



### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

## CATEDRA DE NEGOCIOS Y ENTORNO ECONOMICO

### PROGRAMA DEL CURSO PC-0241 I-2011

#### Información general:

**Créditos:** 3  
**Horas lectivas por semana:** 3  
**Requisitos:** PC-0170 Administración General

### Información de la Cátedra

#### Sede Ciudad Universitaria Rodrigo Facio B:

##### Profesores:

- 1- M.Sc. José Eddie Peña Montiel
- 2- M.Sc. Rudolf Lücke Bolaños
- 3- Dr. Aníbal R Barquero Chacón, **Coordinador Área Economía de Empresas y Director de Posgrados.**
- 4- M.Sc. José Eddie Peña Montiel
- 5- Lic. Omar Arias Corella, Sede Limón
- 6- Dr. Federico Rivera Romero, Sede Atlántico

### I. Descripción del curso:

El curso provee los fundamentos de Economía que debe tener un estudiante de Contaduría Pública y de Gerencia de los Negocios para la primera mitad del siglo XXI, teniendo en cuenta que los principios de contabilidad, las normas internacionales financieras, la teoría del riesgo, los costos económicos, y los ajustes contables en materia tributaria están inmersos en los enfoques contemporáneos de la Economía.

El curso persigue: gestar una actitud de compromiso de parte de los estudiantes, para:

- Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales entre el ejercicio de la Contaduría Pública y la toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en los mercados más relacionados con el medio costarricense. También, sus repercusiones e incidencia en las operaciones contables de los negocios, particularmente en materia de costos y riesgo financiero.

Se estudia el marco teórico y conceptual del análisis económico, la macroeconomía y las políticas públicas, aplicado al mundo de los negocios. También la comprensión de la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general



relacionadas con el mundo de los negocios y la contaduría pública.

## **II. Objetivo General:**

Identificar las interrelaciones fundamentales entre el entorno de los negocios, la economía y la contaduría pública.

## **III. Objetivos específicos:**

- Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los mercados en el medio local y global.
- Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios, y relacionado con el ejercicio de la contaduría pública.
- Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo empresarial.



### Referenciales de Estudio:

- 1- **Empresa, entorno económico y contaduría**
- 2- **Marco teórico conceptual de la economía en el mundo de los negocios**
- 3- **Mercados, productividad, competitividad, y entorno económico**
- 4- **Agregados económicos, producción nacional y macroeconomía**
- 5- **Dinero, banca , crédito , cambio internacional y riesgo financiero**
- 6- **Desarrollo Económico y Política Económica**
- 7- **Comercio y Finanzas Internacionales**
- 8- **Economía nacional, regionalización y globalidad**

En el transcurso del semestre el estudiante estará en posibilidad de adquirir los conocimientos que le permitan:

Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y el proceso de toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática más relevante de la economía de los negocios , la política económica y los mercados más relacionados con el medio costarricense

Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de los negocios.

#### Contenidos del curso:

#### Tema I: Contaduría, Empresa y Entorno Económico:

**Duración: 2 semanas**

#### Introducción al Entorno Económico

#### Objetivos:

Identificar las relaciones fundamentales entre contaduría, el desenvolvimiento de los negocios y la economía de un país en relación con su entorno económico inmediato y el ámbito internacional a partir del estudio de los ingresos y los costos económicos en su relación con los ingresos y los costos financieros contables.

#### Contenido:

- 1-Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
- 2-El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
- 3-Marco comparativo de la gestión económica y el financiero contable
- 3-Los elementos del entorno económico de los negocios



4-Problema económico. Escasez y elección. Curva de transformación. Elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas. Producción.

## **Tema II: Marco teórico conceptual de la economía en los negocios**

**Duración 2 semanas**

Estudio del precio de los bienes: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas.

