



2008: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "**Asumiendo el reto para la excelencia profesional**"

#### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

#### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

#### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

## CATEDRA DE NEGOCIOS Y ENTORNO ECONOMICO PROGRAMA DEL CURSO

### Información general:

**Créditos: 3 Horas lectivas por semana: 3**

**Requisitos: PC-0170 Administración General**

### Información de la Cátedra

#### Sede Ciudad Universitaria Rodrigo Facio B:

##### Profesores:

**Jorge De Ford, MBA**

**Walter Monge, MBA**

**Lic José Eddy Peña**

**Aníbal R Barquero, Coordinador**

#### Sede del Atlántico

##### Profesor

**Lic Francisco Rivera Romero**

### I. Descripción del curso:

En el transcurso del semestre el estudiante debe adquirir los conocimientos que le permitan lo siguiente:

- Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales entre el ejercicio de la Contaduría Pública y la toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en los mercados más relacionados con el medio costarricense. También, sus repercusiones e incidencia en las operaciones contables de los negocios

Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico, la macroeconomía y las políticas públicas, aplicado al mundo de los negocios. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de los negocios y la contaduría pública.



## **II. Objetivo General:**

Introducir al estudio de la Economía para identificar las interrelaciones fundamentales entre el entorno de los negocios y la contaduría pública.

## **III. Objetivos específicos:**

En el transcurso del semestre el estudiante debe adquirir los conocimientos que le permitan lo siguiente:

- Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales en especial, las que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y al proceso de toma de decisiones en los negocios.
- Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en el medio local y global.
- Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios, y relacionado con el ejercicio de la contaduría pública.
- Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo empresarial.



## PROGRAMA DEL CURSO

### Objetivo General del curso:

Identificar las interrelaciones fundamentales entre los negocios y la economía, la empresa y su entorno económico interno y externo.

### Ejes Temáticos de referencia:

- 1-La empresa, la economía y su relación con la contaduría
- 2-Empresa, productividad, competitividad, mercados y entorno económico
- 3-El mercado de factores de la producción. Equilibrio de la empresa.
- 4-El Sector Público: implicaciones de su actividad para la empresa
- 5- Dinero, banca, crédito y cambio internacional
- 6-El sector externo: el papel del comercio y las finanzas internacionales
- 7-Desarrollo de la empresa y la economía nacional, agregados macroeconómicos

En el transcurso del semestre el estudiante estará en posibilidad de adquirir los conocimientos que le permitan:

Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y el proceso de toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática más relevante de la economía de los negocios, la política económica y los mercados más relacionados con el medio costarricense

Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de los negocios.

### Contenidos del curso:

**Tema I: Contaduría, Empresa y Entorno Económico:**

**Duración: 2 semanas**

Introducción al Entorno Económico

### Objetivos:

Establecer las relaciones fundamentales entre contaduría, el desenvolvimiento de los negocios y la economía de un país en relación con su entorno económico inmediato y el ámbito internacional.

### Contenido:



- 1-Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
- 2-El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
- 3-Los elementos del entorno económico de los negocios
- 4-Problema económico. escasez y elección. Curva de transformación. elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas. Producción .

**Tema II: La empresa y los Mercados**  
**Duración 2 semanas**

Estudio del precio de los bienes: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas.

Objetivos:

- a. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
- b. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.
- c. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
- d. Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado
  - 1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado
  - 1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.
2. Análisis de oferta y demanda
  - 2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio
  - 2.2 Cambios: revisión del *ceteris paribus*,
  - 2.3 Elasticidad
3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa
  - 3.1 Argumentos a favor del mercado
  - 3.2 Argumentos en contra del mercado

**Tema III: El mercado de factores de la producción, el equilibrio de la empresa, la combinación de factores y la productividad de la empresa**  
**Duración 2 semanas**

La empresa y los factores de la producción

Objetivos:

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

---



- a. Entender la agregación de las principales variables macroeconómicas
- b. Comprender los problemas de dicha agregación
- c. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)
- d. Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa .
- e. Analizar cómo se determina el equilibrio en el sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.

