



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN 0115 TALLER DE INVESTIGACIÓN

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
DN 0115 CÁTEDRA TALLER DE INVESTIGACIÓN
I CICLO 2025

I. DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas, Contaduría Pública

Curso del X ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: DN-0113 o DN-0114 o DN-0546 o PC-0583

Correquisitos

-

Créditos

3

Horas de teoría: 3 horas

Horas de laboratorio: No aplica

Horas de práctica: No aplica

II. PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario lectivo	Modalidad	Aula ¹	Horario de atención o consulta ²
SEDE RODRIGO FACIO					
01	PhD Francisco Navarro Picado	M: 16:00 a 18:50	Bimodal	111CE	M: 14:30 a 16:00
02	MSc. Rafael Sánchez Meza	M: 19:00 a 21:50	Presencial	111CE	M: 17:00 a 18:30

III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso proporciona, al estudiantado, tanto de Dirección de Empresas como de Contaduría Pública, un soporte académico a nivel conceptual y metodológico, que contribuye al fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación. Además, le facilita el diseño del potencial Anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación (TFG), con criterios de calidad, innovación, pertinencia y relevancia dentro de temáticas actuales, problemas de investigación u oportunidades de mejora vinculadas a la gestión de los negocios y las organizaciones en general.

El alumnado al finalizar el curso será capaz de aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos para la selección de un tema de investigación, la definición y justificación del problema, la formulación de los objetivos (general y específicos), la estructuración del contenido capitulario, y la fundamentación del alcance y las limitaciones. Además, el estudiantado hará una aproximación al marco teórico y al marco contextual, así como al marco metodológico estableciendo, entre otros elementos, las técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas con fundamento estadístico, para lograr la validez interna y externa que amerita este tipo de procesos investigativos. Por otra parte, tendrá la oportunidad de valorar las implicaciones del análisis de los resultados, el diseño de la propuesta para solucionar un problema o aprovechar una oportunidad, así como reconocer la importancia de las conclusiones y recomendaciones

¹ En los casos que no se cuenta con una Aula previamente asignada, esta debe ser consultada con la persona docente asignada.

² La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora, para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





derivadas de un proceso de investigación pertinente. Asimismo, incorporará el cronograma, como hoja de ruta para su realización y, los anexos pertinentes.

IV. OBJETIVO GENERAL

Dar soporte académico al estudiante para que consiga según corresponda de manera grupal o individual, la conceptualización, redacción, ejecución y presentación de un anteproyecto de investigación, con las características suficientes para ser abordado en el marco de un típico trabajo final de graduación.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Comprender a profundidad las diferentes alternativas de TFG dispuestas por la EAN, sus características, diferencias, similitudes, compromisos, y alcances.
3. Distinguir las diferentes secciones y su contenido óptimo dentro de un anteproyecto de investigación. Reconociendo la relevancia de cada una de las secciones como la introducción, la caracterización del objeto de estudio, la justificación, el objetivo general y específicos, los alcances y limitaciones, la aproximación del marco teórico y metodológico, y el contenido capitulario.
4. Comprender y desarrollar la originalidad, impacto y complejidad de un proyecto de investigación.
5. Analizar el rol de la investigación dentro de la vida humana, el quehacer académico, el desarrollo de las organizaciones y el éxito en el desempeño profesional, que permita la búsqueda de soluciones creativas a las problemáticas y retos que enfrenta el país y la sociedad en general.
6. Determinar los aportes de las nuevas tendencias en los procesos investigativos, así como de disciplinas y áreas afines (ej. Estadística, Diseño, Innovación, Calidad, Ética, escritura científica, comunicación oral) para la construcción de saberes.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Estructura y componentes de un anteproyecto de investigación
 - 1.1 Tema
 - 1.2 Problema de investigación
 - 1.3 Justificación (del tema, problema u oportunidad por investigar)
 - 1.4 Objetivos de la investigación
 - 1.4.1 Objetivo general
 - 1.4.2 Objetivos Específicos





1.5 Alcances (en relación al objeto de estudio, aspectos geográficos, temporales, entre otros)

1.6 Limitaciones

1.7 Aproximación al Marco Teórico (Perspectivas teóricas)

1.7.1 Antecedentes o estudios previos (al menos 4, dos internacionales y dos nacionales)

1.7.2 Teorías, modelos, principios y conceptos

1.7.3 Importancia

1.7.4 Buenas prácticas o casos de éxito (cuando aplique)

1.7.5 Normativa o Regulaciones (cuando aplique)

1.8 Aproximación al Marco Contextual

1.8.1 Análisis del Macroentorno (ej. STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicas, económicas, ecológicas, políticas, legales y éticas).

