

CURSO	DN-0391 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II
--------------	-----------------------------------------------------------------------------

II-2005

Sigla	Nombre del curso	Grupo	Horario	Aula	Profesor
DN-0391	Economía internacional, globalización y gestión gerencial II	000		000 CE	

Duración: 16 semanas
 Horas lectivas: 48 horas y 20 de práctica e investigación
 Créditos: 3

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben también los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita.
- ◆ Globalización de las economías e internacionalización de las empresas.
- ◆ La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
 - Exportación. Problemas principales de los empresarios costarricenses.
 - Los sistemas preferenciales.
 - Importación. Aranceles aduaneros. Barreras al comercio internacional.
 - El comercio de servicios.
- ◆ Grandes temas de la gestión gerencial internacional

IV- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio tomado en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, a entregar la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.
Previamente se asignará fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- E. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.

V- CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1. Los grandes problemas de la estructura económica internacional y los niveles de desarrollo

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas en el período comprendido entre 1989 y 2000.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 1, páginas 45 -56 y capítulo 16, págs. 395-419.

Tema 2. Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 19, págs. 471-555.
- ♦ Hill Charles, Negocios Internacionales, págs. 140-41, 173, 208-209, 658-660.

Tema 3. Costa Rica y su inserción en el comercio internacional

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. También se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- ◆ Govaere Velia, Introducción al derecho comercial internacional, capítulo tercero, págs. 47-67.
- ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo cinco, págs. 171-176.
- ◆ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 5, págs. 117-121.
- ◆ García Sordo Juan – *Marketing* internacional, capítulo 2, págs. 66- 72.
- ◆ Tacsan Rodolfo – Comercio internacional, capítulo 6, págs. 187-190.

Tema 4. El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas

Se analizan los detonantes de la globalización y los motivos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas. Principales problemas de los exportadores costarricenses

- ◆ Daniels John y Radebaugh Lee, Negocios Internacionales, capítulo 1 páginas 2-32.
- ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo uno, pág. 2-14.

Tema 5. La gestión empresarial internacional y modelos seleccionados

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- ◆ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 3 páginas 87-93.

Tema 6. La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global

Se estudiarán la organización eficaz y la cultura organizacional incluyendo las prácticas administrativas en uso en diversos países así como un resumen de los servicios de calidad en el ámbito internacional.

- ◆ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 10 páginas 320-340 y 349-355.

Tema 7. La administración a través de las culturas II: planificación control de las operaciones en el ámbito global

Se analizará el proceso de planificación en el ámbito global incluyendo la matriz TOWS así como las prácticas administrativas propias de países seleccionados para concluir con un ejemplo de las ventajas y las desventajas competitivas de Alemania.

También se discutirán aspectos de la productividad, de la administración de operaciones y de la calidad total incluyendo aspectos del control global y de los retos globales.

- ◆ Daniels John y Radebaugh Lee, Negocios Internacionales, capítulo 15 páginas 610-644.
- ◆ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 5 páginas 166-170, 217-228 y 740-748.

Tema 8. El comercio exterior: exportación e importación. El comercio de servicios y su crecimiento

Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. Luego, se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocando el caso de Costa Rica en época reciente.

- ♦ Daniels John y Radebaugh Lee, *Negocios Internacionales*, capítulo 17 páginas 707-739.
- ♦ Tacsan Rodolfo, *Comercio internacional*, capítulo 6, págs. 179-186.
- ♦ Czinkota Michael y Ronkainen Ilkka, *Marketing Internacional*, capítulo 17, págs. 524-552.

Tema 9. La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- ♦ Hill Charles, *Negocios Internacionales*, capítulo uno, pág. 204-226 y 47-52.
- ♦ Cateora Philip y Graham John, *Marketing Internacional*, capítulo 5, págs. 147-153.

VI- EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

Comprobación de lectura	10%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	25%
Investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Examen final	35%
Total	100%

VII- CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR TEMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	Tema 1. Los grandes problemas de la economía mundial
II	Tema 2. Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón
III	Tema 2. Las grandes potencias mundiales: Alemania y China
IV	Tema 3. Política comercial exterior: barreras arancelarias
V	Tema 3. Política comercial exterior: barreras no arancelarias
VI	Tema 3. Las prácticas de comercio desleal
VII	Tema 3. Los sistemas preferenciales de acceso al mercado
VIII	Tema 4. El proceso de globalización de los mercados
IX	Tema 4. La internacionalización de las empresas
X	Tema 5. La gestión empresarial internacional y sus modelos
XI	Tema 6. Organización y dirección en el ámbito global
XII	Tema 7. Planificación y control en el ámbito global
XIII	Tema 8. Comercio exterior: exportación e importación de bienes y servicios
XIV	Tema 9. La IED en la economía mundial: costos y beneficios Propiedad intelectual y su repercusión mundial
XV	Exposiciones o sesión de repaso
XVI	Exposiciones
XVII	Examen final

VIII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

- ♦ Daniels John y otro **Internacional Business**
México: Addison-Wesley, 2000
- ♦ Govaere Velia **Introducción al comercio internacional**
San José: Ágora, 2003
- ♦ Guzmán Joaquín y otro **Estructura económica mundial**
Madrid: McGraw-Hill, 1998
- ♦ Hill Charles **Negocios Internacionales**
México: McGraw-Hill, 2001
- ♦ Koontz Harold y otro **Administración: Una perspectiva global**
México: McGraw-Hill, 2004

IX- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Carbaugh Robert **Economía Internacional**
México: Thomson, 2004
- Cateora Philip **Marketing Internacional**
México: McGraw-Hill, 2001
- García-Sordo Juan **Marketing Internacional**
México: McGraw-Hill, 2001
- Jarillo José **Estrategia internacional**
México: McGraw-Hill, 1997
- Rugman Alan y otro **Negocios Internacionales**
México: McGraw-Hill, 1997
- Schermerhorn John **Administración**
México: Ed. Limusa, 2002
- Tacsan Rodolfo **Comercio internacional**
San José, EUNED, 2001
- Tamames Ramón **Estructura económica internacional**
Madrid: Alianza Editorial, 2003