



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0508 SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
DN-0508 SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA
II CICLO 2019

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas

Curso del VI ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: DN-0507 ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN

Correquisitos

Créditos 3

Horas de teoría: 3 horas

Horas de práctica: horas

Horas de laboratorio: horas

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
901	Dr. Paul Masis Solano	L y M: 18 a 20:50	Mediación Virtual	M:16 a 17:30

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El eje sobre el que gira el curso es el desarrollo de las competencias directivas para mejorar el proceso de inserción y desarrollo profesional del estudiante en un mercado laboral de alta competitividad. Alta gerencia menciona la tarea del gerente en la toma de decisiones vitales: aquellas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo.

Se busca que la persona profesional de Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

Reflexionar sobre las competencias directivas que deberá desarrollar el estudiante para enfrentar los retos del líder y gerente en el contexto actual de la gestión empresarial.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS





1. Comprender la importancia y el impacto del desarrollo de las habilidades blandas para el desarrollo del talento individual y de los equipos en las organizaciones.
2. Conocer los fundamentos de Coaching para mejorar el desempeño de liderazgo.
3. Conocer las bases de PLN para mejorar en nuestras habilidades y destrezas.
4. Reflexionar sobre las prácticas empresariales éticas en el contexto contemporáneo.
5. Mejorar el enfoque para centrarse en lo valioso y administrar el estrés ejecutivo.
6. Entender la importancia de gerenciar la felicidad de los colaboradores y de construir organizaciones más positivas.
7. Discutir el papel del líder en la construcción de una cultura de alto desempeño.
8. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva, liderazgo con propósito y trabajo en equipo.
9. Ahondar en la importancia de las relaciones conscientes.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el curso se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1: Enfoque: Centrarse en lo valioso

La Programación Neurolingüística para la toma de decisiones empresariales y la comunicación con sentido.

Comunicación eficaz a través del rapport, los accesos oculares y la detección de estados emocionales.

Tema 2: Coaching.

Fundamentos del coaching: habilidades y herramientas del Coach.

Las Creencias Limitantes y el cambio de patrones negativos

¿Cómo establecer un plan de acción?

El modelo SER-HACER-TENER (ver-sentir-cambiar):

- El corazón del cambio (The Hearth of Change)

Conectando a través del “storytelling”

Tema 3: La Atención Plena (Mindfulness).

La conciencia plena y las empresas conscientes.

Tema 4: Auto-gerencia

El autoliderazgo como la base del buen liderazgo y gestión gerencial





Tema 5: Organizaciones Positivas. La Gerencia de la Felicidad

La plenitud de los colaboradores en la empresa.

Tema 6: Construir una cultura de alto desempeño

Una cultura sana y sostenible para construir la ventaja competitiva.

Tema 7: Ética, Valores y Carácter

Una ética activa que se construye con los valores personales y la formación de carácter.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Los estudiantes deberán leer con antelación las lecturas asignadas para cada sesión, con el objetivo de orientar la discusión hacia la aplicación de los conceptos y teorías en la práctica empresarial costarricense.
- c. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán lecturas en idioma inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes y presentaciones para revisar el material leído se realizan en idioma español.
- d. Los trabajos de investigación individuales y grupales complementarán el material de clase y llevarán al estudiante a conocer y analizar diferentes ángulos de los temas centrales y otros afines al contenido del curso.
- e. El profesor debe utilizar la plataforma de Mediación Virtual bajo la modalidad virtual como apoyo para asignar tareas, lecturas, compartir todo tipo de materiales didácticos que complementen los diferentes temas de estudio y la realización de actividades como foros, entre otros.
- f. Las asignaciones deberán de tomar en cuenta y reflejar los siguientes aspectos:
 - Evidencia de una adecuada investigación y preparación.
 - Profundidad y amplitud en el análisis y en la reflexión
 - Capacidad de síntesis y uso adecuado de las habilidades de comunicación.
 - Buena presentación gráfica. Cero errores gramaticales y de ortografía.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.





- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de “insights” empresariales y organizacionales como insumo para la toma de decisiones.
- f. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias Éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Porcentaje	Contenido
Participación: (clase y actividades de Cátedra)		
✓ Individual 15%	30%	Ver Cronograma
✓ Grupal 15%		
Ensayos o asignaciones	20%	Ver Cronograma
Proyecto Individual sobre Coaching	30%	Ver Cronograma
Foros de discusión	20%	Ver Cronograma
NOTA	100%	

a. Pruebas cortas, foros y otras actividades evaluables.

El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado para cada sesión, el cual puede valorado durante la sesión a través de una prueba corta, un caso, la participación en un foro o cualquier tipo de actividad evaluable. Únicamente se reponen las pruebas a quienes hayan tenido ausencia justificada, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Vida Estudiantil.

b. Guías de participación y asignaciones

El profesor podrá asignar diferentes asignaciones individuales como guías de participación, investigaciones y ensayos cortos, etc. (Ver cronograma).

Una guía para la participación en clase (2-3 páginas) se entrega de forma electrónica antes de la clase y contiene las ideas y conceptos que considera de mayor importancia y al menos cinco aportes a la clase (ideas, reflexiones, asuntos que desean profundizar o contrastes con otros autores, etc). Si el estudiante no asiste a clase, la guía de participación se tomará solo como evidencia de lectura, por lo que se calificará sobre una base del 50% del valor.

c. Proyecto individual de desarrollo de competencias directivas





El proyecto pretende ayudar al estudiante en el desarrollo de las competencias directivas. Para estos efectos, el estudiante debe presentar tres informes: en primer lugar, un ensayo sobre el desarrollo del talento humano basado en competencias, posteriormente un diagnóstico personal sobre sus competencias directivas y el plan de acción propuesto para desarrollar entre 3 y 4 competencias, y al final del curso un informe sobre los resultados de la aplicación de las estrategias propuestas. Cada informe se presentará en las fechas establecidas en el cronograma del curso, por medios electrónicos o en forma impresa según lo solicite el profesor.

d. Participación en clase y en actividades de Cátedra

La modalidad de seminario implica la participación activa del estudiante en todas las actividades del curso, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas realizadas en clase, así como las actividades de cátedra.

VII. CRONOGRAMA: Del 03-01-2022- 26-02-2022

SEMANA	FECHA	TEMA	Materiales/Actividades
1	Del 3 al 7 enero	Presentación del Curso	Motivación y presentación del curso. Orientación metodológica. Abordaje inicial de la temática del curso.
2	Del 3 al 7 enero	PNL	<u>Lecturas:</u> + Manual de PNL + How will you measure your life? Clayton Christensen + Ego is the enemy of Good Leadership. Rasmus Hougaard Foro de discusión en clase. <u>Entrega:</u> Guía de Participación #1
3	Del 10 al 14 de enero	PNL	<u>Lecturas:</u> + Creciendo como Líder. P. Cardona y H. Wilkinson <u>Entrega:</u> Informe #1 Análisis de actividad basada en PNL y estados emocionales. (En parejas). Actividad evaluable. Foro de discusión.
4	Del 10 al 14 de enero	Enfoque: Centrarse en lo valioso	<u>Lecturas:</u> + Como administrar su tiempo. Patrick Forsyth + Convince en 90 segundos. Nicholas Boothman. + Una cosa a la vez. Devorah Zack Actividad evaluable.
5	Del 09 al 13 de setiembre	Mindfulness	Charla “Mindfulness y empresas conscientes”. Por confirmar <u>Lectura:</u> Mindfulness en la vida cotidiana. Jon Kabat-Zinn
6	Del 17 al 21 de enero	Mindfulness y Gerencia de la Felicidad	<u>Lectura y material de clase:</u> El engagement en el trabajo. M. Salanova y W. Schaufeli + Documental “Happy” – Netflix / Youtube Actividad evaluable (incluye lectura Mindfulness y Charla).
7	Del 17 al 21 de enero	El Líder Coach	Tema 3: El Líder Coach <u>Lecturas:</u>