**Contenido:**

1. Agregación de la producción de bienes
  - 1.1 Concepto de valor agregado
  - 1.2 PIB, PNB, vía ingreso o gasto ( diagrama de flujo circular)
  - 1.3 Indices de actividad económica
  - 1.4 Externalidades y medio ambiente
2. Agregación del empleo
  - 2.1 PEA
  - 2.2 Tasa de desempleo
  - 2.3 Subempleo
3. Agregación de los precios
  - 3.1 Concepto de índice
  - 3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
  - 3.3 Variables nominales y reales

**Tema IV: El Sector Público: regulación económica, impacto e incidencia en la actividad económica de la empresa**  
**Duración 2 semanas**

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica

**Objetivos:**

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

- a. Definir el sector público e identificar sus funciones desde la perspectiva económica.
- b. Comprender las relaciones básicas entre el sector público, el mercado y la empresa
- c. Indicadores sobre el desempeño del sector público, tales como, presupuestos fiscales, presupuestos monetarios, que sirvan de marco de referencia para la toma de decisiones empresariales.



Contenido:

4. Definición del sector público y su estructura para el caso costarricense
- 4.1 Revisión del flujo circular
- 4.2 Transacciones del Gobierno
- 4.3 Gastos y Financiamiento: la problemática fiscal y sus repercusiones en el desempeño de las empresas
- 4.4 Elementos de políticas públicas

**Tema V: Moneda, banca, crédito y evaluación del riesgo**

**Duración 2 semanas**

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico

Objetivos:

Al concluir el presente apartado del programa, el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación
- b. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero
- c. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero
- d. Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico
- e. Explicar un desequilibrio monetario y su relación con otros mercados
- f. Tener nociones introductorias sobre los instrumentos de regulación de Basilea

Contenido:

1. Concepto y funciones del dinero
2. La demanda de dinero
3. La creación de dinero bancario: la oferta monetaria
4. La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía
5. La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas
6. Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales
7. La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento
8. Entorno Económico, control y gestión de riesgo financiero,

**Tema VI: El sector externo: El Comercio Exterior y las Finanzas Internacionales**

**Duración 2 semanas**

Comprender las justificaciones económicas por las cuales las empresas y los países comercian entre sí.

Objetivos:

Estudiar las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países



## Contenido:

1. Diferenciar entre la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.
2. Comprender las razones por las que surgen las ganancias en el comercio: los TLC y la apertura de los mercados.
3. Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real
4. Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones
5. Mercados e instituciones financieras: el papel económico de los organismos financieros internacionales

## **Tema VII: Desarrollo de la empresa y la economía nacional**

Productividad empresarial y económica, en su relación con el crecimiento y el desarrollo económico

**Duración 2 semanas**

### Objetivos:

Los participantes en el curso podrán:

- a. Comprender que la productividad determina el nivel de vida de un país.
- b. Identificar los factores que determinan la productividad de un país.
- c. Entender el efecto de la política económica sobre la productividad de una economía.
- d. Asimilar la relación existente entre la productividad y el crecimiento económico.
- e. Distinguir entre crecimiento económico y desarrollo económico.

## **Seminario de Práctica Profesional**

**3 semanas**

### **Metodología y técnicas de enseñanza**

En este curso se utilizarán los siguientes instrumentos metodológicos:

- A. Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico. En este sentido, el profesor indicara con al menos una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.
- B. Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.
- C. Presentaciones periódicas: En grupos reducidos, se realizara una exposición periódica sobre tópicos económicos relacionados con el material en estudio.
- D. Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara varios trabajos sobre problemas económicos relacionados con el curso.
- E. Tutoría del profesor: El estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al profesor



### Evaluación

Los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:

Concepto evaluado	Valor unitario	Valor total
2 evaluaciones semana del 28 de Abril al 2 de Mayo y del 30 de Junio 2007 al 4 de Julio	25%	50%
Práctica Empresarial: entrega del proyecto semana del 24 al 28 Marzo y del informe final 26 de Mayo al 30 de Mayo del 2008	30%	30%
Asignaciones de clase y evaluación de lecturas		20%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

