



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CATEDRA DE NEGOCIOS Y ENTORNO ECONOMICO

PROGRAMA DEL CURSO PC-0241

III-2011

Información general:

Créditos: 3
Horas lectivas por semana: 6

Requisitos: PC-0170 Administración General

Información de la Cátedra

Sede Ciudad Universitaria Rodrigo Facio B:

Profesores:

- 1- M.Sc. José Eddie Peña Montiel
- 2- M.Sc. Rudolf Lücke Bolaños
- 3-Dr. Aníbal R Barquero Chacón, **Coordinador Área Economía de Empresas y Director de Posgrados.**
- 4-M.Sc. José Eddie Peña Montiel
- 5- Lic. Johnny Alvarado Vargas
- 5- Lic. Omar Arias Corella, Sede Limón
- 6- Dr. Federico Rivera Romero, Sede Atlántico

I. Descripción del curso:

El curso provee los fundamentos de Economía que debe tener un estudiante de Contaduría Pública y de Gerencia de los Negocios para la primera mitad del siglo XXI, teniendo en cuenta que los principios de contabilidad, las normas internacionales financieras, la teoría del riesgo, los costos económicos, y los ajustes contables en materia tributaria están inmersos en los enfoques contemporáneos de la Economía.

El curso persigue: gestar una actitud de compromiso de parte de los estudiantes, para:

- Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales entre el ejercicio de la Contaduría Pública y la toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en los mercados más relacionados con el medio costarricense. También, sus repercusiones e incidencia en las operaciones contables de los negocios, particularmente en materia de costos y riesgo financiero.

Se estudia el marco teórico y conceptual del análisis económico, la macroeconomía y las políticas públicas, aplicado al mundo de los negocios. También la comprensión de la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios



de las empresas.
Interpretar textos
informativos de la
prensa y las
publicaciones de
información general
relacionadas con el
mundo de los negocios y
la contaduría pública.

II. Objetivo General:

Identificar las
interrelaciones
fundamentales entre el
entorno de los

negocios, la economía y la contaduría pública.

III. Objetivos específicos:

- Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los mercados en el medio local y global.
- Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios, y relacionado con el ejercicio de la contaduría pública.
- Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo empresarial.



Referenciales de Estudio:

- 1- Empresa, entorno económico y contaduría
- 2- Marco teórico conceptual de la economía en el mundo de los negocios
- 3- Mercados, productividad, competitividad, y entorno económico
- 4- Agregados económicos, producción nacional y macroeconomía
- 5- Dinero, banca , crédito , cambio internacional y riesgo financiero
- 6- Desarrollo Económico y Política Económica
- 7- Comercio y Finanzas Internacionales
- 8- Economía nacional, regionalización y globalidad

En el transcurso del semestre el estudiante estará en posibilidad de adquirir los conocimientos que le permitan:

Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y el proceso de toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática más relevante de la economía de los negocios , la política económica y los mercados más relacionados con el medio costarricense

Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de los negocios.

Contenidos del curso:

Tema I: Contaduría, Empresa y Entorno Económico:

Duración: 1 semana

Introducción al Entorno Económico

Objetivos:

Identificar las relaciones fundamentales entre contaduría, el desenvolvimiento de los negocios y la economía de un país en relación con su entorno económico inmediato y el ámbito internacional a partir del estudio de los ingresos y los costos económicos en su relación con los ingresos y los costos financieros contables.

Contenido:

- 1-Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
- 2-El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
- 3-Marco comparativo de la gestión económica y el financiero contable
- 3-Los elementos del entorno económico de los negocios



4-Problema económico. Escasez y elección. Curva de transformación. Elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas. Producción.

Tema II: Marco teórico conceptual de la economía en los negocios

Duración 1 semana

Estudio del precio de los bienes: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas.

Objetivos:

- a. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
- b. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.
- c. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
- d. Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado
 - 1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado
 - 1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.
2. Análisis de oferta y demanda
 - 2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio
 - 2.2 Cambios: revisión del *ceteris paribus*,
 - 2.3 Elasticidad
3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa
 - 3.1 Argumentos a favor del mercado
 - 3.2 Argumentos en contra del mercado

Tema III: Mercados, productividad, competitividad, y entorno económico

Duración 1 semana

La empresa y los factores de la producción

Objetivos:

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Entender la agregación de las principales variables macroeconómicas
- b. Comprender los problemas de dicha agregación
- c. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)



- d. Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa.
- e. Analizar cómo se determina el equilibrio en el sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

- 1. Agregación de la producción de bienes
 - 1.1 Concepto de valor agregado
 - 1.2 PIB, PNB, vía ingreso o gasto (diagrama de flujo circular)
 - 1.3 Indices de actividad económica
 - 1.4 Externalidades y medio ambiente
- 2. Agregación del empleo
 - 2.1 PEA
 - 2.2 Tasa de desempleo
 - 2.3 Subempleo
- 3. Agregación de los precios
 - 3.1 Concepto de índice
 - 3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
 - 3.3 Variables nominales y reales

Tema IV: Agregados económicos, producción nacional y macroeconomía

Duración 1 semana

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica

Objetivos:

El estudiante al terminar el presente apartado debe estar en capacidad de:

- a. Identificar los agregados económicos y la función de producción nacional
- b. Comprender las relaciones básicas entre el sector público, agregados económicos, mercado y empresa
- c. Indicadores macroeconómicos

Contenido:

- 3.4 Producto interno bruto, sector público y sector externo en la economía
- 3.5 Transacciones del Gobierno
- 3.6 Gasto y Financiamiento: la problemática fiscal y sus repercusiones en el desempeño de las empresas
- 3.7 Los presupuestos en el sector público y en los negocios