SEMANA	FECHA	TEMA	Materiales/Actividades
			+ Desarrollo de Competencias de Mentoring y Coaching. Beatriz Valderrama + El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Caps 4, 6, 7 Discusión de Temas. Ejercicio de Práctica. <u>Entrega:</u> Guía de participación #2 Informe #2 Proyecto Desarrollo Competencias: Diagnóstico y Plan de Acción
8	Del 24 al 28 de enero	Organizaciones Positivas y la Gerencia de la Felicidad	Conferencia “Organizaciones Positivas”. Expositor Betsy Martínez Montero. Actividad de Cátedra. Auditorio CE 6:30pm
9	Del 24 al 28 de enero	Continuación Tema: El Líder Coach	<u>Lectura:</u> El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Caps 8, 9, 10 Discusión de Temas. Ejercicio de Práctica. <u>Entrega:</u> Guía de participación #3
10	Del 31 de enero al 4 de febrero	Continuación Tema: El Líder Coach	<u>Lectura:</u> El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Cap 13,15 <u>Entrega:</u> Guía de participación #4 Discusión de Temas. Prácticas de Coaching.
11	Del 31 de enero al 4 de febrero	Continuación Tema: El Líder Coach	Prácticas de Coaching. Juegos de Roles.
12	Del 7 al 11 de febrero	Construir una cultura de alto desempeño	<u>Lecturas:</u> + La cultura como ventaja competitiva. Meehan, Gadiesh, Hori + El liderazgo y la cultura organizacional. Edgar Schein. + ¿Trabajas en una empresa sana o tóxica?. Patrick Lencioni Prueba corta o actividad evaluable.
13	Del 7 al 11 de febrero	Continuación tema	
14	Del 14 al 18 de febrero	1. Estrategia y Sociedad. 2. Ética, valores y carácter.	<u>Lecturas:</u> + ¿Es rentable ser ético? Rafael Termes + GRIT. El poder de la pasión y la perseverancia. A. Duckworth Actividad evaluable. Foro de discusión en clase.
15	Del 14 al 18 de febrero	Proyecto Desarrollo de Competencias	Reflexiones individuales & grupales sobre experiencia y aprendizaje del proyecto de desarrollo de competencias. Metodología a criterio del profesor. <u>Entrega:</u> Informe #3 Proyecto Individual de Coaching.
16	Del 21 al 26 de febrero	Cierre del Curso	Lectura / Actividad especial. Resumen de aprendizajes y reflexión.





SEMANA	FECHA	TEMA	Materiales/Actividades
17	Del 28 de febrero al 04 de marzo	Entrega de promedios	
18	Del 28 de febrero al 04 de marzo	Examen de ampliación	

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía del curso:

- Zenger, John & Stinnett, Kathleen. (2013). *El Coach Extraordinario*. Barcelona: Profit Editorial.
- Christensen, Clayton M. (2010). *How Will Measure Your Life*. Boston: Harvard Business Review.
- Hougaard, Rasmus & Carter, Jackeline. (2018). *Ego Is The Enemy of Good Leadership*. Boston: Harvard Business Review.
- Lecturas varias indicadas en el cronograma

Bibliografía complementaria:

- Alles, Marta Alicia. (2014). *Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Hammel, Gary. (2012). *Lo que importa ahora*. Colombia: Editorial Norma.
- Hammel, Gary. (2008). *El Futuro de la Administración*. Colombia: Editorial Norma.
- Hesselbein, Frances y Shrader Alan (Compiladores). (2012). *De líder a líder*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Kotler, Philip, Caslione John A. *Caótica: Administración y Marketing en épocas de caos*. Colombia: Editorial Norma.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

SEDE RODRIGO FACIO

GR	Docente	Correo
901	Paul Masís Solano	paul@ucr.ac.cr



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