**\*\* La práctica empresarial, corresponde a trabajo de grupos en empresas o instituciones, o casos de empresas referidos a la economía de los negocios. Su entrega será en la fecha indicada en este programa, y el informe final e investigación del tema, deberá cumplir con todas las formalidades: marco teórico y conceptual, fuentes de referencia, identificación de citas bibliográficas, originalidad, sustentación del contenido entre otros elementos básicos.**

### CALENDARIO DE LECTURAS BÁSICAS

SAMUELSON PAUL Y NORDHAUS WILLIAM, *ECONOMÍA*. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA. 18ª EDICIÓN. ESPAÑA. REIMPRESIÓN 2006, A RAZÓN DE DOS CAPÍTULOS POR SEMANA

**ALTERNATIVAMENTE:** *FAIR CASE* CAPÍTULOS: 1 AL 12, A RAZÓN DE UNO CADA SEMANA.  
OCASIONALMENTE SE ASIGNARÁN PUBLICACIONES Y CAPÍTULOS DE OTROS TEXTOS. SEMANALMENTE CADA ESTUDIANTE DEBE EXTRACTAR DOS NOTAS ECONÓMICAS DE DIARIOS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.  
ALTERNATIVAMENTE LECTURAS SELECCIONADAS DEL RESTO DE LA BIBLIOGRAFÍA A PROPUESTA DE LOS ESTUDIANTES, DE ACUERDO CON SU INTERÉS ACADÉMICO Y EN CONCORDANCIA CON LOS CONTENIDOS DEL CURSO. EN EL CASO DE SAMUELSON Y NORDHAUS, UN CAPÍTULO POR SEMANA, PREVIA INSCRIPCIÓN DEL ESTUDIANTE EN ESTE TEXTO Y AUTORES, DE LO CONTRARIO SE ENTIENDE QUE SIGUEN A FAIR Y CASE.

### LECTURAS COMPLEMENTARIAS

Las que asignen los profesores en cada caso, por ejemplo A. Openhimer "Cuentos Chinos", temas sobre globalización y comercio internacional.





**Bibliografía :**

**Textos en negritas los básicos del curso.**

**Blanchard Olivier, Macroeconomía, 2da Edición, Pearson Ed , reimpresión 2005**

Case K E y Fair R C , Principios de Macroeconomía, Prentice Hall, México, 3a reimpresión 2004, texto básico, con lecturas semanales de su contenido.

Borge Alberto, Introducción a la Economía, Universidad de Costa Rica, 2001

O´Kean José María. Análisis del En torno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2002.

Parkin Michael, Economía, Pearson, Addison Wesley, sexta edición , Reimpresión México 2005

Parkin Michael y Esquivel Gerardo. Macroeconomía: versión para Latinoamérica. Addison Wesley. 5° Edición. Reimpresión México. 2005.

Rossetti José Paschoal. Introducción a la Economía. Oxford University Press. 18ª Edición. México. 2002.

**Samuelson Paul y Nordhaus William. Economía. McGraw-Hill/Interamericana. 18ª Edición. España. Reimpresión 2006.**

**Derechos de los Estudiantes :**

En relación con el periodo de devolución de pruebas calificadas y los reclamos pertinentes se tiene que:

- a. El profesor debe entregar a los alumnos los exámenes calificados, a más tardar 10 días hábiles después de haberlos efectuado, de lo contrario, el estudiante podrá presentar reclamo ante el Director de la Unidad Académica.
- b. El estudiante tiene derecho a reclamar ante el profesor lo que considera mal evaluado del examen, o cualquier prueba escrita, en los tres días hábiles posteriores a la finalización del plazo señalado en el inciso a.), éste deberá ser presentado por escrito al profesor o a la secretaría de la unidad académica. ”

Fuente: Artículo 20, Capítulo VI, *Reglamento del régimen académico estudiantil*. Universidad de Costa Rica.