Objetivos:

- a. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
- b. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.
- c. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
- d. Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado
  - 1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado
  - 1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.
2. Análisis de oferta y demanda
  - 2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio
  - 2.2 Cambios: revisión del *ceteris paribus*,
  - 2.3 Elasticidad
3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa
  - 3.1 Argumentos a favor del mercado
  - 3.2 Argumentos en contra del mercado

## **Tema III: Mercados, productividad, competitividad, y entorno económico**

**Duración 2 semanas**

La empresa y los factores de la producción

Objetivos:

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Entender la agregación de las principales variables macroeconómicas
- b. Comprender los problemas de dicha agregación
- c. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)



- d. Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa.
- e. Analizar cómo se determina el equilibrio en el sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

- 1. Agregación de la producción de bienes
  - 1.1 Concepto de valor agregado
  - 1.2 PIB, PNB, vía ingreso o gasto ( diagrama de flujo circular)
  - 1.3 Indices de actividad económica
  - 1.4 Externalidades y medio ambiente
- 2. Agregación del empleo
  - 2.1 PEA
  - 2.2 Tasa de desempleo
  - 2.3 Subempleo
- 3. Agregación de los precios
  - 3.1 Concepto de índice
  - 3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
  - 3.3 Variables nominales y reales

**Tema IV: Agregados económicos, producción nacional y macroeconomía**

**Duración 2 semanas**

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica

**Objetivos:**

El estudiante al terminar el presente apartado debe estar en capacidad de:

- a. Identificar los agregados económicos y la función de producción nacional
- b. Comprender las relaciones básicas entre el sector público, agregados económicos, mercado y empresa
- c. Indicadores macroeconómicos

Contenido:

- 3.4 Producto interno bruto, sector público y sector externo en la economía
- 3.5 Transacciones del Gobierno
- 3.6 Gasto y Financiamiento: la problemática fiscal y sus repercusiones en el desempeño de las empresas
- 3.7 Los presupuestos en el sector público y en los negocios



## **Tema V: Dinero, banca, crédito , cambio internacional y riesgo financiero**

**Duración 2 semanas**

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico

Objetivos:

Al concluir el presente apartado del programa, el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación
- b. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero
- c. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero
- d. Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico
- e. Explicar un desequilibrio monetario y su relación con otros mercados
- f. Tener nociones introductorias sobre los instrumentos de regulación de Basilea

Contenido:

1. Concepto y funciones del dinero
2. La demanda de dinero
3. La creación de dinero bancario: la oferta monetaria
4. La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía
5. La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas
6. Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales
7. La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento
8. Entorno Económico , control y gestión de riesgo financiero,

## **Tema VI: Desarrollo Económico y Política Económica, Comercio y Finanzas Internacionales**

**Duración 2 semanas**

Comprender las justificaciones económicas por las cuales las empresas y los países comercian entre sí.

Objetivos:

Estudiar las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países

Contenido:

1. Diferenciar entre la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.
2. Comprender las razones por las que surgen las ganancias en el comercio: los TLC y la apertura de los mercados.



3. Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real
4. Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones
5. Mercados e instituciones financieras: el papel económico de los organismos financieros internacionales

## **Tema VII: Economía nacional, regionalización y globalidad**

### **Productividad empresarial y económica, en su relación con el crecimiento y el desarrollo económico**

**Duración 2 semanas**

#### **Objetivos:**

Los participantes en el curso podrán:

- a. Comprender por qué la productividad asociada a la competitividad, determina el nivel de producción de un país.
- b. Identificar los factores que determinan el desajuste del entorno económico internacional y local en la presente coyuntura
- c. Entender la relación entre la dinámica del ciclo económico, y la gestión de la política económica de un país.
- d. Distinguir entre estabilidad, crecimiento económico y desarrollo económico, y las relaciones funcionales de esos conceptos.