1.8.2 Análisis del Microentorno

1.9. Aproximación al Marco Metodológico, presentación y análisis de los resultados

1.10 Cronograma

1.11 Referencias

1.12 Anexos y Apéndices

2. Orientaciones sobre la presentación de Anteproyectos para TFG en la EAN

TEMA 2. DISEÑO DEL MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

2.1 Tipo de investigación

2.2 Definición de las hipótesis o preguntas de investigación

2.3 Definición de variables cuantitativas o cualitativas (categorías de análisis)

2.3.1 Conceptualización

2.3.2 Operacionalización

2.3.3 Instrumentalización

2.4 Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)

2.5 Definición de la(s) población(es) de interés (censo o marco muestral)

2.6 Definición del objeto de estudio, la unidad de estudio y la unidad de información

2.7 Diseño y selección de la muestra

2.8 Metodología de recolección de información

2.8.1 Fases del trabajo metodológico





- 2.8.2 Técnicas e instrumentos para la recolección de información
- 2.9 Procesamiento, análisis y presentación de resultados
- 2.10 Criterios de rigor científico (credibilidad, transferibilidad, dependencia, confirmabilidad)

TEMA 3. CONSIDERACIONES EN TORNO AL DISEÑO DE ANTEPROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

- 3.1. Modelos interactivos en los procesos de investigación
- 3.2. Líneas de investigación de la EAN
- 3.4. La ética en la investigación científica
 - 3.4.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio)
 - 3.4.2 Confidencialidad de la información
 - 3.4.3 Objetividad del análisis
 - 3.4.4 Consentimiento informado
- 3.5 Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos
 - 3.5.1 Manejo de bases de datos y fuentes
 - 3.5.2 Criterios básicos en la escritura científica
 - 3.5.3 Normativa APA vigente
- 3.6 Orientaciones para la presentación escrita y defensa oral del Informe Final de un TFG

TEMA 4. ELABORACIÓN DEL POTENCIAL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA UN TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

- 4.1 AVANCE I
 - 4.1.1 Tema
 - 4.1.2 Introducción
 - 4.1.3 Justificación (del tema/problema/ oportunidad de mejora, antecedentes o estudios previos, importancia)
- 4.2 AVANCE II
 - 4.2.1 Objetivos (general y específicos)
 - 4.2.2 Alcances y limitaciones
- 4.3 AVANCE III
 - 4.3.1 Aproximación al Marco Teórico
 - 4.3.2 Aproximación al Marco Contextual
 - 4.3.3 Aproximación al Marco Metodológico
- 4.4 AVANCE IV
 - 4.4.1 Título





4.4.2 Contenido capitulario

4.4.3 Cronograma

4.4.4 Anexos

4.4.5 Anteproyecto y presentación oral final (clase de simulación)

VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
2. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje sustentado en el enfoque constructivista, donde la persona docente actuará como facilitadora del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar la reflexión personal, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. Además, se realizarán actividades que respondan a las nuevas tendencias en torno al aprendizaje significativo y faciliten la atención de las necesidades y los cambios del entorno en el cual se desenvuelven las personas y las organizaciones. Se trata de promover el “aprender haciendo” (*learning by doing*) a lo largo de las diferentes sesiones. El alumnado con cada equipo que se conforma, profundizará en los componentes teóricos y metodológicos previamente a la clase y, luego participará activamente en la sesión (sea presencial o virtual).
3. Se incentivará tanto la participación individual como grupal de forma presencial, así como sincrónica o asincrónica (en la modalidad alto virtual, bimodal o presencial). Dichas estrategias implican que el alumnado se prepare con la lectura y análisis del material indicado en el programa del curso y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue de forma autogestionaria (artículos, libros, consulta a personas expertas, videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer el desarrollo de la clase. Se tomará en cuenta la participación individual y grupal.
4. El curso se impartirá bajo la modalidad presencial en algunas Sedes y Recintos y, en otras en la modalidad Alto Virtual o Bimodal, según lo indicado en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición del estudiantado los materiales, comunicados, recepción de asignaciones y cualquier otro de los entregables que se evalúan en el curso. Los grupos que se imparten bajo la modalidad Alto Virtual o Bimodal pueden utilizar alguna otra plataforma complementaria para facilitar la interacción entre la persona docente y el estudiantado, durante el horario de lecciones y la atención de consultas, según resulte pertinente. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.
5. Cuando corresponda según la modalidad o actividad, se hará la grabación de la clase virtual sincrónica, indicada en cada sesión por la persona docente a cargo, para que el estudiantado decida voluntariamente si desea o no ingresar a la sesión con su audio y vídeo habilitado, de modo que quien no esté de acuerdo, podrá deshabilitar su imagen y micrófono, lo cual se entenderá para todos los efectos como su no autorización.





6. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán al menos dos lecturas o vídeos en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay personas estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
7. Se promoverá el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo para abordar los diferentes temas y orientar el diseño del Anteproyecto. De esta manera, se espera que el alumnado contextualice y aplique los saberes adquiridos a lo largo de la carrera y fortalezca el dominio conceptual y metodológico en torno al diseño de proyectos de investigación. Además, este proceso le permitirá el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina, así como su aplicación a casos específicos en el ámbito de la Administración de Negocios y orientados al fortalecimiento de las líneas de investigación de la EAN.
8. Cada tema o problema de investigación será abordado por el estudiantado y su equipo de trabajo, para el diseño de su potencial anteproyecto, bajo la supervisión de la persona docente del curso. Tendrán un documento como guía para que orienten la presentación del I, II, III Avance, así como del Anteproyecto Final. En estas presentaciones se espera la presencia y aportes de personas invitadas especiales (ej. miembros de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación, especialmente en el Anteproyecto Final, especialistas en el Ámbito de la Administración de Negocios, de la Estadística y de la aplicación de Metodológica).
9. Es recomendable que, en el caso de que los equipos de trabajo asuman el ejercicio académico del diseño del potencial anteproyecto para un TFG, cuenten (de ser posible) con el acompañamiento del profesorado que eventualmente pueden formar parte del Equipo Asesor (Tutor y Lectores).
10. Los avances y el anteproyecto final serán presentados de forma escrita (formato digital) y oral en la fecha señalada.

Objetivos de los aspectos metodológicos

1. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
2. Promover el aprendizaje autónomo.
3. Fortalecer la comprensión a las temáticas del curso con materiales elaborados en otro idioma.
4. Propiciar el trabajo en equipo y la comunicación asertiva.
5. Potenciar el pensamiento creativo, crítico y las capacidades para la toma de decisiones.
6. Favorecer la expresión oral y escrita de manuscritos académicos.
7. Potenciar la capacidad para la comprensión de los conceptos teóricos y su aplicación en distintos entornos (ej. académicos, profesionales, empresariales).
8. Favorecer la resolución de problemas.
9. Propiciar la metodología participativa.
10. Aplicar modelos, estrategias y técnicas en el diseño del anteproyecto o trabajo de investigación.
11. Facilitar la investigación científica para lograr un desempeño personal, académico y profesional de calidad.





12. Realizar ejercicios básicos para el procesamiento y análisis de datos, con el apoyo de herramientas o programas informáticos tales como: Excel, SPSS y Atlas.ti.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será un proceso de mejora continua que posibilite la construcción de aprendizajes cognitivos y procedimentales. La presentación de avances sobre el abordaje y aplicación de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase se convierte en un criterio medular para la aprobación del curso. La persona docente responsable del curso revisará periódicamente los avances y hará una realimentación sistemática del trabajo presentado para su fortalecimiento. De igual manera, las personas docentes colaboradoras de esta asignatura y el potencial Equipo Asesor emitirán sus criterios valorativos, los cuales, serán un referente básico en la evaluación del proceso formativo del estudiantado.

La persona estudiante debe realizar la atención previa de los trabajos extra clase (de manera asincrónica) solicitados para cada una de las sesiones de clase. Debe entregar para la evaluación, los trabajos prácticos en la fecha indicada, los cuales, son indispensables para el aprovechamiento del curso. Por lo tanto, la participación en las sesiones, conferencias o actividades académicas programadas, así como la presentación de cada uno de los avances del trabajo de investigación o anteproyecto son altamente recomendadas.