Tema V: Dinero, banca, crédito , cambio internacional y riesgo financiero

Duración 1 semana

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico

Objetivos:

Al concluir el presente apartado del programa, el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación
- b. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero
- c. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero
- d. Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico
- e. Explicar un desequilibrio monetario y su relación con otros mercados
- f. Tener nociones introductorias sobre los instrumentos de regulación de Basilea

Contenido:

1. Concepto y funciones del dinero
2. La demanda de dinero
3. La creación de dinero bancario: la oferta monetaria
4. La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía
5. La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas
6. Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales
7. La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento
8. Entorno Económico , control y gestión de riesgo financiero,

Tema VI: Desarrollo Económico y Política Económica, Comercio y Finanzas Internacionales

Duración 1 leccion

Comprender las justificaciones económicas por las cuales las empresas y los países comercian entre sí.

Objetivos:

Estudiar las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países

Contenido:

1. Diferenciar entre la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.
2. Comprender las razones por las que surgen las ganancias en el comercio: los TLC y la apertura de los mercados.



3. Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real
4. Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones
5. Mercados e instituciones financieras: el papel económico de los organismos financieros internacionales

Tema VII: Economía nacional, regionalización y globalidad

Productividad empresarial y económica, en su relación con el crecimiento y el desarrollo económico

Duración 1 leccion

Objetivos:

Los participantes en el curso podrán:

- a. Comprender por qué la productividad asociada a la competitividad, determina el nivel de producción de un país.
- b. Identificar los factores que determinan el desajuste del entorno económico internacional y local en la presente coyuntura
- c. Entender la relación entre la dinámica del ciclo económico, y la gestión de la política económica de un país.
- d. Distinguir entre estabilidad, crecimiento económico y desarrollo económico, y las relaciones funcionales de esos conceptos.

Tema VIII-Seminario de Práctica Profesional

Diagnóstico Economía Costarricense y Comparación Indicadores CR-Estados Unidos

Metodología:

En este curso se utilizaran los siguientes instrumentos metodológicos:

- A. Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico. En este sentido, el profesor indicara con al menos una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.
- B. Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.
- C. Presentaciones periódicas: En grupos reducidos, se realizara una exposición periódica sobre tópicos económicos relacionados con el material en estudio.
- D. Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara varios trabajos sobre problemas económicos relacionados con el curso.
- E. Tutoría del profesor: El estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al profesor

Evaluación

Los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:



Concepto evaluado	Valor unitario	Valor total
2 Evaluaciones Parciales		
20 de Enero 2012		
17 de Febrero 2012	25% <i>c/u</i>	50%
Práctica Empresarial: entrega del proyecto 10 de Febrero		
Presentacion 13 de Febrero	30%	30%
2 Evaluaciones Cortas		
13 de Enero 2012		20%
10 de Febrero 2012		
Total		100%

**** La práctica empresarial, corresponde a trabajo de grupos que permitan realizar un diagnóstico de la economía costarricense del periodo 2000-2010 a partir de los principales indicadores económicos sobre inflación, tipo de cambio, tasas de interés, empleo, desempleo, subempleo, déficit fiscal, déficit comercial que permitan evaluar las políticas públicas y establecer recomendaciones de corto plazo que permitan mejorar el crecimiento y desarrollo de la economía costarricense para los próximos cinco años. El diagnóstico deberá estar relacionado con el desarrollo de las principales variables de la economía de los Estados Unidos como principal socio comercial costarricense. Su entrega será en la fecha indicada en este programa, y el informe final e investigación del tema, deberá cumplir con todas las formalidades: marco teórico y conceptual, fuentes de referencia, identificación de citas bibliográficas, originalidad, sustentación del contenido entre otros elementos básicos. En la presentación del trabajo que deberá ser en Power Point o análogo.**

LIBRO DE TEXTO:

Karl E Case- Ray C Fair **Introducción a la Macroeconomía** Pearson Edu, México 8ª Edición, reimpresión 2010

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

Mankiw, N Gregory Mankiw, **Principios de Economía**, Segunda o Tercera Edición Mc Graw Hill, México (reimpresión 2007 , 2009 respectivamente)

Blanchard , Olivier, **Macroeconomía**, Pearson-Prentice Hall, 2da edición, reimpresión 2008

O´Kean José María. **Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía**. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2002.

Samuelson Paul y Nordhaus William. **Economía**. McGraw-Hill/Interamericana. 18ª Edición. España. Reimpresión 2008.

Las que asignen los profesores complementariamente en cada caso, artículos de revistas, periódicos , capítulos de libros, búsquedas de internet u otros. Habrá lecturas en idioma inglés, los alumnos podrán proponer para presentación en otros idiomas que alguno domine.



Calendario de lecturas básicas, sin perjuicio de las que podrá adicionar el profesor:

	Case Faire= CF= Capítulo respectivo
02 de Enero	Análisis del Entorno-Introducción-Diagramas Diagramas Entorno, y CF 1-2
06 de Enero	CF 3-4
09 de Enero	CF 5-6
13 de Enero	CF 7-8
16 de Enero	CF 9-10
20 de Enero	CF 11-12
23 de Enero	CF 13-14
27 de Enero	CF 15-16
30 de Enero	CF 17-18
06 de Febrero	CF 19-20
10 de Febrero	CF 21-22
	CF 23 e Investigación y práctica profesional
13 de Febrero	Investigación y práctica profesional
17 de Febrero	Evaluación

Derechos de los estudiantes:

Reglamento del régimen académico estudiantil. Universidad de Costa Rica.