## **Tema VIII-Seminario de Práctica Profesional**

### **Análisis de casos**

**3 semanas**

#### **Metodología:**

En este curso se utilizarán los siguientes instrumentos metodológicos:

- A. Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico. En este sentido, el profesor indicara con al menos una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.
- B. Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.
- C. Presentaciones periódicas: En grupos reducidos, se realizara una exposición periódica sobre tópicos económicos relacionados con el material en estudio.
- D. Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara varios trabajos sobre problemas económicos relacionados con el curso.
- E. Tutoría del profesor: El estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al profesor



## Evaluación

Los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:

Concepto evaluado	Valor unitario	Valor total
2 evaluaciones semana del 2 al 6 de Mayo y del 27 de Junio al 4 de Julio de 2011	25%c/u	50%
Práctica Empresarial: entrega del proyecto semana del 21 al 25 Marzo y del documento de práctica profesional del 30 de Mayo al 3 de Junio del 2011	30%	30%
Asignaciones de clase y evaluación de lecturas		20%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

**\*\* La práctica empresarial, corresponde a trabajo de grupos en empresas o instituciones, o casos de empresas referidos a la economía de los negocios. Su entrega será en la fecha indicada en este programa, y el informe final e investigación del tema, deberá cumplir con todas las formalidades: marco teórico y conceptual, fuentes de referencia, identificación de citas bibliográficas, originalidad, sustentación del contenido entre otros elementos básicos. En la presentación del trabajo que deberá ser en Power Point o análogo, en el mes de Junio, deberá estar presente un representante de la empresa y a él y a los compañeros debe organizarse para ofrecerles un pequeño refrigerio como se acostumbra en los cursos de la Escuela.**

## LIBRO DE TEXTO:

Karl E Case- Ray C Fair **Introducción a la Macroeconomía** Pearson Edu, México 8ª Edición, reimpresión 2010

## LECTURAS COMPLEMENTARIAS

Mankiw, N Gregory Mankiw, **Principios de Economía**, Segunda o Tercera Edición Mc Graw Hill, México (reimpresión 2007 , 2009 respectivamente)

Blanchard , Olivier, **Macroeconomía**, Pearson-Prentice Hall, 2da edición, reimpresión 2008  
O´Kean José María. **Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía**. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2002.

Samuelson Paul y Nordhaus William. **Economía**. McGraw-Hill/Interamericana. 18ª Edición. España. Reimpresión 2008.

Las que asignen los profesores complementariamente en cada caso, artículos de revistas, periódicos , capítulos de libros, búsquedas de internet u otros. Habrá lecturas en idioma inglés, los alumnos podrán proponer para presentación en otros idiomas que alguno domine.





**Calendario de lecturas básicas, sin perjuicio de las que podrá adicionar el profesor:**

	<b>Case Faire= CF= Capítulo respectivo</b>
<b>7 a 11 de Marzo</b>	<b>Análisis del Entorno-Introducción-Diagramas</b>
<b>14 a 18 de Marzo</b>	<b>Diagramas Entorno, y CF 1-2</b>
<b>21 a 25 de Marzo</b>	<b>CF 3-4</b>
<b>4 a 8 de Abril</b>	<b>CF 5-6</b>
<b>10 a 15 de Abril</b>	<b>CF 7-8</b>
<b>18 a 22 de Abril</b>	<b>CF 9-10 Estudio Semana Santa</b>
<b>25 a 29 de Abril</b>	<b>CF 11-12</b>
<b>2 a 6 de Mayo</b>	<b>CF 13-14</b>
<b>9 a 13 de Mayo</b>	<b>CF 15-16</b>
<b>16 a 20 de Mayo</b>	<b>CF 17-18</b>
<b>23 a 27 de Mayo</b>	<b>CF 19-20</b>
<b>30 Mayo a 3 de Junio</b>	<b>CF 21-22</b>
<b>6 a 10 de Junio</b>	<b>CF 23 e Investigación y práctica profesional</b>
<b>13 a 17 de Junio</b>	<b>Investigación y práctica profesional</b>
<b>20 a 24 de Junio</b>	<b>Investigación y práctica profesional</b>
<b>27 Jun a 4 Julio</b>	<b>Evaluación</b>

Derechos de los estudiantes:

*Reglamento del régimen académico estudiantil.* Universidad de Costa Rica.