciones:

Se asignará 1 fábula gerencial a cada grupo de trabajo, las cuales se expondrán en clase por medio de una presentación o herramienta didáctica apropiada. Tendrán tiempo un máximo de 30 minutos. Cada fábula contiene 3 elementos que deberán ser expuestos al resto de compañeros:

- ✓ Cuento de un animal (como recurso Lúdico)
- ✓ Caso Gerencial de estudio equivalente (relacionada con el cuento)
- ✓ Puntos de Aprendizaje más importante (Descripción de los directivos, Tips y Pensamientos relacionados del Cuento)

5. Actividad de investigación

Se asignará **una** actividad de investigación durante el curso (Ver cronograma). Esta constará de una investigación sobre un tema específico, que se presentará de forma creativa con la intención de crear alguna reflexión o discusión sobre el tema en específico. Esta investigación, debe ser respaldada por un documento Word, estilo ensayo con 2-3 páginas de extensión que se entregará de forma a través de Mediación Virtual, y que contendrá las ideas y conceptos que considera de mayor importancia y al menos cinco aportes a la clase (ideas, reflexiones, asuntos que desean profundizar o contrastes con otros autores, etc.). Si el estudiante no asiste a clase, la guía de participación se tomará solo como evidencia de lectura, por lo que se calificará sobre una base del 50% del valor.





UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)





VII. CRONOGRAMA: Del 10/04/2024 al 6/07/2024

SEMANA	FECHA	TEMA	Materiales/Actividades
1	10-16 marzo	Presentación del Curso	Motivación y presentación del programa del curso. Orientación metodológica. Abordaje inicial de la temática del curso. <u>Análisis y discusión:</u> Video motivacional, La U de la vida/diseña tu año
2	17-23 marzo	Autoliderazgo y retrospección	<u>Lecturas:</u> + Patrones de la personalidad: Luces y sombras + El Eneagrama + Los cuatro acuerdos Miguel Ruiz <u>Actividad:</u> Ejercicio individual sobre luces y sombras de la personalidad
3	24-30 marzo	Autoliderazgo y retrospección	Mi modelo de negocio personal <u>Actividades:</u> Actividad grupal sobre los cuatro acuerdos
4	31 marzo - 6 abril	Autoliderazgo y retrospección	<u>Lecturas:</u> + El poder del ahora + The Hearth of Change <u>Actividades</u> Presentación: La Línea de la vida (ejercicio individual) Presentación: La Rueda de la vida (ejercicio individual) Presentación: Declaración de Propósito (ejercicio individual)
5	7-13 abril	Autoliderazgo y retrospección	<u>Lecturas:</u> + El poder del ahora + The Hearth of Change <u>Actividades</u> Continuación de la presentación de los ejercicios de Introspección y Retrospección: Presentación: La Línea de la vida (ejercicio individual) Presentación: La Rueda de la vida (ejercicio individual) Presentación: Declaración de Propósito (ejercicio individual)





SEMANA	FECHA	TEMA	Materiales/Actividades
			El poder del ahora Presentación grupal del Poder del Ahora (actividad de reposición, si hubiese estudiantes con la debida justificación) Análisis y preparación de las pautas del corazón del cambio * Repaso de las indicaciones sobre la actividad de Hearth of Change.
6	14-20 abril	SEMANA SANTA	No hay lecciones <u>Lecturas:</u> + El poder del ahora + The Hearth of Change <u>Actividades:</u>
7	21-27 abril	Autogerencia: Centrarse en lo valioso SEMANA U	<u>Lecturas:</u> + The Hearth of Change <u>Actividades:</u> Clase virtual sincrónica de preparación para el ejercicio sobre Heart of Change (Modelo SER-HACER-TENER)
8	28 abril - 4 mayo	Autogerencia: Centrarse en lo valioso	<u>Actividades:</u> Asignación grupal #1: Presentación del modelo SER-HACER-TENER (ver-sentir-cambiar)
9	5-11 mayo	Autogerencia: Gerencia de la Felicidad	<u>Lectura:</u> + El pensamiento sistémico + Inteligencia Emocional Daniel Goleman + Diseña tu felicidad, Paul Dolan + How will you measure your life? Clayton Christensen + Ego is the enemy of Good Leadership. Rasmus Hougaard <u>Actividades:</u> Análisis y discusión del Documental titulado "Happy"