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1) Avance I	Tema Introducción Justificación	15%	Abril 21 al 25
2) Avance II	Objetivos (general y específicos) Alcances y limitaciones	15%	Mayo 12 al 16
3) Avance III	Aproximación al Marco Teórico Aproximación al Marco Contextual Aproximación al Marco Metodológico	15%	Junio 2 al 6
4) Anteproyecto final	Anteproyecto en su estructura completa y presentación oral final (clase de simulación)	25%	Junio 23 al 27
5) Participación		10%	
6) Exámenes parciales		20%	
NOTA		100%	

RUBRO 1-2-3. AVANCES I, II Y III DEL ANTEPROYECTO

Cada avance es fundamental para trazar con claridad el camino a seguir en el diseño de su anteproyecto, por eso debe ser realizado por todo el equipo de trabajo, clarificando los aportes que cada uno de los miembros debe realizar para cumplir satisfactoriamente con lo solicitado. Existen dos guías que cuelgan en la página de la EAN, específicamente en la pestaña de [TFG](#). La primera delimita el [contenido y extensión de un Anteproyecto de Trabajo Final de Graduación](#) y la segunda especifica y aclara las [diferencias y similitudes de cada una de las modalidades disponibles para estudiantes de Dirección de Empresas o Contaduría Pública](#). Por lo tanto, tanto en forma como extensión, cada uno de los avances que se presenten deben ajustarse a estas guías. Adicionalmente, favor tomar en cuenta lo siguiente:





1. En la primera sesión se conformarán los equipos de trabajo. Se recomienda que sean no más de cinco equipos por grupo para la atención y seguimiento por parte de la persona docente, con un mínimo de 4 y un máximo de 6 integrantes. Cada equipo debe enviar la conformación de sus integrantes a la persona docente, con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos, identificando quién fungirá como persona coordinadora.
2. **Todas las tareas deben presentarse en formato PDF, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Deben subirse al aula de Mediación Virtual que dispone la persona docente, dentro del límite de tiempo asignado.**
3. **Es obligatoria la participación en las sesiones de supervisión y de atención a los equipos de estudiantes, que realiza la persona docente para la valoración de los avances del anteproyecto.** La ausencia injustificada se califica con cero.
4. **Es obligatoria la participación del estudiantado para la presentación de cada Avance y en la presentación final de los anteproyectos,** así como la permanencia en la sesión, hasta que el último equipo de investigación finalice su exposición.
5. En el I, II y III Avance de la presentación del anteproyecto, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
1. Presentación escrita	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	4%
1.3 Formato y estructura (según se indica en las guías de ATFG oficiales)	4%
1.3 Puntualidad en su entrega	2%
Subtotal	10%
2. Presentación oral	
2.1 Dominio del tema abordado	2%
2.2 Claridad en la argumentación	1%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	1%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1%
Subtotal	5%
Total	15%

RUBRO 4. ANTEPROYECTO FINAL. Se hará una presentación y defensa del Anteproyecto frente a un Jurado Experto, compuesto por la persona docente del curso y, al menos 2 docentes invitados (miembros de la Comisión de TFG, expertos en Administración de Negocios, metodologías de investigación). Cada equipo tendrá 15 minutos (como máximo) para su presentación oral y habrá 5 minutos para preguntas del Tribunal.

Esta presentación equivale al Examen Final del curso, por lo que se espera puntual asistencia, muy buena presentación personal y la organización cuidadosa del trabajo. El anteproyecto escrito debe presentarse en formato PDF, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Debe subirse a Mediación Virtual según las indicaciones de la persona docente. Un Resumen Ejecutivo debe ser entregado en físico o PDF según corresponda, a los miembros del jurado.

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE
1. Presentación escrita	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	8%
1.3 Formato y estructura del anteproyecto (según se indica en las guías de ATFG oficiales)	8%
1.4 Puntualidad en su entrega	4%
Subtotal	20%
2. Presentación oral	
2.1 Dominio del tema abordado	2%
2.2 Claridad en la argumentación	1%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	1%





2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1%
Subtotal	5%
Total	25%

RUBRO 6. PARTICIPACIÓN ACTIVA. La persona docente contará con diversas estrategias didácticas para involucrar al estudiantado en la construcción del proceso del aprendizaje. Dichas estrategias implican que el alumnado debe prepararse de previo a la clase para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones.