SEMANA	FECHA	TEMA	Materiales/Actividades
			Discusión sobre el concepto de felicidad Análisis en clase del video: Carrera de ratas Discusión sobre el concepto de éxito Entrega de los casos de éxito de Alta Gerencia para su posterior presentación
10	12-18 mayo	Autogerencia:	<u>Lecturas:</u> + Storytelling: Storyboard +El ABC del Storytelling <u>Actividades:</u> Presentación y análisis de los estudios de caso de Alta Gerencia
11	19-25 mayo	Autogerencia: Storytelling como herramienta de persuasión.	Definiciones y alcances conceptuales del storytelling <u>Actividades:</u> <u>Actividad:</u> Práctica individual sobre storytelling parte I
12	26 mayo - 1 junio	Autogerencia: Storytelling como herramienta de persuasión.	<u>Actividad:</u> Práctica individual sobre storytelling parte II
13	2-8 junio	Programación Neurolingüística	<u>Lecturas:</u> + Manual de PNL +El proceso de PNL +Accesos oculares y comunicación asertiva + La escucha activa <u>Actividad:</u> Práctica sobre escucha activa (en parejas). Actividad basada en PNL y estados emocionales (en parejas). Ejercicio de Práctica: Concretar una cita





SEMANA	FECHA	TEMA	Materiales/Actividades
			<u>Actividad de Investigación y posterior discusión</u> Temática recomendada: Estructuras liberadoras (Liberating Structures)
14	9-15 junio	Mindfulness	<u>Lectura:</u> + Mindfulness en la vida cotidiana. Jon Kabat-Zinn + El engagement en el trabajo. <u>Actividad:</u> Análisis grupal de los videos: "Mindfulness y empresas conscientes" "Mindfulness: El arte de vivir conscientemente" Análisis y discusión sobre el Mindfulness y el Liderazgo consciente
15	16-22 junio	Construir una cultura de alto desempeño: Simulaciones y juegos de rol	<u>Lecturas:</u> + La cultura como ventaja competitiva. Meehan, Gadish, Hori + El liderazgo y la cultura organizacional. Edgar Schein. + ¿Trabajas en una empresa sana o tóxica? Patrick Lencioni <u>Actividad grupal:</u> * Repaso de las indicaciones sobre las Fábulas Gerenciales
16	23-29 junio	Construir una cultura de alto desempeño: Simulaciones y juegos de rol	<u>Actividad grupal:</u> Presentación de las Fábulas Gerenciales
17	30 junio - 6 julio	Economía Circular	<u>Actividad:</u> Actividad de cierre (opcional): Discusión sobre temas de Geopolítica basada en los videos de Visualpolitik Discusión sobre los modelos de Economía Circular Discusión de los temas relacionados
18	7 julio- 13 julio	Entrega de promedios Examen de ampliación	

Anexo 1

Distribución de las sesiones por Sede según modalidad^{1/}





Semana	Sedes Rodrigo Facio
1	Presencial
2	Virtual
3	Virtual
4	Presencial
5	Presencial
6	No hay clases
7	Clase sincrónica de preparación
8	Presencial
9	Virtual
10	Virtual
11	Presencial
12	Presencial
13	Presencial
14	Virtual
15	Virtual
16	Presencial
17	Virtual

^{1/} El grado de virtualidad y presencialidad según la modalidad se establece en la Resolución VD-11502-2020.

^{2/} Se trabajará 100% de forma asincrónica mediante el entorno en Mediación Virtual, para cumplir los objetivos de aprendizaje de la semana.

VIII. BIBLIOGRAFÍA





Bibliografía del curso:

- Zenger, John & Stinnett, Kathleen. (2013). *El Coach Extraordinario*. Barcelona: Profit Editorial.
- Christensen, Clayton M. (2010). *How Will Measure Your Life*. Boston: Harvard Business Review.
- Hougaard, Rasmus & Carter, Jackeline. (2018). *Ego Is The Enemy of Good Leadership*. Boston: Harvard Business Review.
- Lecturas varias indicadas en el cronograma
- Hammel, Gary. (2012). *Lo que importa ahora*. Colombia: Editorial Norma.
- Hammel, Gary. (2008). *El Futuro de la Administración*. Colombia: Editorial Norma.
- Hesselbein, Frances y Shrader Alan (Compiladores). (2012). *De líder a líder*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Kotler, Philip, Caslione John A. *Caótica: Administración y Marketing en épocas de caos*. Colombia: Editorial Norma.



¡Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