IX. CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Actividades/Materiales
01	Del 10 al 14 de marzo	Tema: Introducción del curso - Bienvenida y presentación. - Programa del curso. - Presentación del Aula Virtual, en Mediación Virtual. - Conformación de grupos. - Guía para elaboración de TFG en la EAN - Reglamento de Trabajos Finales de Graduación Lectura recomendada: Cap 01 Las tres rutas de la investigación
02	Del 17 al 21 de marzo	Tema: El Anteproyecto de Trabajo Final de Graduación y el TFG Conversatorio con el PhD Francisco Navarro Coordinador de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación en la EAN Miércoles: 19 marzo del 2025 Hora: 16:00 pm- 18:00 pm Modalidad: virtual Enlace: Únase a la reunión de Zoom https://udecr.zoom.us/j/86343149257?pwd=QaVbpKwHaQyXiK4xfzerOEL0QFDG6d.1 ID de reunión: 863 4314 9257 Código de acceso: 049647 Lectura asignada: Cap 02 La idea de investigación
03	Del 24 al 28 de marzo	Tema: OPAC, bases de datos suscritas, repositorios y servicios” (expertos del SIBDI) Charla con Alonso Picado Pérez Biblioteca Luis Demetrio Tinoco Fecha: A convenir Hora: a convenir Modalidad: asincrónica Lectura asignada: Cap 03 El planteamiento del problema (cuantitativo)





04	Del 31 de marzo al 4 de abril	Tema: El tema, la introducción y justificación Lectura asignada: Cap 04 Elaboración del marco teórico Cap 05 Definición del alcance cuantitativo
05	Del 7 al 11 de abril	Tema: El tema, la introducción y justificación Primer parcial – Capítulos 1 al 5 Lectura asignada: Cap 06 Formulación de hipótesis cuantitativa
06	Del 14 al 18 de abril	Semana Santa
07	Del 21 al 25 de abril Semana U	Tema: El tema, la introducción y justificación Entrega del primer avance: Tema Introducción Justificación Lectura asignada: Cap 07 Diseño de la ruta cuantitativa Cap 08 Selección de la muestra cuantitativa
08	Del 28 de abril al 2 de mayo (jueves 1 feriado)	Tema: Objetivos, alcance y limitaciones Lectura asignada: Cap 09 Recolección de datos cuantitativos Cap 10 Análisis de datos cuantitativos
09	Del 5 al 9 de mayo	Tema: Objetivos, alcance y limitaciones Segundo parcial – Capítulos 6 al 10 Lectura asignada: Cap 09 Recolección de datos cuantitativos Cap 10 Análisis de datos cuantitativos
10	Del 12 al 16 de mayo	Tema: Objetivos, alcance y limitaciones Entrega del segundo avance: Objetivo General Objetivos específicos Alcances Limitaciones Lectura asignada: Cap 11 El proceso cualitativo Cap 12 Selección de muestra cualitativa





11	Del 19 al 23 de mayo	Tema: Marco teórico, contextual y metodológico Lectura asignada: Cap 13 Recolección y análisis de datos cualitativos Cap 14 Abordaje de la ruta cualitativa
12	Del 26 al 30 de mayo	Tema: Como elaborar el trabajo de campo Tercer parcial – Capítulos 11 al 14 Charla con Yorlene Quirós Escuela de Estadística Fecha: a convenir Hora: a convenir Modalidad: asincrónica
13	Del 2 al 6 de junio	Tema: Marco teórico, contextual y metodológico Entrega del tercer avance: Aproximación al marco teórico Aproximación al marco contextual Aproximación al marco metodológico Lectura asignada: Cap 15 Reporte de resultados Cap 16 La ruta de métodos mixtos
14	Del 9 al 13 de junio	Tema: Título, contenido capitulario, cronograma Lectura asignada: Cap 17 Elaboración del proyecto de investigación
15	Del 16 al 20 de junio	Tema: Título, contenido capitulario, cronograma Cuarto parcial – Capítulos 15 al 17 Sesión de consultoría al finalizar el parcial
16	Del 23 al 27 de junio	Exposición del Trabajo Final: Documento con características de ATFG Presentación oral de máximo 15min por grupo
17	Del 30 de junio al 4 de julio	Entrega de promedios
18	Del 7 al 11 de julio	Examen de ampliación





X. REFERENCIAS

Libros de Texto:

Hernández, R.; Fernández, C. y Mendoza, C.P. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill.

Referencias complementarias:

Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. Mc Graw-Hill.

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESORADO DE LA CÁTEDRA

GR	Docente	Correo
SEDE RODRIGO FACIO		
01	PhD Francisco Navarro Picado	jose.navarro_p@ucr.ac.cr
02	MSc. Rafael Sánchez Meza	rafael.sanchezmeza@ucr.ac.cr

